

2019年中国生物肥料行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物肥料行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400223400223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

狭义的生物肥料，即指微生物（细菌）肥料，简称菌肥，又称微生物接种剂。它是由具有特殊效能的微生物经过发酵（人工培植）而成的，含有大量有益微生物，施入土壤后，或能固定空气中的氮素，或能活化土壤中的养分，改善植物的营养环境，或在微生物的生命活动过程中，产生活性物质，刺激植物生长的特定微生物制品。

广义的生物肥料泛指利用生物技术制造的、对作物具有特定肥效（或有肥效又有刺激作用）的生物制剂，其有效成分可以是特定的活生物体、生物体的代谢物或基质的转化物等，这种生物体既可以是微生物，也可以是动、植物组织和细胞。生物肥料与化学肥料、有机肥料一样，是农业生产中的重要肥源。近年来，由于化学肥料和化学农药的大量不合理施用，不仅耗费了大量不可再生的资源，而且破坏了土壤结构，污染了农产品品质和环境，影响了人类的健康生存。因此，从现代农业生产中倡导的绿色农业、生态农业的发展趋势看，不污染环境的无公害生物肥料，必将会在未来农业生产中发挥重要作用。

根据数据显示，2018年1-9月底我国复合微生物肥料新增产品登记数为571个，产品累计登记数达到1276个。

2010-2018年9月我国复合微生物肥料产品新增登记数统计 数据来源：安全生产监督管理局

2010-2018年9月我国复合微生物肥料产品累计登记数统计 数据来源：安全生产监督管理局

我国的生物肥料主要分为生物有机肥、复合微生物肥料、微生物菌剂几大类。2017年我国生物肥料产量1500万吨，其中复合微生物肥料产量约260.7万吨，占比生物肥料产量比重的18.2%。

2011-2017年中国生物肥料及复合微生物肥料产量 数据来源：安全生产监督管理局

复合微生物肥料作为重要的支农物资，直接关系到粮食增产、农民增收，始终得到国家政策大力扶持。特别是近几年来，党中央、国务院以及相关部委在一系列重要文件中，进一步明确指出要加快发展生物肥料行业，促进农业生态可持续发展，为我国复合微生物肥料行业发展提供了极其良好的机遇。作为我国生物肥料主要发展方向，复合微生物肥料近年来保持高速增长的市场态势，2017年我国复合微生物肥料市场规模达49.48亿元，同比增长33.44%。

2011-2017年我国复合微生物肥料市场规模 数据来源：安全生产监督管理局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年中国化肥行业发展现状综述

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2018年中国化肥产业运营形势分析

- 一、中国化肥产业总体运行态势良好
- 二、我国化肥行业运行基本特点解析
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2018年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
- 六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2018年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2018年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第二章 2018年中国生物肥料行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国生物肥料行业政策环境分析

- 一、我国生物肥料行业的规范性
- 二、我国生物肥料标准研究工作的主要进展
- 三、进出口政策分析

第三节 2018年中国生物肥料行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国生物肥料市场运行情况分析

第一节 2018年中国生物肥料市场发展概况

- 一、我国生物肥料行业发展简述
- 二、我国进一步加快生物肥料的推广应用
- 三、我国发展生物肥料的重要意义
- 四、实现生物肥料产业化需解决的问题
- 五、开拓生物肥料市场的策略分析

第二节 2018年中国生物肥料市场运行格局分析

- 一、生物肥料生产情况分析
- 二、生物肥料市场销售状况分析
- 三、生物肥料市场价格走势分析

第三节 2018年中国生物肥料进出口形势分析

第四章 2018年中国生物肥料行业存在的问题及误区分析

第一节 2018年中国生物肥料市场问题分析

- 一、研究格局与投资失重制约市场发展
- 二、产品质量问题突出
- 三、未经登记的国外产品大量进入市场
- 四、市场伪劣产品存在
- 五、行业市场管理需规范

第二节 2018年中国生物肥料市场误区分析

- 一、正确认识和评价生物肥料的作用
- 二、正确认识固氮生物肥料与固氮酶活性
- 三、其它认识上的误区

第三节 新型缓控释肥和生物肥料研发技术体系的建立

第五章 2018年中国微生物肥料行业运行态势分析

第一节 2018年中国微生物肥料行业特征分析

- 一、基本形成了微生物肥料产业
- 二、产品种类繁多
- 三、微生物肥料使用菌种类不断扩大
- 四、使用效果逐渐被农民等使用者认可
- 五、质检体系初步形成
- 六、少数产品开始进入国际市场

第二节 2018年中国微生物肥料行业存在的商机分析

- 一、化肥的普遍涨价，给微生物肥料带来发展空间
- 二、从目前的土壤现状看微生物菌剂的商机
- 三、国家提倡大量使用微生物菌肥
- 四、销售利润空间较大
- 五、从农民的用肥习惯看微生物菌肥的商机

第三节 2018年中国微生物肥料行业的发展问题分析

- 一、基础和应用基础研究严重滞后
- 二、产业化规模小，产品质量参差不齐

第六章 2018年中国生物肥料行业其它细分市场研究

第一节 海藻肥

- 一、海藻肥的作用机理
- 二、海藻肥市场状况
- 三、海藻肥企业发展状况
- 四、海藻肥的使用及前景

第二节 生物有机肥料

- 一、生物有机肥的由来
- 二、生物有机肥的市场应用现状
- 三、生物有机肥的作用效果和机理
- 四、生物有机肥发展趋势及展望

第三节 菌根生物肥料

- 一、菌根生物肥料的功能与作用机制
- 二、菌根生物肥料的生产和应用现状
- 三、菌根生物肥料前景展望

第七章 2018年中国生物肥料重点产品分析-阿姆斯微生物肥料

第一节 基本原理与特征

一、基本原理

二、阿姆斯菌剂的基本特征

第二节 阿姆斯肥产品效果

一、增产增收

二、调节作物生长发育、提高农产品品质

三、增强植物抗逆、抗病性能

四、调节土壤理化性状、减少环境污染性能

第三节 从阿姆斯肥看生物肥料行业发展趋势

第八章 2015-2018年中国生物肥料制造行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国生物肥料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年二季度中国生物肥料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国生物肥料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国生物肥料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国生物肥料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2018年中国生物肥料市场竞争格局分析

第一节 2018年中国生物肥料行业集中度分析

一、生物肥料市场集中度分析

二、生物肥料生产企业分布分析

第二节 2018年中国生物肥料市场竞争形势分析

一、生物肥料市场竞争力分析

二、生物肥料市场价格竞争分析

三、生物肥料成本分析

第三节 2018年中国生物肥料行业竞争存在的问题分析

第十章 中国生物肥料行业企业SWOT分析

第一节 企业优势

一、拥有丰富的农业资源

二、具有创新能力

第二节 企业劣势

一、缺乏优秀的专业研发人才

二、新产品研发资金严重匮乏

三、企业规模小，创新产品不多

四、企业之间恶性价格竞争

第三节 企业机会

一、拉力

二、推力

三、催化剂

四、助燃剂

第四节 企业威胁

一、新产品仿制受到限制

二、新产品开发受到冲击

三、从进口关税的角度看

四、从对人才的争夺来看

第五节 我国农资经销商现状分析

一、农资经销商现状

二、原因与对策分析

第十一章 中国生物肥料行业重点企业竞争力分析

第一节 龙口市龙丰田力宝肥料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东航天生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河南未来生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节江苏原元生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节沈阳神农人生化工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节圣丰科技（河南）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节嘉祥县富华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节湖南东永生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节湖北正佳微生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2019-2025年中国生物肥料行业市场发展前景预测分析

第一节2019-2025年中国生物肥料市场发展趋势分析

一、开发绿色食品产业迫切需要生物肥料

二、生物肥料市场潜力巨大

第二节2019-2025年中国肥料行业未来技术发展方向分析

一、生物肥料技术发展分析

二、有机肥料研究技术分析

第三节2019-2025年中国生物肥料市场盈利能力预测分析

第十三章2019-2025年中国生物肥料行业投资分析及建议对策

第一节2019-2025年中国生物肥料行业投资机会分析

一、生物肥料行业吸引力分析

二、生物肥料行业区域投资潜力分析

第二节2019-2025年中国生物肥料行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2019-2025年中国生物肥料行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2018年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2015-2018年中国货币供应量月度数据统计

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物肥料行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400223400223.html>