

2019年中国工程项目管理行业分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工程项目管理行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/460234460234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国工程项目管理行业发展综述

1.1 建设工程项目管理概述

1.1.1 建设工程项目管理的定义

1.1.2 建设工程项目管理的职能

1.1.3 建设工程项目管理的内容

1.1.4 建设工程项目管理的程序

1.2 工程项目管理行业报告范围界定

1.2.1 工程项目管理企业主体界定

1.2.2 工程项目管理业务术语界定

1.3 中国工程项目管理行业发展历程

1.4 中国工程项目管理行业发展环境分析

1.4.1 工程项目管理行业政策环境分析

(1) 行业主要法律法规

(2) 行业主要政策及解读

(3) 政策环境对行业发展的影响分析

1.4.2 工程承包行业经济环境分析

(1) 中国经济环境分析

(2) 全球经济环境分析

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.4.3 工程承包行业技术环境分析

(1) 行业技术水平发展现状

(2) 行业技术水平发展趋势

(3) 技术环境对行业发展的影响分析

第二章 各类工程项目管理主体经营状况分析

2.1 中国建筑业经营总况分析

2.1.1 建筑业是国民经济经济支柱产业

2.1.2 建筑业总产值分析

2.1.3 企业数量规模

2.1.4 企业从业人员规模

2.1.5 企业签订合同分析

2.1.6 企业竞争格局分析

2.2 工程勘察设计企业经营状况分析

2.2.1 企业数量规模与结构

(1) 企业数量规模分析

(2) 企业性质结构分析

2.2.2 企业人数增长情况

2.2.3 企业签订合同分析

(1) 企业收入增长情况

2.2.4 企业经营效益分析

(1) 企业收入情况

(2) 企业盈利情况

2.2.5 企业科技活动情况

2.3 工程监理企业经营状况分析

2.3.1 企业数量统计分析

(1) 企业数量增长情况

(2) 企业资质结构分析

(3) 企业性质结构分析

(4) 企业所在行业分布

(5) 企业数量地区分布

2.3.2 从业人员增长情况

2.3.3 企业业务承揽情况

2.3.4 企业收入情况分析

2.4 工程造价咨询企业经营状况分析

2.4.1 工程造价咨询行业企业分布

(1) 企业数量与资质分析

(2) 企业地域分布分析

(3) 企业性质结构分析

2.4.2 工程造价咨询行业从业人员

2.4.3 工程造价咨询行业营业收入

2.4.4 工程造价咨询行业营收排名

(1) 工程造价咨询企业造价咨询收入排名

(2) 工程造价咨询企业（房屋建筑工程专业）收入排名

(3) 工程造价咨询企业（市政工程专业）收入排名

(4) 工程造价咨询企业（公路工程专业）收入排名

(5) 工程造价咨询企业（火电工程专业）收入排名

- (6) 工程造价咨询企业（水电工程专业）收入排名
- (7) 工程造价咨询企业（水利工程专业）收入排名
- (8) 工程造价咨询企业（全过程工程咨询）收入排名
- (9) 工程造价咨询企业（经济鉴证类咨询）收入排名
- 2.5 工程招标代理企业经营状况分析
 - 2.5.1 企业数量与结构分析
 - 2.5.2 从业人员规模与结构
 - 2.5.3 企业承揽业务情况
 - 2.5.4 企业经营业绩分析
 - 2.5.5 工程招标代理机构工程招标代理收入前100名情况

第三章 中国工程项目管理行业市场竞争状况分析

- 3.1 中国工程项目管理行业市场规模分析
 - 3.1.1 中国工程项目管理业务的取费状况
 - (1) 中国工程项目管理业务取费标准
 - (2) 国际工程项目管理取费标准分析
 - 3.1.2 工程项目管理行业市场规模分析
 - (1) 工程项目管理行业市场规模
 - (2) 工程项目管理市场发展空间分析
- 3.2 中国工程项目管理行业竞争格局分析
 - 3.2.1 项目管理企业竞争格局（按主营业务类型）
 - 3.2.2 项目管理企业竞争格局（按企业个体）
- 3.3 各类企业项目管理业务的竞争地位分析
 - 3.3.1 工程总承包企业项目管理业务竞争地位分析
 - (1) 工程总承包业务市场拓展情况
 - (2) 工程总承包业务竞争格局分析
 - 3.3.2 工程勘察设计企业项目管理业务竞争地位分析
 - (1) 工程项目管理业务市场拓展情况
 - (2) 工程项目管理业务竞争格局分析
 - 3.3.3 工程监理企业项目管理业务竞争地位分析
 - 3.3.4 工程招标代理企业项目管理业务竞争地位分析
- 3.4 中国工程项目管理行业竞争特征分析

第四章 中国工程项目管理行业市场容量与机会分析

- 4.1 水利水电工程项目管理市场容量与机会分析

4.1.1 水利工程行业投资情况分析

- (1) 水利建设投资规模分析
- (2) 水利建设投资结构分析
- (3) 水利建设投资资金来源

4.1.2 水利水电工程建设项目情况

- (1) 水利建设项目数量与规模
- (2) 重点水利工程建设情况分析
 - 1) 大江大河治理工程建设情况
 - 2) 水库枢纽工程建设情况
 - 3) 水资源配置工程建设情况
 - 4) 农村水利工程建设情况
 - 5) 农村水电工程建设情况
 - 6) 水土保持工程建设情况

- (3) 水利工程项目招投标情况
- (4) 水利工程行业企业规模分析

4.1.3 水利水电工程项目管理特点

- (1) 水利工程项目施工特点分析
- (2) 水利水电工程项目施工管理特点

4.1.4 水利水电工程项目管理发展分析

4.1.5 水利水电工程项目管理模式选择

- (1) 基于不同投资主体的模式选择
- (2) 不同规模工程项目的模式选择

4.1.6 水利水电工程项目管理市场容量

4.1.7 水利工程项目管理市场机会分析

- (1) 工程项目管理市场容量预测
- (2) 工程项目管理市场机会分析

4.2 电力工程项目管理市场容量与机会分析

4.2.1 电力工程建设特点分析

4.2.2 全国电力供需结构分析

- (1) 电力供给规模分析
- (2) 电力需求规模分析

4.2.3 地区电力供需矛盾分析

4.2.4 电力工程投资建设现状

- (1) 电力投资规模分析
- (2) 电力装机容量分析

- 4.2.5 电力工程项目管理发展分析
- 4.2.6 工程项目管理市场容量分析
- 4.2.7 电力工程项目管理市场机会分析
- 4.3 房屋建筑工程项目管理市场容量与机会分析
 - 4.3.1 房地产行业市场建设特点分析
 - 4.3.2 房地产行业市场供需现状分析
 - (1) 房地产开发景气指数分析
 - (2) 房地产开发投资规模分析
 - (3) 房地产开发建设规模分析
 - 1) 房地产行业新开工面积分析
 - 2) 房地产行业施工面积分析
 - 3) 房地产行业竣工面积分析
 - (4) 房地产销售面积规模分析
 - 4.3.3 房屋建筑工程项目管理市场容量分析
 - 4.3.4 房屋建筑工程项目管理市场机会分析
- 4.4 市政公用工程项目管理市场容量与机会分析
 - 4.4.1 市政公用工程建设特点分析
 - 4.4.2 市政公用工程投资建设现状
 - (1) 市政公用工程投资建设规模
 - (2) 主要市政公用设施建设情况
 - 4.4.3 市政公用工程项目管理市场容量分析
 - 4.4.4 市政公用工程项目管理市场机会分析
- 4.5 通信工程项目管理市场容量与机会分析
 - 4.5.1 通信工程建设特点分析
 - 4.5.2 通信工程投资建设现状
 - 4.5.3 通信工程项目管理市场容量分析
 - 4.5.4 通信工程项目管理市场机会分析
- 4.6 交通工程项目管理市场容量与机会分析
 - 4.6.1 交通工程建设特点分析
 - 4.6.2 交通工程投资建设现状
 - (1) 交通行业投资总体情况
 - (2) 交通业投资增速对比
 - 4.6.3 工程项目管理在地铁建设中的应用
 - (1) BT模式案例分析
 - (2) BOT模式案例分析

- (3) BDOT模式案例分析
- 4.6.4 交通工程项目管理市场容量分析
- 4.6.5 交通工程项目管理市场机会分析
 - (1) 公路工程项目管理市场机会分析
 - (2) 铁路工程项目管理市场机会分析
 - (3) 轨道交通工程项目管理市场机会分析
 - (4) 内河航道工程项目管理市场机会分析
 - (5) 交通工程项目管理市场机会分析总结
- 4.7 石化工程项目管理市场容量与机会分析
 - 4.7.1 石化工程建设特点分析
 - 4.7.2 石化工程投资建设现状
 - (1) 行业总体发展现状
 - (2) 固定资产投资情况
 - 4.7.3 石化工程项目管理发展分析
 - 4.7.4 石化工程项目管理实施现状
 - 4.7.5 石化工程项目管理企业分析
 - 4.7.6 石化工程项目管理市场容量分析
 - 4.7.7 石化工程项目管理市场机会分析
- 4.8 矿山冶炼工程项目管理市场容量与机会分析
 - 4.8.1 矿山冶炼工程建设特点分析
 - (1) 矿山工程项目的特点
 - (2) 冶金工程项目的特点
 - 4.8.2 矿山冶炼工程投资建设现状
 - 4.8.3 矿山冶炼工程项目管理市场容量分析
 - 4.8.4 矿山冶炼工程项目管理市场机会分析

第五章 国际主要工程项目管理模式的比较分析

- 5.1 工程项目管理常见模式
 - 5.1.1 项目管理服务模式
 - (1) 设计-招标-建造模式 (DBB模式)
 - (2) 项目管理模式 (PM模式)
 - 5.1.2 项目承包服务模式
 - (1) 建造-运营-移交模式 (BOT模式)
 - (2) 建设-管理模式 (CM模式)
 - 5.1.3 设计-建造模式 (DB模式)

5.2 现代工程项目管理模式

5.2.1 设计-采购-建设模式（EPC模式）

5.2.2 项目管理成本模式（PMC模式）

（1）PMC模式的分类

（2）PMC模式的内容

5.2.3 合伙管理模式（Partnering模式）

（1）Partnering模式的基本要素

（2）Partnering模式的两种类型

（3）Partnering模式的组织结构

（4）Partnering模式的工作流程

（5）Partnering模式的运作内容

5.2.4 Partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场

5.3 新型工程项目管理模式

5.3.1 WDD-B模式

5.3.2 建造-租赁模式（B-R模式）

（1）B-R模式的定义和特征

（2）B-R模式发展的必要性

（3）B-R模式的优缺点

5.3.3 NC项目管理模式

（1）NC模式的概念

（2）NC模式的运作过程

5.3.4 PMC+Partnering模式

5.4 主要工程项目管理模式的比较分析

5.4.1 建筑师参与管理的程度

5.4.2 前期成本明确程度

5.4.3 业主介入施工活动的程度

5.4.4 责任明确程度

5.4.5 适用项目的复杂程度

5.4.6 项目进度快慢

5.4.7 主要工程项目管理模式的综合比较

5.5 国际知名工程公司的项目管理模式分析

5.5.1 业务范围分析

5.5.2 组织架构分析

5.5.3 人员构成分析

5.5.4 工程总承包与项目管理方式

- (1) 设计-采购-施工总承包
- (2) 交钥匙总承包
- (3) 设计、采购、施工管理承包
- (4) 设计、采购、施工监理承包
- (5) 设计、采购承包和施工咨询
- (6) 项目管理承包
- (7) 其他模式

5.5.5 国际知名工程公司的特点分析

第六章 中国工程项目管理模式应用现状分析

6.1 中国BOT模式的应用现状分析

6.1.1 BOT模式在中国的应用与发展

6.1.2 BOT模式应用实例——北京地铁奥运支线项目

- (1) 项目基本情况
- (2) 工程招标范围
- (3) 采用的项目管理模式
- (4) 项目运作方式

6.2 中国EPC总承包模式的应用现状

6.2.1 国内EPC总承包模式的发展

- (1) 国内外EPC总承包模式发展基础对比
- (2) 我国EPC总承包模式的发展现状

6.2.2 EPC应用实例分析——韶钢焦化工程

- (1) 韶钢集团简介
- (2) 韶钢焦化工程建设背景
- (3) 韶钢焦化工程建设内容
- (4) 韶钢焦化工程建设计划
- (5) 焦化工程的管理结构 (PMT+PMC+EPC)
 - 1) 甲方工程项目管理部
 - 2) 项目监理制
 - 3) 采用EPC总承包
 - (6) 焦化工程项目总承包管理模式
 - 1) 设计管理
 - 2) 项目采购管理
 - 3) 分包商管理
 - 4) 工程质量管理

5) 工程进度管理

(7) 焦化工程应用总承包管理模式的优势

6.3 中国PMC模式应用现状分析

6.3.1 PMC模式产生背景分析

6.3.2 PMC模式在中国的应用

6.3.3 PMC在某金矿项目中的应用实例分析

(1) 金矿项目应用PMC模式的背景

(2) 金矿项目项目管理模式的选择

(3) 项目管理公司的组织设计管理

(4) 项目管理的主要工作内容

(5) PMC模式成功应用的优势

(6) PMC在应用中产生的问题

6.4 政府投资的工程项目管理模式分析

6.4.1 发达国家政府投资项目管理模式分析

(1) 美国政府投资项目管理模式分析

(2) 英国的政府投资项目管理模式分析

(3) 发达国家政府投资项目管理模式借鉴

6.4.2 中国政府投资工程项目管理方式分析

(1) 中国政府投资项目主要管理方式

(2) 中国政府投资项目管理模式创新——代建制

1) 代建制项目管理方式的形成

2) 项目代建制的两种模式

(3) 北京代建制项目管理的实践

1) 代建制方式的实践进展

2) 北京代建制模式分析

3) 代建项目组织实施的程序

(4) 上海代建制项目管理的实践

1) 代建制方式的实践进展

2) 上海代建制模式分析

3) 实施代建制的主要工程

(5) 深圳代建制项目管理的实践

6.4.3 中国政府投资工程项目代建制实施主体分析

6.5 中国工程项目管理存在问题分析

6.5.1 行业普遍存在的问题分析

(1) 组织结构方面

- (2) 工作范围方面
- (3) 工作手段方面
- (4) 科技创新方面
- (5) 专业人才方面
- (6) 法律制度方面
- (7) 市场培育方面

6.5.2 政府投资项目管理的问题分析

- (1) 代建取费偏低
- (2) 工作范围受到限制
- (3) 业主的风险转移问题未解决
- (4) 代建加大了项目前期工作的难度
- (5) 代建相关各方责权利划分不清晰

第七章 中国工程项目管理企业经营状况分析

7.1 工程项目管理企业发展总体状况

7.2 工程项目管理领先企业经营分析

7.2.1 中国铁路设计集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 中铁第四勘察设计院集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 中国石化工程建设有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 中铁二院工程集团有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 中铁第一勘察设计院集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 中冶京诚工程技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 中国电建集团中南勘测设计研究院有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 中铁工程设计咨询集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 中国天辰工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 中国海诚工程科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国工程项目管理行业发展前景及趋势分析

8.1 工程项目管理行业驱动因素分析

8.1.1 政策驱动因素

- 8.1.2 经济驱动因素
- 8.1.3 技术驱动因素
- 8.2 中国工程项目管理行业发展前景分析
 - 8.2.1 工程项目管理行业机遇与挑战分析
 - 8.2.2 工程项目管理行业发展前景分析
- 8.3 中国工程项目管理行业发展趋势分析
 - 8.3.1 业主的角色定位变化
 - 8.3.2 项目管理的国际化加剧竞争
 - 8.3.3 工程项目管理一体化趋势
 - 8.3.4 工程项目的专业化管理趋势
 - 8.3.5 工程项目管理的集成化
 - 8.3.6 项目管理内容的多样化
 - 8.3.7 项目管理软件的多元化
- 8.4 工程项目管理行业发展对策分析
 - 8.4.1 借鉴国外先进经验，尽快适应国家新形势下的需求
 - 8.4.2 政府和行业协会的引导作用
 - 8.4.3 大力培养项目管理专业人才
 - 8.4.4 发展信息化的工程项目管理

图表目录

- 图表1：项目管理的分类
- 图表2：建设工程项目管理的内涵
- 图表3：建设工程项目管理的职能
- 图表4：建设工程项目管理的职能示意图
- 图表5：建设工程项目管理的内容
- 图表6：建设工程项目管理的程序
- 图表7：工项目管理主体与其可承接业务类型
- 图表8：建筑业主要法律法规及规范性文件列表
- 图表9：工程项目管理行业相关政策
- 图表10：2016-2019年中国GDP总额及其同比增速（单位：亿元，%）
- 图表11：2016-2019年国内生产总值、建筑业增加值及增速
- 图表12：2016-2019年建筑业增加值占国内生产总值比重
- 图表13：2016-2019年中国建筑业总产值及增速
- 图表14：2016-2019年建筑业总产值占固定资产的比重
- 图表15：2016-2019年中国建筑业企业数量及增速

图表16：2016-2019年我国建筑工程企业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）

图表17：2016-2019年中国建筑企业签订合同额（单位：亿元，%）

图表18：2016-2019年中国建筑企业新签订合同额及同比增速（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工程项目管理行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/460234460234.html>