

2016-2022年中国钒矿市场竞争调研与十三五未来 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钒矿市场竞争调研与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/240240240240.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钒是属于高熔点稀有金属，银灰色，熔点为 $1919.2\pm 2^{\circ}\text{C}$ ，沸点为 $3000-3400^{\circ}\text{C}$ 。它以钒铁、钒化合物和金属钒的形式广泛应用于冶金、宇航、化工和电池等行业。

中国钒资源极其丰富，是全球钒资源储量大国。分布于19个省市自治区，但主要集中在四川攀枝花地区和河北承德地区，尤其是攀枝花地区的钒资源相当丰富，钒储量达1865万吨，约占全国储量的63%，世界储量的11%。另外在河北承德地区，高铁品位钒钛磁铁矿已探明储量2.6亿吨，其中保有储量2.2亿吨；低铁品位钒钛磁铁矿已详细勘查确定的储量为29.6亿吨，总共约占全国储量的40%。中国丰富的钒资源对经济发展的保证程度比较高。特别是近年来随着大量地质储量表外低品位钒钛磁铁矿的开发利用，可回收利用的钒资源量还在逐渐增加。

从全球范围来看，85%以上的钒消费于钢铁行业中，中国在钢铁行业中的消费比例更高一些，达到近90%。2013年以来，欧美及日本等相对成熟的市场，钒需求总体仍保持平稳。从国内来看，现阶段国内钒发展应用的核心领域仍然是钢铁行业。

目前最具市场规模的钒应用领域首推高强度建筑用钢筋。从全球钢铁企业中钒的使用强度来看，中国明显偏低，未来钢铁中钒用量比例提升空间仍然较大，市场前景值得期待。国内钒行业近年来得到了很大发展，市场格局呈现“两家垄断，其余散乱”的特点。在国内钒销量上出口占近半壁江山，但出口产品技术含量不高，多为V2O5多与50以下钒铁。国家有必须要保持国内钒行业的健康稳定发展，引导钒的应用领域的拓展，发展钒深加工产品，加强市场监管与整合，确保以钒业为主导经济的地域经济健康发展，保护环境。

钒的短期需求主要看钢铁，中远期需求看钒电池。从中远期来看，钒电池的增长空间十分巨大，对钒需求将产生重大的影响。钒电池面临快速增长的机遇。在太阳能、风能、电网调峰以及电动汽车领域，钒储能电池都将大有可为，其中风能市场的潜力最为巨大，预计全球及中国市场未来的钒电池产业空间将高达数万亿。

中国报告网发布的《2016-2022年中国钒矿市场竞争调研与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 钒矿市场发展现状

第一章 全球钒矿行业发展分析 1

第一节 全球钒矿行业发展轨迹综述 1

一、全球钒矿行业发展历程 1

二、全球钒矿行业发展面临的问题 4

三、全球钒矿行业技术发展现状及趋势 5

第二节 全球钒矿行业市场情况 6

一、2011年全球钒矿产业发展分析 6

二、2012年全球钒矿产业发展分析 7

三、2013年全球钒矿产业发展分析 7

三、2012年全球钒矿行业研发动态 11

四、2012年全球钒矿行业挑战与机会 12

五、2013年全球钒矿行业挑战与机会 14

第三节 部分国家地区钒矿行业发展状况 17

一、2012-2013年美国钒矿行业发展分析 18

二、2012-2013年欧洲钒矿行业发展分析 18

三、2012-2013年日本钒矿行业发展分析 19

四、2012-2013年俄罗斯钒矿行业发展分析 19

第二章 我国钒矿行业发展现状 20

第一节 中国钒矿行业发展概述 20

一、中国钒矿行业发展历程 20

二、中国钒矿行业发展面临问题 21

三、中国钒矿行业技术发展现状及趋势 21

第二节 我国钒矿行业发展状况 22

一、2013年中国钒矿行业发展回顾 22

二、2014年我国钒矿市场发展分析 24

第三节 2013年钒矿行业产量分析 26

一、2013年我国钒矿产量分析 26

二、2011-2013年我国钒矿产量情况 27

第三章 中国钒矿行业区域市场分析 28

第一节 2013年华北地区钒矿行业分析 28

一、2012-2013年行业发展现状分析 28

二、2012-2013年市场规模情况分析 30

三、2016-2022年市场需求情况分析	31
四、2016-2022年行业发展前景预测	31
第二节 2013年东北地区钒矿行业分析	32
一、2012-2013年行业发展现状分析	32
二、2012-2013年市场规模情况分析	33
三、2016-2022年市场需求情况分析	34
四、2016-2022年行业发展前景预测	34
第三节 2013年华东地区钒矿行业分析	37
一、2012-2013年行业发展现状分析	37
二、2012-2013年市场规模情况分析	39
三、2016-2022年市场需求情况分析	39
四、2016-2022年行业发展前景预测	40
第四节 2013年华南地区钒矿行业分析	43
一、2012-2013年行业发展现状分析	43
二、2012-2013年市场规模情况分析	47
三、2016-2022年市场需求情况分析	48
四、2016-2022年行业发展前景预测	48
第五节 2013年华中地区钒矿行业分析	50
一、2012-2013年行业发展现状分析	50
二、2009-2013年市场规模情况分析	51
三、2016-2022年市场需求情况分析	52
四、2016-2022年行业发展前景预测	52
第六节 2013年西南地区钒矿行业分析	53
一、2012-2013年行业发展现状分析	53
二、2012-2013年市场规模情况分析	55
三、2016-2022年市场需求情况分析	56
四、2016-2022年行业发展前景预测	56
第七节 2013年西北地区钒矿行业分析	57
一、2012-2013年行业发展现状分析	57
二、2012-2013年市场规模情况分析	59
三、2016-2022年市场需求情况分析	60
四、2016-2022年行业发展前景预测	60
第四章 钒矿行业投资与发展前景分析	62
第一节 2013年钒矿行业投资情况分析	62
第二节 钒矿行业投资机会分析	63

- 一、钒矿投资项目分析 63
- 二、2013年钒矿投资新方向 65
- 第三节 钒矿行业发展前景分析 66
 - 一、金融危机下钒矿市场的发展前景 66
 - 二、2013年钒矿市场面临的发展商机 70
- 第二部分 钒矿市场竞争格局与形势
- 第五章 钒矿行业竞争格局分析 74
 - 第一节 钒矿行业集中度分析 74
 - 一、钒矿市场集中度分析 74
 - 二、钒矿企业集中度分析 75
 - 三、钒矿区域集中度分析 75
 - 第二节 钒矿行业主要企业竞争力分析 77
 - 一、重点企业资产总计对比分析 77
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析 78
 - 三、重点企业利润总额对比分析 78
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 79
 - 第三节 钒矿行业竞争格局分析 79
 - 一、2013年钒矿行业竞争分析 79
 - 二、2013年中外钒矿产品竞争分析 79
 - 三、2012-2013年我国钒矿市场竞争分析 80
- 第六章 2016-2022年中国钒矿行业发展形势分析 81
 - 第一节 钒矿行业发展概况 81
 - 一、钒矿行业发展特点分析 81
 - 二、钒矿行业投资现状分析 81
 - 三、钒矿行业总产值分析 83
 - 四、钒矿行业技术发展分析 83
 - 第二节 2012-2013年钒矿行业市场情况分析 84
 - 一、钒矿行业市场发展分析 84
 - 二、钒矿市场存在的问题 85
 - 三、钒矿市场规模分析 86
 - 第三节 2012-2013年钒矿产销状况分析 86
 - 一、钒矿产量分析 86
 - 二、钒矿产能分析 86
 - 三、钒矿市场需求状况分析 87
 - 第四节 产品发展趋势预测 87

一、产品发展新动态	87
二、技术新动态	90
第三部分 钒矿行业赢利水平与企业分析	
第七章 中国钒矿行业整体运行指标分析	96
第一节 2013年中国钒矿行业总体规模分析	96
一、企业数量结构分析	96
二、行业生产规模分析	96
第二节 2013年中国钒矿行业产销分析	96
一、行业产成品情况总体分析	96
二、行业产品销售收入总体分析	97
第三节 2013年年中国钒矿行业财务指标总体分析	98
一、行业盈利能力分析	98
二、行业偿债能力分析	98
三、行业发展能力分析	99
第四节 产销运存分析	100
一、2012-2013年钒矿行业产销情况	100
二、2012-2013年钒矿行业库存情况	100
三、2012-2013年钒矿行业资金周转情况	100
第五节 盈利水平分析	101
一、2012-2013年钒矿行业价格走势	101
二、2012-2013年钒矿行业营业收入情况	101
三、2012-2013年钒矿行业毛利率情况	101
四、2012-2013年钒矿行业赢利能力	101
五、2012-2013年钒矿行业赢利水平	102
六、2016-2022年钒矿行业赢利预测	102
第八章 钒矿行业盈利能力分析	103
第一节 2013年中国钒矿行业利润总额分析	103
一、利润总额分析	103
二、不同规模企业利润总额比较分析	103
三、不同所有制企业利润总额比较分析	104
第二节 2013年中国钒矿行业销售利润率	104
一、销售利润率分析	104
二、不同规模企业销售利润率比较分析	105
第九章 钒矿重点企业发展分析	106
第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	106

- 一、企业产销规模分析 106
- 二、产品结构分析 108
- 三、产品价格分析 111
- 四、盈利能力以及利润率分析 112
- 五、生产布局与产能扩张 113
- 六、市场营销区域分析 116
- 七、主要客户分析 117
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 117
- 九、成长性分析 121
- 十、公司战略规划分析 122
- 第二节 河北钢铁股份有限公司 124
 - 一、企业产销规模分析 125
 - 二、产品结构分析 125
 - 三、产品价格分析 126
 - 四、盈利能力以及利润率分析 126
 - 五、市场营销区域分析 127
 - 六、主要客户分析 128
 - 七、技术现状、趋势及革新能力分析 128
 - 八、成长性分析 130
 - 九、公司战略规划分析 131
- 第三节 西宁特殊钢股份有限公司 133
 - 一、企业产销规模分析 133
 - 二、产品结构分析 136
 - 三、盈利能力以及利润率分析 138
 - 四、市场营销区域分析 139
 - 五、主要客户分析 139
 - 六、技术现状、趋势及革新能力分析 139
 - 七、成长性分析 140
 - 八、公司战略规划分析 141
- 第四节 四川明星电力股份有限公司 142
 - 一、企业产销规模分析 142
 - 二、产品结构分析 143
 - 三、产品价格分析 144
 - 四、盈利能力以及利润率分析 144
 - 五、生产布局与产能扩张 146

六、市场营销区域分析	147
七、主要客户分析	147
八、技术现状、趋势及革新能力分析	148
九、成长性分析	148
十、公司战略规划分析	150
第五节 佛山市国星光电股份有限公司	151
一、企业产销规模分析	151
二、产品结构分析	152
三、盈利能力以及利润率分析	153
四、市场营销区域分析	153
五、主要客户分析	154
六、技术现状、趋势及革新能力分析	154
七、成长性分析	155
八、公司战略规划分析	156
第十章 钒矿行业投资策略分析	157
第一节 行业发展特征	157
一、行业的周期性	157
二、行业的区域性	160
三、行业的上下游	167
四、行业经营模式	167
第二节 行业投资形势分析	168
一、行业发展格局	168
二、行业进入壁垒	169
三、行业SWOT分析	169
四、行业五力模型分析	170
第三节 2013年钒矿行业投资效益分析	176
第四节 2013年钒矿行业投资策略研究	176
第十一章 2016-2022年钒矿行业投资风险预警	179
第一节 影响钒矿行业发展的主要因素	179
一、2013年影响钒矿行业运行的有利因素	179
二、2013年影响钒矿行业运行的稳定因素	180
三、2013年影响钒矿行业运行的不利因素	180
四、2013年我国钒矿行业发展对策	181
五、2013年我国钒矿行业发展面临的机遇	183
第二节 钒矿行业投资风险预警	184

一、2016-2022年钒矿行业市场风险预测	184
二、2016-2022年钒矿行业政策风险预测	188
三、2016-2022年钒矿行业经营风险预测	190
四、2016-2022年钒矿行业技术风险预测	198
五、2016-2022年钒矿行业竞争风险预测	199
六、2016-2022年钒矿行业其他风险预测	201
第四部分 钒矿行业发展趋势与规划建议	
第十二章 2016-2022年钒矿行业发展趋势分析	205
第一节 2016-2022年中国钒矿市场趋势分析	205
一、2012-2013年我国钒矿市场趋势总结	205
二、2016-2022年我国钒矿发展趋势分析	207
第二节 2016-2022年钒矿产品发展趋势分析	208
一、2016-2022年钒矿产品技术趋势分析	208
二、2016-2022年钒矿产品价格趋势分析	214
第三节 2016-2022年中国钒矿行业供需预测	216
一、2016-2022年中国钒矿供给预测	216
二、2016-2022年中国钒矿需求预测	220
第四节 2016-2022年钒矿行业规划建议	224
第十三章 钒矿企业管理策略建议	228
第一节 市场策略分析	228
一、钒矿价格策略分析	228
二、钒矿渠道策略分析	228
第二节 提高钒矿企业竞争力的策略	228
第三节 对我国钒矿品牌的战略思考	228
一、钒矿实施品牌战略的意义	228
二、钒矿企业品牌的现状分析	232
三、我国钒矿企业的品牌战略	233
四、钒矿品牌战略管理的策略	233
图表目录	
图表：世界钒金属产量和储量	1
图表：中国分地区钒基础储量	20
图表：近年中国含钒钢钢种分类	23
图表：我国钒钛磁铁矿品位及储量表	26
图表：我国石墨钒矿储量及分布情况	26
图表：2001-2011年我国含钒生铁产量	27

图表：2009-2013年华北地区钒矿产量及增长率	30
图表：2016-2022年华北地区钒矿需求情况分析	31
图表：2009-2013年东北地区钒矿产量及增长率	33
图表：2016-2022年华北地区钒矿需求情况分析	34
图表：2009-2013年华东地区钒矿产量及增长率	39
图表：2016-2022年华东地区钒矿需求情况分析	39
图表：2009-2013年华南地区钒矿产量及增长率	47
图表：2016-2022年华南地区钒矿需求情况分析	48
图表：2009-2013年华中地区钒矿产量及增长率	51
图表：2016-2022年华中地区钒矿需求情况分析	52
图表：2009-2013年西南地区钒矿产量及增长率	55
图表：2016-2022年西南地区钒矿需求情况分析	56
图表：2009-2013年西北地区钒矿产量及增长率	59
图表：2016-2022年西北地区钒矿需求情况分析	60
图表：2013年中国钒矿行业消费市场集中度	74
图表：2013中国钒矿市场集中度表现	75
图表：中国钒矿行业钒矿区域集中度	76
图表：中国钒矿行业重点企业资产总计对比	77
图表：中国钒矿行业重点企业重点企业营业收入对比	78
图表：中国钒矿行业重点企业重点企业利润总额对比	78
图表：钒的主要应用领域。	97
图表：钒的主要用途	97
图表：2010-2013钒矿行业产业销售毛利率	98
图表：2008-2013年钒矿行业负债率	98
图表：我国钒矿不同规模企业利润总额	99
图表：2007-2012年钒矿行业成本费用利润率对比分析	99
图表：2008-2013年钒矿行业流动资产周转次数对比	100
图表：2011-2013年钒矿行业净资产利润率	101
图表：2008-2013年钒矿行业总资产利润率	102
图表：2016-2022钒矿行业总利润预测	102
图表：2012-2013年钒产品利润总额	103
图表：钒矿不同规模企业利润总额	104
图表：2010年主要钒企业利润情况	105
图表：2013年上半年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司主营构成分析	111
图表：2013年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利能力指标	113

图表：2013年上半年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司营销区域构成分析	116
图表：2013年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司成长能力指标	121
图表：2013年上半年河北钢铁股份有限公司营销区域构成分析	126
图表：2013年河北钢铁股份有限公司盈利能力指标	127
图表：2013年上半年河北钢铁股份有限公司营销区域构成分析	127
图表：2012年河北钢铁股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例	128
图表：2013年河北钢铁股份有限公司成长能力指标	131
图表：2013年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营构成分析	137
图表：2013年西宁特殊钢股份有限公司盈利能力指标	138
图表：2013年上半年西宁特殊钢股份有限公司营销区域构成分析	139
图表：2012年西宁特殊钢股份有限公司成长能力指标	140
图表：2013年上半年四川明星电力股份有限公司主营构成分析	144
图表：2013年四川明星电力股份有限公司盈利能力指标	146
图表：2013年上半年四川明星电力股份有限公司营销区域构成分析	147
图表：2012年四川明星电力股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例	147
图表：2013年四川明星电力股份有限公司成长能力指标	148
图表：2013年上半年佛山市国星光电股份有限公司主营构成分析	152
图表：2013年佛山市国星光电股份有限公司盈利能力指标	153
图表：2013年上半年佛山市国星光电股份有限公司营销区域构成分析	153
图表：2012年佛山市国星光电股份有限公司前五名客户合计销售金额及比例	154
图表：2013年佛山市国星光电股份有限公司成长能力指标	156
图表：行业生命周期图	157
图表：产品生命周期特征与策略	159
图表：互联网电视行业生命周期图	160
图表：我国南方各省石煤及V2O5储量分布	165
图表：石煤中钒的平均品位及占有率	166
图表：2012-2014年钒铁及钒氮合金价格走势	213
图表：2012-2014年MB英国钒铁价格走势	214
图表：2012-2014年原料五氧化二钒价格走势	214
图表：品牌在不同阶段品牌的特点	229
图表详见正文	• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/240240240240.html>