

2018年中国废纸再生利用行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废纸再生利用行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/330212330212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废纸称为“二次纤维”，利用二次纤维造纸，可以减少原生纤维纸浆的使用，降低森林消耗，减少环境污染，改善环境质量。据相关资料显示，利用1t废纸造纸，比用化学木浆造纸可节约标煤1.2t，节水100m³，节约0.9t原木，以2016年我国进口废纸2887万t进行计算，则可以节约标煤3464.4万t标煤，节水288700万m³，节约2598.3万t原木，同时减少165~263万tCOD产生，环境效益显著。

目前，我国的废纸再利用技术颇为单一，如作为部分造纸原料加以再利用，或制造蛋托、果托等。为了更好地节约森林资源，保护生态环境，有必要探索废纸再利用的其他途径。

2007年商务部、国家环境保护总局等单位联合发布的《再生资源管理办法》中明确规定，从事再生资源回收经营活动，必须符合工商行政管理登记条件，领取营业执照，方可从事经营活动；2011年国务院办公厅发布的《关于建立完整的先进的废旧商品回收体系的意见》中指出，充分发挥市场机制作用，提高废纸等主要废旧商品的回收率，提高分拣水平，发挥大型企业的带动作用以及推进废旧商品回收分拣集约化、规模化发展；另《造纸产业发展政策》《造纸行业“十二五”规划》《中国造纸协会废纸回收分类及贸易指南2013》《废纸分类等级规范》和《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》等相关文件，对于废纸产业的发展、企业的规模以及规范化管理等方面内容均提出相应的要求，促进其可持续发展具有重要作用。

用1.25吨文化用废纸做原料，可生产一吨再生办公纸。按国际标准计，可节约300公斤化工原料、用于处理废渣的资金150元、用于填埋废渣的用地，避免了因填埋废渣造成对周边地下水的污染，还少产生3立方码固体废物、60磅工业废气。若按我国标准计，节约得将更多。

“废纸再生”有许多成功范例

a、1993年，美国总统克林顿颁布行政指令，要求各级政府必须使用80%的再生办公纸，并将此项工作纳入政府采购。到1999年美国联邦机构使用再生办公纸已达到办公用纸总量的98%。美国加州对回收和使用再生纸制定了《废纸利用法》。目前美国已有13个州制定了类似法律。德国要求造纸工业以废纸为原料的使用率，自2000年1月1日为60%。

b、日本东京通过免费招待居民观看废纸再生与回收电影，宣传回收废纸的好处。官方

发动各行业职工和中小學生义务回收废纸，分装垃圾。日本大阪在回收废纸时，每回收10公斤给一张奖票，如抽签中奖，会另外得到一份丰厚的奖赏。日本继1992年颁布“循环经济法”后，经过不断完善，2000年又修订了仅次于“宪法”的《循环型社会经济法》，并制订了一系列实施性法规。

c、法国、比利时等国也在20世纪90年代相继颁布了包括利用废纸资源在内的发展循环经济的法律。

d、泰格林纸从2002年起引进世界先进的废纸脱墨浆生产线，现在年使用废纸量超过15万吨，废纸回收利用已成为公司“生态循环经济产业链”中十分重要的一环。

e、美国纸源公司通过不懈的努力，使废弃物得到了100%的回收和再利用，做到了所谓的“从摇篮到坟墓”式的全程回收再利用，正是基于这个原因，2005年3月份，美国柔版印刷技术协会将其“年度环保杰出贡献奖”颁与了他们。

近年来，为减轻环境污染、节约能源和缓解纤维原料的紧张局面，越来越多的造纸厂采用废纸制浆生产纸和纸板乐凯二胶，对发展我国的造纸工业具有重要意义。废纸制浆的基本程序如下。

2011-2015年我国家具及家具用品行业产值预测

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国废纸再生利用行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及智慧环保交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、智慧环保T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年废纸再生利用行业发展概述

第一节 废纸再生利用发展情况概述

- 一、废纸再生利用相关定义
- 二、废纸再生利用基本情况介绍
- 三、废纸再生利用发展特点分析

第二节 废纸再生利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废纸再生利用产业链条分析
- 三、废纸再生利用行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 废纸再生利用行业生命周期分析

- 一、废纸再生利用生命周期理论概述
- 二、废纸再生利用所属的生命周期分析

第四节 废纸再生利用经济指标分析

- 一、废纸再生利用的赢利性分析
- 二、废纸再生利用的经济周期分析
- 三、废纸再生利用附加值的提升空间分析

第五节 国中废纸再生利用进入壁垒分析

- 一、废纸再生利用资金壁垒分析
- 二、废纸再生利用技术壁垒分析
- 三、废纸再生利用人才壁垒分析
- 四、废纸再生利用品牌壁垒分析
- 五、废纸再生利用其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球废纸再生利用市场发展现状分析

第一节 全球废纸再生利用发展历程回顾

第二节 全球废纸再生利用市场区域分布情况

第三节 亚洲废纸再生利用地区市场分析

- 一、亚洲废纸再生利用市场现状分析
- 二、亚洲废纸再生利用市场规模与市场需求分析

三、亚洲废纸再生利用市场前景分析

第四节 北美废纸再生利用地区市场分析

一、北美废纸再生利用市场现状分析

二、北美废纸再生利用市场规模与市场需求分析

三、北美废纸再生利用市场前景分析

第五节 欧盟废纸再生利用地区市场分析

一、欧盟废纸再生利用市场现状分析

二、欧盟废纸再生利用市场规模与市场需求分析

三、欧盟废纸再生利用市场前景分析

第六节 2018-2024年世界废纸再生利用分布走势预测

第七节 2018-2024年全球废纸再生利用市场规模预测

第三章 2015-2017年废纸再生利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 废纸再生利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 废纸再生利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、废纸再生利用分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年废纸再生利用行业运行情况

第一节 废纸再生利用行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 废纸再生利用行业市场规模分析

第三节 废纸再生利用行业供应情况分析

第四节 废纸再生利用行业需求情况分析

第五节 废纸再生利用行业供需平衡分析

第六节 废纸再生利用行业发展趋势分析

第五章 废纸再生利用所属行业运行数据监测

第一节 废纸再生利用所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 废纸再生利用所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 废纸再生利用所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年废纸再生利用市场格局分析

第一节 废纸再生利用行业竞争现状分析

一、废纸再生利用行业竞争情况分析

二、废纸再生利用行业主要品牌分析

第二节 废纸再生利用行业集中度分析

一、废纸再生利用行业市场集中度分析

二、废纸再生利用行业企业集中度分析

第三节 废纸再生利用行业存在的问题

第四节 废纸再生利用行业解决问题的策略分析

第五节 废纸再生利用行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年废纸再生利用行业需求特点与价格走势分析

第一节 废纸再生利用行业消费特点

第二节 废纸再生利用行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 废纸再生利用成本分析

第四节 废纸再生利用价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 废纸再生利用行业价格现状分析

第六节 废纸再生利用行业平均价格走势预测

一、废纸再生利用行业价格影响因素

二、废纸再生利用行业平均价格走势预测

三、废纸再生利用行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年废纸再生利用行业区域市场现状分析

第一节 废纸再生利用行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智慧环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧环保市场规模分析

四、华东地区智慧环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧环保市场规模分析

四、华中地区智慧环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧环保市场规模分析

第九章 2015-2017年废纸再生利用行业竞争情况

第一节 废纸再生利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 废纸再生利用行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 废纸再生利用行业竞争环境分析（智慧环保T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废纸再生利用企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年废纸再生利用行业发展前景分析与预测

第一节 废纸再生利用行业未来发展前景分析

一、废纸再生利用国内投资环境分析

二、废纸再生利用行业市场机会分析

三、废纸再生利用行业投资增速预测

第二节 废纸再生利用行业未来发展趋势预测

第三节 废纸再生利用行业市场发展预测

一、废纸再生利用行业市场规模预测

二、废纸再生利用行业市场规模增速预测

三、废纸再生利用行业产值规模预测

四、废纸再生利用行业产值增速预测

五、废纸再生利用行业供需情况预测

第四节 废纸再生利用行业盈利走势预测

一、废纸再生利用行业毛利润同比增速预测

二、废纸再生利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年废纸再生利用行业投资风险与营销分析

第一节 废纸再生利用投资风险分析

一、废纸再生利用政策风险分析

二、废纸再生利用技术风险分析

三、废纸再生利用竞争风险分析

四、废纸再生利用其他风险分析

第二节 废纸再生利用企业经营发展分析及建议

一、废纸再生利用经营模式

二、废纸再生利用销售模式

三、废纸再生利用创新方向

第三节 废纸再生利用应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年废纸再生利用行业发展策略及投资建议

第一节 废纸再生利用行业品牌战略分析

一、废纸再生利用品牌的重要性

二、废纸再生利用实施品牌战略的意义

三、废纸再生利用品牌的现状分析

四、废纸再生利用的品牌战略

五、智慧环保品牌战略管理的策略

第二节废纸再生利用行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 废纸再生利用行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年废纸再生利用行业发展策略及投资建议

第一节废纸再生利用行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 废纸再生利用行业定价策略分析

第二节废纸再生利用行业营销渠道策略

一、废纸再生利用渠道选择策略

二、废纸再生利用营销策略

第三节废纸再生利用行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、废纸再生利用行业重点投资区域分析

二、废纸再生利用行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/330212330212.html>