

2018年中国银行行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340228340228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

伴随我国经济从计划经济体制向市场经济体制的不断过渡，也随之促进了我国银行业的改变。在我国经济快速发展与持续增长过程中，我国银行业也得到了长久的发展。然而，我国市场经济改革的逐步深入，给我国银行业的发展也带来了重大的机遇与挑战。

图表：银行

图表来源：公开资料整理 一、我国银行业的发展现状分析

1、我国银行业不断提高了自身监管的有效性

伴随我国银行体系的逐步完善与不断发展，其监管体系也得以形成并不断完善。我国银行业最早的监管体系仅仅是行政管理与行政监督。然而，伴随我国银行业的健全发展，监管体系也朝着科学监管的方向发展，通常会在银行的风险与合规意识等方面来展开工作，同时还不断改进了监管的理念、方法与手段，并且不断提高了自身监管的有效性。尤其是自我国银监会成立以来，对于之前银行业监管的经验与教训进行了总结，同时在此前提下对于四个监管目标、四条监管理念与六条监管标准进行了确立，将它们作为我国银行业监管的出发点与准则。此外，依据我国银行业的发展实际，我国银监会还对持续监管的思路进行建立，为我国银行业的发展创造了重要的基础。

2、我国银行业初步形成了双向对外的格局

从我国加入世界贸易组织至今，对外的开放程度也不断提高，许多外资银行不断涌入中国，在我国进行投资，同时投资的金额也逐年加大幅度的增长，促进了我国国内银行日渐激烈竞争的出现。随着外资银行的不断引入，我国银行业也逐渐开始实施对外发展的战略。在引进与对外发展的前提下，我国银行业基本形成了对外开放的双向格局。

3、我国银行业功能逐渐完善，不断提高自身的服务水平与能力

近些年来，伴随我国经济体制改革的逐步推进，我国银行业也随之对自身的服务理念与服务方式进行了不断改善，极大地改变了产品单一的状况，同时，对于我国中小企业融资问题与服务农村的金融服务进行了有效解决。此外，伴随我国银监会对农村金融发展与农村体系完善的大力提倡，在三农信贷方面每一个银行都加大了投入力度，并对自己个性化的农村金融服务产品进行了推广，使自身的服务方式得到了创新，同时，不断提高了自身的服务水平。

二、我国银行业未来发展趋势的预测 1、我国银行业将会发生管理机构上的改变

伴随我国银行业对计算机技术的广泛应用，我国几乎所有的银行都已经将计算机操作运用在业务操作、会计计算等方面，不仅使银行处理业务的速度得到提高，还使得人力得到大量的节省。因此，我国银行业未来将会发生管理结构上的改变，尤其是为了能够使银行的经营水平与抗风险能力得到提高，银行的高层管理层将会得到增宽与扩大。在银行高层管理者数量得到增加的情况下，必定会大大地减少银行的中层管理人员，而由于计算机技术的广泛使用，银行基层的具体业务人员也将会逐渐减少。因此，原本的“金字塔”型的管理结构也会逐

渐向“哑铃”型的高效管理结构转变，即中间管理人员相对较少，而操作层人员与决策层人员相对较多。

2、我国银行业将会更进一步加强特色化。在我国银行业发展的初期，国内的银行存在着严重的同质化现象。然而，伴随银行业务的完善与创新能力的提升，我国银行业将会更进一步加强特色化。例如，我国一些中小型银行将会从自身的特长与实际出发，在中小企业融资、财富管理、经营管理等方面对多种方式进行应用。

3、我国银行业将会使自身国际化水平得到提升。为了能够同国际金融业调整的新格局、我国经济不断扩大对于对外开放的新要求、更多企业对外发展的形势相适应，我国银行业应该使其自身的国际化水平得到提升，同时还要使风险管控水平与金融服务水平得到提升，使国际影响力与竞争力得到增强，促进境外资产与利润的比重得到不断提高，使得我国银行业的从大变强得到真正实现。因此，我国银行业应该对自身的发展定位进一步明确，使发展的活力得到增强，将本地化、特色化与差异化的特点突显出来，在中小企业与地方经济发展中将更大的支持作用发挥出来。

4、我国银行业会将金融创新作为发展主要动力。金融业的重要发展动力就是金融创新，金融创新能够推动金融制度、金融市场与金融机构的发展。从本质上来讲，我国银行业的改革过程，就是不断进行金融创新的一个过程。在金融创新持续发展的过程中，一系列新事物随之出现，例如，（1）新的融资形式、新的金融工具、新的金融组织形式、新的金融管理方法、新的支付手段等。然而，同世界先进的银行相比较，我国银行业存在较为广泛的创新范围与较低的独创性，金融创新的开展主要以继承或者拿来为主，模仿情况比较严重；（2）在专门机构或专门部门对同行业发展情况与市场需求信息缺乏研究的背景下，不能够从容应对市场的变化；（3）在权、责、利相结合的管理体制和考核激励机制方面还没有有效建立，在产品开发中各个部门不能形成合力。使得分散资源、产品创新周期长、创新效率低、创新能力低的情况出现，并导致金融创新的经济效益得到最终降低。

现阶段，我国银行业不仅要面对国际经济运行体系的压力，还要面对国内经济一体化的压力，因而，深刻的变化正逐渐出现在我国银行业的发展格局中。对于产品功能通过金融创新如何进行完善，使金融产品的科技含量得到提高，使金融服务范围得到延伸，生存空间得到拓展，同时还能够促进我国银行业综合竞争力的增强，获得盈利的持久性增长，应该作为我国银行业未来发展的战略目标。

5、我国银行业将会实施全面风险管理。自我国银行业改革以来逐渐深化了对银行面临风险的意识，对于国际先进经验也不断借鉴，同时对于内部控制与风险防范的一系列制度也进行了制定，授权授信、民主决策、审贷分离、责任追究等基本制度也得到了建立。然而，由总体层面而言，同国外先进银行与先进的风险管理模式相比较，我国银行业的风险管理水平仍需要加强。我国银行业仍处在风险控制时期，而一个整体的、全面的风险管理系统还没有形成。风险管理的只存在个别的业务部门，在统一管理上还存在不足。现阶段，全面风险管理已经成为世界风险管理体系的主要发展趋向，国外的许多银行已经对自身的全面风险管

理体系进行建立。全面风险管理体系能够使银行内部风险管理的效率与能力得到大幅度提高，关于风险因子对整个银行的影响，从全局的角度进行了考量，这对于风险管理中各个部门之间的配合是十分有利的，能够使经营成本得到降低，同时使银行风险管理得到全面、准确地评估。

观研天下发布的《2018年中国银行行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国银行行业发展概述

第一节 银行行业发展情况概述

- 一、银行行业相关定义
- 二、银行行业基本情况介绍
- 三、银行行业发展特点分析

第二节 中国银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、银行行业产业链条分析

三、中国银行行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行行业生命周期分析

一、银行行业生命周期理论概述

二、银行行业所属的生命周期分析

第四节 银行行业经济指标分析

一、银行行业的赢利性分析

二、银行行业的经济周期分析

三、银行行业附加值的提升空间分析

第五节 国中银行行业进入壁垒分析

一、银行行业资金壁垒分析

二、银行行业技术壁垒分析

三、银行行业人才壁垒分析

四、银行行业品牌壁垒分析

五、银行行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球银行行业市场发展现状分析

第一节 全球银行行业发展历程回顾

第二节 全球银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行行业地区市场分析

一、亚洲银行行业市场现状分析

二、亚洲银行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行行业市场前景分析

第四节 北美银行行业地区市场分析

一、北美银行行业市场现状分析

二、北美银行行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行行业市场前景分析

第五节 欧盟银行行业地区市场分析

一、欧盟银行行业市场现状分析

二、欧盟银行行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟银行行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界银行行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球银行行业市场规模预测

第三章 中国银行产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国银行行业运行情况

第一节 中国银行行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国银行行业市场规模分析

第三节 中国银行行业供应情况分析

第四节 中国银行行业需求情况分析

第五节 中国银行行业供需平衡分析

第六节 中国银行行业发展趋势分析

第五章 中国银行所属行业运行数据监测

第一节 中国银行所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国银行市场格局分析

第一节 中国银行行业竞争现状分析

一、中国银行行业竞争情况分析

二、中国银行行业主要品牌分析

第二节 中国银行行业集中度分析

一、中国银行行业市场集中度分析

二、中国银行行业企业集中度分析

第三节 中国银行行业存在的问题

第四节 中国银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国银行行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国银行行业消费特点

第二节 中国银行行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行业成本分析

第四节 银行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国银行业价格现状分析

第六节 中国银行业平均价格走势预测

- 一、中国银行业价格影响因素
- 二、中国银行业平均价格走势预测
- 三、中国银行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国银行业区域市场现状分析

第一节 中国银行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区银行市场规模分析
- 四、华东地区银行市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区银行市场规模分析
- 四、华中地区银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区银行市场规模分析

第九章 2016-2018年中国银行业竞争情况

第一节 中国银行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国银行行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 银行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行行业未来发展前景分析

- 一、银行业国内投资环境分析
- 二、中国银行行业市场机会分析
- 三、中国银行行业投资增速预测

第二节 中国银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行行业市场发展预测

- 一、中国银行行业市场规模预测
- 二、中国银行行业市场规模增速预测
- 三、中国银行行业产值规模预测
- 四、中国银行行业产值增速预测
- 五、中国银行行业供需情况预测
- 第四节中国银行行业盈利走势预测
- 一、中国银行行业毛利润同比增速预测
- 二、中国银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国银行行业投资风险与营销分析

第一节 银行业投资风险分析

- 一、银行业政策风险分析
- 二、银行业技术风险分析
- 三、银行业竞争风险分析
- 四、银行业其他风险分析

第二节 银行业企业经营发展分析及建议

- 一、银行业经营模式
- 二、银行业销售模式
- 三、银行业创新方向

第三节 银行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业品牌战略分析

- 一、银行企业品牌的重要性
- 二、银行企业实施品牌战略的意义
- 三、银行企业品牌的现状分析
- 四、银行企业的品牌战略
- 五、银行品牌战略管理的策略

第二节 中国银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银行行业定价策略分析

第三节 中国银行行业营销渠道策略

一、银行业渠道选择策略

二、银行业营销策略

第四节 中国银行行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行行业重点投资区域分析

二、中国银行行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340228340228.html>