

2019年中国医疗器械行业分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗器械行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/460213460213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国医疗器械行业发展分析

1.1 医疗器械行业总体现状分析

1.1.1 医疗器械行业总体发展状况

- (1) 行业总体规模
- (2) 规模以上企业规模
- (3) 行业竞争情况分析
- (4) 资产规模变化分析

1.1.2 医疗器械TOP10企业销售收入

1.1.3 医疗器械行业利润集中度分析

1.2 医疗器械细分行业发展分析

1.2.1 高值医用耗材行业集中度分析

- (1) 骨科植入市场集中度分析
- (2) 血管介入市场集中度分析
- (3) 神经外科高值耗材市场集中度分析
- (4) 眼科高值耗材市场集中度分析
- (5) 口腔科高值耗材市场集中度分析
- (6) 血液净化类高值耗材市场集中度分析
- (7) 非血管介入细分市场分析
- (8) 电生理与起搏器细分市场分析

1.2.2 低值医用耗材行业发展分析

- (1) 低值医用耗材分类分析
- (2) 低值医用耗材规模分析
- (3) 低值医用耗材细分市场分析
- (4) 低值医用耗材品牌竞争分析
- (5) 低值医用耗材发展趋势分析

1.2.3 医疗设备行业发展分析

- (1) 医疗设备行业市场规模
- (2) 医疗设备品牌竞争分析
- (3) 医疗设备行业发展趋势分析

1.2.4 IDV (体外诊断) 行业发展分析

- (1) IVD设备分类

- (2) IVD设备及产品市场规模
- (3) IVD细分市场结构占比分析
- (4) IVD设备及产品技术发展趋势
- 1.3 医疗器械行业进出口发展分析
 - 1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析
 - (1) 医疗器械出口规模
 - (2) 医疗器械进口规模
 - (3) 进出口细分产品分类
 - 1.3.2 医疗器械行业进出口集中度分析
 - (1) “一带一路”医疗器械进出口统计
 - (2) 国别集中度分析
 - 1.3.3 医疗器械行业进出口企业集中度分析

第二章 中国医疗器械行业竞争层次分析

2.1 中低端医疗器械市场竞争分析

2.1.1 DR市场竞争分析

- (1) DR应用概况
- (2) DR市场规模
- (3) DR市场竞争格局
- (4) DR技术发展趋势
- (5) DR市场发展前景

2.1.2 CT机市场竞争分析

- (1) CT机应用概况
- (2) CT机市场规模
- (3) CT机市场竞争格局
- (4) CT机技术发展趋势
- (5) CT机市场发展前景

2.1.3 X光机市场竞争分析

- (1) X光机应用概况
- (2) X光机市场规模
- (3) X光机市场竞争格局
- (4) X光机技术发展趋势
- (5) X光机市场发展前景

2.1.4 B超仪市场竞争分析

- (1) B超仪应用概况

- (2) B超仪市场规模
- (3) B超仪市场竞争格局
- (4) B超仪市场发展前景
- 2.1.5 血压计市场竞争分析
 - (1) 血压计应用概况
 - (2) 血压计市场规模
 - (3) 血压计市场竞争格局
 - (4) 血压计技术发展趋势
- 1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)
- 2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)
- 3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)
- (5) 血压计市场发展前景
- 2.1.6 血糖仪市场竞争分析
 - (1) 血糖仪应用概况
 - (2) 血糖仪市场规模
 - (3) 血糖仪市场盈利模式
 - (4) 血糖仪市场竞争格局
 - (5) 血糖仪市场趋势分析
- 2.1.7 体温计市场竞争分析
 - (1) 体温计应用概况
 - (2) 体温计市场规模
 - (3) 体温计市场竞争格局
 - (4) 体温计技术发展趋势
- 2.1.8 听诊器市场竞争分析
 - (1) 听诊器应用概况
 - (2) 听诊器市场竞争格局
- 2.1.9 呼吸机市场竞争分析
 - (1) 呼吸机应用概况
 - (2) 呼吸机市场规模
 - (3) 呼吸机市场竞争格局
 - (4) 呼吸机技术发展趋势
 - (5) 呼吸机市场发展前景
- 2.1.10 监护仪市场竞争分析
 - (1) 监护仪应用概况
 - (2) 监护仪市场规模

(3) 监护仪市场前景

2.1.11 心电图机市场竞争分析

(1) 心电图机应用概况

(2) 心电图机市场竞争格局

(3) 心电图机市场前景

2.2 高端医疗器械市场竞争分析

2.2.1 MRI设备市场竞争分析

(1) MRI设备市场规模

(2) MRI设备市场竞争格局

(3) MRI设备技术发展趋势

(4) MRI设备市场前景

2.2.2 PET-CT市场竞争分析

(1) PET-CT应用概况

(2) PET-CT市场规模

(3) PET-CT市场竞争格局

(4) PET-CT市场前景

2.2.3 彩超设备市场竞争分析

(1) 彩超设备应用概况

(2) 彩超设备市场规模

(3) 彩超设备市场竞争格局

(4) 彩超设备进出口情况

(5) 彩超设备市场前景

2.2.4 医用分子筛制氧设备市场竞争分析

(1) 医用分子筛制氧设备市场规模

(2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局

(3) 医用分子筛制氧设备市场前景

2.2.5 真空采血系统市场竞争分析

(1) 真空采血系统市场规模

(2) 真空采血系统市场竞争格局

(3) 真空采血系统技术发展趋势

2.2.6 医用冻干系统市场竞争分析

(1) 冻干系统应用概况

(2) 冻干系统市场规模

(3) 冻干系统市场竞争格局

(4) 冻干系统技术发展趋势

(5) 冻干系统市场发展前景

2.2.7 透析机市场竞争分析

(1) 透析机应用概况

(2) 透析机市场规模

(3) 透析机市场竞争格局

(4) 透析机技术发展趋势

(5) 透析机市场发展前景

第三章 中国医疗器械行业区域竞争分析

3.1 医疗器械行业区域竞争概况

3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 企业数量区域分布特征

3.1.3 企业收入区域分布特征

3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析

3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境

3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况

3.2.3 江苏省医疗器械上市企业分析

3.2.4 江苏省医疗器械行业品牌格局

3.3 广东省医疗器械行业竞争分析

3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境

3.3.2 广东省医疗器械行业发展状况

3.3.3 广东省医疗器械上市企业分析

3.3.4 广东省医疗器械行业品牌格局

3.4 山东省医疗器械行业竞争分析

3.4.1 山东省医疗器械行业政策环境

3.4.2 山东省医疗器械行业发展状况

3.4.3 山东省医疗器械上市企业分析

3.4.4 山东省医疗器械行业品牌格局

3.5 上海市医疗器械行业竞争分析

3.5.1 上海市医疗器械行业政策环境

3.5.2 上海市医疗器械行业发展状况

3.5.3 上海市医疗器械上市企业分析

3.5.4 上海市医疗器械行业品牌格局

3.6 北京市医疗器械行业竞争分析

3.6.1 北京市医疗器械行业政策环境

3.6.2 北京市医疗器械行业发展状况

3.6.3 北京市医疗器械上市企业分析

3.6.4 北京市医疗器械行业品牌格局

3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析

3.7.1 浙江省医疗器械行业政策环境

3.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况

3.7.3 浙江省医疗器械上市企业分析

3.7.4 浙江省医疗器械行业品牌格局

第四章 中国医疗器械行业五力模型分析

4.1 医疗器械行业竞争现状

4.1.1 医疗器械行业竞争特征

4.1.2 医疗器械行业品牌竞争

(1) 高端品牌竞争

(2) 中低端品牌

4.1.3 医疗器械行业竞争格局

4.2 上游供应商议价能力分析

4.2.1 上游供应商议价能力概述

4.2.2 医疗器械行业供应商分布

4.2.3 上游供应市场竞争格局分析

(1) 橡胶市场竞争格局

(2) 塑料市场竞争格局

(3) 电子元器件市场竞争格局

(4) 有色金属市场竞争格局

4.2.4 供应商前向联合程度分析

(1) 供应商前向联合的影响

(2) 供应商前向联合的选择

4.2.5 行业企业采购的转换成本

4.3 下游购买者议价能力分析

4.3.1 购买者议价能力概述

4.3.2 医疗机构议价能力分析

4.3.3 消费者议价能力分析

4.4 行业潜在竞争对手分析

4.4.1 医疗器械行业盈利水平分析

4.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 渠道壁垒
- (6) 品牌壁垒

4.4.3 医疗器械行业潜在进入者分布

4.4.4 医疗器械行业潜在进入者威胁

4.5 医疗器械进口替代分析

4.5.1 国内医疗器械企业研发实力

4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力

第五章 中国医疗器械行业投资并购分析

5.1 国际医疗器械行业投资并购分析

5.1.1 全球医疗器械市场发展状况

(1) 全球医疗器械市场规模

(2) 全球医疗器械市场竞争状况

5.1.2 国际医疗器械企业研发投入情况

5.1.3 国际医疗器械行业并购规模分析

5.1.4 国际医疗器械行业投资并购趋势

5.2 国内医疗器械行业投资并购分析

5.2.1 国内医疗器械行业投资并购情况

(1) 国内医疗器械行业并购案例

(2) 国内医疗器械行业并购规模

(3) 国内医疗器械行业并购案例分布情况

5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况

5.2.3 医疗器械行业投资并购驱动因素

(1) 产品技术的更新替代

(2) 细分领域的天花板效应

5.2.4 医疗器械行业投资并购趋势

第六章 医疗器械行业国际领先企业分析

6.1 通用电气医疗集团

6.1.1 通用电气医疗集团发展概况

6.1.2 通用电气医疗集团产品优势

6.1.3 通用电气医疗集团在华投资

6.1.4 通用电气医疗部门经营情况

(1) 企业主营产品定位

(2) 企业经营情况分析

6.2 西门子医疗系统集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3 飞利浦医疗保健部门

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4 日立医疗器械株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.5 德尔格安全设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.6 美国强生医疗公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.7 百特国际有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.8 美国美敦力公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.9 美国碧迪公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.10 其他跨国公司在华子公司

6.10.1 佳能医疗系统（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.10.2 欧姆龙（大连）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.10.3 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.10.4 深圳安科高技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 医疗器械行业国内领先企业分析

7.1 国内医疗器械上市公司分析

7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业发展竞争力分析
 - 1) 技术创新
 - 2) 产品线分布
 - 3) 人力资源状况
 - 4) 营销网络
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组动向
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
- 7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司
- 7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司
- 7.1.5 东软集团股份有限公司
- 7.1.6 上海科华生物工程股份有限公司
- 7.1.7 北京万东医疗科技股份有限公司
- 7.1.8 宏达高科控股股份有限公司
- 7.1.9 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
- 7.1.10 广东宝莱特医用科技股份有限公司
- 7.1.11 乐普(北京)医疗器械股份有限公司
- 7.1.12 上海微创医疗器械(集团)有限公司
- 7.1.13 广东冠昊生物科技股份有限公司
- 7.1.14 上海凯利泰医疗科技股份有限公司
- 7.1.15 上海复星医药(集团)股份有限公司
- 7.1.16 上海东富龙科技股份有限公司
- 7.1.17 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
- 7.1.18 天津九安医疗电子股份有限公司
- 7.1.19 广州阳普医疗科技股份有限公司
- 7.1.20 三诺生物传感股份有限公司
- 7.1.21 北京博晖创新生物技术股份有限公司
- 7.1.22 宁波戴维医疗器械股份有限公司
- 7.1.23 北京航天长峰股份有限公司
- 7.1.24 上海康德莱企业发展集团股份有限公司
- 7.1.25 迪瑞医疗科技股份有限公司
- 7.2 国内其他医疗器械企业分析
 - 7.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司

- 7.2.2 江苏中惠医疗科技股份有限公司
- 7.2.3 江西益康医疗器械集团有限公司
- 7.2.4 山东吉威医疗制品有限公司
- 7.2.5 四川港通医疗设备集团股份有限公司
- 7.2.6 上海医疗器械股份有限公司
- 7.2.7 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司
- 7.2.8 汕头超声仪器研究所有限公司
- 7.2.9 苏州六六视觉科技股份有限公司
- 7.2.10 桂林优利特医疗电子有限公司
- 7.2.11 深圳雷杜生命科学股份有限公司

第八章 中国医疗器械行业发展趋势分析

- 8.1 医疗器械行业生命周期分析
- 8.2 医疗器械行业发展影响因素
 - 8.2.1 医疗器械行业发展有利因素
 - 8.2.2 医疗器械行业发展不利因素
- 8.3 医疗器械行业竞争趋势预测
 - 8.3.1 医疗器械行业总体竞争趋势预测
 - （1）中国器械行业集中度有望提高，头部企业研发占比向国际巨头靠拢
 - （2）国产产品将逐渐实现出口替代
 - 8.3.2 医疗器械空间竞争趋势预测
 - 8.3.3 医疗器械行业市场前景预测
 - （1）总体市场前景预测
 - （2）细分领域市场前景

图表目录

- 图表1：2016-2019年我国医疗器械行业总规模计增长情况（单位：亿元，%）
- 图表2：2016-2019年我国医疗器械规模以上企业规模（单位：亿元，%）
- 图表3：2019年我国医疗器械细分市场规规模分析（单位：亿元，%）
- 图表4：2019年我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
- 图表5：我国医疗器械市场各品牌竞争格局
- 图表6：2016-2019年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，万元，%）
- 图表7：2019年中国医疗器械行业TOP10厂商销售收入（单位：亿元，%）
- 图表8：2019年中国医疗器械行业TOP10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表9：骨科植入市场分类

图表10：2016-2019年骨科植入市场规模（单位：亿元，%）

图表11：2019年骨科植入细分市场占比（单位：%）

图表12：2019年中国骨科植入市场主要生产企业市场份额（单位：%）

图表13：血管介入器械分类

图表14：2016-2019年血管介入器械市场规模（单位：亿元，%）

图表15：2019年血管介入器械细分市场结构（单位：%）

图表16：血管介入器械市场品牌情况

图表17：神经外科高值耗材分类

图表18：2016-2019年神经外科高值耗材市场规模（单位：亿元，%）

图表19：神经外科高值耗材品牌情况

图表20：眼科高值耗材分类

图表21：2016-2019年中国眼科高值耗材市场规模（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗器械行业分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/460213460213.html>