

2018年中国医药流通行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药流通行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/330248330248.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、上游医药制造业运行情况

近年来，在医保控费从严、医院药占比收入降低、药品招标降价和辅助用药、抗生素、大输液限制使用等措施的综合影响下医药行业依赖医保扩张的传统增长模式被打破，整个医药行业进入转型期。2016年，受分级诊疗稳步推进以及高端医疗服务挖掘新需求的影响，医药制造业增速小幅回升。预计未来，医药制造行业保持稳定发展，医药流通行业将面临较好的上游环境。

从医药制造业工业增加值来看，根据工业和信息化部公布的数据，2016年，规模以上医药工业增加值同比增长10.6%，增速较上年同期提高0.8个百分点，高于全国工业整体增速4.6个百分点，位居工业全行业前列。医药工业增加值在整体工业增加值中所占比重为3.3%，较上年上升0.3个百分点，医药工业对工业经济增长的贡献进一步扩大。

2017年上半年，规模以上医药工业增加值同比增长11.3%，增速较上年同期提高1个百分点，高于全国工业整体增速4.4个百分点，位居工业全行业前列，医药工业增加值在整体工业增加值中所占比重为3.3%。

图表：2013~2016年医药工业行业发展情况（单位：%、百分点）

从医药制造业主营业务收入和利润情况来看，2016年，医药制造业主营业务收入同比增长9.70%，增速较上年提高0.60个百分点；利润总额同比增长13.90%，增速较上年提高1.00个百分点。

图表：2011~2016年医药制造业主营业务收入、利润总额及同比变化情况（单位：亿元、%）

二、下游需求情况

人口增长及老龄化带动国内医疗卫生市场需求不断增长，收入的增加提高了居民药品消费能力，慢性病的多发也刺激了用药需求，药品整体需求情况良好。预计未来，人口老龄化进程加快、人民收入水平提升、慢性病患者率急剧上升、居民健康管理、自我保健意识逐步增强等多重因素将共同促使药品需求量继续保持增长，医药流通行业规模有望继续扩大。

近年来，我国人口数量的增长及人口老龄化带动医药终端需求稳步增长。民政部公布的《2016年社会服务发展统计公报》报告显示，截至2016年底，全国60岁及以上老年人口23,086万人，占总人口的16.7%，其中65岁及以上人口15,003万人，占总人口的10.8%。中国正逐渐步入老龄化社会，预计到2050年，中国老龄人口比例将超过30%。65岁以上是疾病的高发期，老龄人口的快速增加对医药消费需求的提升起到了很大的作用。

图表：2011~2016年中国大陆60岁以上人口数量（单位：万人）

据《2016年我国卫生和计划生育事业发展统计公报》初步核算，2016年全国卫生总费用预计达46,344.9亿元，较2015年增长14.18%；其中：政府卫生支出13,910.3亿元（占

30.0%)，社会卫生支出 19,096.7 亿元(占 41.2%)，个人卫生支出 13,337.9 亿元(占 28.8%)。

人均卫生总费用 3,351.7 元，较 2015 年增长 13.54%；卫生总费用占 GDP 百分比为 6.2%，较 2015 年增长 3.33%。

在整体卫生医疗需求提升的同时，收入水平的增加也提升了居民药品消费能力。2003~2016 年，我国城镇居民年人均可支配收入从 8,472 元提高到 33,616 元，复合年均增长率达 11.18%，居民整体消费能力不断增强。

图表：2004~2016 年城镇居民人均年可支配收入及同比增长(单位：元，%)

此外，随着居民的生活水平提高及老龄化社会的形成，我国疾病谱已经发生巨大变化，以糖尿病、心血管疾病为代表的各种慢性病高发，且患病人数不断攀升。2016 年，由世界卫生组织、国家卫生计生委等机构联合发布的研究报告显示，全国慢性病人数量近 3 亿人，已成为国民最主要的健康威胁。根据国家卫生计生委的一项调查显示，我国居民中具备基本健康素养者仅为 6.84%，而其中具有慢性病预防素养的居民比例最低，不足 5%。由于慢性病具有较长时间的用药持续性，慢性病的多发成为药品需求增加的因素之一。

观研天下发布的《2018 年中国医药流通行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT 分析法、医药流通 T 分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017 年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

- 一、医药流通行业相关定义
- 二、医药流通行业基本情况介绍
- 三、医药流通行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药流通行业产业链条分析
- 三、中国医药流通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药流通行业生命周期分析

- 一、医药流通行业生命周期理论概述
- 二、医药流通行业所属的生命周期分析

第四节 医药流通行业经济指标分析

- 一、医药流通行业的赢利性分析
- 二、医药流通行业的经济周期分析
- 三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医药流通行业进入壁垒分析

- 一、医药流通行业资金壁垒分析
- 二、医药流通行业技术壁垒分析
- 三、医药流通行业人才壁垒分析
- 四、医药流通行业品牌壁垒分析
- 五、医药流通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

- 一、亚洲医药流通行业市场现状分析
- 二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节 北美医药流通行业地区市场分析

- 一、北美医药流通行业市场现状分析
- 二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节 欧盟医药流通行业地区市场分析

- 一、欧盟医药流通行业市场现状分析
- 二、欧盟医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医药流通行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界医药流通行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球医药流通行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国医药流通产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国医药流通行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国医药流通产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、医药流通环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 2015-2017年中国医药流通行业运行情况
 - 第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国医药流通行业市场规模分析
 - 第三节 中国医药流通行业供应情况分析
 - 第四节 中国医药流通行业需求情况分析
 - 第五节 中国医药流通行业供需平衡分析
 - 第六节 中国医药流通行业发展趋势分析
- 第五章 中国医药流通所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国医药流通所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药流通所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药流通市场格局分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争情况分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度分析

二、中国医药流通行业企业集中度分析

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药流通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药流通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药流通行业消费特点

第二节 中国医药流通行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 医药流通行业成本分析

第三节 医药流通行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国医药流通行业价格现状分析

第五节 中国医药流通行业平均价格走势预测

- 一、中国医药流通行业价格影响因素
- 二、中国医药流通行业平均价格走势预测
- 三、中国医药流通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药流通市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药流通市场规模分析
- 四、华东地区医药流通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药流通市场规模分析
- 四、华中地区医药流通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药流通市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医药流通行业竞争情况

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药流通行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（医药流通T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

一、医药流通行业国内投资环境分析

二、中国医药流通行业市场机会分析

三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节中国医药流通行业市场发展预测

- 一、中国医药流通行业市场规模预测
- 二、中国医药流通行业市场规模增速预测
- 三、中国医药流通行业产值规模预测
- 四、中国医药流通行业产值增速预测
- 五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节中国医药流通行业盈利走势预测

- 一、中国医药流通行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药流通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药流通行业投资风险与营销分析

第一节 医药流通行业投资风险分析

- 一、医药流通行业政策风险分析
- 二、医药流通行业技术风险分析
- 三、医药流通行业竞争风险分析
- 四、医药流通行业其他风险分析

第二节 医药流通行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药流通行业经营模式
- 二、医药流通行业销售模式
- 三、医药流通行业创新方向

第三节 医药流通行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药流通行业品牌战略分析

- 一、医药流通企业品牌的重要性
- 二、医药流通企业实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第二节中国医药流通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药流通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药流通行业发展策略及投资建议

第一节中国医药流通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药流通行业定价策略分析

第二节中国医药流通行业营销渠道策略

一、医药流通行业渠道选择策略

二、医药流通行业营销策略

第三节中国医药流通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药流通行业重点投资区域分析

二、中国医药流通行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/330248330248.html>