

# 2016-2022年中国3D电视市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国3D电视市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/250223250223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国3D电视市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分行业总体概述

#### 第一章3D电shi行业产业基本概述

##### 第一节3D电shi阐述

###### 一、3D电shi简介

###### 二、3D电shi发展史

###### 三、3D电shi产业链

##### 第二节3D电shi特se

##### 第三节3D技术分类

###### 一、裸眼式3D

###### 1、光屏障式

###### 2、柱状透镜

###### 3、指向光源

###### 二、眼镜式3D

###### 1、se差式3D技术

###### 2、主动快门式3D技术

###### 3、不闪式3D技术

##### 第四节3D电shi缺点

###### 一、易致"眼疲劳"

###### 二、价格太贵

###### 三、引发一些严重疾病

## 第二章2016年中国3D电shi行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2016年中国3D电shi行业政策环境分析

- 一、电shi行业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、3D电shi行业标准有望出台

### 第三节2016年中国3D电shi行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节"十三五"期间中国3D电shi发展环境分析

- 一、"十三五"规划解读
- 二、"十三五"期间世界经济发展趋势
- 三、"十三五"期间我国经济面临的形势
- 四、"十三五"期间我国对外经济贸易预测
- 五、中国"十三五"发展热点问题探讨

## 第二部分行业运行态势

## 第三章2016年中国3D电shi行业运行状况综述

### 第一节2016年中国3D电shi行业基本特征

- 一、3D电shi将迎来全面爆发期
- 二、国际3D电shi市场发展总体概况
- 三、主要国家3D电shi行业运行态势分析
- 四、中日韩3D电shi竞争分析

### 第二节2014-2016年中国3D电shi行业运行动态分析

- 一、3D电shi或将迎来爆发期
- 二、三星发布全新LED背光智能3D电shi
- 三、索尼在华将上市3D电shi
- 四、3D电shi消费市场高低端两ji分化
- 五、3D电shi销量排行

### 第三节2013-2016年中国3D电shi消费者分析

#### 一、2016年中国3D电shi消费者调查分析

#### 二、2014年12月中国3D电shi消费者分析

##### 1、品牌关注格局

##### 2、产品关注格局

##### 3、主liu厂商分析

#### 三、2015年12月中国3D电shi消费者分析

##### 1、品牌关注格局

##### 2、产品关注格局

##### 3、主liu厂商分析

#### 四、2016年7月中国3D电shi消费者分析

##### 1、品牌关注格局

##### 2、产品关注格局

##### 3、主liu厂商分析

### 第四节2013-2016年中国3D电shi行业发展存在问题分析

#### 一、3D电shi规制存在的问题

#### 二、3D电shi发展的阻碍因素

### 第四章2013-2016年中国3D电shi行业市场运营态势分析

#### 第一节2013-2016年中国3D电shi行业市场动态分析

##### 一、3D/4K电shi目前面临同样问题

##### 二、三星3D电shi在美国市场销售情况

##### 三、长虹3D等离子电shi上市及预计销售

##### 四、LED、3D、智能将成平板电shi发展三大趋势

#### 第二节2013-2016年中国3D电shi行业市场供需分析

##### 一、3D电shi供给分析

##### 二、3D电shi需求分析

##### 三、3D电shi需求特点分析

#### 第三节2013-2016年中国3D电shi行业市场价格情况分析

### 第五章2014-2016年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

#### 第一节2014-2016年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

##### 一、2015年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2016年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

##### 三、2015年中国电shi机制造行业全部企业数据分析

##### 四、2016年中国电shi机制造行业全部企业数据分析

#### 第二节2014-2016年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国电shi机制造行业不同规模企业数据分析

四、2016年中国电shi机制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国电shi机制造行业不同所有制企业数据分析

四、2016年中国电shi机制造行业不同所有制企业数据分析

第三部分行业竞争格局

第六章2016年中国3D电shi行业市场竞争格局分析

第一节2016年中国3D电shi行业竞争现状分析

一、中外3D电shi品牌竞争分析

1、品牌市场竞争

2、品牌战略竞争

二、3D电shi价格竞争分析

三、3D电shi技术竞争分析

四、3D电shi五力竞争分析

第二节2016年中国3D电shi行业集中度分析

一、3D电shi市场集中度分析

二、3D电shi区域集中度分析

第三节2016年中国3D电shi行业提升竞争力策略分析

一、竞争监测指标

二、竞争策略分析

第七章2016年中国3D电shi行业上市企业竞争指标对比分析

第一节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争动态分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争动态分析

第三节青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争动态分析

第四节厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争动态分析

第五节京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争动态分析

第六节创维集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营分析

三、动态分析

第七节康佳集团股份有限公司

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿zhai能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 七、企业竞争动态分析

## 第八节青岛海尔股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿zhai能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 七、企业竞争动态分析

## 第九节其他外资企业竞争分析

### 一、索尼（中国）有限公司

### 二、夏普商贸（中国）有限公司

### 三、三星（中国）投资有限公司

### 四、LG电子(中国)有限公司

## 第四部分行业趋势预测

## 第八章2016-2022年中国3D电shi行业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国3D电shi发展预测分析

#### 一、中国3D电shi发展方向分析

#### 二、中国3D电shi竞争格局预测

##### 1、3D电shi同业竞争格局

##### 2、3D、4K、六核引爆智能电shi大战

#### 三、中国3D电shi行业发展趋势

##### 1、国内3D电shi普及路线

##### 2、3D电shi技术发展趋势

#### 四、中国家用影视设备制造行业预测分析

### 第二节2016-2022年中国3D电shi市场预测分析

#### 一、3D电shi市场供给预测分析

#### 二、3D电shi需求预测分析

#### 三、3D电shi进出口预测分析

### 第三节2016-2022年中国3D电shi行业市场盈利预测分析

## 第五部分行业投资研究

### 第九章2016-2022年中国3D电shi业投资机会与风险分析

#### 第一节2016-2022年中国3D电shi业投资环境分析

##### 一、市场环境

##### 二、政策环境

##### 三、社会环境

##### 1、技术兴起对人们的影响

##### 2、电shi文化

##### 3、消费者心理

#### 第二节2016-2022年中国3D电shi业投资机会分析

##### 一、3D电shi投资潜力分析

##### 二、3D电shi投资吸引力分析

##### 1、3D电shi优势分析

##### 2、3D等离子电shi投资吸引力

##### 3、3D、联网、LED背光投资吸引力比较

#### 第三节2016-2022年中国3D电shi业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术风险分析

#### 第四节2016-2022年中国3D电shi企业战略与策略

##### 一、3D电shi机企业品牌战略思考

##### 二、3D电shi机行业发展战略研究

##### 三、3D电shi机企业重点客户战略

##### 四、3D电shi机企业投资策略研究

#### 第五节专家投资建议

### 附录

#### 附录一3D电shi行业协会推荐八大标准

#### 附录二国外3D电shi标准化进程

#### 附录三主要3D电shi品牌优势分析

### 图表目录

#### 图表：3D电shi产业链分析

#### 图表：2013-2016年中国国内生产总值增长速度

#### 图表：2016年中国国内生产总值

#### 图表：2016年2季度国内生产总值环比增长速度

#### 图表：2014-2016年固定资产投资同比增速情况

图表：2014-2016年房地产开发投资同比增速情况

图表：高效节能平板电shi推广财政补贴标准

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2013-2016年学校招生人数

图表：2016年第四十八周3D销量排行榜(11月19日-11月25日)

图表：2016年目标消费者购买3D电shi选择类型分析

图表：2016年3D电shi消费者3D功能的使用频率分析

图表：2013-2016年中国3D液晶电shi市场零售量及增长

图表：2014年12月中国3D电shi市场品牌关注比例分布

图表：2014年12月中国3D电shi市场品牌关注比例对比

图表：2014年12月中国3D电shi市场zui受关注的十款产品及主要参数

图表：2014年12月中国3D电shi市场不同背光灯类型产品关注比例分布

图表：2014年12月中国3D电shi市场不同尺寸产品关注比例分布

图表：2014年12月中国3D电shi市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年12月中国3D电shi市场海信产品关注比例走势

图表：2014年12月中国3D电shi市场主liu品牌市售产品数量对比

图表：2015年12月中国3D电shi市场品牌关注比例分布

图表：2015年12月中国3D电shi市场品牌关注比例对比

图表：2015年12月中国3D电shi市场zui受关注的十款产品及主要参数

图表：2015年12月中国3D电shi市场不同背光灯类型产品关注比例分布

图表：2015年12月中国3D电shi市场不同尺寸产品关注比例分布

图表：2015年12月中国3D电shi市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2015年12月中国3D电shi市场主liu品牌市售产品数量对比

图表：2015年12月中国3D电shi市场主liu品牌单品关注率对比

图表：2016年7月中国3D电shi市场品牌关注比例分布

图表：2016年7月中国3D电shi市场品牌关注比例对比

图表：2016年7月中国3D电shi市场zui受关注的十款产品及主要参数

图表：2016年7月中国3D电shi市场不同背光灯类型产品关注比例分布

图表：2016年7月中国3D电shi市场不同尺寸产品关注比例分布

图表：2016年7月中国3D电shi市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2016年7月中国3D电shi市场主liu品牌市售产品数量对比

图表：2016年7月中国3D电shi市场主liu品牌单品关注率对比

图表：2014-2016年中国3D电shi出货量和及需求规模分析

图表：2014-2016年中国彩se电shi机产量统计分析

( GYYS )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/250223250223.html>