

2019年中国民用飞机行业分析报告- 市场调研与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国民用飞机行业分析报告-市场调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/390234390234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用飞机，用于非军事目的的飞机，民用飞机分为商业飞机和通用飞机。民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。

近年来，国内民用航空行业保持稳步上升的发展态势，2018年上半年民航业完成营业收入4136.4亿元，同比增长16.5%，实现利润总额306.1亿元。

2013-2018年上半年我国民航业营业收入情况

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2018年上半年我国民航利润总额情况

数据来源：安全生产监督管理局

2017年我国民航业完成运输总周转量1083.08亿吨公里，比上年增长12.6%。国内航线完成运输总周转量694.60亿吨公里，比上年增长11.7%，其中港澳台航线完成16.10亿吨公里，比上年增长4.3；国际航线完成运输总周转量388.48亿吨公里，比上年增长14.3。2018年上半年我国民航业完成运输总周转量584亿公里，比上年增长13%。

2013-2018年我国民航运输总周转量情况

数据来源：安全生产监督管理局

截至2017年底，我国共有颁证运输机场229个，比上年底增加11个。其中东北地区占27个，东部地区54个，西部地区114个，中部地区34个。

2017年我国各地区颁证运输机场数量情况

数据来源：安全生产监督管理局

随着机场旅客及货邮吞吐量不断增长，我国机场业务量每年均保持稳步增长。2017年，全国民航运输机场完成旅客吞吐量11.48亿人次，比上年增长12.9%；货邮吞吐量为1617.7万吨，同比增长7.1%。

2013-2018年我国民航运输机场旅客吞吐量分析及预测

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2018年我国民航运输机场货邮吞吐量分析及预测

数据来源：安全生产监督管理局（TLN）

【报告大纲】

第一章 飞机制造产业基本概述

第一节 飞机概述

一、飞机的定义

二、起飞原理

三、分类

第二节 主要型号

一、波音公司主要型号

二、空中客车主要型号

第三节 飞机其它相关概述

一、飞机结构

二、飞机操纵装置

三、飞机特点

第二章 2018年全球民用飞机产业运行动态分析

第一节 全球民用飞机竞争格局

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一、产业集群简析

二、产业链企业分布

第三节 2019-2025年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

第三章 全球飞机厂商竞争力分析

第一节 空中客车公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章 2018年中国民用飞机制造行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国民用飞机制造市场政策环境分析

一、飞机制造政策分析

二、民用飞机标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国民用飞机制造市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 中国大飞机研制及规划分析

第一节 中国航空工业布局

- 一、中国航空工业布局
- 二、一二航整合后布局

第二节 大飞机项目意义

- 一、大飞机项目国防意义
- 二、促进经济发展技术升级

第三节 大飞机技术背景

第四节 大飞机项目现实可行性

- 一、波音和空客发展史
- 二、巴西航空经验
- 三、日本民机经验
- 四、先进国家大型民机发展经验

第五节 大飞机项目体制改革

- 一、中国航空工业体制
- 二、航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C919

- 一、研发规划
- 二、目标市场
- 三、技术参数

第七节 中国商飞调研分析

- 一、国家高度重视
- 二、一二航资产整合
 - 1、转包制造事业部
 - 2、固定翼军用飞机事业部
 - 3、事业部
 - 4、航空发动机事业部
 - 5、航空部件及分系统事业部

第八节 2019-2025年国产大飞机前景预测分析

- 一、国产大飞机欲售百架

二、国产大飞机将年产20架

三、国产大飞机新加坡亮相

第九节 2019-2025年“大飞机”机遇及挑战分析

一、我国发展“大飞机”机遇与条件

二、我国发展“大飞机”面临挑战

三、先进国家经验对我们的启示

第六章 中国飞机制造行业数据监测分析

第一节 中国飞机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国飞机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国客运飞机进出口情况分析

第一节 中国客运飞机进口情况分析

第二节 中国客运飞机出口情况分析

第三节 中国客运飞机进出口平均单价分析

第四节 中国客运飞机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国市场进出口情况分析

第一节 中国空载重量不超过2吨的进出口情况分析

- 一、空载重量不超过2吨的进口情况分析
 - 二、空载重量不超过2吨的出口情况分析
 - 三、空载重量不超过2吨的进出口国家及地区分析
- ### 第二节 中国2吨 < 空载重量 7吨的进出口情况分析

- 一、2吨 < 空载重量 7吨的进口情况分析
- 二、2吨 < 空载重量 7吨的出口情况分析
- 三、2吨 < 空载重量 7吨的进出口国家及地区分析

第三节 中国空载重量 > 7吨的进出口情况分析

- 一、空载重量 > 7吨的进口情况分析
- 二、空载重量 > 7吨的出口情况分析
- 三、空载重量 > 7吨的进出口国家及地区分析

第九章 2018年中国支线飞机市场动态分析

第一节 2018年中国支线飞机制造

- 一、中国支线飞机制造概况
- 二、中国支线飞机产品竞争力
- 三、市场竞争动态
- 四、全球支线飞机对比深度分析
- 五、国内潜在消费市场分析

第二节 ARJ

- 一、中航商飞
- 二、ARJ-21系统提供商
- 三、ARJ21竞争力
- 四、ARJ21订单分析

第三节 新舟

- 一、新舟60概况
- 二、研制过程
- 三、设计特点
- 四、技术数据
- 五、新舟60订单分析
- 六、新舟60正式商业运营

第十章 2018年中国直升飞机市场分析

第一节 全球产业发展历史

- 一、第一代机型及特点
- 二、第二代机型及特点
- 三、第三代机型及特点
- 四、现代机型及特点

第二节 全球市场现状

- 一、2018年全球保有量
- 二、2018年世界各国保有量
- 三、全球应用领域分析
- 四、2019-2025年需求预测

第三节 中国产业发展历史

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索
- 三、系列发展阶段
- 四、跨越发展阶段
- 五、创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

- 一、2018年国内直升飞机保有量
- 二、国内飞机应用领域分析
- 三、2018年抗震救灾现状
- 四、民用产业概括
- 五、产业“十三五”规划

第五节 中国机型分析

- 一、直5 (Z-5)
- 二、直6 (Z-6)
- 三、直7 (Z-7)
- 四、直8 (Z-8)
- 五、直9 (Z-9)
- 六、武直10 (WZ-10)
- 七、直11 (Z-11)
- 八、701直升机
- 九、EC 120
- 十、延安二号

第六节 市场动态

- 一、中法联合研制Z15中型首飞
- 二、滨海新区建产业链
- 三、首架大型民用AC313首飞
- 四、工业和信息化部积极支持国产民用

第十一章 2018年中国飞机潜在需求分析

第一节 2018年航空运输

- 一、2018年客运量
- 二、2018年货运量

第二节 2018年接收飞机统计

第三节 2019-2025年飞机需求

- 一、张庆伟：中国已成全球最大民用飞机需求地
- 二、南航5年内在海南投入飞机将超过50架
- 三、中国国航44亿美元购买20架空客
- 四、波音提高中国未来20年飞机需求预期
- 五、空客对未来20年飞机制造业充满信心
- 六、中国大飞机需求3750架

第十二章 中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国商飞公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 中国民用飞机制造相关企业竞争力及关键性数据分析

第一节 西安飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海航空电器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

部分图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国飞机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国飞机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国飞机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国飞机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国飞机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国民用飞机行业分析报告-市场调研与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/390234390234.html>