

# 2018-2024年中国运动鞋产业市场规模现状分析及 投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国运动鞋产业市场规模现状分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/310215310215.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2024年中国运动鞋产业市场规模现状分析及投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

#### 1.1 运动鞋行业界定和分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业分类

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

#### 1.2 运动鞋行业产业链分析

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节

- (1) 行业产业链结构
- (2) 行业产业链价值环节

##### 1.2.2 行业上游供应分析

- (1) 帮面材料
- (2) 大底材料
- (3) 制鞋辅料

##### 1.2.3 行业下游需求分析

- (1) 人口总量及结构
- (2) 城镇居民消费支出
- (3) 居民消费行为特征分析

#### 1.3 运动鞋行业外部影响因素分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门与监管体制

- (2) 行业相关政策动向
- (3) 行业发展规划
- 1.3.2 国内外宏观经济走势分析
  - (1) 国外宏观经济走势分析
  - (2) 国内宏观经济走势分析
- 1.3.3 行业贸易环境分析
  - (1) 行业贸易环境发展现状
  - (2) 行业贸易环境发展趋势
- 1.3.4 行业社会环境分析
  - (1) 新《劳动合同法》对行业发展的影响
  - (2) 行业发展面临的产业升级与转移问题
- 1.3.5 行业消费环境分析
  - (1) 运动鞋消费特征分析
  - (2) 运动鞋消费趋势分析
- 1.3.6 行业产品技术环境分析
  - (1) 主要技术研究成果
  - (2) 国际知名品牌技术现状
  - (3) 国内技术研究动态
  - (4) 行业技术趋势
- 1.4 报告研究单位与研究方法
  - 1.4.1 研究单位介绍
  - 1.4.2 研究方法概述

## 第二章：运动鞋行业发展现状及前景预测

- 2.1 运动鞋行业发展现状分析
  - 2.1.1 运动鞋行业发展总体概况
  - 2.1.2 运动鞋行业发展主要特点
  - 2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析
    - (1) 运动鞋行业规模分析
    - (2) 运动鞋行业盈利能力分析
    - (3) 运动鞋行业运营能力分析
    - (4) 运动鞋行业偿债能力分析
    - (5) 运动鞋行业发展能力分析
- 2.2 运动鞋行业经济指标分析
  - 2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素

## 2.2.2 运动鞋行业经济指标分析

### 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

### 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

## 2.3 运动鞋行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国运动鞋行业供给情况分析

#### (1) 全国运动鞋行业总产值分析

#### (2) 全国运动鞋行业产成品分析

### 2.3.2 全国运动鞋行业需求情况分析

#### (1) 全国运动鞋行业销售产值分析

#### (2) 全国运动鞋行业销售收入分析

### 2.3.3 全国运动鞋行业产销率分析

## 2.4 运动鞋行业进出口市场分析

### 2.4.1 运动鞋行业进出口状况综述

### 2.4.2 运动鞋行业出口市场分析

#### (1) 行业出口整体情况

#### (2) 行业出口产品结构分析

#### (3) 行业内外销比例分析

### 2.4.3 运动鞋行业进口市场分析

#### (1) 行业进口整体情况

#### (2) 行业进口产品结构

#### (3) 国内市场内外供应比例分析

### 2.4.4 运动鞋行业进出口前景及建议

#### (1) 运动鞋行业出口前景及建议

#### (2) 运动鞋行业进口前景及建议

## 2.5 2018-2024年中国运动鞋行业发展前景预测

### 2.5.1 运动鞋行业发展的驱动因素分析

### 2.5.2 运动鞋行业发展的障碍因素分析

### 2.5.3 运动鞋行业发展趋势

### 2.5.4 2018-2024年运动鞋行业发展前景预测

#### (1) 行业规模预测

#### (2) 行业经营情况预测

#### (3) 行业进出口情况预测

## 第三章：运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1 运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

### 3.2 运动鞋行业国际竞争格局分析

#### 3.2.1 国际运动鞋市场发展状况

#### 3.2.2 国际运动鞋制造商竞争状况分析

#### 3.2.3 国际运动鞋市场发展趋势分析

#### 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析

##### (1) 美国耐克 (NIKE) 公司

##### (2) 德国阿迪达斯 (ADIDAS) 公司

##### (3) 英国锐步 (REEBOK) 公司

##### (4) 德国彪马 (PUMA) 集团

##### (5) 美国匡威 (Converse) 公司

#### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.3 运动鞋行业国内竞争格局分析

#### 3.3.1 国内运动鞋行业市场规模分析

#### 3.3.2 国内运动鞋行业竞争现状分析

##### (1) 品牌竞争分析

##### (2) 广告竞争分析

##### (3) 渠道竞争分析

##### (4) 营销竞争分析

#### 3.3.3 国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析

### 3.4 运动鞋行业集中度分析

#### 3.4.1 行业销售收入集中度分析

#### 3.4.2 行业利润集中度分析

#### 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

## 第四章：运动鞋行业细分市场潜力分析

### 4.1 运动鞋行业产品定义及分类

#### 4.1.1 运动鞋行业产品定义

#### 4.1.2 运动鞋行业产品分类

### 4.2 按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析

#### 4.2.1 篮球鞋市场潜力分析

- (1) 篮球鞋市场发展现状
- (2) 篮球鞋市场容量预测
- (3) 篮球鞋市场潜力分析

#### 4.2.2 网球鞋市场潜力分析

- (1) 网球鞋市场发展现状
- (2) 网球鞋市场容量预测
- (3) 网球鞋市场潜力分析

#### 4.2.3 足球鞋市场潜力分析

- (1) 足球鞋市场发展现状
- (2) 足球鞋市场容量预测
- (3) 足球鞋市场潜力分析

#### 4.2.4 慢跑鞋市场潜力分析

- (1) 慢跑鞋市场发展现状
- (2) 慢跑鞋市场容量预测
- (3) 慢跑鞋市场潜力分析

#### 4.2.5 帆布鞋市场潜力分析

- (1) 帆布鞋市场发展现状
- (2) 帆布鞋市场容量预测
- (3) 帆布鞋市场潜力分析

#### 4.2.6 休闲运动鞋市场潜力分析

- (1) 休闲运动鞋市场发展现状
- (2) 休闲运动鞋市场容量预测
- (3) 休闲运动鞋市场潜力分析

#### 4.3 按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析

##### 4.3.1 一线城市运动鞋市场潜力分析

- (1) 一线城市运动鞋市场发展现状
- (2) 一线城市运动鞋市场容量预测
- (3) 一线城市运动鞋市场潜力分析

##### 4.3.2 二、三线城市运动鞋市场潜力分析

- (1) 二、三线城市运动鞋市场发展现状
- (2) 二、三线城市运动鞋市场容量预测
- (3) 二、三线城市运动鞋市场潜力分析

### 第五章：运动鞋行业销售渠道及营销策略分析

## 5.1 运动鞋行业销售渠道分析

### 5.1.1 运动鞋行业销售模式

### 5.1.2 运动鞋行业销售渠道

- (1) 大型商场及百货公司
- (2) 普通商场及鞋服店
- (3) 专卖店及旗舰店
- (4) 仓储商超及连锁店
- (5) 批发市场
- (6) 网上销售

### 5.1.3 运动鞋行业终端销售趋势

## 5.2 运动鞋行业营销策略分析

### 5.2.1 运动鞋4P营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

### 5.2.2 运动鞋品牌营销策略分析

- (1) 品牌塑造策略
- (2) 运动明星策略
- (3) 体育赞助策略

## 第六章：运动鞋行业重点区域市场发展情况分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业区域分布特点分析

#### 6.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 6.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 6.2 珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

#### 6.2.1 广东省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 广东省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 广东省运动鞋行业规模分析
- (3) 广东省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 广东省运动鞋行业发展趋势分析



## 6.2.2 东莞市运动鞋行业发展分析

- (1) 东莞市运动鞋产业集聚情况分析
- (2) 东莞市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 东莞市运动鞋行业营销策略分析
- (4) 东莞市运动鞋行业发展趋势分析

## 6.3 长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析

### 6.3.1 浙江省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 浙江省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 浙江省运动鞋行业规模分析
- (3) 浙江省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 浙江省运动鞋行业发展趋势分析

### 6.3.2 温州市运动鞋行业发展分析

- (1) 温州市运动鞋产业集聚情况分析
- (2) 温州市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 温州市运动鞋行业营销策略分析
- (4) 温州市运动鞋行业发展趋势分析

## 6.4 闽南地区运动鞋行业重点省市发展分析

### 6.4.1 福建省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 福建省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 福建省运动鞋行业规模分析
- (3) 福建省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 福建省运动鞋行业发展趋势分析

### 6.4.2 晋江市运动鞋行业发展分析

- (1) 晋江市运动鞋上市情况分析
- (2) 晋江市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 晋江市运动鞋产业创新情况分析
- (4) 晋江市运动鞋产业营销策略分析
- (5) 晋江市运动鞋行业发展趋势分析

### 6.4.3 泉州市运动鞋行业发展分析

- (1) 泉州市运动鞋产业集聚情况分析
- (2) 泉州市运动鞋企业渠道竞争分析
- (3) 泉州市运动鞋产业营销策略分析
- (4) 泉州市运动鞋行业发展趋势分析

## 6.5 西部地区运动鞋行业重点省市发展分析

### 6.5.1 四川省运动鞋行业总体发展分析

- (1) 四川省运动鞋行业发展环境分析
- (2) 四川省运动鞋行业规模分析
- (3) 四川省运动鞋行业品牌建设情况
- (4) 四川省运动鞋行业发展趋势分析

#### 6.5.2 成都市运动鞋行业发展分析

- (1) 成都市运动鞋行业发展环境分析
- (2) 成都市运动鞋产业集聚情况分析
- (3) 成都市运动鞋产业营销策略分析
- (4) 成都市运动鞋行业发展趋势分析

### 第七章：运动鞋行业领先制造商生产经营分析

#### 7.1 运动鞋行业制造商排名分析

##### 7.1.1 运动鞋行业制造商工业总产值排名

##### 7.1.2 运动鞋行业制造商销售收入排名

##### 7.1.3 运动鞋行业制造商利润总额排名

#### 7.2 运动鞋行业领先制造商生产经营分析

##### 7.2.1 李宁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

##### 7.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 中国动向（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 特步国际控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 匹克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 三六一度国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.8 美克国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.9 飞克国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 青岛双星名人实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 贵人鸟股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 福建乔丹体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 德尔惠股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.14 福建喜得龙体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 广州康威集团体育用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.16 福建金莱克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 清远市广硕鞋业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 中山市宝元制造厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 广州荣诚鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.20 青岛昌新鞋业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

### 第八章：运动鞋行业投资分析及预测

#### 8.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价

##### 8.1.1 运动鞋行业吸引力评价

##### 8.1.2 运动鞋行业细分市场吸引力评价

#### 8.2 运动鞋行业投资特性分析

##### 8.2.1 运动鞋行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 运动鞋行业盈利模式分析

##### 8.2.3 运动鞋行业盈利因素分析

#### 8.3 运动鞋行业投资兼并分析

##### 8.3.1 运动鞋行业投资兼并动态分析

##### 8.3.2 运动鞋行业投资兼并趋势分析

#### 8.4 运动鞋行业投资机会与投资风险分析



#### 8.4.1 运动鞋行业投资机会分析

#### 8.4.2 运动鞋行业投资风险分析

### 8.5 运动鞋行业投资建议

#### 8.5.1 运动鞋行业投资价值

#### 8.5.2 运动鞋行业可投资方向

#### 8.5.3 运动鞋行业投资方式建议

### 图表目录

图表1：运动鞋行业产业链示意图

图表2：2012年以来运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表2：2012年以来中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2012年以来中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2012年以来中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表5：2012年以来中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2012年以来运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表8：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表16：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表17：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表18：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表19：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表20：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表21：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表22：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表23：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表24：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表25：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表26：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表27：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

- 图表28：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表29：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表30：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表31：2009年以来运动鞋行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表32：2009年以来运动鞋行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表33：2009年以来运动鞋行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表34：2009年以来运动鞋行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表35：2009年以来全国运动鞋行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表36：2012年以来中国运动鞋行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表37：2012年以来运动鞋行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表38：中国运动鞋行业出口产品（单位：万只，万台，万个，吨，万美元）
- 图表39：运动鞋行业出口产品结构（单位：%）
- 图表40：2012年以来运动鞋行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
- 图表41：中国运动鞋行业进口产品（单位：万台，万只，万个，只，台，吨，万美元）
- 图表42：运动鞋行业进口产品结构（单位：%）
- 图表43：中国运动鞋行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
- 图表44：运动鞋行业出口交货值变化情况（单位：万元，%）
- 图表45：中国运动鞋市场竞争格局（单位：%）
- 图表46：2009年以来中国运动鞋行业区域市场情况（单位：家，亿元）
- 图表47：2009年以来中国运动鞋行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表48：2009年以来中国运动鞋行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表49：2009年以来中国运动鞋行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表50：2009年以来中国运动鞋行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表51：2009年以来中国运动鞋行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）
- 图表52：2009年以来中国运动鞋行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表53：2009年以来中国运动鞋行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表54：2009年以来运动鞋行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
- 图表55：2009年以来运动鞋行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
- 图表56：2009年以来运动鞋行业企业数量区域分布（单位：家，%）
- 图表57：中国运动鞋行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）
- 图表58：中国运动鞋行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元）
- 图表59：中国运动鞋行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元）
- 图表60：2011年以来李宁有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表61：2011年以来李宁有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表62：2011年以来李宁有限公司运营能力分析（单位：次）

图表63：2011年以来李宁有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表64：2011年以来李宁有限公司发展能力分析（单位：%）

图表65：李宁有限公司SWOT分析

图表66：2011年以来安踏体育用品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表67：2011年以来安踏体育用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表68：2011年以来安踏体育用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2011年以来安踏体育用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表70：2011年以来安踏体育用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表71：安踏体育用品有限公司SWOT分析

图表72：2011年以来中国动向（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表73：2011年以来中国动向（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2011年以来中国动向（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：2011年以来中国动向（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表76：2011年以来中国动向（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：中国动向（集团）有限公司SWOT分析

图表78：2011年以来特步国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表79：2011年以来特步国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表80：2011年以来特步国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表81：2011年以来特步国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表82：2011年以来特步国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表83：特步国际控股有限公司SWOT分析

图表84：2011年以来匹克体育用品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2011年以来匹克体育用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2011年以来匹克体育用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2011年以来匹克体育用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2011年以来匹克体育用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：匹克体育用品有限公司SWOT分析

图表90：2011年以来三六一度国际有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表91：2011年以来三六一度国际有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表92：2011年以来三六一度国际有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2011年以来三六一度国际有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表94：2011年以来三六一度国际有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：三六一度国际有限公司SWOT分析

图表96：2011年以来鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2011年以来鸿星尔克体育用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2011年以来鸿星尔克体育用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2011年以来鸿星尔克体育用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表100：2011年以来鸿星尔克体育用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：鸿星尔克体育用品有限公司SWOT分析

图表102：2011年以来美克国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2011年以来美克国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2011年以来美克国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2011年以来美克国际控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表106：2011年以来美克国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：美克国际控股有限公司SWOT分析

图表108：2011年以来飞克国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2011年以来飞克国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表110：2011年以来飞克国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表111：2011年以来飞克国际控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表112：2011年以来飞克国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表113：飞克国际控股有限公司SWOT分析

图表114：青岛双星名人实业股份有限公司优劣势分析

图表115：贵人鸟股份有限公司优劣势分析

图表116：福建乔丹体育用品有限公司优劣势分析

图表117：德尔惠股份有限公司优劣势分析

图表118：福建喜得龙体育用品有限公司优劣势分析

图表119：广州康威集团体育用品股份有限公司优劣势分析

.....略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/310215310215.html>