

2021年中国机械设备行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机械设备行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/550243550243.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，据德国《世界报》报道，2020年中国首次超过德国成为世界最重要的机械设备出口国。数据显示，2020年全球机械设备额约为1.05万亿欧元，其中中国出口1650亿欧元，占比15.8%。德国出口1620亿欧元，占比15.5%。这是中国机械设备外贸数据首次领先。2019年，德国领先中国1.4个百分点。

2020年全球机械设备市场份额 数据来源：公开资料整理

上述数据表明，我国机械设备行业进入快速发展阶段。但从具体情况来看，由于我国核心技术和高端产品对外依存度依然较高，与世界制造强国之间还存在较大差距。目前具备出口竞争力且能够进入投资视野的机械设备细分子行业仍较少，主要集中在传统设备领域，如工程机械、重型装备、轨交装备、电动工具等。工业机器人、高端数控机床、半导体设备等领域依然依赖于进口。光伏设备、锂电设备由于全球产业主要集中在中国，也是内需为主。我国机械设备行业细分子行业景气度

分类

细分行业

主要观点

周期板块

轨交装备

受疫情影响之下车辆招标较少，随着疫情缓解车辆招标量有望触底反弹。

新时代铁路发展规划支持铁路投资和车辆需求。

庞大的车辆设备进入大修期，零部件维修更新需求逻辑继续强化，板块景气度有望反弹。

工程机械

2021年1-5月份挖机销量20.07万台，同比涨幅37.7%，2021年5月同比下滑14.3%。受去年同期高基数影响，单月增速有所下滑，预计全年保持正增长，国产龙头企业市占率有望持续提升。

油气装备及服务

疫情之后原油价格持续走高。在改善能源安全战略指导下，预计油气装备及服务需求持续增长，全年景气度向好。

煤机

煤炭行业转暖，煤炭企业设备更新需求渐释放，以设备更新需求为主，高增速难以维系。

核电设备

2019年中国核电重启，相关项目建设推进，带来新增长动力。

机床

工业母机，受益于制造业投资回升以及更新升级需求，景气度维持高位。

电梯

尽管电梯的竞争仍面临较大压力，但根据政府工作报告要求，未来将改造3.9万个小区。老旧小区改造有望提升板块未来景气度。

农机

疫情之后行业增速上行，且向大型化高端化发展。

天然气储运设备

国内能源结构转型，天然气有望进入黄金发展期，我们看好天然气储运设备板块。

成长板块

激光设备

短期看，价格战影响国内激光设备生产商的盈利能力，但其市占率也在同步提升。看好行业的成长空间以及国产设备的份额持续提升。

半导体设备

随着美国加大对半导体产业链的控制，国产替代正在加速——北方华创14nm制程设备完成自主突破，中微公司的刻蚀设备供应全球顶级晶圆厂。随着国内市场的增长，国产化进度加速，继续看好半导体设备的整体大趋势。

锂电设备

2021年1-5月国内新能源汽车产量约102.0万辆，累计同比增长238.90%。2021年5月，新能源汽车产销分别完成21.7万辆和21.7万辆，同比分别增长150%和160%。新能源汽车产销数据持续处于高位，下游头部锂电厂商预计将在2021年持续大幅扩产，锂电设备需求预期增大，我们预计到2025年锂电设备行业复合增速预计超过30%。

光伏设备

国内光伏发电规模提高，光伏平价进程提速，带动光伏装备需求增加，维持高景气度。

工业机器人

2021年1-5月工业机器人产量同比上升73.2%，行业整体呈现快速复苏趋势。

长期制造业升级，行业增长空间依然巨大。

核心零部件减速及国产化提速。

疫情加大自动化研发的投入，国内具有核心技术的供应商有望受益。

消费属性

消费机械

下游客户分散于消费领域，如家具、食品、饮料、医疗等，需求波动受固定资产投资影响小，业绩相对较为稳健。数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，目前各主要制造业大国都已将智能制造作为未来制造业发展的重要趋势，美国早在2011年就提出工业互联网战略，并在2018年10月5日发布了最新《先进制造业美国领导力战略》报告，其提出的发展的首要目标就是打造未来的智能制造系统，包括先进工业机器人、智能与数字制造、人工智能基础设施、制造业的网络安全。德国提出了

著名的工业4.0发展战略。日本最近的《日本制造业白皮书（2018）》中跟前几年有重大的不同，那就是日本政府已经意识到，我们所处的时代是一个“非连续创新”的阶段，强调了“互联工业”的重要性。中国2015年提出了“中国制造2025战略”，重点也是将智能化制造作为今后发展的主线，并于2016年出台了《智能制造发展规划》。基于此，未来，随着智能制造成为各国制造业竞争的制高点，智能制造也将成为我国机械设备行业主要发展方向。

各国智能制造发展战略

类别

发布时间

目标

核心

优势

劣势

美国工业互联网

2011年

将大数据、传感器和人有机结合起来，突破智慧和机器的界限，实现工业生产的网络化、智能化、柔性化和服务化。升级关键的工业领域，进行工业互联网革命。

信息化下延至设备

有Google，IBM等IT巨头和大量IT企业，在软件、大数据和物联网上有竞争优势，可在智能制造信息系统类生产方式构建上取得领先

制造业缺乏规模性

德国工业4.0

2013年

建立一个高度灵活的个性化和数字化的产品与服务的生产模式，提高德国工业竞争力。在新一轮工业革命中抢占先机，推进第四次工业革命。

设备向上延至信息化

制造业占GDP比重较高，高端制造业发达，制造业应用上有先发优势，中小型企业占比高，经济结构利于工业4.0的未来展开

IT和互联网行业不够发达；国内市场小，同质性小，IT解决方案难以大规模实施

中国智能制造发展战略

2016年

将体现信息技术与制造技术深度融合的数字化，智能化制造作为今后发展的主线，实现制造业转型升级，从大国向强国转变。

两化融合，智能制造

拥有最大的制造业市场，自动化技术市场规模已占世界市场的份额三成以上；政策支持，对

新技术更加开放，并具备良好的市场氛围

制造业低端，自主创新能力不强，核心技术和关键元器件受制于人

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国机械设备行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国机械设备行业发展概述

第一节 机械设备行业发展情况概述

一、机械设备行业相关定义

二、机械设备行业基本情况介绍

三、机械设备行业发展特点分析

四、机械设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、机械设备行业需求主体分析

第二节 中国机械设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、机械设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国机械设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国机械设备行业生命周期分析

一、机械设备行业生命周期理论概述

二、机械设备行业所属的生命周期分析

第四节 机械设备行业经济指标分析

一、机械设备行业的赢利性分析

二、机械设备行业的经济周期分析

三、机械设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机械设备行业进入壁垒分析

一、机械设备行业资金壁垒分析

二、机械设备行业技术壁垒分析

三、机械设备行业人才壁垒分析

四、机械设备行业品牌壁垒分析

五、机械设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球机械设备行业市场发展现状分析

第一节 全球机械设备行业发展历程回顾

第二节 全球机械设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机械设备行业地区市场分析

一、亚洲机械设备行业市场现状分析

二、亚洲机械设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机械设备行业市场前景分析

第四节 北美机械设备行业地区市场分析

一、北美机械设备行业市场现状分析

二、北美机械设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美机械设备行业市场前景分析

第五节 欧洲机械设备行业地区市场分析

- 一、欧洲机械设备行业市场现状分析
- 二、欧洲机械设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲机械设备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界机械设备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球机械设备行业市场规模预测
- 第三章 中国机械设备产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国机械设备行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国机械设备产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国机械设备行业运行情况
 - 第一节 中国机械设备行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国机械设备行业市场规模分析
 - 第三节 中国机械设备行业供应情况分析
 - 第四节 中国机械设备行业需求情况分析
 - 第五节 我国机械设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国机械设备行业供需平衡分析

第七节 中国机械设备行业发展趋势分析

第五章 中国机械设备所属行业运行数据监测

第一节 中国机械设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机械设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机械设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国机械设备市场格局分析

第一节 中国机械设备行业竞争现状分析

一、中国机械设备行业竞争情况分析

二、中国机械设备行业主要品牌分析

第二节 中国机械设备行业集中度分析

一、中国机械设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国机械设备行业市场集中度分析

第三节 中国机械设备行业存在的问题

第四节 中国机械设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国机械设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国机械设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国机械设备行业消费市场动态情况

第二节 中国机械设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机械设备行业成本结构分析

第四节 机械设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机械设备行业价格现状分析

第六节 中国机械设备行业平均价格走势预测

一、中国机械设备行业价格影响因素

二、中国机械设备行业平均价格走势预测

三、中国机械设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国机械设备行业区域市场现状分析

第一节 中国机械设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机械设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机械设备市场规模分析

四、华东地区机械设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机械设备市场规模分析

四、华中地区机械设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机械设备市场规模分析

四、华南地区机械设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国机械设备行业竞争情况

第一节 中国机械设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国机械设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国机械设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 机械设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国机械设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械设备行业未来发展前景分析

一、机械设备行业国内投资环境分析

二、中国机械设备行业市场机会分析

三、中国机械设备行业投资增速预测

第二节 中国机械设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械设备行业市场发展预测

一、中国机械设备行业市场规模预测

二、中国机械设备行业市场规模增速预测

三、中国机械设备行业产值规模预测

四、中国机械设备行业产值增速预测

五、中国机械设备行业供需情况预测

第四节 中国机械设备行业盈利走势预测

一、中国机械设备行业毛利润同比增速预测

二、中国机械设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国机械设备行业投资风险与营销分析

第一节 机械设备行业投资风险分析

一、机械设备行业政策风险分析

二、机械设备行业技术风险分析

三、机械设备行业竞争风险分析

四、机械设备行业其他风险分析

第二节 机械设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国机械设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国机械设备行业品牌战略分析

一、机械设备企业品牌的重要性

二、机械设备企业实施品牌战略的意义

三、机械设备企业品牌的现状分析

四、机械设备企业的品牌战略

五、机械设备品牌战略管理的策略

第二节 中国机械设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机械设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国机械设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国机械设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机械设备行业营销渠道策略

一、机械设备行业渠道选择策略

二、机械设备行业营销策略

第三节 中国机械设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机械设备行业重点投资区域分析

二、中国机械设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/550243550243.html>