

2018年中国再保险市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国再保险市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340215340215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、再保险简述 “再保险”，是指保险人与被保险人签订（原）保险合同后，将自己承担的保险业务，部分转移给其他保险人的行为和活动。这里出现了三方，转让业务的是保险人，也称原保险人，享受业务的是被保险人，而接受分保业务的是再保险人。这实际上是一种风险的转嫁方式，是保险人为了减小所承担的风险、对原风险的纵向转嫁，也即第二次风险转嫁。

目前，保险人大多以注册或上市的保险公司的形式存在，而再保险就是它们为自身所买的保险。然而，随着社会发展，特别是保险业的发展，再保险人也逐渐都以再保险公司的形式存在。所以，再保险的实质可以当作保险业务分出公司和分入公司对于某项风险预期不一致而进行交易的保险活动。这里分出公司一般是直保公司，例如，中国人寿等，而分入公司一般就是再保险公司。正如上文提到，对于风险预期的不一致是达成再保险业务的前提和发生要素，正因为不一致，正因为“利己”，也即收益最大化（风险最小化），所以才有再保险的发生，这点类同于被保险人和保险人对于未来的风险预测不同。

传统再保险是保险公司为了防止未来承保经验的大幅波动，以及潜在的巨灾风险而购买的业务。保险公司在承担被保险人投保的业务后，通过比例再保险（包括成数再保险和溢额再保险）或者非比例再保险（例如，巨灾再保险）的方式，避免了经验波动，也保证了业务的数量。

二、中国再保险市场现状分析

保险业“十二五”规划中提出，要大力发展再保险市场，充分发挥再保险在促进行业转型升级，转变发展方式当中的积极作用。而上文中也提到，2014年保险业“新国十条”也对再保险的作用和国际地位有了新的要求。然而我国再保险市场仅仅经过20余年的发展，仍然发展不完善、不成熟，在新型国际关系、我国经济增速放缓、新常态等形势下，面临着巨大的挑战和威胁。以下将运用SWOT分析方法，对中国再保险市场的现状进行内部优势、内部劣势、外部机会、外部威胁等四个方面的论述。

总的来说，对我国再保险市场的现状进行的SWOT分析如下表所示。

图表：我国再保险市场发展SWOT分析

图表来源：公开资料整理

1、中国再保险市场面临的外部机会

在20世纪90年代以及21世纪初，中国在保险业基本是一家称霸的局面，并且由于监管不完善，导致很多问题，同时一定程度上限制中国再保险业的发展。“新国十条”的出台，一方面对中国再保险有更新更多更具体的要求，另一方面，中国新生的再保险公司企业将更易获得专业牌照，允许从事再保险业务，势必也会逐渐提升它们的承保额度。根据保监会发布的中国保险市场2015年年报，国内一共有1家再保险集团和9家再保险公司。例如，太平洋再保险有限公司前身为位于北京的一家分公司，而它也很快得到了中国保监会的批复，有

更大的业务范围从事再保险业务，提供给客户更专业的服务。而在太平洋之后，人保再保险公司、前海再保险公司获得批准进行筹建，而亚太再保险、华宇再保险、天圆再保险等几家公司等待批准，据估至少有 30 家正在等待批准的再保险公司，这些公司大多是中资公司，涉及超过 200 亿元人民币的资本。

随着政策的出台，中国再保险业面临着转型升级，而近期的格局也发生了改变。截至 2016 年年底，中国再保险市场中主要活跃的公司个体有中再集团、太平再保险两家中资再保险人和 7 家境外再保险人的在华分公司，以及 200 多家离岸再保险人，并有一些直保公司开展少量再保险业务。这几大部分几乎瓜分了中国再保险业市场份额一壁江山。另外，离岸再保险公司也可能在中国成立业务实体或者分公司。未来，将会有更多再保险公司的实体，为客户提供更专业化的服务，一家独霸的格局将会彻底改变，行业内良性竞争也会促进再保险业整体的良性发展。

2、中国再保险市场面临的外在威胁

(1)企业资金不足。首先，中国再保险市场面临的第一个威胁就是再保险企业主体的资金不足，而政府政策中对其的支持力度小。对于再保险企业来说，资金实力决定了其承保能力，且由于其再保险性质，资本对于供给能力和长期发展是重要的条件。而目前在这方面，中国现有的再保险公司的再保险收入并不能弥补资金上原有的劣势，故承保能力有待提高，政府应当给予更多的支持。

(2)专业人才缺乏。对于中国再保险业的未来发展，需求更多金融专业，特别是掌握和精通数据分析和精算方面知识的人才，而中国这方面目前的人才很多流向国外，而本土培养的可能专业性不够，所以对于再保险公司甚至整个再保险业来说是很大的限制。

3、中国再保险市场行业内威胁

(1)再保险市场供需发展不足。在供给方面，如同上文所述，再保险公司资金实力以及保费收入没有达到发达国家的那样的水平，且专门从事再保险业务的公司数量有限，业务也不尽合理，所以再保险市场在供给上出现了“供给少，供给难，供给不高效”等问题。在需求方面，保险公司对于寻求再保险的意识 and 再保险的比例也不够。由于再保险的客户即需求者主要是各保险公司，故这些保险公司的需求就决定了整个再保险行业的需求。对于比较大的保险公司来说，由于资本实力较大，或者由于扩张将财务风险分散到了全国各地甚至世界各地，所以他们对于再保险的需求很小；对于中资产或者刚起步的保险公司，其战略目标通常是扩张自己的业务，渗透到不同层级消费者，深入到不同地区，所以他们不愿意放弃自己的业务分出一部分保险，从而忽略了再保险对于公司长期发展和财务稳健性的重要意义。因此，我国再保险需求明显不足。

(2)业务外流限制国内行业发展。尽管我国目前本土的专业再保险公司正在兴起，但是资产实力较大的国外再保险公司仍然在我国占据着至少 60% 的再保险市场份额，而这部分公司的资金实际流向了国外，形成巨大的贸易逆差，同时这对于我国再保险业本土企业是严重不利的，市场份额的抢占会带来一系列竞争上的壁垒关系，容易在谈判和业务上处于不利地

位。另外，由于大多选择再保险的保险公司原先选择的是国外再保险公司，有的是因为合同限制，有的则是因为长期形成的互惠关系它们不愿意去破坏，也节省了重新寻找再保险公司洽谈的成本。同时，保险公司在分出保险业务时，会尽可能地较少泄露保险业务的内部信息，而选择国外再保险公司，避免国内一些竞争企业获知自己的信息（因为通常，国内再保险公司很多是原保险公司分出来的专门组织，所以会构成非上下游的竞争关系）。

三、针对存在问题的几点改进

1、体系的优化和规范

国务院对保险业的“新国十条”出台，不仅是对中国再保险业的支持，也对中国再保险市场提出了更新更全面的要求。随着再保险公司的发展，政府和监管部门应当从初期就对再保险公司的业务和政策等进行全面的监督，防范违法和舞弊事件，保证再保险市场良性健康发展。

而监管的主力应当放在公司的偿付能力上，保证业务的顺利进行和未来进行再保险偿付时的有效应对。具体来说，对于再保险公司的偿付能力可以从两个方面同时进行：一方面是对再保险公司直接进行监管，要求其有充足的资金保证并有一定的财务透明；另一方面是对分出保险业务的保险公司（原保险公司）进行保费自留额的监管，从而间接对承担再保险的再保险公司进行监管。从这两方面同时下手，可以防止舞弊情况发生和防止监管出现纰漏。

2、技术的提升

我国再保险业发展的屏障很重要的一点是缺乏专业人才。对于再保险公司来说，一方面应当引进先进的数据分析软件，对需求、保险费率等进行更精确的计算，另一方面应当注重人才的培养和引进。引进方面，积极引进国内外有精算知识以及有再保险行业经验的专业人才，并加强学习相关的经验和技能；培养方面，可以聘请专家对企业的技术员工进行专业的培训，也可以与高校或者社科研究所进行合作，培养再保险行业的专精人才。未来，技术的进步将成为吸引再保险投保和优质再保险服务的前提，这将全面提升再保险公司的竞争力，也将促进我国再保险的长久发展。

3、“抱团成长”

我国目前存在的唯一一个再保险集团是中国再保险集团，而最近几年兴起的其他再保险公司的背景不一、资金实力不一但都不雄厚，且缺乏长期的市场经验，面临着再保险需求不足的境况，因此它们在中国再保险市场发展不成熟的今天，寻求合作沟通，“抱团成长”是很必要的。在自愿的基础上，保监会等监管部门可以对某些性质相似或者优势互补的再保险公司进行重组和集团的构建，成员之间应当进行高层的战略合作和业务层面上的合作，一方面扩大资金实力，另一方面互惠互利，优势互补，并能分散保单的风险。

4、促进供和需两个方面的发展

在再保险市场的“供”方面，第一要构建更加大型的再保险公司和集团，确保强大的资金实力带动再保险行业的整体强势发展，第二要鼓励国内外资本进入中资再保险公司，引进国外再保险公司的管理模式，在竞争中博取优势，促进中国再保险市场的发展，力求赶超新加坡

、日本、香港等，成为亚洲再保险市场的龙头老大。在再保险市场的“需求”方面，政府应当向企业和社会普及再保险分散风险和利于长期财务管理的正面作用和必要性，鼓励保险公司进行再保险；另一方面再保险公司应当在设计更加科学的再保险产品之外，完善自己的管理体系、服务体系，吸引更多的再保险投保客户。

观研天下发布的《2018年中国再保险市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国再保险行业发展概述

第一节 再保险行业发展情况概述

- 一、再保险行业相关定义
- 二、再保险行业基本情况介绍
- 三、再保险行业发展特点分析

第二节 中国再保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再保险行业产业链条分析

三、中国再保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国再保险行业生命周期分析

一、再保险行业生命周期理论概述

二、再保险行业所属的生命周期分析

第四节 再保险行业经济指标分析

一、再保险行业的赢利性分析

二、再保险行业的经济周期分析

三、再保险行业附加值的提升空间分析

第五节 国内再保险行业进入壁垒分析

一、再保险行业资金壁垒分析

二、再保险行业技术壁垒分析

三、再保险行业人才壁垒分析

四、再保险行业品牌壁垒分析

五、再保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球再保险行业市场发展现状分析

第一节 全球再保险行业发展历程回顾

第二节 全球再保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再保险行业地区市场分析

一、亚洲再保险行业市场现状分析

二、亚洲再保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲再保险行业市场前景分析

第四节 北美再保险行业地区市场分析

一、北美再保险行业市场现状分析

二、北美再保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美再保险行业市场前景分析

第五节 欧盟再保险行业地区市场分析

一、欧盟再保险行业市场现状分析

二、欧盟再保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟再保险行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界再保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球再保险行业市场规模预测

第三章 中国再保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品再保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国再保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国再保险行业运行情况

第一节 中国再保险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国再保险行业市场规模分析

第三节 中国再保险行业供应情况分析

第四节 中国再保险行业需求情况分析

第五节 中国再保险行业供需平衡分析

第六节 中国再保险行业发展趋势分析

第五章 中国再保险所属行业运行数据监测

第一节 中国再保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国再保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国再保险市场格局分析

第一节 中国再保险行业竞争现状分析

一、中国再保险行业竞争情况分析

二、中国再保险行业主要品牌分析

第二节 中国再保险行业集中度分析

一、中国再保险行业市场集中度分析

二、中国再保险行业企业集中度分析

第三节 中国再保险行业存在的问题

第四节 中国再保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国再保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国再保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国再保险行业消费特点

第二节 中国再保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再保险行业成本分析

第四节 再保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国再保险行业价格现状分析

第六节 中国再保险行业平均价格走势预测

- 一、中国再保险行业价格影响因素
- 二、中国再保险行业平均价格走势预测
- 三、中国再保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国再保险行业区域市场现状分析

第一节 中国再保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区再保险市场规模分析
- 四、华东地区再保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区再保险市场规模分析
- 四、华中地区再保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区再保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国再保险行业竞争情况

第一节 中国再保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国再保险行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国再保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 再保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国再保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国再保险行业未来发展前景分析

- 一、再保险行业国内投资环境分析
- 二、中国再保险行业市场机会分析
- 三、中国再保险行业投资增速预测

第二节 中国再保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国再保险行业市场发展前景预测

- 一、中国再保险行业市场规模预测
- 二、中国再保险行业市场规模增速预测
- 三、中国再保险行业产值规模预测
- 四、中国再保险行业产值增速预测
- 五、中国再保险行业供需情况预测
- 第四节中国再保险行业盈利走势预测
- 一、中国再保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国再保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国再保险行业投资风险与营销分析

第一节 再保险行业投资风险分析

- 一、再保险行业政策风险分析
- 二、再保险行业技术风险分析
- 三、再保险行业竞争风险分析
- 四、再保险行业其他风险分析

第二节 再保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、再保险行业经营模式
- 二、再保险行业销售模式
- 三、再保险行业创新方向

第三节 再保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国再保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国再保险行业品牌战略分析

- 一、再保险企业品牌的重要性
- 二、再保险企业实施品牌战略的意义
- 三、再保险企业品牌的现状分析
- 四、再保险企业的品牌战略
- 五、再保险品牌战略管理的策略

第二节 中国再保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国再保险行业发展策略及投资建议

第一节中国再保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再保险行业定价策略分析

第三节中国再保险行业营销渠道策略

一、再保险行业渠道选择策略

二、再保险行业营销策略

第四节中国再保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再保险行业重点投资区域分析

二、中国再保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340215340215.html>