

中国卷烟配套原纸行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卷烟配套原纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、卷烟配套原纸行业发展情况

卷烟配套原纸属于卷烟用纸，与卷烟纸属于国家专卖产品不同，卷烟配套原纸企业可以自主生产和销售。卷烟配套原纸是卷烟制造的重要辅助原材料之一，主要包括烟用接装原纸和成型原纸。烟用接装原纸主要用于制作烟用接装纸，包裹在卷烟过滤嘴的外层。烟用成型原纸主要用于制作成型纸，包裹在卷烟过滤嘴内层。烟用接装原纸和成型原纸具有高透性、抗张强度、匀度等要求。

近年来我国卷烟产量保持稳定，因此使得卷烟配套原纸的市场需求趋于稳定。2011-2021年，我国卷烟配套原纸产量保持在8至10.5万吨。

数据来源：观研天下整理

卷烟配套原纸是一个依附于卷烟消费的行业，近年来随着消费者健康意识的提高，卷烟消费量略有下降，卷烟配套原纸亦向绿色环保、健康安全的方向逐步发展。随着烟草公约以及国家烟草总局关于培养大型烟草集团战略的实施，卷烟企业集中化程度增加，产能较为逐渐集中。同时由于卷烟配套原纸企业和卷烟企业具有密切合作关系，卷烟配套原纸企业未来市场集中度亦有提高趋势。以上因素均使得在行业内具有技术以及生产工艺优势的企业赢得竞争优势，获得更多的市场份额。

目前我国卷烟配套原纸市场上主要企业有民丰特纸、恒丰纸业、华工图像、伟立控股、仙鹤股份等。

我国卷烟配套原纸市场主要企业竞争优势

企业名称

竞争优势

民丰特纸

技术优势：卷烟纸、描图纸、电容器纸、格拉辛纸在国内均为民丰首创;国家认定高新技术企业;浙江省院士专家工作站;省级企业技术中心;主持或参与制定了多项国家或行业标准。

装备优势：民丰密切跟踪国际造纸装备技术的发展,自“十五”以来期间淘汰多条落后生产线,同时引进具有国际先进水平的新线;公司拥有多条现代化造纸生产线,以及与之相配套的供水、产汽、发电、机加工维修制造、造纸污水处理等辅助设施;连续多届荣获全国设备管理优秀单位。

资质优势:公司已通过了质量/环境/职业安全健康(QES)三体系认证、FSC森林认证、测量管理体系、国家实验室认可证书(CNAS)。

规模优势：公司是国内最早生产卷烟纸企业(1936年)和国内最大从事卷烟配套系列用纸制造商之一。

恒丰纸业

管理优势：公司每年通过战略总结、政策研讨、规划调整、思想统一等措施,为企业快速发展提供了最深层的决策保障,确保公司经营理念和战略方向等核心要素高度协调,公司高度重视人才梯次结构和中高层队伍建设,并以企业长远发展为导向战略性人力资源管理,为企业做强做大提供了强有力的支撑。

技术研发优势：司是中国卷烟直接材料用纸研发和生产的领军企业,是国内首家通过科技部和中科院认定的造纸行业重点高新技术企业。产品技术完全自主研发,始终引领着行业的研发和生产方向,公司技术中心既是黑龙江省省级技术中心,又是黑龙江省特种纸中试基地,多年来承担了国家火炬计划项目和国家重点新产品项目等多项研发任务,成为行业标准制定的参与者。2003年,国家人事部批准在技术中心设立了博士后科研工作站。2013年,公司检测实验室通过了中国合格评定国家认可委员会认可。2020年,公司通过高新技术企业认定,获国家知识产权优势企业。

华工图像

生产优势：公司在武汉、荆门、上海建有超9万平方米的制造基地,具备年产50亿枚防伪标识、3万吨纸张、10亿套水转印花纸、390万塑料装饰膜片、5000万平米宽幅防伪包装材料的生产能力。

产品销售优势：公司产品远销欧洲、美洲、中东、东南亚等20个国家和地区。

技术研发优势：华工图像坚持创新至上,已建成完善强大的设计制版平台、化学材料应用研究所,与华中科技大学共建国家防伪工程技术研究中心,依托母公司国家级工业设计中心、国家企业技术中心两大国家级研发平台,持续开发个性化、新颖性、美观与防伪功能兼具的产品及解决方案,突破防伪领域的光刻精度极限,开发大幅面微缩制版和全息定位转移纸等一批独创技术与产品。另外公司还建立了光学全息技术检测平台、智能卡与物联网实验室等9个专用设备实验室和检验测试与实验平台,科研实力雄厚。

专利优势：公司累计获得专利授权90余项、牵头并参与制定国家标准5项、承担国家省市级重大研发项目30余项,获湖北省科技进步一等奖、三等奖等省部级奖项7项。

人才优势：人才是华工图像发展的第一战略资源,公司拥有大量高素质的人才,其中从事研发的人员超过20%,拥有硕士及以上学历的人员超过15%,拥有本科及以上学历的人员超过35%。此外,公司后备人才储备计划“青苗班”、“菁英班”学员均毕业于国内985、211高校,专业遍及光学、信息科学、高分子材料、机电等学科领域。人员专业基础扎实,素质过硬。

服务优势：武汉华工图像建立了覆盖全国、面向全球的市场服务网络,具备强大的技术支持能力与专业的售后服务能力,可对用户进行一对一服务,对产品方案提供终身维护。此外,公司制定有完整、规范的服务流程体系,将在售前、售中、售后提供各种完善的服务,保证客户享有优质体验。

伟立控股

研发优势：集团为中国一间卷烟包装纸制造商,拥有向客户供应定制产品的研发能力。

销售网络优势：集团主要向在中国各个省份(主要包括湖北省及河南省)经营的卷烟包装制造

商提供产品。

仙鹤股份

规模优势：公司是国内最大的专业研发和生产高性能纸基功能材料的企业之一。

生产优势：公司现有特种纸机生产线51条,制浆生产线1条,涂布、超压线20多条,并拥有林地、化工、制浆、能源、物流、原纸及纸制品等全产业链生产能力,产业宽度和产业深度布局相对完善。

生产能力优势：公司及其合营公司和控股子公司拥有特种纸及纸制品的年生产能力已超过110万吨,产品涉及六大系列60多个品种。

产品种类优势：公司产品涉及食品与医疗包装材料系列、商务交流及出版印刷材料系列、烟草行业配套系列、家居装饰材料系列、电器及工业用纸系列、日用消费系列及其他等六大系列60多个品种,是我国产品种类最多,布局最广的高性能纸基功能材料生产企业之一。

专利优势：截止目前集团公司拥有48项发明专利、82项实用新型专利。

技术研发优势：公司是国家高新技术企业、国家技术中心、浙江省企业技术中心、省级企业研究院、浙江省专利示范企业。

资料来源：观研天下整理

二、下游卷烟市场情况

卷烟配套原纸下游终端应用为卷烟生产。我国拥有庞大烟民基数，作为全球第一大卷烟市场，根据国家统计局数据，2021年我国生产卷烟24182亿支，较2020年增加319亿支，卷烟产量保持稳中有升。2022年全年我国卷烟累计产量达到24321.5亿支,累计增长0.6%。

数据来源：观研天下整理

目前我国卷烟配套原纸下游市场相关企业有昆明烟厂、玉溪烟厂、武汉烟厂、红河卷烟厂、曲靖卷烟厂等。

我国卷烟配套原纸下游市场相关企业竞争优势

企业名称

竞争优势

昆明烟厂

产品优势：公司代表的产品有“云烟”“红山茶”、“茶花”、“大重九”、“香格里拉”等。

品牌优势：公司旗下主要产品云烟是一款非常出色的产品，曾获得中国驰名商标”和“中国名牌产品”两项桂冠。

玉溪烟厂

品牌优势：公司红塔山做为我国香烟的知名品牌，曾获得过“中国最佳信誉品牌”荣誉称号，其品牌的价值更是达到了469亿元。

武汉烟厂

产品优势：公司代表产品有“红金龙”、“黄鹤楼”、“黄金龙”、“中美”等。

品牌优势：公司旗下产品红金龙品牌先后被国家有关部门评为“中国驰名商标”和“中国名牌”。

销量优势：公司黄鹤楼品牌在2005年销量突破了11万箱，现如今是中国高档卷烟“四大天王”之一。

红河卷烟厂

品牌优势：红河香烟是一款深受广大消费者喜爱的品牌，也是一款非常老的品牌。

曲靖卷烟厂

品牌优势：公司旗下小熊猫品牌自1997年以来，一直享有“云南名牌”的称号，而且“精品小熊猫”在2002年更是被国家评为全国优等品。

产品优势：公司代表产品有“石林”、“福牌”、“小熊猫”、“吉庆”。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卷烟配套原纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卷烟配套原纸行业发展概述

第一节 卷烟配套原纸行业发展情况概述

一、卷烟配套原纸行业相关定义

二、卷烟配套原纸特点分析

三、卷烟配套原纸行业基本情况介绍

四、卷烟配套原纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卷烟配套原纸行业需求主体分析

第二节中国卷烟配套原纸行业生命周期分析

一、卷烟配套原纸行业生命周期理论概述

二、卷烟配套原纸行业所属的生命周期分析

第三节卷烟配套原纸行业经济指标分析

一、卷烟配套原纸行业的赢利性分析

二、卷烟配套原纸行业的经济周期分析

三、卷烟配套原纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卷烟配套原纸行业市场发展现状分析

第一节全球卷烟配套原纸行业发展历程回顾

第二节全球卷烟配套原纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卷烟配套原纸行业地区市场分析

一、亚洲卷烟配套原纸行业市场现状分析

二、亚洲卷烟配套原纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卷烟配套原纸行业市场前景分析

第四节北美卷烟配套原纸行业地区市场分析

一、北美卷烟配套原纸行业市场现状分析

二、北美卷烟配套原纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美卷烟配套原纸行业市场前景分析

第五节欧洲卷烟配套原纸行业地区市场分析

一、欧洲卷烟配套原纸行业市场现状分析

二、欧洲卷烟配套原纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卷烟配套原纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界卷烟配套原纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球卷烟配套原纸行业市场规模预测

第三章 中国卷烟配套原纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卷烟配套原纸行业的影响分析

第三节中国卷烟配套原纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对卷烟配套原纸行业的影响分析

第五节中国卷烟配套原纸行业产业社会环境分析

第四章 中国卷烟配套原纸行业运行情况

第一节中国卷烟配套原纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卷烟配套原纸行业市场规模分析

一、影响中国卷烟配套原纸行业市场规模的因素

二、中国卷烟配套原纸行业市场规模

三、中国卷烟配套原纸行业市场规模解析

第三节中国卷烟配套原纸行业供应情况分析

一、中国卷烟配套原纸行业供应规模

二、中国卷烟配套原纸行业供应特点

第四节中国卷烟配套原纸行业需求情况分析

一、中国卷烟配套原纸行业需求规模

二、中国卷烟配套原纸行业需求特点

第五节中国卷烟配套原纸行业供需平衡分析

第五章 中国卷烟配套原纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国卷烟配套原纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卷烟配套原纸行业产业链图解

第二节中国卷烟配套原纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卷烟配套原纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卷烟配套原纸行业的影响分析

第三节我国卷烟配套原纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卷烟配套原纸行业市场竞争分析

第一节 中国卷烟配套原纸行业竞争现状分析

一、中国卷烟配套原纸行业竞争格局分析

二、中国卷烟配套原纸行业主要品牌分析

第二节 中国卷烟配套原纸行业集中度分析

一、中国卷烟配套原纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国卷烟配套原纸行业市场集中度分析

第三节 中国卷烟配套原纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卷烟配套原纸行业模型分析

第一节 中国卷烟配套原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国卷烟配套原纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卷烟配套原纸行业SWOT分析结论

第三节 中国卷烟配套原纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卷烟配套原纸行业需求特点与动态分析

第一节中国卷烟配套原纸行业市场动态情况

第二节中国卷烟配套原纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卷烟配套原纸行业成本结构分析

第四节卷烟配套原纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卷烟配套原纸行业价格现状分析

第六节中国卷烟配套原纸行业平均价格走势预测

一、中国卷烟配套原纸行业平均价格趋势分析

二、中国卷烟配套原纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卷烟配套原纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国卷烟配套原纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卷烟配套原纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卷烟配套原纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卷烟配套原纸行业区域市场现状分析

第一节 中国卷烟配套原纸行业区域市场规模分析

一、影响卷烟配套原纸行业区域市场分布的因素

二、中国卷烟配套原纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卷烟配套原纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卷烟配套原纸行业市场分析

（1）华东地区卷烟配套原纸行业市场规模

（2）华南地区卷烟配套原纸行业市场现状

（3）华东地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卷烟配套原纸行业市场分析

（1）华中地区卷烟配套原纸行业市场规模

（2）华中地区卷烟配套原纸行业市场现状

（3）华中地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卷烟配套原纸行业市场分析

（1）华南地区卷烟配套原纸行业市场规模

（2）华南地区卷烟配套原纸行业市场现状

（3）华南地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第五节 华北地区卷烟配套原纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卷烟配套原纸行业市场分析

（1）华北地区卷烟配套原纸行业市场规模

（2）华北地区卷烟配套原纸行业市场现状

（3）华北地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卷烟配套原纸行业市场分析

- (1) 东北地区卷烟配套原纸行业市场规模
- (2) 东北地区卷烟配套原纸行业市场现状
- (3) 东北地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卷烟配套原纸行业市场分析
 - (1) 西南地区卷烟配套原纸行业市场规模
 - (2) 西南地区卷烟配套原纸行业市场现状
 - (3) 西南地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卷烟配套原纸行业市场分析
 - (1) 西北地区卷烟配套原纸行业市场规模
 - (2) 西北地区卷烟配套原纸行业市场现状
 - (3) 西北地区卷烟配套原纸行业市场规模预测

第十一章 卷烟配套原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国卷烟配套原纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国卷烟配套原纸行业未来发展前景分析

- 一、卷烟配套原纸行业国内投资环境分析
- 二、中国卷烟配套原纸行业市场机会分析
- 三、中国卷烟配套原纸行业投资增速预测

第二节 中国卷烟配套原纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国卷烟配套原纸行业规模发展预测

- 一、中国卷烟配套原纸行业市场规模预测
- 二、中国卷烟配套原纸行业市场规模增速预测
- 三、中国卷烟配套原纸行业产值规模预测
- 四、中国卷烟配套原纸行业产值增速预测
- 五、中国卷烟配套原纸行业供需情况预测

第四节 中国卷烟配套原纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国卷烟配套原纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卷烟配套原纸行业进入壁垒分析

- 一、卷烟配套原纸行业资金壁垒分析
- 二、卷烟配套原纸行业技术壁垒分析
- 三、卷烟配套原纸行业人才壁垒分析
- 四、卷烟配套原纸行业品牌壁垒分析
- 五、卷烟配套原纸行业其他壁垒分析

第二节 卷烟配套原纸行业风险分析

- 一、卷烟配套原纸行业宏观环境风险
- 二、卷烟配套原纸行业技术风险
- 三、卷烟配套原纸行业竞争风险
- 四、卷烟配套原纸行业其他风险

第三节 中国卷烟配套原纸行业存在的问题

第四节 中国卷烟配套原纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国卷烟配套原纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国卷烟配套原纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国卷烟配套原纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卷烟配套原纸行业营销策略分析

一、卷烟配套原纸行业产品策略

二、卷烟配套原纸行业定价策略

三、卷烟配套原纸行业渠道策略

四、卷烟配套原纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/650235.html>