

2018年中国柔性版印刷行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国柔性版印刷行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/330220330220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社会经济的发展，人们生活水平的提高，开始关注与自身健康相关的方面，关心生活中所使用的日用品、食品、包装品等对健康的影响。柔性版印刷作为一种环保印刷，在欧美国家包装产品上应用越来越多，份额较大，用得特别多的是跟人们生活相关的产品如餐巾纸、一次性纸杯...等。对包装环保要求的提升，柔印由于其自身印刷的特性，在环保方面比起其它印刷有很大优势，所以可以说是市场的需求。

柔性版印刷的特点：

一，广泛采用无毒的水性油墨印刷。柔印水墨是目前所有印刷油墨中惟一经美国食品药品协会认可的无毒油墨。因而，柔版印刷又被人们称之为绿色印刷，被广泛用于仪器和药品包装，这是其他印刷方式可望而不可及的。

二，适印介质广泛。柔版印刷机不仅可印刷各类纸张，并且还可以印刷铝箔、塑料薄膜、不干胶纸、不干胶膜、玻璃纸、金属箔及纺织品，适印介质的种类多于凹印方式。而胶印方式除纸张外，其余介质都不能或不好印刷。

三，产品应用范围广泛。几乎所有纸类和塑料的包装产品都可以用柔印方式印刷，在塑料薄膜上的印刷效果可与凹印媲美。除包装产品外，也可以印刷报纸、书籍、杂志等产品。

四，墨层厚实，墨色一致。柔印的墨层虽薄于凹印，但绝对厚于胶印，这对于印刷包装产品常见的大面积色块非常有利；由于采用网纹辊传墨，一般说来，如果纸张情况不变、水墨情况不变，则不论是同批次产品还是不同批次的产品的墨色均能保持一致，这正是包装印刷的最基本要求，也是胶印方式所不易做到的。

五，生产成本低，经济效益高。与凹印相比，柔版印刷制版周期短且制版费用低30%；耗墨量比凹印少30%；电力消耗节约40%；印刷速度快，一般机组式窄幅柔印机印刷速度可达每分钟150米，卫星式宽幅柔印机印刷速度可达每分钟350多米；废品率低于凹印和胶印方式；占用生产场地少；综合加工能力强，一次成型，节省后道工序的用工；避免了工序之间周转的浪费。

六，生产投资小。柔性版印刷机由于构造相对简单，因此设备投资低于相同规模的胶印机或凹印机，一般可节省30%~40%。另外，就窄幅柔印机而言，由于其自身具备了几乎

大部分印后加工功能，用户购置了柔性版印刷机，则不必再另行添置模切、上光等印后加工设备，因而也就节省了这部分投资。同时也节省了这部分设备占用的场地和用工。

七，设备综合加工能力强。几乎所有的卫星式柔性版印刷机都可以在同一台设备上进行印刷后加工，如反面印刷、上光、覆膜、模切、横断、分切、打孔、打龙、扇折、自动排废等，甚至可以在印刷机组上增加打号码、烫金或丝网印刷单元。因此，有人将柔性版印刷机称之为印刷加工生产线也不无道理。

若将柔印与凹印方式进行比较，则所有可以用凹印方式印刷的产品均可以采用柔性版印刷，并能达到或接近凹印的质量水平，而用柔版机可以印刷的柔体材料却不能用凹印替代；另外，就设备投资和使用成本而言，柔性版印刷方式则大大低于凹印方式。无疑，采用柔印方式进行包装印刷生产是低投入、高产出的明智选择。

2016年7月1日~2017年6月30日，又有180台全新的机组式柔性版印刷机在中国内地的23个地区投入使用。截至2017年6月30日，中国内地共安装机组式柔性版印刷机2197台，增长率达8.9%。

2011-2017年中国内地机组式柔性版印刷机装机量（台）

数据来源：观研天下数据中心整理

总体看来，2017年中国内地柔性版印刷市场的增速比前几年略有放缓，尤其是在标签领域，主要是受到当前国际国内经济大环境的影响，中国印刷业整体上处于比较艰难的时期，但当下VOCs治理势头的汹涌，势必会激发市场对柔性版印刷的需求度。同时，数字印刷技术的快速发展，使得柔印与数字印刷的组合印刷成为趋势，未来柔印将在个性化生产方面实现突破。而且，高自动化程度的中央控制系统、短纸路、伺服驱动、封闭式刮刀、套筒式版滚筒、网纹辊等柔性版印刷相关技术的进步，将帮助包装印刷企业提高生产效率、加强印刷质量、降低浪费、增强竞争力，“胶转柔”“凹转柔”将成为一种趋势。相信，未来我国柔性版印刷市场仍将保持良性、稳步的增长态势。（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国柔性版印刷行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及柔性版印刷交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、柔性版印刷T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年柔性版印刷行业发展概述

第一节 柔性版印刷发展情况概述

- 一、柔性版印刷相关定义
- 二、柔性版印刷基本情况介绍
- 三、柔性版印刷发展特点分析

第二节 柔性版印刷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柔性版印刷产业链条分析
- 三、柔性版印刷行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 柔性版印刷行业生命周期分析

- 一、柔性版印刷生命周期理论概述
- 二、柔性版印刷所属的生命周期分析

第四节 柔性版印刷经济指标分析

- 一、柔性版印刷的赢利性分析
- 二、柔性版印刷的经济周期分析
- 三、柔性版印刷附加值的提升空间分析

第五节 国中柔性版印刷进入壁垒分析

- 一、柔性版印刷资金壁垒分析
- 二、柔性版印刷技术壁垒分析
- 三、柔性版印刷人才壁垒分析
- 四、柔性版印刷品牌壁垒分析

五、柔性版印刷其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球柔性版印刷市场发展现状分析

第一节 全球柔性版印刷发展历程回顾

第二节 全球柔性版印刷市场区域分布情况

第三节 亚洲柔性版印刷地区市场分析

一、亚洲柔性版印刷市场现状分析

二、亚洲柔性版印刷市场规模与市场需求分析

三、亚洲柔性版印刷市场前景分析

第四节 北美柔性版印刷地区市场分析

一、北美柔性版印刷市场现状分析

二、北美柔性版印刷市场规模与市场需求分析

三、北美柔性版印刷市场前景分析

第五节 欧盟柔性版印刷地区市场分析

一、欧盟柔性版印刷市场现状分析

二、欧盟柔性版印刷市场规模与市场需求分析

三、欧盟柔性版印刷市场前景分析

第六节 2018-2024年世界柔性版印刷分布走势预测

第七节 2018-2024年全球柔性版印刷市场规模预测

第三章 2015-2017年柔性版印刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 柔性版印刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 柔性版印刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、柔性版印刷分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年柔性版印刷行业运行情况

第一节 柔性版印刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 柔性版印刷行业市场规模分析

第三节 柔性版印刷行业供应情况分析

第四节 柔性版印刷行业需求情况分析

第五节 柔性版印刷行业供需平衡分析

第六节 柔性版印刷行业发展趋势分析

第五章 柔性版印刷所属行业运行数据监测

第一节 柔性版印刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 柔性版印刷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 柔性版印刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年柔性版印刷市场格局分析

第一节 柔性版印刷行业竞争现状分析

一、柔性版印刷行业竞争情况分析

二、柔性版印刷行业主要品牌分析

第二节 柔性版印刷行业集中度分析

一、柔性版印刷行业市场集中度分析

二、柔性版印刷行业企业集中度分析

第三节 柔性版印刷行业存在的问题

第四节 柔性版印刷行业解决问题的策略分析

第五节 柔性版印刷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年柔性版印刷行业需求特点与价格走势分析

第一节 柔性版印刷行业消费特点

第二节 柔性版印刷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 柔性版印刷成本分析

第四节 柔性版印刷价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 柔性版印刷行业价格现状分析

第六节 柔性版印刷行业平均价格走势预测

一、柔性版印刷行业价格影响因素

二、柔性版印刷行业平均价格走势预测

三、柔性版印刷行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年柔性版印刷行业区域市场现状分析

第一节 柔性版印刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区柔性版印刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柔性版印刷市场规模分析

四、华东地区柔性版印刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柔性版印刷市场规模分析

四、华中地区柔性版印刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柔性版印刷市场规模分析

第九章 2015-2017年柔性版印刷行业竞争情况

第一节 柔性版印刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 柔性版印刷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 柔性版印刷行业竞争环境分析（柔性版印刷T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 柔性版印刷企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年柔性版印刷行业发展前景分析与预测

第一节 柔性版印刷行业未来发展前景分析

一、柔性版印刷国内投资环境分析

二、柔性版印刷行业市场机会分析

三、柔性版印刷行业投资增速预测

第二节 柔性版印刷行业未来发展趋势预测

第三节 柔性版印刷行业市场发展预测

一、柔性版印刷行业市场规模预测

二、柔性版印刷行业市场规模增速预测

三、柔性版印刷行业产值规模预测

四、柔性版印刷行业产值增速预测

五、柔性版印刷行业供需情况预测

第四节 柔性版印刷行业盈利走势预测

一、柔性版印刷行业毛利润同比增速预测

二、柔性版印刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年柔性版印刷行业投资风险与营销分析

第一节 柔性版印刷投资风险分析

一、柔性版印刷政策风险分析

二、柔性版印刷技术风险分析

三、柔性版印刷竞争风险

四、柔性版印刷其他风险分析

第二节 柔性版印刷企业经营发展分析及建议

一、柔性版印刷经营模式

二、柔性版印刷销售模式

三、柔性版印刷创新方向

第三节 柔性版印刷应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年柔性版印刷行业发展策略及投资建议

第一节柔性版印刷行业品牌战略分析

一、柔性版印刷品牌的重要性

二、柔性版印刷实施品牌战略的意义

三、柔性版印刷品牌的现状分析

四、柔性版印刷的品牌战略

五、柔性版印刷品牌战略管理的策略

第二节柔性版印刷行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节柔性版印刷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年柔性版印刷行业发展策略及投资建议

第一节柔性版印刷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节柔性版印刷行业定价策略分析

第二节柔性版印刷行业营销渠道策略

一、柔性版印刷渠道选择策略

二、柔性版印刷营销策略

第三节柔性版印刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、柔性版印刷行业重点投资区域分析

二、柔性版印刷行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/330220330220.html>