

2019年中国便携电源行业分析报告- 市场调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国便携电源行业分析报告-市场调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/400236400236.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

便携电源即便携式移动电源，也叫“外挂电池”、“外置电池”、“后备电池”、“数码充电伴侣”，属于移动电源的一个分类，统指体积小，方便携带的移动电源。移动电源概念是随着数码产品的普及和快速增长而发展起来的，其定义就是方便易携带的大容量随身电源。

随着全球经济的快速发展，人们生活水平的不断提高，随身携带式的电子产品越来越多，如手机、数码相机、MP3、MP4、PDA、掌上电脑、掌上游戏机等多种数码产品等，这些设备都需要使用电池，而数码产品自身的电池容量低而不能满足设备在外的正常使用时间。如何延长数码产品的使用时间，是目前和未来移动数码产品用户所面临的最大问题。

移动电源，就是针对并解决这一问题的最佳方案。移动电源一般配备多种电源转接头，通常具有大容量、多用途、体积小、寿命长和安全可靠等特点，可对数码产品进行多次、长时间供电。

移动电源作为一个处于快速增长且每年都有大量企业进入的新产业，近年在移动互联网和智能手机的带动下呈现出了快速发展的状态。据不完全统计，目前移动电源的生产商超过5000家，但是大部分为小微型企业，具备一定品牌知名度的企业不到50家。

2016年中国移动电源市场达236亿元，较2015年增长7.3%。受智能手机终端等移动设备销量增长放缓，作为终端配件之一的移动电源同样面临增长乏力的困境。2017年，中国共享经济的风口转移到共享充电宝上，多家企业的争先布局，移动电源产值增长或再次提速。但当前市场针对共享充电宝业务盈利模式仍抱有保留态度，行业可持续发展能力仍有待市场校验。

2011-2018年中国移动电源市场规模

数据来源：商务部 移动电源行业的企业参与者超过5000家，产业处于快速发展阶段，还有大量的企业正在或者准备进入移动电源行业的生产和销售。从目前整个的市场行业竞争格局来看，目前并没有形成具备垄断力的品牌。从品牌占有率来看，品胜、羽博、飞毛腿、电小二、小米、品能、爱国者、德柏仕、爱唯克思、宝格石、罗马仕等移动电源的品牌占有率居前。整个移动电源行业呈现出进入门槛低、市场混乱、产品质量标准缺乏、质量水平参差不齐等特点。

中国移动电源市场品牌关注比例分布

数据来源：商务部 除此之外，随着智能机的快速发展，移动电源市场的新趋势已经来

临，很多手机用户已经无法忍受超慢充电的移动电源，快充技术成为了新的发展趋势。不难预测，搭载快充技术的移动电源设备将成为未来产业爆发的推动点之一。（JPTC）

【报告大纲】

第一部分 便携电源市场特点

第一章 中国便携电源行业发展环境

第一节 便携电源行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况与潜在问题分析

三、经济结构调整

四、国民收入状况

五、恩格尔系数

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易与进出口

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、龄结构分析

三、学历结构分析

四、地区结构分析

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权融资与债券融资

第二章 中国便携电源生产现状分析

第一节 便携电源产能概况

- 一、2015-2018年产量需要分析
- 二、2019-2025年产能预测

第二节 便携电源市场容量概况

- 一、2015-2018年市场容量分析
- 二、产能利用率调查

第三节 便携电源产业的生命周期分析

- 一、产业的生命周期介绍
- 二、便携电源的市场前景与生命周期

第三章 2018年中国便携电源市场分析

第一节 我国整体市场规模

- 一、市场总量规模
- 二、增长速度
- 三、各季度品牌市场情况

第二节 市场结构分析

- 一、电源管理芯片市场现状分析
- 二、电源管理芯片市场趋势分析
- 三、企业结构分析

第三节 2018年中国便携电源市场供需监测分析

- 一、市场发展现状分析
- 二、电源生产经营特点

第二部分 便携电源行业发展状况

第四章 中国便携电源制造行业监测数据分析

第一节 中国便携电源制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国便携电源制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国便携电源制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 便携电源行业相关政策发展状况分析

第一节 中华人民共和国电子行业标准

- 一、电子行业软件产品通用要求
- 二、生存周期模型

第二节 《中华人民共和国节约能源法》

第三节 《中华人民共和国产品质量法》

- 一、《中华人民共和国产品质量法》第一章
- 二、《中华人民共和国产品质量法》第二章
- 三、《中华人民共和国产品质量法》第三章
- 四、《中华人民共和国产品质量法》第四章
- 五、《中华人民共和国产品质量法》第五章

第四节 电子信息产业"十二五"规划

- 一、"十一五"发展回顾
- 二、"十二五"面临的形势
- 三、"十二五"发展思路和目标
- 四、主要任务与发展重点

第三部分 便携电源行业竞争与市场供需

第六章 2015-2018年中国便携电源市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格与质量竞争力

三、品牌竞争力

四、营销竞争力

五、服务竞争力

第七章 我国便携电源行业供需状况分析

第一节 便携电源行业市场需求分析

第二节 便携电源行业进出口贸易分析

一、国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第八章 便携电源行业竞争绩效分析

第一节 便携电源行业总体效益水平与产业集中度分析

一、视角：行业效益水平状况调查

二、便携电源行业产业集中度分析

第二节 便携电源行业不同所有制企业绩效分析

第四部分 便携电源投资及企业发展分析

第九章 我国便携电源行业投融资分析

第一节 我国便携电源行业企业所有制状况

第二节 我国便携电源行业外资进入状况

一、外资资本对便携电源的投资状况

二、国外品牌资本对我国便携电源的战略投资分析

第三节 我国便携电源行业合作与并购

一、便携电源行业的发展

二、电源行业的合作与并购状况

第四节 我国便携电源行业投资体制分析

一、我国的投资体制概述

二、行业投资体制状况分析

第五节 我国便携电源行业资本市场融资分析

- 一、银行信贷分析
- 二、风险投资分析
- 三、上市融资分析
- 四、民间借贷分析

第十章 便携电源产业投资策略

第一节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场淡旺季的选择分析

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第十一章 我国便携电源行业重点企业分析

第一节 德赛电池公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 爱国者数码科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 飞毛腿电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广东品胜电子股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 西诺控股集团电子公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 多普达通讯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 阳光电源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳拓邦股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 紫光股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 便携电源产业投资环境与策略

第一节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第二节 电源行业的投资现状与策略分析

一、产品策略分析

- 二、价格策略分析
- 三、渠道策略分析
- 四、销售策略分析
- 五、服务策略分析
- 六、品牌策略分析

第五部分 便携电源发展趋势及投资预测

第十三章 2015-2018年便携电源相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

- 一、电源化学原料价格分析
- 二、电源原料的资源情况概述
- 三、电源材料的因素分析

第二节 中、下游行业影响分析

- 一、中游产业的材料环节分析
- 二、下游产业的应用环节分析

第十四章 便携电源行业风险趋势分析与对策

第一节 便携电源行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险

第二节 便携电源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2018年便携电源行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2018年便携电源同业竞争风险及控制策略

第十五章 便携电源产业投资风险

第一节 便携电源行业宏观调控风险

- 一、宏观调控概述
- 二、中国环境保护主动参与宏观调控
- 三、：注重品牌价值，风险"化"为零"

第二节 便携电源行业供需波动风险

第三节 便携电源行业质量风险

- 一、容量虚标问题
- 二、电芯的安全性问题
- 三、电芯的过充过放保护问题

四、电芯的转换率问题

第四节 观点

第十六章 2015-2018年中国便携电源行业发展趋势研究分析

第一节 中国便携电源行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第二节 2015-2018年便携电源行业中国市场预测

一、便携电源行业产能预测

二、便携电源行业市场需求前景

第三节 2015-2018年便携电源市场发展前景预测

一、2015-2018年经济增长与需求预测

二、2015-2018年行业总产量预测

第十七章 便携电源行业投资机会分析研究

第一节 2015-2018年便携电源行业出口市场投资机会

第二节 2015-2018年便携电源行业企业的多元化投资机会

一、行业投资规模快速扩大

二、新能源电池、信息化学品领域投资增势突出

三、新开工项目主要集中在电子元器件等行业

四、东部地区投资增长较快,东北三省明显下滑

五、内资企业投资增势突出,外商投资增速放缓

图表目录

图表：2015-2018年农村居民人均收入及其增长速度

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2015-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2018年货物进出口总额

图表：2018年电池制造行业资产总计

图表：2018年电池制造行业主营业务收入

图表：2018年电池制造行业利润总额

图表：2018年电池制造行业企业单位数

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国便携电源行业分析报告-市场调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/400236400236.html>