

# 2010-2012年中国炸药行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国炸药行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/8024280242.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

炸药是在一定的外界作用下（如受热、撞击）才能发生爆炸，同时释放热量并形成高热气体的化合物或混合物。最早的炸药——黑色火药，是9世纪初或更早时间，由中国炼丹师们发明的。10世纪，中国古代首先将火药用于军事。后来火药由蒙古人和阿拉伯人传入欧洲。直至19世纪，黑色炸药一直是世界上唯一的爆炸材料。18世纪以后，化学作为一门科学有了迅速的发展。为炸药原料的来源和合成及制备提供了条件，许多化学家致力于研制性能更好，威力更大的爆炸材料，使各种新型炸药接涌现。

爆轰是炸药中化学反应区的传播速度大于炸药中声速时的爆炸现象，是炸药典型的能量释放形式。由于炸药爆炸时化学反应速度非常快，在瞬间形成高温高压气体。以极高的功率（每千克炸药爆轰瞬间输出功率可达 $5 \times 10^7$ 千瓦）对外界作功，使周围介质受到强烈的冲击、压缩而变形或碎裂。炸药在军事上可用作炮弹、航空炸弹、导弹、地雷、鱼雷、手榴弹等弹药的爆炸装药，也可用于核弹的引爆装置和军事爆破。在工业上广泛应用于采矿、筑路、兴修水利、工程爆破、金属加工等，还广泛应用于地震探查等科学技术领域，

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国炸药行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区炸药市场的发展状况、炸药消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国炸药市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对炸药未来发展趋势进行了研判，是炸药生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前炸药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 炸药行业的概述及特性

##### 第一节 炸药行业的概述

##### 第二节 炸药行业的特性

##### 第三节 炸药行业国内外的的发展概况

#### 第二章 2009-2010年全球炸药行业发展情况分析

##### 第一节 全球炸药行业发展概况

##### 第二节 全球炸药行业主要地区市场概况分析

###### 一、北美洲地区国家市场情况

## 二、欧洲地区国家市场情况

## 三、亚洲地区国家市场情况

### 第三节 2010-2012年全球炸药行业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国炸药行业内外环境分析

### 第一节 2009-2010年中国炸药行业发展概况

#### 一、2009年中国经济运行情况

#### 二、2009年中国炸药发展分析

### 第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

### 第三节 中国炸药行业政策分析

### 第四节 中国炸药发展社会环境分析

### 第五节 中国炸药行业相关法律分析

## 第四章 2009-2010年中国炸药行业发展概况分析

### 第一节 中国炸药行业发展回顾

### 第二节 中国炸药行业发展现状分析

### 第三节 近几年炸药行业企业运行状况分析

#### 一、近几年行业企业数量变化

#### 二、近几年行业企业规模变化

#### 三、近几年行业从业人员变化

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

### 第四节 2009-2010年中国炸药行业上下游产业发展概况分析

#### 一、2009-2010年中国炸药行业上游产业发展概况分析

#### 二、2009-2010年中国炸药行业下游产业发展概况分析

## 第五章 2009-2010年中国炸药行业市场分析

### 第一节 2009-2010年中国炸药行业市场供给现状

#### 一、2009-2010年中国炸药行业产能情况

#### 二、2009-2010年中国炸药行业产量情况

### 第二节 2009-2010年中国炸药行业市场需求分析

### 第三节 2010-2012年中国炸药行业市场趋势预测

#### 一、2010-2012年中国炸药行业市场供给趋势预测

#### 二、2010-2012年中国炸药行业市场需求趋势预测

## 第六章 2009-2010年中国炸药行业进出口分析

## 第一节 2009-2010年中国炸药行业进口分析

## 第二节 2009-2010年中国炸药行业出口分析

## 第三节 2010-2012年中国炸药行业进出口趋势预测

## 第七章 2009-2010年中国炸药行业重点企业和地区分析

### 第一节 2009-2010年中国炸药行业重点企业分析

#### 一、企业一

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 二、企业二

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 三、企业三

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 四、企业四

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 五、企业五

##### （一）企业简介

##### （二）企业竞争优势分析

##### （三）企业财务分析

#### 六.....略

### 第二节 2009-2010年中国炸药行业重点地区分析

## 第八章 2009-2010年中国炸药行业技术发展分析

### 第一节 2009-2010年中国炸药行业技术发展概述

### 第二节 2009-2010年全球炸药行业技术发展分析

### 第三节 中国炸药主要技术差距分析

### 第四节 2010-2012年中国炸药技术发展趋势分析

## 第九章 2009-2010年炸药行业销售渠道分析

### 第一节 炸药产品及应用（消费）主体

### 第二节 国内主要市场区域分布情况

### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

### 第四节 销售模式及主要销售途径

## 第十章 2010-2012年中国炸药行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2012年中国炸药行业发展趋势预测

### 第二节 2010-2012年中国炸药市场发展预测

#### 一、2010-2012年中国炸药行业需求市场预测

#### 二、2010-2012年中国炸药行业供给市场预测

### 第三节 2010-2012年中国炸药技术发展趋势分析

### 第四节 2010-2012年中国炸药行业发展建议

## 第十一章 2010-2012年中国炸药行业投资前景预测分析

### 第一节 2010-2012年中国炸药行业投资环境分析

### 第二节 2010-2012年中国炸药行业投资机会分析

### 第三节 2010-2012年中国炸药行业投资风险分析

### 第四节 2010-2012年中国炸药行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/8024280242.html>