

# 2018年中国航运保险行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国航运保险行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340244340244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国对外贸易的快速增长推动了航运业的跨越式发展，对航运保险的需求也越来越大。当前，我国航运保险业还处于初级发展阶段，其发展状况与我国航运大国的地位不相适应，促进航运保险业发展对我国航运业和保险业发展意义重大。

### 一、我国航运保险业的发展态势

#### (一)世界航运中心向亚洲的转移为我国航运保险业的发展提供契机

随着世界经济和贸易格局的演变，世界航运中心逐渐由欧洲转向美洲再转向亚洲与中国，这一转移过程带来我国航运业的迅速发展。

从我国港口的货物和集装箱吞吐量看，2010年，上海港首次超越新加坡港，成为全球货物吞吐量、集装箱吞吐量均排名第一的港口。全球前十大集装箱港口中，我国港口超过一半，近年来港口的位次也略有上升。2014年末，我国港口拥有生产用码头泊位31705个，比上年末减少55个；拥有万吨级及以上泊位2110个，比上年末增加109个；集装箱运输量达2.02亿标准箱。从新船订单数看，我国已连续多年位居世界第一。2014年，我国总计接获新船订单1148艘、5244.9万载重吨位，继续位居世界第一。我国航运产业巨大的市场规模为航运保险业提供了发展契机，也对航运保险业的发展提出更加紧迫的需求。

#### (二)航运保险业的外部环境逐步优化

为促进航运保险业的发展，近年来我国出台多项政策措施，这些政策措施有助于增加船舶保险资源、培育保险运营机构和中介机构及完善航运保险市场体系。

图表：近年来我国航运保险业发展重要事项

图表来源：公开资料整理

#### (三)航运保险经营主体和中介机构渐趋多元化

从我国保险市场经营主体的数量看，各类中资、外资保险公司加快组建或开设国内分支机构步伐，我国产险市场的经营主体从2008年的47家迅速增加到2013年的66家；2014年，国内首家专业航运保险公司——东海海运保险股份有限公司正式拿到筹建批文。

2013年底，我国第一家专业性航运保险社团组织——上海航运保险协会成立，通过开展航运保险产品创新、数据共享开发、国际交流合作及人才培养等途径，提升上海乃至全国航运保险业的专业化水平和国际竞争力，并于2015年9月代表中国加入全球最大的航运保险协会组织——国际海上保险联盟。上海在积极吸引国际知名的保险经纪公司(如中怡和韦莱等)和公估公司落户的同时，还在积极筹建新的中介机构，以提高保险运营的效率。

#### (四)航运保险业保持快速发展态势

在市场需求扩大和政策推动下，2008~2013年(除2009年受到国际金融危机影响之外)，我国船舶险保费收入稳步增加。2014年，我国货运险保费收入占全球货运险总收入的9.2%，船舶险保费收入占全球船舶险总收入的11.9%，实现船货险保费收入达150.56亿元；航运保险的整体规模已位居世界第二，保费总收入仅次于英国。

从上海航运保险业的发展情况看，“两个中心”建设和自贸区各项改革措施促进了航运保险业发展。2014年，上海船货险保费收入达40.3亿元，占全国总量的26.7%，其中船舶险保费收入占全国市场的43.6%；货运险保费收入占全国市场的17%。上海航运保险的业务规模已超过我国其他五大港口城市航运保险的业务总和。

图表：2008～2014年我国航运保险保费收入规模(单位:亿元、%)

图表来源：公开资料整理

## 二、我国航运保险业发展存在的主要问题

我国航运保险业尚处于初级发展阶段，无论是在保险公司的经营、管理和创新能力方面，还是在制度环境、人才储备、理赔网络建设等方面，都存在不足之处。

### (一)各类险种发展不均衡

总体看，我国航运保险产品缺乏创新，险种发展失衡，同质化严重，服务水平有待提高。

1.传统险种货运险和船舶险发展较快，但市场竞争激烈。从货运险和船舶险的统计数据看，近年来这两类保险发展较快。国内提供船舶险的险企数量较少，船舶险的发展相对较为缓慢。而国内货运险的发展相对比较迅速，涉足货运险业务的险企数量多，市场竞争非常激烈，保费占比相对较高。

2.海事责任险等险种发展滞后，离岸能源险近乎空白。在海事责任险方面，境内保险公司已推出一些产品，如人保的无船承运人保证金责任保险、海盗赎金保险、游艇保险和船舶抵押人利用保险，美亚保险的港口和码头综合保险、责任物流险等。但总体看，码头责任保险、出口产品责任保险、物流责任保险、油污责任保险、无船承运人责任保险等险种的市场需求虽然很大，但国内保险公司对这些险种的供给和创新不足。海事责任等综合类保险及高风险产品保险将是我国保险业未来发展的主要创新点。在保赔保险方面，当前世界主要保赔协会有13家，它们都加入了国际保赔协会集团。国际保赔协会承保全球约90%的远洋船舶，2014年其保费总额为36.9亿美元，其中英国的保费占比高达62%、挪威的保费占比为29.3%。而我国唯一的保赔协会——中国船东互保协会虽已有31年的历史，但还未能加入国际保赔协会集团。所以，我国船东中有很大部分选择直接加入国际保赔协会，这不利于我国航运保险业的发展和话语权的提升。离岸能源险是国际上新兴的险种。2014年，全球离岸能源险的保费收入高达57亿美元，但我国对此没有什么贡献。离岸能源险是我国航运保险发展的短板。

### (二)保险业务费率偏低

我国航运保险市场正在经历由价格竞争向服务竞争的转型时期，但费率仍存在恶性竞争现象。由于国外保险公司险种丰富、服务水平高、服务网络完善，对国内大型航运企业有很强的吸引力，国内保险公司为了能与国外保险公司展开竞争，占据航运保险市场，扩大市场规模，往往采取低费率承保的方式，导致我国航运保险市场出现无序的费率竞争，其中货运险竞争最激烈，费率约为千分之一或万分之五，仅为国际市场的一半左右。保险费率的低

位徘徊成为制约保费规模增长、阻碍航运保险发展的重要因素。首先，这种粗放式的竞争手段不利于保险市场和保险意识的培育，使保险公司致力于价格竞争而不是服务水平的提升，难以满足客户高层次的保险需求。其次，较低的航运保险费率使保险公司很难在国际市场上找到再保险支持，从而使风险更多地集中在国内市场，无法做到风险在全球范围内的有效分散。

### (三)大量可保资源流失海外

很多航运公司选择在境外投保，船舶险、战争险和保赔保险的保源大量流失海外，从而阻碍我国航运保险业的发展。造成这一状况的原因主要有：一是我国对外贸易中企业的进口主要以成本加保险费加运费(CIF)报价，出口主要以离岸价格(FOB)报价，购买航运保险的主动权由对方掌握。二是我国航运保险业目前尚处于初级发展阶段，国内航运保险险种缺乏创新、保险服务水平参差不齐，难以满足客户不同层面的需求。而国外保险公司险种丰富、服务水平高、服务网络完善，吸引大量船东在境外投保。三是我国部分险种的市场集中度较高，如船舶险业务主要集中在人保、太保和平安三大保险公司，这三大公司主要为大型国有船企旗下的船舶提供服务，而中小型船企、民营船企的船舶由于船龄长、技术状况较差、抗风险能力弱等原因无法获得保险，他们只好到国外购买保险，这就造成客户和保费的流失。四是我国大约一半左右的船舶悬挂“方便旗”而成为“外轮”。方便旗船可享受税收减免、方便融资和监管宽松，它们倾向于向国外保险公司投保。虽然我国在洋山保税港区开展“保税船舶登记”试点以吸引方便旗船回归，但这一政策仅解决了进口关税问题，并未能采取有效措施改善船舶的营运环境，因此所起作用并不明显。

### (四)发展航运保险业的软环境落后

1.法律和税收制度尚不完善。我国还没有关于海上保险的专门法，航运保险业务的开展主要依据《中华人民共和国海商法》和《中华人民共和国保险法》。这两部法律关于保险利益、保证、代位求偿、海事赔偿责任限制、海事诉讼、委付等方面的规定不完善。此外，我国司法和仲裁的水平及国际化程度也有待提高。

在税收层面，上海对五种航运险给予税收优惠。但税收政策仍比较粗放，还存在问题：一是与中国香港、新加坡相比，上海企业的营业税和个人所得税税率仍偏高。二是上海的营业税优惠政策导致国内大量航运保险业务出于避税目的转移到上海，上海航保规模的扩大在很大程度上是业务转移所致。三是税收优惠政策主要针对传统航运险，在中介体系的形成和险种的创新方面没能起到有效的引导作用。四是实施税收优惠政策的细节有待进一步完善。

2.航运服务业整体水平偏低。大型航运中心都拥有由大型银行、保险公司、再保险公司、保险中介机构等各类型主体构成的完善的航运保险服务体系，构建完整的产业链是培育航运保险核心竞争力的关键。保险中介机构如保险经纪、保险代理、保险公估、保险检验、海损理算等的繁荣发展是航运保险业快速发展的重要保证。航运保险属于技术含量较高的金融产品，国际市场上航保产品主要由保险经纪人销售。而我国中介机构体系不完善，服务水平不高，有的保单甚至出现“境外定价，境外评估”的现象。

再保险也是航运保险业发展中的重要一环。航运保险具有承保金额巨大、风险较高的特点，再保险可使保险公司有效分散风险，突破自身财力和资本的限制，扩大承保业务量，为航运保险的发展提供支持。通常情况下，承保商只有先与再保险人约定好再保险价格，才能与承保对象签订保单，因此，再保险人掌握定价权。我国再保险行业公司数量较少，竞争力不强。2013年，我国55.79%的船舶险、29.97%的货运险原保险保费收入通过再保险分出，这些保费中的很大部分流向海外。再保险的落后局面制约了我国航运保险业的发展，也不利于我国掌握航运保险的定价权。

3.高端人才严重缺乏。航运保险业是人才密集型产业，对人才的要求较高。目前，国内在培养航运保险人才方面缺乏有效的机制，国际间交流合作较少，国内缺少既通晓国内船舶保险又熟悉国际船舶保险、既精通航运又精通金融保险的复合型人才，也缺乏众多精通海事检验、海损理算、风险评估、航运实务、费率厘定、理赔管理、海事法律等方面的专业人才。

### 三、推动我国航运保险业可持续发展的建议

#### (一)进一步优化发展环境

1.建立完善航运保险业产业体系。建议政府及相关部门继续完善和优化有关的法律和税收政策，简政放权，培育更多的保险经营主体参与竞争，完善中介机构体系和航运服务体系。鼓励引进和设立再保险公司和中介服务机构，包括专业公估机构、经纪机构、代理机构等，鼓励保险经纪公司及其代理公司设立专门的航运保险部门，提高专业化服务水平；逐步放开对外资机构的限制，消除隐性壁垒，充分发挥外资机构对我国航运保险市场的带动作用；改变垄断竞争的市场结构，促使航运保险公司及其产品的多元化，使航运保险能为不同规模、不同所有制性质、不同需求层次的企业服务。

2.培养航运保险业高端人才。建议采取多层次措施，引导保险公司、高校和科研机构加强人才培养和人才储备：一是建立国际间合作和交流机制，定期派出高校教师、科研人员和从业人员到航运保险业发达国家学习先进经验。二是建立并完善高校航运保险相关的课程体系，为航运保险公司输送后备人才。同时，成立专门的航运保险研究机构，对航运保险的前沿发展进行研究并对研究成果加以推广。三是加强对航运保险从业人才的培训，建立资质认证机构和考试制度，促进从业人员素质的提升。四是出台航运保险人才引进支持计划，加大人才的引进力度。

3.加强航运保险业信息平台的建设。一是支持航运保险企业建立和完善内部信息系统。二是以上海航运保险协会为依托，加强航运保险行业数据信息共享，建设综合性、高效率的航运保险信息平台，为航运保险产品开发、风险评估、产品定价等提供数据支持。三是借鉴国际经验，建立包括海关、港口、银行、保险等在内的大数据信息平台，以提高航运产业链的运行效率，促进航运服务业的发展。

4.吸引企业境内投保。一是在各自贸区试点和推广“保税船舶登记”制度，吸引“方便旗”船回归。二是提供税收优惠，如税前双倍列支国内投保货运险保费等，以提高企业境内投保

的积极性。三是改善船舶运营环境，提高航运保险业的服务水平，提供多元化的保险产品供投保主体进行选择。

## (二)持续提升创新能力

1.监管创新。监管创新是推动我国航运保险业竞争力提升的基础和关键。建议政府致力于改革和制度创新，继续简政放权，取消不必要的审批程序;制定激励政策，引导保险机构进行产品创新和业务模式创新，完善现有的航运服务业产业链;在监管层面，应避免过度监管和监管空白，推动国内保赔保险市场和再保险市场的发展。

2.产品和服务创新。在现行的制度框架下，我国保险公司应更好地根据市场环境的变化，开发行业内“一揽子”保险方案，满足客户多层次和全方位的需求。在险种方面，保险公司可由货运险和船舶险逐步向其他险种延伸，改良现有的货运险和船舶险条款，开拓船舶建造履约保证保险、船舶出口信用保险及其他船舶抵押贷款保险、船舶修造保险、集装箱第三者责任保险、港口责任险、从业人员意外险等险种。在业务开展模式方面，我国保险公司可在现有在岸保险的基础上，依托上海国际航运中心优势发展离岸保险;抓住“一带一路”建设发展机遇，服务于企业走出去策略，促使航运保险走出国门;在人民币国际化背景下，创新以人民币计值和结算的航运保险产品，丰富保险公司的产品链条，帮助海外的人民币找到更好的投资渠道。除产品和服务创新外，我国保险公司还应在组织架构、风险防控、人才培养、服务网络建设等方面进行探索和创新，持续提高管控和理赔能力，逐步增强中资保险公司在航运保险领域的议价能力和话语权。

## (三)大力加强国际合作

在产品开发方面，大力支持上海航运保险协会借鉴国际经验开发协会条款，促进产品的国际化和标准化，支持航运保险产品创新。在建设全球性服务网络方面，国内保险公司应加强与全球各地保险机构的合作，争取加入国际性保险组织，以便共享会员单位的资源;还可通过与国际上成熟的服务机构签订多方合作协议构建全球网络，提高国际服务能力。

观研天下发布的《2018年中国航运保险行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国航运保险行业发展概述

#### 第一节 航运保险行业发展情况概述

##### 一、航运保险行业相关定义

##### 二、航运保险行业基本情况介绍

##### 三、航运保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国航运保险行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、航运保险行业产业链条分析

##### 三、中国航运保险行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国航运保险行业生命周期分析

##### 一、航运保险行业生命周期理论概述

##### 二、航运保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 航运保险行业经济指标分析

##### 一、航运保险行业的赢利性分析

##### 二、航运保险行业的经济周期分析

##### 三、航运保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国航运保险行业进入壁垒分析

##### 一、航运保险行业资金壁垒分析

##### 二、航运保险行业技术壁垒分析

##### 三、航运保险行业人才壁垒分析

##### 四、航运保险行业品牌壁垒分析

##### 五、航运保险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球航运保险行业市场发展现状分析

### 第一节 全球航运保险行业发展历程回顾

### 第二节 全球航运保险行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲航运保险行业地区市场分析

##### 一、亚洲航运保险行业市场现状分析

##### 二、亚洲航运保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲航运保险行业市场前景分析

#### 第四节 北美航运保险行业地区市场分析

##### 一、北美航运保险行业市场现状分析

##### 二、北美航运保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美航运保险行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟航运保险行业地区市场分析

##### 一、欧盟航运保险行业市场现状分析

##### 二、欧盟航运保险行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟航运保险行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界航运保险行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球航运保险行业市场规模预测

## 第三章 中国航运保险产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品航运保险总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国航运保险行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国航运保险产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国航运保险行业运行情况

#### 第一节 中国航运保险行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国航运保险行业市场规模分析

#### 第三节 中国航运保险行业供应情况分析

#### 第四节 中国航运保险行业需求情况分析

#### 第五节 中国航运保险行业供需平衡分析

#### 第六节 中国航运保险行业发展趋势分析

### 第五章 中国航运保险所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国航运保险所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国航运保险所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国航运保险所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国航运保险市场格局分析

#### 第一节 中国航运保险行业竞争现状分析

##### 一、中国航运保险行业竞争情况分析

##### 二、中国航运保险行业主要品牌分析

#### 第二节 中国航运保险行业集中度分析

## 一、中国航运保险行业市场集中度分析

## 二、中国航运保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国航运保险行业存在的问题

### 第四节 中国航运保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国航运保险行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国航运保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国航运保险行业消费特点

### 第二节 中国航运保险行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 航运保险行业成本分析

### 第四节 航运保险行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国航运保险行业价格现状分析

### 第六节 中国航运保险行业平均价格走势预测

#### 一、中国航运保险行业价格影响因素

#### 二、中国航运保险行业平均价格走势预测

#### 三、中国航运保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国航运保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国航运保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地航运保险市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航运保险市场规模分析

四、华东地区航运保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航运保险市场规模分析

四、华中地区航运保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航运保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国航运保险行业竞争情况

第一节 中国航运保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航运保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国航运保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航运保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国航运保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国航运保险行业未来发展前景分析

#### 一、航运保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国航运保险行业市场机会分析

#### 三、中国航运保险行业投资增速预测

### 第二节 中国航运保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国航运保险行业市场发展预测

#### 一、中国航运保险行业市场规模预测

#### 二、中国航运保险行业市场规模增速预测

#### 三、中国航运保险行业产值规模预测

#### 四、中国航运保险行业产值增速预测

#### 五、中国航运保险行业供需情况预测

### 第四节 中国航运保险行业盈利走势预测

#### 一、中国航运保险行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国航运保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国航运保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 航运保险行业投资风险分析

#### 一、航运保险行业政策风险分析

#### 二、航运保险行业技术风险分析

#### 三、航运保险行业竞争风险分析

#### 四、航运保险行业其他风险分析

### 第二节 航运保险行业企业经营发展分析及建议

一、航运保险行业经营模式

二、航运保险行业销售模式

三、航运保险行业创新方向

第三节 航运保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国航运保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国航运保险行业品牌战略分析

一、航运保险企业品牌的重要性

二、航运保险企业实施品牌战略的意义

三、航运保险企业品牌的现状分析

四、航运保险企业的品牌战略

五、航运保险品牌战略管理的策略

第二节 中国航运保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航运保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国航运保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国航运保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航运保险行业定价策略分析

第三节 中国航运保险行业营销渠道策略

一、航运保险行业渠道选择策略

二、航运保险行业营销策略

第四节 中国航运保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航运保险行业重点投资区域分析

二、中国航运保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340244340244.html>