

# 2018年中国液压破碎锤行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液压破碎锤行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340245340245.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、破碎锤用途广阔，显著拓展挖机应用场景

破碎锤是最重要的挖掘机属具。配备破碎锤会显著增加挖掘机的应用场景和使用范围，可广泛应用于建筑、矿山开采、冶金、道路、船舶修造等领域，可有效替代人工或是价格高昂的专用设备，同时具有作业效率高、能耗低、噪声小、适应复杂作业环境、环保防尘等优势。近年来，随着液压破碎锤技术水平不断提高，破碎锤厂商相继实现了城市型静音锤、超大型破碎器、水下破碎器、挖泥船用破碎器等，进一步扩展了破碎锤应用领域。

图表：破碎锤应用领域广泛，显著拓展挖机应用场景

图表来源：公开资料整理

根据配套主机的规格大小，可将破碎锤分为轻型、中型和重型三种，分别配备1-18t、20-28t、30t以上的液压主机。中小型挖掘机配备中小型破碎锤，一般是用于市政、基建等需求，替代人工，属于后周期行业；大挖配备重型破碎锤，用于采矿、开山作业，替代传统的炸药爆破，属于前周期行业。重型液压破碎锤由于打击力大、作业环境严苛，因此对生产技术和加工工艺的要求更为苛刻，开发制造技术难度大，有较高的技术壁垒，从而售价较高，利润率也高。将吨位区间进一步细分，又可将破碎锤分成大、中、小、微四类，对应的市场份额如下所示。

图表：全球液压破碎锤市场大中小型各有其市场空间

图表来源：公开资料整理

根据我们对于下游客户的产业链调研，目前市场上5t挖机配的最小型液压破碎锤大概在1万元，20t中挖的破碎锤大致在5万元左右，30t挖机配的液压破碎锤大概是8万元，70t挖机配的最大液压破碎锤能卖到60万元左右。

### 二、破碎锤全球市场格局清晰，中国占据28%以上份额

全球液压破碎锤主要制造商约30余家，主要分为欧美系、日系、韩系等，产地集中在芬兰、瑞典、法国、德国、日本、韩国和中国等国家。根据中国工程机械工业协会的统计数据，中国因为庞大的工程机械存量和作业施工需求，2013年已成为世界上最大的破碎锤市场，占据全球28%的份额。随着近两年工程机械存量占有率的增长，判断中国破碎锤的市场份额占比进一步提升。

图表：中国已成为世界最大的破碎锤市场

图表来源：公开资料整理

欧美破碎锤品牌具备强大的研发实力，拥有自己的营销网络，品牌认可度较高，与挖掘机主机厂商合作紧密，但产品售价较高，业务主要集中于欧美地区。目前形成了锐猛（Rammer）、阿特拉斯科普柯（AtlasCopco）和蒙特贝（Montabert）三大主要品牌。其中，阿特拉斯科普柯破碎锤的市场主要集中在欧洲和北美地区，在欧洲市场占有率高达55%；锐

猛主要面向欧洲、北美地区，占业务总量的 70%，目前正全力开拓中国、印度等新兴市场。

日系破碎锤制造商十分注重品牌建设，建有自己的营销网络，行业集中度较高。日系品牌以出口为主，如Furukawa将全球业务划分为三大片区——亚洲-大洋洲辖区、北美-中美-南美辖区、欧洲-非洲-俄罗斯-中东辖区，并为每个辖区设立了专门的营销服务中心。

韩系品牌以出口为主，依靠价格优势，在全球破碎锤市场中占据了中低档液压锤市场较大份额。韩国破碎锤在中国中低端市场一度占有非常大的份额，同时在欧洲和北美的中低端市场上也占有一定的份额，如韩宇在欧洲和北美的市场销售占其全球销量的50%。但近年来，海外的品牌由于产品品质不占优势、制造成本高于国内等因素，在国内不再具备竞争力。

图表：2013年全球主要液压破碎锤生产企业年产量概况（不含中国）

图表来源：公开资料整理

### 三、中国破碎锤市场中，国产品牌正逐步发力

2000年以来，国内市场逐步认识到工程机械属具所带来的优势，破碎锤市场需求迅速增加，但国产品牌起步晚、产品性能差，初期国内市场被国外品牌占据。我国破碎锤市场按品牌构成，可分为欧美系、日系、韩系、国产系四大部分：

图表：2013年国产整机品牌市场占比为33%，市占率较小

图表来源：公开资料整理

（1）欧美系以上述介绍三大品牌为主，产品面向高端，价格高昂，在国内的销量与市占率都较低。为扩大在中国市场的影响力，一些品牌积极实施本土化战略。以 Atlas Copco 为例，由于其产品从德国原装进口，定位高端，价格较高，导致该品牌销量和市场占有率在国内都很低。为扩大中国市场，公司收购“沈阳瑞风机械有限公司”，生产中低端液压破碎锤产品，从而在国内市场中分一杯羹。

#### （2）日系

国内市场的日系品牌以古河、东空、甲南为主，面向中高端市场，初期采用原装进口销售的模式，目前已经实现机芯、缸体等主要部件采购自日本，其余部件本土采购，本土组装的市场模式，有效降低产品成本。基于固有的高性能、高质量，市场占有率较为稳定。

#### （3）韩系

韩系品牌进入中国市场较早，产品面向中低端，凭借地域和价格优势，前期占据较大的市场份额，近年来随着国内市场竞争加剧，市占率快速下降。目前，只有水山、韩宇、大模等少数韩系品牌有完备的生产销售体系，其余韩系品牌大多只是简单的零部件组装销售，市场竞争力下降。

(4) 国产系国产破碎锤品牌从 2005 年开始逐渐发展起来，目前真正具有破碎锤整机生产能力的企业包括艾迪精密、安徽惊天、江苏力博士、天津博思特等少数几家，2013 年数据显示，上述企业市场占有率约为 33%。剩余 39% 份额由其他近 200 个地区性品牌占据，这些企业通过采购零部件组装生产液压破碎锤产品，企业规模小，产品性能、质量较差，未来在激烈的市场竞争环境中将被逐步淘汰。

图表：2013 年国内品牌市场份额分布，艾迪精密一直处于领先地位

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018 年中国液压破碎锤行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及液压破碎锤交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT 分析法、PEST 分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018 年中国液压破碎锤行业发展概述

#### 第一节 液压破碎锤行业发展情况概述

##### 一、液压破碎锤行业相关定义

##### 二、液压破碎锤行业基本情况介绍

### 三、液压破碎锤行业发展特点分析

#### 第二节 中国液压破碎锤行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、液压破碎锤行业产业链条分析

##### 三、中国液压破碎锤行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国液压破碎锤行业生命周期分析

##### 一、液压破碎锤行业生命周期理论概述

##### 二、液压破碎锤行业所属的生命周期分析

#### 第四节 液压破碎锤行业经济指标分析

##### 一、液压破碎锤行业的赢利性分析

##### 二、液压破碎锤行业的经济周期分析

##### 三、液压破碎锤行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国液压破碎锤行业进入壁垒分析

##### 一、液压破碎锤行业资金壁垒分析

##### 二、液压破碎锤行业技术壁垒分析

##### 三、液压破碎锤行业人才壁垒分析

##### 四、液压破碎锤行业品牌壁垒分析

##### 五、液压破碎锤行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球液压破碎锤行业市场发展现状分析

### 第一节 全球液压破碎锤行业发展历程回顾

### 第二节 全球液压破碎锤行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲液压破碎锤行业地区市场分析

##### 一、亚洲液压破碎锤行业市场现状分析

##### 二、亚洲液压破碎锤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲液压破碎锤行业市场前景分析

#### 第四节 北美液压破碎锤行业地区市场分析

##### 一、北美液压破碎锤行业市场现状分析

##### 二、北美液压破碎锤行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美液压破碎锤行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟液压破碎锤行业地区市场分析

##### 一、欧盟液压破碎锤行业市场现状分析

##### 二、欧盟液压破碎锤行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟液压破碎锤行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界液压破碎锤行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球液压破碎锤行业市场规模预测

### 第三章 中国液压破碎锤产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品液压破碎锤总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国液压破碎锤行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国液压破碎锤产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国液压破碎锤行业运行情况

#### 第一节 中国液压破碎锤行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国液压破碎锤行业市场规模分析

#### 第三节 中国液压破碎锤行业供应情况分析

#### 第四节 中国液压破碎锤行业需求情况分析

#### 第五节 中国液压破碎锤行业供需平衡分析

#### 第六节 中国液压破碎锤行业发展趋势分析

### 第五章 中国液压破碎锤所属行业运行数据监测

## 第一节 中国液压破碎锤所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国液压破碎锤所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国液压破碎锤所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国液压破碎锤市场格局分析

### 第一节 中国液压破碎锤行业竞争现状分析

#### 一、中国液压破碎锤行业竞争情况分析

#### 二、中国液压破碎锤行业主要品牌分析

### 第二节 中国液压破碎锤行业集中度分析

#### 一、中国液压破碎锤行业市场集中度分析

#### 二、中国液压破碎锤行业企业集中度分析

### 第三节 中国液压破碎锤行业存在的问题

### 第四节 中国液压破碎锤行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国液压破碎锤行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国液压破碎锤行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国液压破碎锤行业消费特点

### 第二节 中国液压破碎锤行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液压破碎锤行业成本分析

第四节 液压破碎锤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液压破碎锤行业价格现状分析

第六节 中国液压破碎锤行业平均价格走势预测

一、中国液压破碎锤行业价格影响因素

二、中国液压破碎锤行业平均价格走势预测

三、中国液压破碎锤行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国液压破碎锤行业区域市场现状分析

第一节 中国液压破碎锤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液压破碎锤市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液压破碎锤市场规模分析

四、华东地区液压破碎锤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液压破碎锤市场规模分析

四、华中地区液压破碎锤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液压破碎锤市场规模分析

第九章 2016-2018年中国液压破碎锤行业竞争情况

第一节 中国液压破碎锤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液压破碎锤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国液压破碎锤行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液压破碎锤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国液压破碎锤行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国液压破碎锤行业未来发展前景分析

#### 一、液压破碎锤行业国内投资环境分析

## 二、中国液压破碎锤行业市场机会分析

## 三、中国液压破碎锤行业投资增速预测

### 第二节中国液压破碎锤行业未来发展趋势预测

### 第三节中国液压破碎锤行业市场发展预测

#### 一、中国液压破碎锤行业市场规模预测

#### 二、中国液压破碎锤行业市场规模增速预测

#### 三、中国液压破碎锤行业产值规模预测

#### 四、中国液压破碎锤行业产值增速预测

#### 五、中国液压破碎锤行业供需情况预测

### 第四节中国液压破碎锤行业盈利走势预测

#### 一、中国液压破碎锤行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国液压破碎锤行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国液压破碎锤行业投资风险与营销分析

### 第一节 液压破碎锤行业投资风险分析

#### 一、液压破碎锤行业政策风险分析

#### 二、液压破碎锤行业技术风险分析

#### 三、液压破碎锤行业竞争风险

#### 四、液压破碎锤行业其他风险分析

### 第二节 液压破碎锤行业企业经营发展分析及建议

#### 一、液压破碎锤行业经营模式

#### 二、液压破碎锤行业销售模式

#### 三、液压破碎锤行业创新方向

### 第三节 液压破碎锤行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国液压破碎锤行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国液压破碎锤行业品牌战略分析

#### 一、液压破碎锤企业品牌的重要性

#### 二、液压破碎锤企业实施品牌战略的意义

#### 三、液压破碎锤企业品牌的现状分析

#### 四、液压破碎锤企业的品牌战略

#### 五、液压破碎锤品牌战略管理的策略

## 第二节中国液压破碎锤行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国液压破碎锤行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国液压破碎锤行业发展策略及投资建议

### 第一节中国液压破碎锤行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国液压破碎锤行业定价策略分析

### 第三节中国液压破碎锤行业营销渠道策略

- 一、液压破碎锤行业渠道选择策略
- 二、液压破碎锤行业营销策略

### 第四节中国液压破碎锤行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国液压破碎锤行业重点投资区域分析
- 二、中国液压破碎锤行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340245340245.html>