

2019年中国果胶行业分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国果胶行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/400232400232.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

果胶，英文名称为pectin，为白色至黄褐色粉末，是一种天然高分子化合物食品胶/食用胶，具有良好的胶凝化和乳化稳定作用。

主要用途

1.工业生产的果胶的80%~90%用于食品工业，利用其凝胶性生产胶冻、果酱和软糖。还可用在医药方面作止血剂和代血浆，也可用来治疗腹泻和重金属中毒等。

2.用作乳化稳定剂和增稠剂，我国规定可用于各类食品，按生产需要适量使用。

3.多用于化妆水、酸性牙粉等,由于它在碱性介质中不够稳定,因此不能用于碱性化妆品。果胶无毒,无刺激性,可用于需入口的化妆品,如唇膏等。还可用作牙膏的增稠剂和黏结剂。

果胶的来源

果胶存在于植物的细胞壁和细胞内层，以原果胶、果胶、果胶酸的形态广泛分布于植物的果实、根、茎、叶中的多糖类高分子化合物，许多水果蔬菜都含有果胶，其中柑橘、柠檬、柚子等果皮中约含30%的果胶，是果胶的最丰富来源。

果胶生产技术

果胶生产工艺主要分预处理、萃取、浓缩、沉淀、干燥等5个步骤，其关键步骤为提取和沉淀。目前国内果胶生产多采用传统方法，其工艺技术路线为：原料处理 酸萃取 过滤 真空浓缩 酒精沉淀 低温干燥 粉碎、标准化 成品。但此工艺乙醇用量大，能耗大，生产成本高。少数企业采用盐析法，因其工艺条件要求严，不易控制，往往使产品灰分高、溶解性差。

果胶生产工艺过程

资料来源：互联网

目前全世界果胶的年需求量近2万吨，据专家预计，果胶的需求最在相当长的时间内仍将以每年15%的速度增长。我国每年消耗约1500吨以上果胶，其中80%依靠进口，需求量与世界平均水平相比呈高速增长趋势。大力开展果胶的研究与开发，探索提高果胶产量和质量的新方法和新资源，不仅能为我国食品加工领域广泛地应用优质果胶提供理论依据，而且

将推动国产果胶生产的发展。

虽然我国是水果生产大国，果胶资源丰富，但目前国内以柑桔皮为主要原料生产果胶，而我国柑桔果胶工业现在还相当落后，国内只有四川绵阳、浙江衢州等为数不多的几个生产厂家，生产规模也不大，其主要生产原料为柑桔皮。国内市场所需果胶大部分从美国与丹麦等国进口。

2018年1月份中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯的进口数量为 6,578,235 千克，进口金额为 46,432,811 美元，

2014-2018年1月中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口总量

数据来源：国家海关总署

2014-2018年1月中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口总额

数据来源：国家海关总署

2018年1月份我国从印度尼西亚进口的果胶、果胶酸盐及果胶酸酯数量最多，进口数量为114,900千克，进口金额为796,228美元;其次是美国，进口数量为58,038千克，进口金额为791,049美元;进口数量排在第三的国家为菲律宾，进口数量为41,365千克，进口金额为431,364美元。从其他国家/地区进口的果胶、果胶酸盐及果胶酸酯数量较少，均在40,000千克以下。（JPTC）

2018年1月中国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯分区域进口情况

国家/地区

进口数量（千克）

进口金额（美元）

印度尼西亚

114,900

796,228

美国

58,038

791,049

菲律宾

41,365

431,364

智利

37,500

503,291

韩国

12,225

115,845

法国

10,192

76,976

丹麦

2,700

57,751

西班牙

2,557

34,448

比利时

325

6,284

台澎金马关税区

20

273

数据来源：国家海关总署

【报告大纲】

第一章 果胶行业基础剖析

第一节 果胶概述

一、果胶的组成结构

二、果胶的来源

第二节 果胶的用途价值

一、高酯速凝果胶

二、高酯慢凝果胶

三、低酯果胶

四、制药果胶

五、特种低酯果胶

第二章 2015-2018年中国增稠剂产业运行走势分析

第一节 2015-2018年中国增稠剂产业发展综述

- 一、增稠剂产业特点分析
- 二、增稠剂品牌分析
- 三、多功能增粘增稠剂技术

第二节 2015-2018年中国增稠剂产业运行态势分析

- 一、涂料印花增稠剂的研究概况及发展趋势
- 二、水性压敏胶用增稠剂
- 三、锌铬膜涂料中增稠剂的优化选择

第三节 2015-2018年中国增稠剂产业发展存在问题分析

第三章 2015-2018年中国果胶行业市场发展环境分析

第一节 2015-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2015-2018年中国果胶行业政策环境分析

- 一、果胶标准分析
- 二、果胶产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2018年中国果胶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四节 2015-2018年中国果胶行业技术环境分析

第四章 2015-2018年中国果胶行业发展动态分析

第一节 2015-2018年中国果胶制作方法

- 一、果胶粉
- 二、低甲氧基果胶

第二节 果胶在面包烘焙上的应用

- 一、概况
- 二、增加体积和其他特性
- 三、减少面粉使用量
- 四、延长保质期

第三节 2015-2018年中国果胶行业发展存在问题分析

第五章 2015-2018年中国果胶行业市场运行走势透析

第一节 2015-2018年中国果胶行业市场供需分析

- 一、果胶行业供给情况分析
- 二、果胶需求分析
- 三、果胶市场价格分析

第二节 2015-2018年中国果胶行业市场动态分析

- 一、安德利果胶水果预制品项目开工
- 二、亚洲最大果胶制造商落户四川资中
- 三、国内最大柑橘果胶研发生产基地在濉溪建成投产
- 四、果胶膳食纤维将掀起保护胃肠的革命
- 五、果胶公司获得弘毅投资1000万美元增资
- 六、金枫果胶要建成国内最大的果胶生产企业

第三节 2015-2018年中国果胶行业市场销售分析

第六章 中国食品及饲料添加剂制造所属行业数据监测分析

第一节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国食品及饲料添加剂制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯行业进出口分析

第一节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进口统计

第二节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯出口统计

第三节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口价格分析

第四节 我国果胶、果胶酸盐及果胶酸酯进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2018年中国果胶行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国果胶行业竞争现状分析

一、果胶行业竞争程度分析

二、果胶技术竞争分析

三、果胶主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2018年中国果胶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2015-2018年中国果胶行业提升竞争力策略分析

第九章 中国果胶行业市场优势企业竞争力分析

第一节 衢州果胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 烟台安德利果胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三门峡富元果胶工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 斯比凯可（山东）生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽金枫果胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节 2018年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2015-2018年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2015-2018年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2015-2018年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品标准缺失
- 二、许可过渡措施姗姗来迟
- 三、复配食品添加剂管理法规不配套
- 四、法出多门，协调困难
- 五、基层执法混乱

第十一章 2019-2025年中国果胶行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国果胶行业发展前景分析

- 一、果胶技术发展方向分析
- 二、果胶竞争格局预测分析
- 三、果胶价格预测分析

第二节 2019-2025年中国果胶行业市场预测分析

- 一、果胶供给预测分析
- 二、果胶需求预测分析
- 三、果胶进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国果胶行业市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国果胶行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国果胶行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国果胶行业投资机会分析

一、果胶投资潜力分析

二、果胶投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国果胶行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节 建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国GDP同比增长速度

图表：中国国内生产总值（GDP）

图表：2018年及全年居民消费价格主要数据

图表：2015-2018年中国居民消费价格指数（CPI）

图表：2015-2018年中国居民消费价格指数（CPI）

图表：2018年城乡居民收入差距分析

图表：农村居民家庭收入结构分析

图表：城镇居民家庭收入结构分析

图表：城乡居民家庭收入增长情况

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长速度

图表：2015-2018年社会消费品零售总额

图表：2015-2018年社会消费品零售额增长率

图表：2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2018年全部工业增长速率

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年城镇固定资产投资增长速度

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国果胶行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/400232400232.html>