

2020年中国企业管理软件产业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国企业管理软件产业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/520215520215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 企业管理软件行业发展综述

第一节 企业管理软件简介

- 一、企业管理软件的含义
- 二、企业管理软件的功能
- 三、企业管理软件的应用领域

第二节 企业管理软件分类

- 一、FM（财务管理）软件
- 二、ERP（企业资源计划）软件
- 三、CRM（客户关系管理）软件
- 四、SCM（供应链管理）软件
- 五、EAM（资产管理）软件
- 六、HRM（人力资源管理）软件

第三节 企业管理软件行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国企业管理软件行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际企业管理软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球企业管理软件市场总体情况分析

- 一、全球企业管理软件市场结构
- 二、全球企业管理软件行业发展分析
- 三、全球企业管理软件行业竞争格局

第二节 美国企业管理软件行业发展经验借鉴

- 一、美国企业管理软件行业发展历程分析
- 二、美国企业管理软件行业运营模式分析
- 三、美国企业管理软件行业发展趋势预测
- 四、美国企业管理软件行业对中国的启示

第三节 印度企业管理软件行业发展经验借鉴

- 一、印度企业管理软件行业发展历程分析
- 二、印度企业管理软件行业运营模式分析
- 三、印度企业管理软件行业发展趋势预测
- 四、印度企业管理软件行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 企业管理软件市场分析

第一节 产品结构特点

- 一、行业应用管理软件销售额占先
- 二、ERP软件市场稳定增长
- 三、CRM软件成为市场热点

第二节 品牌结构特点

- 一、国产品牌占据主导地位
- 二、国产管理软件开始在高端市场全面突破
- 三、商务管理软件市场品牌集中度较低

第三节 服务特点

- 一、厂商的服务意识增强、服务体系完善
- 二、软件服务的收费方式更加灵活
- 三、渠道特点

第四节 市场特点

- 一、管理软件产品不断推陈出新
- 二、市场需求旺盛
- 三、总体市场分析

- 1、产品市场结构
- 2、品牌市场结构
- 3、销售渠道市场结构

第五章 我国中小企业管理软件发展分析

第一节 中小型企业管理软件概述

- 一、中小型企业发展现状及特点
- 二、中小型企业管理软件应用领域
- 三、中小型企业管理软件主要类别

第二节 中小型企业软件的成长性分析

- 一、中小型企业管理软件需求分析
- 二、中小型企业管理软件市场潜力
- 三、政府对中小企业信息化的支持

第三节 中小型企业软件的市场发展状况

- 一、我国企业管理软件的市场发展状况
- 二、我国中小型企业软件的市场发展状况
- 三、中小型企业软件主要产品的发展状况

- 1、FM产品
- 2、ERP产品
- 3、CRM产品

第四节 中小型企业软件需求趋势

- 一、需求具有可扩展的平台架构型软件系统
- 二、更加关注绿色软件
- 三、需求倾向于高价值型的整体解决方案
- 四、对安全性的要求越来越高
- 五、将软件产品的功能适用性作为首要指标

第六章 中国ERP软件行业发展分析

第一节 国内ERP行业发展阶段分析

- 一、第一阶段为导入期
- 二、第二阶段为成长期
- 三、第三阶段为成熟期

第二节 国内ERP软件需求分析

- 一、国内ERP软件需求主要领域
- 二、国内ERP软件需求特点分析

三、国内ERP软件市场规模及份额

第三节 ERP管理软件市场现状分析

- 一、管理理念深入人心
- 二、中外ERP厂商竞争激烈
- 三、移动ERP是趋势
- 四、云ERP带来更大的实惠
- 五、ERP也面临着大数据挑战

第四节 ERP软件细分市场趋势

- 一、大型企业客户市场分析
- 二、中小企业客户市场分析

第三部分竞争格局分析

第七章 企业管理软件市场竞争格局及集中度分析

第一节 企业管理软件行业国际竞争格局分析

- 一、国际企业管理软件市场发展状况
- 二、国际企业管理软件市场竞争格局
- 三、国际企业管理软件市场发展趋势分析
- 四、国际企业管理软件重点企业竞争力分析

第二节 企业管理软件行业国内竞争格局分析

- 一、国内企业管理软件行业市场规模分析
- 二、国内企业管理软件行业竞争格局分析
- 三、国内企业管理软件行业竞争力分析

第三节 企业管理软件行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 企业管理软件行业区域市场分析

第一节 珠三角地区企业管理软件行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区企业管理软件行业分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 其它区域企业管理软件行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国企业管理软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 用友软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 金蝶国际软件集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 成都任我行软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浪潮集团通用软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 速达软件技术（广州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 北京智邦国际软件技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分发展前景展望

第十章 2021-2026年企业管理软件行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年企业管理软件市场发展前景

- 一、企业管理软件市场发展潜力
- 二、企业管理软件市场发展前景展望
- 三、企业管理软件细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年管理软件发展趋势预测

- 一、云化、移动化、社交化推动管理软件市场增长
- 二、大数据应用与传统管理软件将形成互补
- 三、融合发展将成为管理软件未来发展重要趋势
- 四、服务价值成为管理软件市场新的增长点

第十一章 2021-2026年企业管理软件行业投资机会与风险防范

第一节 中国企业管理软件行业投资特性分析

- 一、企业管理软件行业进入壁垒分析
- 二、企业管理软件行业盈利模式分析
- 三、企业管理软件行业盈利因素分析

第二节 中国企业管理软件行业投资情况分析

- 一、企业管理软件行业总体投资及结构
- 二、企业管理软件行业投资规模情况
- 三、企业管理软件行业投资项目分析

第三节 中国企业管理软件行业投资风险

- 一、企业管理软件行业供求风险
- 二、企业管理软件行业关联产业风险

三、企业管理软件行业产品结构风险

四、企业管理软件行业技术风险

第四节 企业管理软件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分发展战略研究

第十二章 企业管理软件行业发展战略研究

第一节 企业管理软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国企业管理软件品牌的战略思考

一、企业管理软件品牌的重要性

二、企业管理软件实施品牌战略的意义

三、企业管理软件企业品牌的现状分析

四、中国企业管理软件企业的品牌战略

五、企业管理软件品牌战略管理的策略

第三节 企业管理软件行业经营策略分析

一、企业管理软件市场细分策略

二、企业管理软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、企业管理软件新产品差异化战略

第四节 企业管理软件行业投资战略研究

一、2020年企业管理软件行业投资战略

二、2021-2026年企业管理软件行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国企业管理软件产业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/520215520215.html>