

# 2019年中国地理信息行业分析报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国地理信息行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460211460211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 全球地理信息产业发展现状与趋势

##### 1.1 地理信息产业发展综述

###### 1.1.1 地理信息产业的界定

(1) 地理信息产业概念

(2) 地理信息产业界定

###### 1.1.2 地理信息产业的分类

##### 1.2 全球地理信息产业发展现状与趋势

###### 1.2.1 国际地理信息产业发展现状

###### 1.2.2 国际地理信息产业发展趋势

##### 1.3 中国地理信息产业发展现状与趋势

###### 1.3.1 地理信息产业发展历程

###### 1.3.2 地理信息产业发展现状

###### 1.3.3 地理信息产业技术专利分析

(1) 地理信息产业相关专利申请量

(2) 地理信息产业相关专利公开量

(3) 地理信息产业专利申请人分析

(4) 地理信息产业专利技术构成分析

###### 1.3.4 中国地理信息产业技术标准

###### 1.3.5 中国地理信息产业发展趋势

#### 第二章 测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析

##### 2.1 测绘服务行业发展现状与趋势

###### 2.1.1 测绘服务总值情况

###### 2.1.2 测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 甲级测绘资质单位

###### 2.1.3 测绘从业人员数量

###### 2.1.4 测绘服务行业发展趋势

(1) 5G+测绘地理信息

(2) 联网无人机测绘应用

##### 2.2 测绘成果提供使用情况

### 2.2.1 数字成果提供情况

### 2.2.2 基准成果提供情况

#### (1) 基准成果提供数量

#### (2) 基准成果提供地区

### 2.2.3 地形图提供情况

#### (1) 地形图提供数量

#### (2) 不同比例尺地形图

#### (3) 地形要素数据 (DLG)

## 2.3 遥感行业发展现状和趋势分析

### 2.3.1 全球遥感行业发展分析

#### (1) 全球遥感卫星发射情况

#### (2) 全球遥感产业市场规模

#### (3) 全球遥感产业发展趋势

### 2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势

#### (1) 遥感卫星发射情况

#### (2) 遥感行业总体市场规模

#### (3) 遥感行业发展趋势

## 第三章 卫星导航行业发展现状与趋势分析

### 3.1 卫星导航行业总体状况

#### 3.1.1 全球卫星导航市场现状

##### (1) 全球卫星导航行业发展现状

##### (2) 全球卫星导航设备数量规模

##### (3) 全球卫星导航产业市场规模

##### (4) 卫星导航系统全球竞争格局

#### 3.1.2 中国卫星导航市场规模

##### (1) 导航与位置服务产业数量规模

##### (2) 导航与位置服务产业产值规模

#### 3.1.3 我国卫星导航系统应用市场分析

##### (1) 军警市场分析

##### (2) 民用市场分析

### 3.2 北斗导航系统产业分析

#### 3.2.1 北斗导航产业链分析

#### 3.2.2 北斗导航产业链产值分析

#### 3.2.3 北斗导航产业应用市场分析

### 3.2.4 北斗导航产业竞争格局分析

## 3.3 卫星导航设备主要产品市场分析

### 3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况

#### 3.3.2 智能手机市场

#### 3.3.3 车载导航市场

##### (1) 汽车导航后装终端市场

##### (2) 汽车导航前装终端市场

#### 3.3.4 监控终端与高精度接收机终端市场

##### (1) 监控终端市场分析

##### (2) 高精度接收机终端市场

#### 3.3.5 基础元器件市场

##### (1) 基础元器件总况

##### (2) 导航芯片

##### (3) 天线

##### (4) 板卡

## 3.4 卫星导航行业发展前景预测

### 3.4.1 卫星导航行业驱动因素

### 3.4.2 卫星导航产业规模预测

### 3.4.3 北斗导航产业前景预测

## 第四章 “GIS+”时代发展机遇分析

### 4.1 全球GIS行业发展现状和前景分析

#### 4.1.1 全球GIS行业发展规模分析

#### 4.1.2 全球GIS行业市场格局

#### 4.1.3 全球GIS行业领先企业分析

##### (1) MDA公司

##### (2) ESRI公司

##### (3) BeNtley公司

##### (4) INtergraPh公司

### 4.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析

#### 4.2.1 中国GIS行业发展现状分析

#### 4.2.2 GIS行业产业链分析

#### 4.2.3 GIS行业业务分析

##### (1) GIS基础平台软件盈利模式

##### (2) GIS基础平台软件竞争格局

- (3) GIS基础软件关键技术
- (4) GIS软件市场客户情况
- 4.2.4 GIS行业技术趋势
- 4.2.5 中国GIS市场发展前景预测
- 4.3 “GIS+”时代发展机遇分析
  - 4.3.1 GIS行业面临的挑战分析
  - 4.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析

## 第五章 “互联网+”时代地图服务行业变革分析

- 5.1 地图出版行业发展现状
  - 5.1.1 地图出版机构情况
  - 5.1.2 地图出版品种数量
  - 5.1.3 地图图书印量与定价
  - 5.1.4 地图出版行业竞争情况
    - (1) 地图出版社之间的竞争
    - (2) 民营书商参与的竞争
- 5.2 导航电子地图市场发展现状
  - 5.2.1 全球导航电子地图市场现状与领先企业分析
    - (1) 全球导航电子地图市场概况
    - (2) 全球导航电子地图产业结构
    - (3) 全球主要导航电子地图数据提供商
      - 1) 美国的NAVTEQ
      - 2) 荷兰的Tele Atlas
      - 3) 日本的ZeNriN
    - (4) 全球导航电子地图市场前景
  - 5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析
    - (1) 导航电子地图市场规模
    - (2) 导航电子地图平均单价
    - (3) 导航电子地图市场格局
      - 1) 外资企业在华竞争状况
      - 2) 导航电子地图资质企业
      - 3) 导航电子地图竞争状况
      - (4) 导航电子地图商业模式
- 5.3 中国导航电子地图细分市场分析
  - 5.3.1 车载导航电子地图市场

- (1) 车载导航电子地图应用模式
- (2) 车载导航电子地图市场规模
- (3) 车载导航电子地图市场格局
- (4) 车载导航电子地图市场前景

#### 5.3.2 消费导航电子地图市场

- (1) PND市场
- 1) 国内外PND市场发展现状
- (2) 手机地图
- 1) 手机导航地图用户规模
- 2) 手机地图APP月均活跃用户数
- 3) 手机导航电子地图市场格局
- 4) 手机导航电子地图商户资源
- 5) 手机导航电子地图市场前景

#### 5.3.3 导航电子地图服务市场

- (1) LBS服务市场分析
- (2) 高精度地图市场分析
- (3) 动态交通信息服务市场
- 1) 动态交通信息服务概述
- 2) 动态交通信息的功能需求
- 3) 动态交通信息服务市场预测

#### 5.4 大数据时代地图服务行业变革策略

- 5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析
- 5.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略
- 5.4.3 大数据时代地图服务行业如何变革前瞻建议

### 第六章 地理信息产业领先企业经营情况分析

- 6.1 企业发展总体状况分析
- 6.2 行业领先企业个案分析
- 6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.8 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 6.2.9 北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析
- 6.2.10 四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品服务分析
  - (3) 企业经营状况分析
  - (4) 企业竞争优势分析

## 第七章 中国地理信息产业投资战略规划与建议

- 7.1 中国地理信息产业投资潜力分析
  - 7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析
  - 7.1.2 中国地理信息产业投资风险分析
  - 7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析
    - (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
    - (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
    - (3) 中国地理信息产业发展前景预测
- 7.2 中国地理信息产业投资现状与前瞻建议
  - 7.2.1 中国地理信息产业投资主体分析
    - (1) 中国地理信息产业投资主体构成
    - (2) 各个投资主体的投资优势
  - 7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析
  - 7.2.3 前瞻关于地理信息产业的投资建议
- 7.3 地理信息产业投资热点专题研究
  - 7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点
    - (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
    - (2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测
  - 7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点
    - (1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向
    - (2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测
  - 7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点
    - (1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向
    - (2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式
    - (3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题
    - (4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测

### 7.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点

- (1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向
- (2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题
- (3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

#### 图表目录

图表1：地理信息产业分类

图表2：国际地理信息产业格局分析

图表3：国际地理信息产业发展趋势分析

图表4：中国地理信息产业发展历程

图表5：我国地理信息产业发展总况分析

图表6：2016-2019年地理信息产业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表7：2016-2019年地理信息产业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表8：截至2019年地理信息产业相关专利申请人TOP10（单位：个）

图表9：截至2019年地理信息产业相关专利技术主要构成（单位：个）

图表10：我国地理信息产业相关（现行与未实施）标准汇总（部分）

图表11：我国地理信息产业相关现行团体标准

图表12：我国地理信息产业发展趋势分析

图表13：2016-2019年测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）

图表14：2016-2019年H1我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）

图表15 2019年中旬我国甲级测绘资质单位分布情况（单位：家）

图表16：2016-2019年中国测绘地理信息行业从业人员数量（单位：万人）

图表17：2016-2019年我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）

图表18：2016-2019我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB，%）

图表19：2016-2019我国测绘航摄成果提供量（单位：片，%）

图表20：2016-2019年我国测绘基准成果提供情况（单位：点，%）

图表21：2019年我国测绘基准成果提供地区具体点数分布（单位：点，%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国地理信息行业分析报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/460211460211.html>