

2016-2022年中国太阳能跟踪系统行业现状调研与 十三五前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国太阳能跟踪系统行业现状调研与十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/240220240220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能作为一种清洁无污染的能源,发展前景非常广阔,已成为各国竞相开发的绿色能源。但太阳能存在着密度低、间歇性、光照方向和强度随时间不断变化等问题,传统的太阳能电池板大都采用固定式安装,即电池板固定在某个位置,不随太阳位置的变化而移动,严重影响光电转换效率,据测算:如果发电系统与太阳光线角度存在 25° 偏差,就会因垂直入射的辐射能减少而使光伏阵列的输出功率下降10%左右。一年春夏秋冬四季、每天日升日落,太阳的光照角度时时刻刻都在变化,有效的保证太阳能电池板能够时刻正对太阳,发电效率才会达到最佳状态。如何始终保持太阳能电池板与太阳光垂直,使其最大化地接收太阳能,充分利用丰富的太阳能资源的问题不容忽视,特别是在高纬度地区,问题更加突出,太阳跟踪系统(Sun Tracking System)的作用尤为重要。采用光线自动跟踪的方式,使太阳能电池板的朝向精确跟随太阳位置的变化而变化,始终保持太阳能电池板表面与太阳光垂直,将大大提高光电转换效率。单轴太阳能跟踪系统比固定式系统能增加25%的功率输出,而双轴太阳能跟踪系统比固定式系统能增加41%的功率输出。

太阳能跟踪系统能增加光伏模块接收的太阳能,提高日用功率和年输出功率,但比固定式系统成本高,且更复杂。在商业领域,太阳能跟踪系统有单轴系统、双轴机械跟踪定位系统及准双轴系统。单轴系统只能自东向西跟踪太阳;双轴系统能在自东向西跟踪太阳的同时,太阳能板倾斜角度也随太阳高度变化而变化,从而准确跟踪太阳位置;而准双轴跟踪系统选取单轴的低价优势、双轴的精确优势,集中体现低价高效等特点,但适用范围较双轴跟踪窄。太阳跟踪系统存在产品系统可靠性不能满足要求、跟踪误差大、成本过高等问题,如何选择性价比及发电增益高的太阳跟踪系统,既提高发电量,又降低投资成本成为投资光伏发电市场的关键问题。

光伏产业目前在新能源中发电成本最高,但潜力巨大,发展空间无限,多种技术路线加速进展,呈现百花齐放的特点,同时投资规模的扩大,成本有较大下降空间,产业将在2011年开始形成高速增长的拐点。2011年以后光伏市场增长幅度会加快,年复合增长率将超过60%,预计2013年市场需求量将达到37GW。其中德国、西班牙、美国、意大利和日本的合计份额仍将保持在85%以上,仍是主要需求地区。我国是能源生产和消费大国,随着经济持续快速发展和工业化进程的加快,我国的电力需求也快速增长。到2020年,我国光伏累计装机容量将达到1.8GW。光伏产业的发展将带动太阳能跟踪系统的高速发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国太阳能协会,中国报告网等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国太阳能跟踪系统行业发展现状、竞争格局、发展趋势、投资机会等进行了分析。

中国报告网发布的《2016-2022年中国太阳能跟踪系统行业现状调研与十三五前景预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 太阳能跟踪系统行业发展现状

第一章 太阳能跟踪系统概述

第一节 太阳能跟踪系统的定义

一、太阳能跟踪系统简介

二、太阳能跟踪系统的构成

第二节 太阳能跟踪系统的分类

一、按跟踪维数分类

二、按定角度分类

三、按安装方式分类

第三节 太阳能跟踪系统的特点

一、跟踪系统的控制方式分析

二、双轴跟踪系统特点分析

三、单轴跟踪系统特点分析

第二章 2009-2010年太阳能跟踪系统行业发展情况分析

第一节 2009-2010年世界太阳能跟踪系统行业发展分析

一、2009-2010年世界太阳能跟踪系统产业动态分析

二、2009-2010年世界太阳能跟踪系统市场动态分析

第二节 2009-2010年中国太阳能跟踪系统行业发展分析

一、2009-2010年我国太阳能跟踪系统产业动态分析

二、2009-2010年我国太阳能跟踪系统市场动态分析

第三章 太阳能跟踪系统主流技术分析

第一节 太阳能跟踪系统主流跟踪产品分析

一、太阳能跟踪系统原理分析

二、压差式太阳能跟踪器

三、控放式太阳跟踪器

四、时钟式跟踪器

五、比较控制式太阳跟踪器

六、太阳自动跟踪系统的选择

第二节 太阳能跟踪系统机械执行部分 技术分析

一、立柱转动式跟踪器分析

二、陀螺仪式跟踪器分析

三、齿圈转动跟踪器分析

四、各跟踪器的适用范围

第四章 太阳能跟踪系统成本分析

第一节 新旧光伏发电系统经济性比较分析

一、光伏发电并网系统的初投资比较

二、光伏发电系统在使用寿命期限内的总发电量比较

三、新技术的其他独有优点

第二节 光伏产业发电成本计算分析

一、太阳能发电成本分析

二、太阳能跟踪系统经济性分析

三、新技术产品成本分析

第二部分 太阳能跟踪系统相关产业发展

第五章 中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析

第一节 2009年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 2010年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 太阳能跟踪系统相关光伏产业发展分析

第一节 行业发展背景分析

一、宏观背景

二、行业背景

第二节 世界光伏产业发展现状

一、原料

二、产业链

第三节 光伏市场发展分析

一、整体市场

二、中国太阳能市场

三、世界发达国家太阳能市场

四、世界发展中国家市场

五、各国对相关企业现状的态度

第四节 美国光伏产业发展分析

一、美国太阳能的发展史

二、美国太阳能产业的现状

三、美国太阳能技术

四、美国未来发展计划

第五节 日本光伏产业发展分析

一、日本太阳能光伏产业概况

二、日本太阳能光伏产业现状

第六节 欧洲光伏产业发展分析

一、欧洲在光伏产业终端市场优势分析

二、西班牙光伏市场分析

三、德国光伏产业分析

四、意大利光伏产业

五、新兴市场发展分析

第七节 中国太阳能光伏产业分析

一、中国太阳能发展现状

二、中国光伏产业发展现状

三、政府作用分析

第三部分 太阳能跟踪系统行业发展格局

第七章 中国太阳能跟踪系统市场发展分析

第一节 全球太阳能跟踪系统市场竞争格局

一、市场集中度分析

二、主要市场发展形势分析

第二节 中国太阳能跟踪系统应用现状

一、主要应用领域分析

二、其它应用领域分析

第三节 中国太阳能跟踪系统市场格局

一、市场集中度

二、2010年我国太阳能市场竞争形势分析

三、2010年我国太阳能跟踪系统行业发展动态

第八章 太阳能跟踪系统行业主要企业分析

第一节 河北汇融光伏发电设备有限公司

一、公司简介

二、河北汇融公司技术分析

三、河北汇融公司应用案例分析

第二节 北京科诺伟业科技有限公司

一、公司简介

二、公司产品规格

三、2010京科诺伟业公司经营动态

四、北京科诺伟业公司技术分析

五、北京科诺伟业公司应用案例分析

第三节 中国航天科强能源系统工程股份有限公司

一、公司简介

二、2008年中国航天科强公司经营状况

三、中国航天科强公司技术分析

第四节 深圳市集美华太科技有限公司

一、公司简介

二、深圳市集美华太公司产品分析

三、深圳市集美华太公司产品设计方案分析

第五节 江阴博润新能源科技有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年江阴博润新能源公司经营状况

三、江阴博润新能源公司技术分析

第六节 中盛光电集团

一、公司简介

二、2010年中盛光电公司经营状况

三、中盛光电公司技术分析

四、中盛光电公司应用案例分析

第七节 山东华森太阳能产业有限公司

一、公司简介

二、山东华森太阳能公司技术分析

第八节 安徽应天新能源有限公司

一、公司简介

二、安徽应天新能源公司产品分析

三、安徽应天新能源公司技术分析

第九节 保定三伊方长电力电子有限公司

一、公司简介

二、保定三伊方长电力电子产品分析

三、保定三伊方长电力电子技术分析

第十节 济南市中光大电控厂

一、公司简介

二、济南市中光大电控厂技术分析

第十一节 河南高科鉴定技术研究所有限公司

一、公司简介

二、河南高科鉴定技术研究所技术分析

第十二节 青岛派如环境科技有限公司

一、公司简介

二、青岛派如环境科技公司技术分析

第十三节 武汉盛华晟科技有限公司

一、公司简介

二、武汉盛华晟科技公司技术分析

第十四节 西安聚星光电技术有限公司

一、公司简介

二、2010年西安聚星光电技术公司经营动态

第十五节 北京科强科技有限责任公司

一、公司简介

二、北京科强科技公司技术分析

第十六节 上海伟固阳光科技有限公司

一、公司简介

二、上海伟固阳光科技公司技术分析

第十七节 威海三源太阳能科技有限公司

一、公司简介

二、威海三源太阳能科技公司技术分析

第十八节 天津志泓科技开发有限公司

一、公司简介

二、天津志泓科技开发公司经营状况

第十九节 中海阳（北京）新能源电力股份有限公司

一、公司简介

二、2009-2010年中海阳（北京）能源科技公司经营状况

三、中海阳（北京）能源科技公司技术分析

四、中海阳（北京）能源科技公司应用案例分析

第二十节 上海光轭新能源科技有限公司

一、公司简介

二、上海光轭新能源科技公司技术分析

第二十一节 北京天裕德科技有限公司

一、公司简介

二、北京天裕德科技公司技术分析

第九章 国外厂商分析

第一节 美国Conergy公司

一、公司简介

二、2009年美国Conergy公司经营状况

三、2010年美国Conergy公司经营动态

第二节 德国Lorentz公司

一、公司简介

二、2009年德国Lorentz公司经营状况

三、德国Lorentz公司技术分析

第三节 美国Sunpower公司

一、公司简介

二、2010年美国Sunpower公司经营动态

三、美国Sunpower公司技术分析

第四节 葡萄牙WSEnergia公司

一、公司简介

二、2008年葡萄牙WSEnergia公司经营状况

第四部分 太阳跟踪系统行业投资分析

第十章 太阳跟踪系统行业投资机会分析

第一节 投资现状

- 一、中国太阳跟踪系统投资效益分析
- 二、中外合作共同开发中国太阳跟踪系统市场
- 三、中国光伏发电市场升温带动太阳跟踪系统行业发展

第二节 太阳跟踪系统产业的投资特性分析

- 一、太阳跟踪系统的投资特点
- 二、太阳跟踪系统投资经济性

第三节 中国太阳跟踪系统行业投资机会前景

- 一、技术应用领域前景分析
- 二、投资效益分析
- 三、生产线投资总额分析

第十一章 太阳跟踪系统行业投资风险与对策分析

第一节 太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策分析

- 一、风险分析
- 二、应对策略分析

第二节 太阳跟踪系统行业管理风险与对策分析

- 一、风险分析
- 二、应对策略分析

第三节 太阳跟踪系统行业财务风险与对策分析

- 一、风险分析
- 二、应对策略分析

第四节 太阳跟踪系统行业政策风险与对策分析

- 一、风险分析
- 二、应对策略分析

第五节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析

- 一、风险分析
- 二、应对策略分析

第六节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析

- 一、风险分析
- 二、应对策略分析

第十二章 太阳能跟踪系统行业投资战略研究

第一节 太阳能跟踪系统行业投资环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、政策行规环境分析
- 三、技术发展环境分析

第二节 外销与内销优势分析

一、外销与内销对比分析

二、外销转内销的转型因素分析

三、外销转内销的瓶颈分析

第三节 太阳能跟踪系统行业投资战略

一、我国太阳能跟踪系统中小企业融资渠道分析

二、我国中小企业融资现状

三、我国太阳能跟踪系统中小企业融资应对策略

第四节 2010-2015年中国经济形势预测

一、2010-2015年中国经济影响因素

二、2010-2015年中国宏观经济形势

三、2010-2015年中国宏观经济特点

四、2010-2015年中国经济面临问题

五、2010-2015年中国经济前景预测

第五节 2010-2015年中国经济走向预测

一、2010-2015年中国经济增长预测

二、2010-2015年中国出口趋势预测

三、2010-2015年中国投资趋势预测

四、2010-2015年中国消费趋势预测

五、2010-2015年中国经济风险预测

第五部分 太阳跟踪系统行业发展前景与经营战略

第十三章 太阳跟踪系统产业发展前景与预测

第一节 太阳跟踪系统产业的前景

一、世界太阳跟踪系统产业的前景展望

二、我国太阳跟踪系统应用的前景展望

第二节 太阳跟踪系统利用前景展望

一、太阳跟踪系统应用的可行性分析

二、国内外太阳跟踪系统的性价比较

第三节 太阳跟踪系统技术与市场发展前景

一、市场前景

二、影响市场的技术发展分析

三、风险衡量

第十四章 太阳能跟踪系统企业发展战略分析

第一节 太阳能跟踪系统企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国太阳能跟踪系统品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、太阳能跟踪系统品牌的特性和作用

四、太阳能跟踪系统品牌的价值战略

五、我国太阳能跟踪系统品牌竞争趋势

六、太阳能跟踪系统企业品牌发展战略

七、太阳能跟踪系统行业品牌竞争策略

第三节 提高太阳能跟踪系统企业竞争力的策略

一、提高中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的对策

二、影响中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国太阳能跟踪系统企业竞争力的策略

图表目录

图表：立柱转动式跟踪器示意图

图表：陀螺仪式跟踪器示意图

图表：齿圈转动跟踪器示意图

图表：平板固定式光伏发电并网系统每个kW的初投资构成

图表：当前样机生产下“采用数倍聚光技术式光伏发电并网系统”每个kW的初投资构成

图表：实现大规模生产后“采用数倍聚光技术式光伏发电并网系统”每个kW的初投资构成

图表：新旧技术风载性能对比

图表：新旧技术机器性能对比

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标全国统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标北京统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标天津统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标河北统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标山西统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标内蒙古统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标辽宁统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标吉林统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标黑龙江统

计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标上海统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标江苏统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标浙江统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标安徽统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标福建统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标江西统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标山东统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标河南统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标湖北统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标湖南统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标广东统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标广西统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标重庆统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标四川统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标云南统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标陕西统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标甘肃统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标青海统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标宁夏统计

图表：2009年1-11月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标新疆统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标全国统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标北京统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标天津统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标河北统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标山西统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标内蒙古统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标辽宁统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标吉林统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标黑龙江统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标上海统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标江苏统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标浙江统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标安徽统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标福建统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标江西统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标山东统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标河南统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标湖北统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标湖南统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标广东统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标广西统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标重庆统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标四川统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标贵州统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标云南统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标陕西统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标青海统计

图表：2010年1-8月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要经济指标宁夏统计

图表：北京科诺伟业科技有限公司双轴5kW跟踪系统产品规格

图表：北京科诺伟业科技有限公司双轴10kW跟踪系统产品规格

图表：北京科诺伟业科技有限公司单轴50kW跟踪系统产品规格

图表：无聚光器光电池 曲线

图表：低倍聚光光伏电池 曲线

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年粮食产量

图表：2005-2009年工业增加值

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2005-2009年建筑业增加值

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2005-2009年货物进出口总额

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2005-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入

图表：2009-2010年我国消费者物价指数走势图

图表：2009-2010年我国生产者物价指数走势图

图表：2009-2010年我国GDP走势增长图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/240220240220.html>