2016-2022年中国水务产业专项调查与十三五未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水务产业专项调查与十三五未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/240212240212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水务是指以水循环为机理、以水资源统一管理为核心的所有涉水事务。水务主要包括：水资源、城乡防洪、灌溉、城乡供水、用水、排水、污水处理与回收利用、农田水利、水土保持、农村水电等涉水事务。

改革开放以来，随着中国城市化进程的加快，水务行业的重要性日益凸显，目前已基本形成政府监管力度不断加大、政策法规不断完善，水务市场投资和运营主体多元化、水工程技术水平提升，供水管网分布日益科学合理、供水能力大幅增强，水务行业市场化、产业化程度加深，水务投资和经营企业发展壮大良好局面。我国水务技术经过了多年的发展，到如今有了很大的进步，污水处理快速发展，自来水供应达到成熟阶段，可以满足国民经济、日常生活的需求，但是相对发达国家的水务技术来说，还有很大的距离，比如在再生水的利用上面，我国还处于初级发展阶段，只能在较为发达省市小范围使用，还不能达到普及的程度。受政策利好所趋，“十二五”期间，城市水务领域的投资达到1万亿元。随着资源环境价格改革、低碳经济概念等相关产业政策的提出和完善，目前水务企业投融资的政策环境也正在逐渐改善。“十二五”期间，水污染防治规划范围将从原来的三河三湖一江一库扩展至淮河、海河、辽河、松花江、黄河中上游、三峡库区及其上游、太湖、巢湖、滇池、南水北调东线、南水北调中线水源地11个流域，涉及23个省、市、自治区，重点流域总面积约275万平方公里，水资源总量8128.7亿m³，总人口约7.88亿。

“十三五”末主城区污水处理率达95%，主要污染物排放量减低15%以上，城市再生水利用率达30%以上。按现有实际已形成的污水收集和处理系统投资建设的情况看，未来五年，仅仅为提高工业废水处理率和城市市政污水处理率，就将数千亿元的新增投资。

2020年前，我国城镇化率不断提高、消费转型、农业和农村现代化的发展、贸易与国际履约等因素带来的环境压力，将使得我国环境问题变得更为复杂和不确定。水务行业将是政府持续扶持发展的重点对象。未来在国家“一带一路”政策推动下，越来越多的水务企业将实施走出去战略，实施国际并购，中国水务企业国际化进程进一步加快。

中国报告网发布的《2016-2022年中国水务产业专项调查与十三五未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 水务行业运行环境

第一章 水务行业相关概述

第一节 水务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 水务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 "十二五"中国水务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 水务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业产业链下游相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 水务行业"十三五"规划概述

第一节 "十二五"水务行业发展回顾

一、"十二五"水务行业运行情况

二、"十二五"水务行业发展特点

三、"十二五"水务行业发展成就

第二节 水务行业"十三五"总体规划

一、水务行业"十三五"规划纲要

二、水务行业"十三五"规划指导思想

三、水务行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章 "十三五"期间经济环境分析

第一节 "十三五"期间世界经济发展趋势

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、"十三五"期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国家化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 水务行业深度分析

第四章 水务行业全球发展分析

第一节 全球水务市场总体情况分析

- 一、全球水务行业的发展特点
 - 二、2014-2015年全球水务市场结构
 - 三、2014-2015年全球水务行业发展分析
 - 四、2014-2015年全球水务行业竞争格局
 - 五、2014-2015年全球水务市场区域分布
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、水资源的利用与管理综述
- 2、美国推行节水型经济水务管理
- 3、美国城镇污水处理和回用分析
- 4、美国水务行业的管理体制分析
- 5、美国水价管理及运行机制分析

二、英国

- 1、英国水务行业的法律架构
- 2、英国水业发展与管理体制
- 3、英国水业监管与运行机制
- 4、英国水务行业的管理特点
- 5、英国水务行业的价格状况
- 6、英国水务公司的漏损控制

三、法国

- 1、法国水务事业发展概况
- 2、法国城市水业的经营管理
- 3、法国水务行业的监管情况
- 4、法国水价运行机制分析

四、加拿大

- 1、加拿大水资源管理状况分析
- 2、加拿大水价运行体制简介
- 3、加拿大水价管理制度探究

五、日本

- 1、日本水资源的管理体系及借鉴
- 2、日本水务行业的管理概述
- 3、日本企业争相进军水务市场
- 4、解析日本应对缺水危机的策略

六、新加坡

- 1、新加坡水资源保护措施概况

- 2、新加坡提升本国水务市场地位
- 3、新加坡水务产业运营状况分析
- 4、新加坡水务企业欲开发中国市场
- 5、新加坡城市水务管理经验借鉴

七、其他国家地区

- 1、德国的水资源管理政策探究
- 2、以色列水管理的经验及启示
- 3、俄罗斯联邦的可持续性水政策

第五章 "十二五"水务行业总体发展状况

第一节 水务行业特性分析

第二节 水务产业特征与行业重要性

第三节 "十二五"水务行业发展分析

- 一、"十二五"水务行业发展态势分析
- 二、"十二五"水务行业发展特点分析
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第四节 "十二五"水务行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 "十二五"水务行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国水务市场规模分析

第一节 "十二五"中国水务市场规模分析

第二节 "十二五"我国水务区域结构分析

第三节 "十二五"中国水务区域市场规模

一、"十二五"东北地区市场规模分析

- 1、辽宁省水务统计
- 2、吉林省水务统计

二、"十二五"华北地区市场规模分析

- 1、北京市水务统计
- 2、河北省水务统计

3、山西省水务统计

三、"十二五"华东地区市场规模分析

1、上海市水务统计

2、江苏省水务统计

3、浙江省水务统计

4、安徽省水务统计

6、福建省水务统计

7、江西省水务统计

四、"十二五"华中地区市场规模分析

1、湖南省水务统计

2、湖北省水务统计

3、河南省水务统计

五、"十二五"华南地区市场规模分析

1、广东省水务统计

2、广西水务统计

3、海南省水务统计

六、"十二五"西南地区市场规模分析

1、云南省水务统计

2、贵州省水务统计

3、重庆市水务统计

4、新疆水务统计

第四节 "十三五"中国水务市场规模预测

第七章 我国水务行业运行分析

第一节 我国水务行业发展状况分析

一、我国水务行业发展阶段

二、我国水务行业发展总体概况

三、我国水务行业发展特点分析

四、我国水务行业商业模式分析

第二节 2014-2015年水务行业发展现状

一、2014-2015年我国水务行业市场规模

二、2014-2015年我国水务行业发展分析

三、2014-2015年中国水务企业发展分析

第三节 2014-2015年水务市场情况分析

一、2014-2015年中国水务市场总体概况

二、2014-2015年中国水务市场发展分析

第四节 我国水务市场价格走势分析

- 一、水务市场定价机制组成
- 二、水务市场价格影响因素
- 三、2014-2015年水务价格走势分析
- 四、“十三五”期间水务价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国水务市场供需形势分析

第一节 我国水务市场供需分析

- 一、2014-2015年我国水务行业供给情况
 - 1、我国水务行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2014-2015年我国水务行业需求情况
 - 1、水务行业需求市场
 - 2、水务行业客户结构
 - 3、水务行业需求的地区差异
- 三、2014-2015年我国水务行业供需平衡分析

第二节 水务产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、水务产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、水务产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、水务产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间水务行业领域需求量预测
 - 1、“十三五”期间水务行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、“十三五”期间水务行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业水务产品（服务）需求分析预测

第三部分 水务行业竞争策略

第九章 “十三五”水务行业产业结构调整分析

第一节 水务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国水务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、"十三五"产业结构调整方向分析
- 第十章 水务行业竞争力优势分析
- 第一节 水务行业竞争力优势分析
- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议
- 第二节 中国水务行业竞争力分析
- 一、我国水务行业竞争力剖析
- 二、我国水务企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内水务企业竞争能力提升途径
- 第三节 水务行业SWOT分析
- 一、水务行业优势分析
- 二、水务行业劣势分析
- 三、水务行业机会分析
- 四、水务行业威胁分析
- 第十一章 "十三五"期间水务行业市场竞争策略分析
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、水务行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、水务行业企业间竞争格局分析
- 三、水务行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势
- 第二节 2014-2015年水务行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外水务竞争分析
- 二、2014-2015年我国水务市场竞争分析
- 三、2014-2015年国内主要水务企业动向
- 四、2014-2015年国内水务企业拟在建项目分析

第三节 水务企业竞争策略分析

- 一、提高水务企业核心竞争力的对策
- 二、影响水务企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高水务企业竞争力的策略

第十二章 "十三五"水务行业重点企业发展形势分析

第一节 北京首创股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务组成
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、"十二五"主要经营数据指标
- 五、企业布局分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、"十三五"期间发展战略规划

第二节 安徽国祯环保节能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务组成
- 三、"十二五"经营状况分析
- 四、"十二五"主要经营数据指标
- 五、企业布局分析
- 六、"十三五"期间发展战略规划

第三节 重庆水务集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务组成
- 三、"十二五"企业经营分析
- 四、"十二五"企业经济指标分析
- 五、企业竞争力分析
- 六、"十三五"期间发展战略规划

第四节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务组成
- 三、"十二五"企业经营分析

四、"十二五"企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、"十三五"期间发展战略规划

第五节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、"十二五"企业经营分析

四、"十二五"企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、"十三五"期间发展战略规划

第六节 国中水务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、"十二五"企业经营分析

四、"十二五"企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、"十三五"期间发展战略规划

第七节 中山公用事业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务组成

三、"十二五"企业经营分析

四、"十二五"企业经济指标分析

五、企业竞争力分析

六、企业布局分析

七、"十三五"期间发展战略规划

第八节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务分析

三、"十二五"企业经营分析

四、企业竞争力分析

五、企业布局分析

六、"十三五"期间发展战略规划

第九节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、"十二五"企业业务分析
- 三、企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业布局分析
- 六、"十三五"期间发展战略规划

第十节 北控水务集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务分析
- 三、"十二五"企业经营分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业业务布局
- 六、"十三五"企业发展动态

第四部分 水务行业投资前景展望

第十三章 "十三五"期间水务行业投资前景展望

第一节 水务行业"十三五"投资机会分析

- 一、水务投资项目分析
- 二、可以投资的水务模式
- 三、"十三五"水务投资机会

第二节 "十三五"期间水务行业发展预测分析

- 一、"十三五"水务发展分析
- 二、"十三五"水务行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、"十三五"行业发展趋势

第四节 "十三五"规划将为水务行业找到新的增长点

第十四章 "十三五"期间水务行业投资价值评估分析

第一节 水务行业投资特性分析

- 一、水务行业进入壁垒分析
- 二、水务行业盈利因素分析
- 三、水务行业盈利模式分析

第二节 "十三五"期间水务行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第三节 "十三五"期间水务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 "十三五"中国水务行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、"十三五"中国水务行业销售收入预测
- 三、"十三五"中国水务行业利润总额预测
- 四、"十三五"中国水务行业总资产预测

第十五章 "十三五"期间水务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 "十二五"水务存在的问题

- 一、设施的建设和运营管理问题
- 二、法制不健全
- 三、区域发展不平衡
- 四、节能减排问题

第二节 "十三五"发展预测分析

- 一、"十三五"期间水务发展方向分析
- 二、"十三五"期间水务行业发展规模预测
- 三、"十三五"期间水务行业发展趋势预测

第三节 "十三五"期间水务行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、产业政策退出风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十六章 水务行业"十三五"热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和水务经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 "十三五"时期水务行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 水务行业投资规划指导

第十七章 "十三五"期间水务行业面临的困境及对策

第一节 2015年水务行业面临的困境

第二节 水务企业面临的困境及对策

一、污水处理企业面临的困境及对策

1、污水处理企业面临的困境

2、污水处理企业对策探讨

二、城镇供水企业发展困境及策略分析

1、城镇供水企业面临的困境

2、城镇供水企业对策探讨

三、国内水务企业的出路分析

第三节 中国水务行业存在的问题及对策

一、中国水务行业存在的问题

二、水务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国水务市场发展面临的挑战与对策

一、中国水务市场发展面临的挑战

1、供水的安全保障压力增大

2、排水污水处理设施建设发展不平衡

二、中国水务市场发展对策

第十八章 "十三五"期间水务行业投资战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国水务品牌的战略思考

- 一、水务品牌的重要性
- 二、水务实施品牌战略的意义
- 三、水务企业品牌的现状分析
- 四、我国水务企业的品牌战略
- 五、水务品牌战略管理的策略

第三节 水务经营策略分析

- 一、水务市场细分策略
- 二、水务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、水务新产品差异化战略

第四节 水务行业投资战略研究

- 一、2015年水务行业投资战略
- 二、“十三五”期间水务及细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 水务行业研究结论及建议

第三节 水务行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：水务行业代码表

图表：水务行业按水的流转过程分类

图表：水务行业三个时期

图表：我国水务处理生命周期

图表：城市供水行业产业链简图

图表：2010-2015年中国水资源数据统计

图表：2010-2015年中国供水用水数据统计

图表：2010-2014年中国废水主要污染物排放

图表：全球水务行业市场集中度

图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业单位数

图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业亏损企业单位数

图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业资产总计

图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业主营业务收入

图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业利润总额及利润率

- 图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业亏损企业亏损总额
- 图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业负债合计及资产负债率
- 图表：2010-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业应收帐款净额
- 图表：2011-2014年中国水的生产和供应业规模以上工业企业成长能力
- 图表：2011-2015年中国水务行业市场规模分析
- 图表：2010-2014年中国各省市水资源总量统计
- 图表：2010-2014年中国各省市供水总量统计
- 图表：2010-2014年中国各省市人均用水量统计
- 图表：我国86个大中城市居民用水价格结构
- 图表：主要农村污水治理企业情况的分析与比较
- 图表：污水排放标准修订前后主要污染物排放限值变化以及同地表水环境质量的比照
- 图表：城镇污水处理厂改造市场规模预测
- 图表：第二批示范中环保领域各子行业项目数量占比情况
- 图表：第二批示范中环保领域不同类型项目的数量分布情况
- 图表：供水与污水处理及再生利用行业亏损企业占比变化情况
- 图表：供水与污水处理及再生利用行业销售利润率变化情况
- 图表：国企改革政策文件密集推出
- 图表：我国税务行业企业排名
- 图表：水务细分行业市场占比结构
- 图表：水物行业领先企业的结构（所有制结构）
- 图表：2015年上半年水利行业项目建设
- 图表：2014年-2015年三季度北京首创股份有限公司成长能力指标
- 图表：2014年-2015年三季度北京首创股份有限公司盈利能力指标
- 图表：2014年-2015年三季度北京首创股份有限公司资产负债
- 图表：2014年-2015年三季度北京首创股份有限公司利润表
- 图表：2015年上半年北京首创股份有限公司主营构成
- 图表：安徽国祯环保节能科技股份有限公司组织构成
- 图表：2014年-2015年三季度安徽国祯环保节能科技股份有限公司成长能力
- 图表：2014年-2015年三季度安徽国祯环保节能科技股份有限公司盈利能力
- 图表：2014年-2015年三季度安徽国祯环保节能科技股份有限公司资产负债
- 图表：2014年-2015年三季度安徽国祯环保节能科技股份有限公司利润
- 图表：2015年上半年安徽国祯环保节能科技股份有限公司经营分析
- 图表：2015年上半年重庆水务集团股份有限公司主营构成和收入
- 图表：2014年-2015年三季度重庆水务集团股份有限公司成长能力
- 图表：2014年-2015年三季度重庆水务集团股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年三季度重庆水务集团股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度重庆水务集团股份有限公司利润

图表：2015年上半年北京碧水源科技股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年-2015年三季度北京碧水源科技股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年三季度北京碧水源科技股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年三季度北京碧水源科技股份有限公司利润

图表：2014年-2015年三季度北京碧水源科技股份有限公司盈利能力

图表：上海上海巴安水务股份有限公司组织架构

图表：2015年上半年上海巴安水务股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年-2015年三季度上海巴安水务股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年三季度上海巴安水务股份有限公司利润表

图表：2014年-2015年三季度上海巴安水务股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年三季度上海巴安水务股份有限公司盈利能力

图表：2015年国中水务股份有限公司主要营构成

图表：2015年国中水务股份有限公司成长能力

图表：2015年国中水务股份有限公司盈利能力

图表：2015年上半年中山公用事业集团股份有限公司主要构成

图表：2014年-2015年三季度中山公用事业集团股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年三季度中山公用事业集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年上半年瀚蓝环境股份有限公司主要构成及收入

图表：2014年-2015年三季度瀚蓝环境股份有限公司盈利能力

图表：2015年上半年天津创业环保集团股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年-2015年三季度天津创业环保集团股份有限公司成长能力

图表：2014年北控水务集团有限公司每股收益

图表：2014年北控水务集团有限公司流动资产

图表：2014年北控水务集团有限公司非流动资产

图表：2014年北控水务集团有限公司总资产负债

图表：2014年北控水务集团有限公司总资产负债

图表：2015年6月我国手误投资项目分析

图表：2016-2022年中国水的生产和供应业规模以上工业企业主营业务收入预测

图表：2016-2022年中国水的生产和供应业规模以上工业企业利润总额预测

图表：2016-2022年中国水的生产和供应业规模以上工业企业总资产预测

图表："十三五"中国水务行业市场规模预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/240212240212.html>