

2016-2022年中国钨制品行业竞争分析与十三五投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钨制品行业竞争分析与十三五投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/240244240244.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨制品具有高熔点、高密度、高硬度，应用广泛。自19世纪末，钨第1次被用以生产合金钢和硬化钢以来，其产品由初级品到深加工品，种类已达20多种，包括钻头、切削刀具、合金、化学用品、医药、食品到电子器件、穿甲弹等。钨已是现代工业社会不可替代的材料之一。

钨产业根据钨产品划分为几个垂直关联的阶段：勘探、采选及冶炼、加工至销售（出口/国内生产厂）。这几个垂直关联阶段可以由不同的独立企业完成，但从钨产业发展历程来看，发展趋势是各垂直阶段联合起来，沿着从生产到销售这样的链条运作。中国钨业已有百年发展历史，大致分为3个阶段：新中国成立后的前30年，形成了比较完整的钨工业体系；1981-2000年，钨冶金、加工及硬质合金业发展迅速，产品结构发生很大变化，改变了单一钨精矿出口局面；21世纪后，钨业发展进入了全新时期。钨产业的快速发展显露出了越来越多的问题：钨矿产资源开采过度；国内外钨品市场价格波动较大；钨产业链中，上、中、下游产业发展不均衡；整个产业分布广、规模小、集中度低；产品单一，高、尖、深、细产品不多，企业自主创新能力低，创新意识不强。这些问题的存在已严重影响我国钨产业的健康、有序发展，威胁到我国制造业的发展和生产安全，大大降低了我国钨工业的整体国际竞争力。国民经济的发展拉动了主导产业的快速发展，建材、汽车、钢铁、机械加工、金刚石、电子、工程机械等工业的发展，新领域的应用开发，都促使钨的消费需求大大增加。2006年，粗钨丝和钨杆的年产量为2102吨，钨合金电极等用钨量为650吨左右；高密度钨合金用钨量约850吨；化工及其他产品用钨量870吨左右。钨的消费结构为：硬质合金48%，钨特钢28%，钨材19%，化工5%。2012年上半年，各领域钨消费总量为16871吨，比2006年增加了一倍。近几十年来，我国钨业整体技术水平逐步提高，自上世纪80年代开始，钨品出口结构发生了重大变化，已经彻底扭转了单纯出口钨砂的局面，到2000年已基本不出口钨精矿，初级产品及钨的中间制品的出口量也在逐年下降，而加工层次较高的钨制品以及代表钨工业先进水平的硬质合金等出口量正逐年增长。钨的深加工制品进入国际市场是变资源优势为产业优势的有效途径，这标志着我国钨产业结构正向合理化方向发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国钨制品行业竞争分析与十三五投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 钨制品相关概述 1

第一节 钨制品阐述 1

一、钨制品的品质与成本 1

二、钨制品的功用 4

第二节 钨制品的分类 6

第三节 钨制品的制造流程 8

第四节 钨制品产业简况 14

一、钨制品产业链条分析 14

二、钨制品产业生命周期分析 14

第二章 2010-2012年世界钨制品产业发展透析 17

第一节 2010-2012年世界钨制品产业运营环境分析 17

一、经济环境 17

二、世界钨制品产业发展现状 31

第二节 2010-2012年世界钨制品行业发展总况 33

第三节 2010-2012年世界钨制品重点国家及地区市场分析 33

一、欧美 33

二、其他 34

第三章 2010-2012年中国钨制品行业市场发展环境分析 43

第一节 2010-2012年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、全社会固定资产投资分析 51

三、消费价格指数分析 59

四、城乡居民收入分析 61

五、社会消费品零售总额 62

六、进出口总额及增长率分析 63

第二节 2010-2012年中国钨制品行业政策环境分析 65

一、钨制品行业监管管理体制 65

二、钨制品行业相关政策及法律法规分析 66

三、钨制品进出口相关政策分析 68

第三节 2010-2012年中国钨制品行业社会环境分析 73

一、人口环境分析	73
二、文化环境分析	74
三、生态环境分析	76
第四节 2010-2012年中国钨制品行业产业环境分析	83
第二部分 市场运行分析	
第四章 2010-2012年中国钨制品市场供需调查分析	117
第一节 2010-2012年中国钨制品市场供给分析	117
一、产品市场供给	117
二、影响供给的因素分析	122
第二节 2010-2012年中国钨制品市场需求分析	122
一、产品市场需求	122
二、影响需求的因素分析	126
第三节 2010-2012年中国钨制品产业发展存在问题分析	127
第五章 2009-2012年中国钨制品产品市场进出口数据分析	129
第一节 2009-2012年中国钨制品产品出口统计	129
第二节 2009-2012年中国钨制品产品进口统计	130
第三节 2009-2012年中国钨制品产品进出口价格对比	131
第四节 中国钨制品产品进口主要来源地及出口目的地	132
第六章 2009-2012年中国钨制品产量统计分析	135
第一节 2006-2010年全国钨制品产量分析	135
第二节 2012年全国及主要省份钨制品产量分析	145
第三节 2012年钨制品产量集中度分析	147
第七章 2009-2012年中国钨制品产业主要数据监测分析	153
第一节 2009-2012年中国钨制品行业规模分析	153
一、企业数量增长分析	153
二、从业人数增长分析	154
三、资产规模增长分析	154
第二节 2012年中国钨制品行业结构分析	155
一、企业数量结构分析	155
二、销售收入结构分析	160
第三节 2009-2012年中国钨制品行业产值分析	165
一、产成品增长分析	165
二、工业销售产值分析	166
第四节 2009-2012年中国钨制品行业成本费用分析	168
一、销售成本分析	168

二、费用分析 169

第五节 2009-2012年中国钨制品行业盈利能力分析 170

一、主要盈利指标分析 170

二、主要盈利能力指标分析 171

第三部分 企业经营分析

第八章 2010-2012年世界钨制品重点厂商分析 175

第一节 北美钨业公司 175

一、企业概况 175

二、钨制品市场竞争力分析 175

三、在华发展战略 175

第二节 美国钨业公司 175

一、企业概况 175

二、钨制品市场竞争力分析 176

三、在华发展战略 176

第三节 日本钨有限公司 176

一、企业概况 176

二、钨制品市场竞争力分析 176

三、在华发展战略 176

第九章 中国钨制品产业重点企业竞争性财务数据分析 177

第一节 崇义章源钨业股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业盈利能力分析 179

四、企业偿债能力分析 180

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 181

第二节 中钨高新材料股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 184

六、企业成长能力分析 185

第三节 厦门钨业股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 186

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 188

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 190

第四节 湖南辰州矿业股份有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 194

六、企业成长能力分析 194

第五节 海南兴业聚酯股份 195

一、企业概况 195

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 197

四、企业偿债能力分析 197

五、企业运营能力分析 198

六、企业成长能力分析 199

第四部分 行业发展前景及投资分析

第十章 2016-2022年中国钨制品市场投资潜力及前景预测 200

第一节 2016-2022年中国钨制品市场未来发展趋势 200

一、中国钨制品行业发展趋势 200

二、钨制品产品技术的发展走向 201

三、钨制品行业未来发展方向 201

第二节 2016-2022年中国钨制品市场前景展望 203

一、中国钨制品市场发展前景 203

二、未来国家政策规划 205

三、2017年中国钨制品市场规模预测 208

第十一章 2016-2022年中国钨制品市场投资潜力分析 209

第一节 2010-2012年中国钨制品投资概况 209

一、中国钨制品投资环境 209

二、钨制品行业上游投资决定的产业整体规模 268

三、钨制品产品市场投资热情 270

第二节 中国钨制品产业投资模式分析 271

一、自行投资建设	271
二、合作投资	271
三、收购模式	271
四、参股现有企业	272
第三节 2016-2022年中国钨制品投资机会分析	272
一、中国钨制品投资吸引力分析	272
二、中国钨制品产业投资潜力分析	272
第四节 2016-2022年中国钨制品投资风险分析	274
一、市场运营机制风险	274
二、市场竞争风险	274
三、技术风险	274
四、进退入壁垒风险	275
第十二章 结论及建议	276
图表目录	
图表：钨冶炼工艺流程	8
图表：碳化钨的生产工艺流程图	9
图表：钨粉碳化工艺	10
图表：重新碳化工艺	10
图表：碳化钨球磨、过筛工艺表	10
图表：钨制品的产业链	14
图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数	17
图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化	17
图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数	18
图表：2013年危机国债务到期表	18
图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额	19
图表：2013年全球宏观经济预测	25
图表：2013年全球通胀进走势预测	26
图表：量化宽松对美元的抑制作用	27
图表：2013年大宗商品价格预测	28
图表：美国财政悬崖内容与规模	29
图表：2010-2012年我国国内生产总值及增长	43
图表：2011年国内生产总值	44
图表：2012年国内生产总值初步核算数据	45
图表：GDP环比增速	45
图表：2013-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速	46

- 图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 46
- 图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 47
- 图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 47
- 图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 48
- 图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 48
- 图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 49
- 图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 52
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 55
- 图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 56
- 图表：2010年居民消费价格指数 59
- 图表：2011年居民消费价格指数 59
- 图表：2011年居民消费价格指数 60
- 图表：2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 61
- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 61
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 62
- 图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 63
- 图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63
- 图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 64
- 图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 64
- 图表：2013-2015年货物进口总额 65
- 图表：钨及其钨制品对应的海关编码 71
- 图表：中国文化环境分析表 74
- 图表：中国人口受教育程度 75
- 图表：2012年我国十种有色金属本月产量分析 94
- 图表："十一五"有色金属工业发展回顾 99
- 图表：2015年主要有色金属需求预测 102
- 图表："十二五"时期有色金属工业发展主要目标 104
- 图表：精深加工产品发展重点 106
- 图表："十二五"时期科技开发重点 108
- 图表："十二五"期间技术改造重点 109
- 图表："十二五"时期落后产能淘汰目录 111
- 图表："十二五"期间有色金属行业资源开发重点工程 112
- 图表："十二五"时期有色金属行业精深加工重点工程 114
- 图表："十二五"时期重金属污染治理重点工程 115
- 图表："十二五"期间有色金属行业循环经济重点工程 115

- 图表：2010-2012年我国钨精矿产量及增长 117
- 图表：2010年1-12月全国钨精矿产量 117
- 图表：2011年1-12月全国钨精矿累计总产量 118
- 图表：2012年1-12月全国钨精矿产量 119
- 图表：2011-2012年钨精矿月度产量对比 120
- 图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比 121
- 图表：2012年1-2月各省市钨精矿产量对比 121
- 图表：2012年1-10月中国钨精矿价格走势 123
- 图表：2012年1-10月中国碳化钨价格走势 123
- 图表：2012年1-10月中国APT(仲钨酸铵)价格走势 124
- 图表：2012年1-112月中国钨铁价格走势 124
- 图表：2010-2012年我国钨品出口总量及增长 129
- 图表：2010-2012年我国钨品出口金额及增长 129
- 图表：2010-2012年我国钨品进口总量及增长 130
- 图表：2010-2012年我国钨品进口金额及增长 130
- 图表：2010-2012年我国钨品进出口平均单价对比 131
- 图表：2012年我国进口钨矿分国别统计 132
- 图表：2012年我国钨矿主要进口国占比 133
- 图表：2012年我国钨品出口分国别统计 133
- 图表：2012年我国钨品主要出口国占比 134
- 图表：2010年6月钨精矿产量 135
- 图表：2010年上半年全国各地区钨精矿产量占比 135
- 图表：2010年国内市场钨精矿价格走势 137
- 图表：2010年欧洲市场APT和钨铁价格走势 137
- 图表：2009-2010年中国钨精矿产量（65%WO₃） 138
- 图表：主要企业2010年钨精矿产量 139
- 图表：2008-2010年中国钨消费量预测 142
- 图表：2008-2010年国内钨供需平衡 143
- 图表：2008-2010钨进口对比 143
- 图表：2010年钨净出口量情况 144
- 图表：2008-2010钨出口对比 145
- 图表：2012年我国钨精矿产量分地区统计 145
- 图表：2012年各地区钨精矿产量及增长 146
- 图表：2012年我国钨精矿生产集中度 147
- 图表：2012-2013年有色金属企业单位数量增长 153

- 图表：2012年有色金属行业平均从业人数增长 154
- 图表：2012年有色金属资产增长 154
- 图表：2012年大型有色金属企业数量 155
- 图表：2012年中型有色金属企业数量 156
- 图表：2012年小型有色金属企业数量 156
- 图表：2012年国有企业数量变化 157
- 图表：2012年集体企业数量变化 157
- 图表：2012年股份合作企业数量变化 158
- 图表：2012年股份制企业数量变化 158
- 图表：2012年私营企业数量变化 159
- 图表：2012年外商和港澳台投资企业数量变化 159
- 图表：2012年其他所有制企业数量变化 160
- 图表：2012年大型企业主营业务收入 160
- 图表：2012年中型企业主营业务收入 161
- 图表：2012年小型企业主营业务收入 161
- 图表：2012年国有企业主营业务收入 162
- 图表：2012年集体企业主营业务收入 162
- 图表：2012年股份合作企业主营业务收入 163
- 图表：2012年股份制企业主营业务收入 163
- 图表：2012年私营企业主营业务收入 164
- 图表：2012年外商和港澳台投资企业主营业务收入 164
- 图表：2012年外其他所有制企业主营业务收入 165
- 图表：2012年产成品增长 165
- 图表：2012年产成品增长率 166
- 图表：2012年1-12月每月销售产值 166
- 图表：2012年1-12月每月销售产值增长率 167
- 图表：2012年主营业务成本累计增长 168
- 图表：2012年主营业务成本增长率 168
- 图表：2012年销售费用累计增长 169
- 图表：2012年销售费用累计增长率 169
- 图表：主要财务指标 178
- 图表：企业获利能力 179
- 图表：企业偿债能力 180
- 图表：企业运营能力 180
- 图表：企业成长能力 181

- 图表：按行业构成 182
- 图表：按产品构成 182
- 图表：按地区构成 183
- 图表：获利能力 183
- 图表：偿债能力 184
- 图表：运营能力 184
- 图表：企业成长力 185
- 图表：企业主要经济指标 186
- 图表：现金流量 187
- 图表：获利能力 188
- 图表：偿债能力 188
- 图表：运营能力 189
- 图表：成长能力 190
- 图表：企业主要经济指标 191
- 图表：现金流量 192
- 图表：企业获利能力 192
- 图表：企业偿债能力 193
- 图表：企业运营能力 194
- 图表：企业成长能力 194
- 图表：主要经济指标 195
- 图表：现金流量 196
- 图表：企业盈利能力 197
- 图表：企业偿债能力 197
- 图表：企业运营能力 198
- 图表：企业成长能力 199
- 图表：2016-2022年有色金属选矿业市场规模预测 225
- 图表：2016-2022年有色金属选矿业销售收入预测 225
- 图表：区域发展战略咨询流程图 296
- 图表：区域SWOT战略分析图 298
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/240244240244.html>