

# 2018年中国乙醇汽油行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乙醇汽油行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/330222330222.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乙醇，俗称酒精，乙醇汽油是一种由粮食及各种植物纤维加工成的燃料乙醇和普通汽油按一定比例混配形成的新型替代能源。按照我国的国家标准，乙醇汽油是用 90% 的普通汽油与 10% 的燃料乙醇调和而成。

乙醇属于可再生能源，是由高粱、玉米薯类等经过发酵而制得。它不影响汽车的行驶性能，还减少有害气体的排放量。乙醇汽油作为一种新型清洁燃料，是当前世界上可再生能源的发展重点，符合我国能源替代战略和可再生能源发展方向，技术上成熟安全可靠，在我国完全适用，具有较好的经济效益和社会效益。乙醇汽油是一种混合物而不是新型化合物。在汽油中加入适量乙醇作为汽车燃料，可节省石油资源，减少汽车尾气对空气的污染，还可促进农业的生产。

国家发改委等十五部委印发《关于扩大生物燃料乙醇生产和推广使用车用乙醇汽油的实施方案》，根据方案要求，到 2020 年，我国全国范围将推广使用车用乙醇汽油。2018 年京津冀及周边等大气污染防治重点区域开始推广，2019 年实现全覆盖；到 2020 年，全国范围内将基本实现车用乙醇汽油全覆盖。

紧接着，山东省、天津市最先发布了推广车用乙醇汽油的实施方案。山东省出台政策要求，济南、济宁、临沂、德州等 8 市在 2017 年全面推广使用车用乙醇汽油。2018 年 3 月 30 日前，山东还将针对这 8 个城市开展集中整治行动，为全省范围内推广打下良好基础。天津市也下文要求，2018 年 10 月 1 日起，全市开始封闭销售车用乙醇汽油（即在规定的区域内，所有的批发零售企业全部改售车用乙醇汽油，不得销售普通汽油）。

对炼油行业而言，乙醇汽油的推广是机遇更是挑战。其中，对汽油池组分而言，影响最为直接乃至致命的当属 MTBE 和醚化轻汽油。根据车用乙醇汽油组分汽油生产执行的《车用乙醇汽油调合组分油》国家标准(GB22030-2017)要求，不得添加含氧化合物，有机含氧化合物质量含量不得超过 0.5%。炼油厂车用汽油产品中含氧化合物主要为醚化物，包括 MTBE、ETBE、TAME、醚化轻汽油等，国内基本为 MTBE 和醚化轻汽油，届时将不能添加。此外，辛烷值、烯烃、芳烃含量限值等指标方面的差异，也将对汽油池各组分的组成以及添加比例产生影响。

此外，燃料乙醇汽油封闭式推广具有相应的准入门槛，后期炼油行业供应格局也将受到影响。一方面，由于增加了配送中心进行调配、供应，炼油厂离市场终端远了，市场经营将更为多元化；另一方面，目前国家对环境安全的重视程度与日俱增，借乙醇汽油推广之便

，调油行业准入门槛势必提高，检查力度也将加强，部分中小型调油单位或将逐渐淡出市场。

## 2011-2017年我国乙醇汽油平均价格（元/升）

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国乙醇汽油行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及乙醇汽油交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、乙醇汽油T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2017年乙醇汽油行业发展概述

##### 第一节 乙醇汽油发展情况概述

- 一、乙醇汽油相关定义
- 二、乙醇汽油基本情况介绍
- 三、乙醇汽油发展特点分析

##### 第二节 乙醇汽油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、乙醇汽油产业链条分析

### 三、乙醇汽油行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节乙醇汽油行业生命周期分析

#### 一、乙醇汽油生命周期理论概述

#### 二、乙醇汽油所属的生命周期分析

### 第四节乙醇汽油经济指标分析

#### 一、乙醇汽油的赢利性分析

#### 二、乙醇汽油的经济周期分析

#### 三、乙醇汽油附加值的提升空间分析

### 第五节 国中乙醇汽油进入壁垒分析

#### 一、乙醇汽油资金壁垒分析

#### 二、乙醇汽油技术壁垒分析

#### 三、乙醇汽油人才壁垒分析

#### 四、乙醇汽油品牌壁垒分析

#### 五、乙醇汽油其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球乙醇汽油市场发展现状分析

### 第一节 全球乙醇汽油发展历程回顾

### 第二节全球乙醇汽油市场区域分布情况

### 第三节 亚洲乙醇汽油地区市场分析

#### 一、亚洲乙醇汽油市场现状分析

#### 二、亚洲乙醇汽油市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲乙醇汽油市场前景分析

### 第四节 北美乙醇汽油地区市场分析

#### 一、北美乙醇汽油市场现状分析

#### 二、北美乙醇汽油市场规模与市场需求分析

#### 三、北美乙醇汽油市场前景分析

### 第五节 欧盟乙醇汽油地区市场分析

#### 一、欧盟乙醇汽油市场现状分析

#### 二、欧盟乙醇汽油市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟乙醇汽油市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界乙醇汽油分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球乙醇汽油市场规模预测

## 第三章 2015-2017年乙醇汽油产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 乙醇汽油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 乙醇汽油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、乙醇汽油分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年乙醇汽油行业运行情况

### 第一节 乙醇汽油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 乙醇汽油行业市场规模分析

### 第三节 乙醇汽油行业供应情况分析

### 第四节 乙醇汽油行业需求情况分析

### 第五节 乙醇汽油行业供需平衡分析

### 第六节 乙醇汽油行业发展趋势分析

## 第五章 乙醇汽油所属行业运行数据监测

### 第一节 乙醇汽油所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 乙醇汽油所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节乙醇汽油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年乙醇汽油市场格局分析

第一节乙醇汽油行业竞争现状分析

一、乙醇汽油行业竞争情况分析

二、乙醇汽油行业主要品牌分析

第二节 乙醇汽油行业集中度分析

一、乙醇汽油行业市场集中度分析

二、乙醇汽油行业企业集中度分析

第三节乙醇汽油行业存在的问题

第四节乙醇汽油行业解决问题的策略分析

第五节乙醇汽油行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年乙醇汽油行业需求特点与价格走势分析

第一节乙醇汽油行业消费特点

第二节乙醇汽油行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节乙醇汽油成本分析

### 第三节乙醇汽油价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第四节乙醇汽油行业价格现状分析

### 第五节乙醇汽油行业平均价格走势预测

- 一、乙醇汽油行业价格影响因素
- 二、乙醇汽油行业平均价格走势预测
- 三、乙醇汽油行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年乙醇汽油行业区域市场现状分析

### 第一节乙醇汽油行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地乙醇汽油市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乙醇汽油市场规模分析
- 四、华东地区乙醇汽油市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乙醇汽油市场规模分析
- 四、华中地区乙醇汽油市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乙醇汽油市场规模分析

## 第九章 2015-2017年乙醇汽油行业竞争情况

### 第一节乙醇汽油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节乙醇汽油行业SWOT分析

- 一、行业优势分析



## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节乙醇汽油行业竞争环境分析（乙醇汽油T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章乙醇汽油企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年乙醇汽油行业发展前景分析与预测

第一节 乙醇汽油行业未来发展前景分析

一、乙醇汽油国内投资环境分析

二、乙醇汽油行业市场机会分析

三、乙醇汽油行业投资增速预测

第二节 乙醇汽油行业未来发展趋势预测

第三节 乙醇汽油行业市场发展预测

一、乙醇汽油行业市场规模预测

二、乙醇汽油行业市场规模增速预测

三、乙醇汽油行业产值规模预测

四、乙醇汽油行业产值增速预测

## 五、乙醇汽油行业供需情况预测

### 第四节乙醇汽油行业盈利走势预测

- 一、乙醇汽油行业毛利润同比增速预测
- 二、乙醇汽油行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年乙醇汽油行业投资风险与营销分析

### 第一节乙醇汽油投资风险分析

- 一、乙醇汽油政策风险分析
- 二、乙醇汽油技术风险分析
- 三、乙醇汽油竞争风险分析
- 四、乙醇汽油其他风险分析

### 第二节乙醇汽油企业经营发展分析及建议

- 一、乙醇汽油经营模式
- 二、乙醇汽油销售模式
- 三、乙醇汽油创新方向

### 第三节乙醇汽油应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年乙醇汽油行业发展策略及投资建议

### 第一节乙醇汽油行业品牌战略分析

- 一、乙醇汽油品牌的重要性
- 二、乙醇汽油实施品牌战略的意义
- 三、乙醇汽油品牌的现状分析
- 四、乙醇汽油的品牌战略
- 五、乙醇汽油品牌战略管理的策略

### 第二节乙醇汽油行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节乙醇汽油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年乙醇汽油行业发展策略及投资建议

第一节乙醇汽油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节乙醇汽油行业定价策略分析

第二节乙醇汽油行业营销渠道策略

一、乙醇汽油渠道选择策略

二、乙醇汽油营销策略

第三节乙醇汽油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、乙醇汽油行业重点投资区域分析

二、乙醇汽油行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/330222330222.html>