

2016-2022年中国草炭土市场竞争调研与十三五盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国草炭土市场竞争调研与十三五盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240207240207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草炭土形成于第四纪，由沼泽植物的残体，在多水的嫌气条件下，不能完全分解堆积而成。含有大量水分和未被彻底分解的植物残体、腐殖质以及一部分矿物质。

草炭土作为国内的稀土资源上级部门对其进行了严格管理，国家的发改委、环保部、国土部、工信部都接到上级文章，各部门进行协调处理，经过各项规章制度制定《稀有金属管理条例》。相关管理条例出现后对相应的产业企业项目有很大的冲击，监管部门一经查处对企业与项目进行整理，严重者进行款项罚款并且没收非法所得利润，国内稀土行业长期存在违法生产、污染环境、破坏生态、走私现象，同样东北草炭土也是稀土资源管理行列，近年来对草炭土进行严格打击，对违法者进行查处及罚款，作为草炭土厂家现在都叫苦连连，一些草炭土产品以次充好，草炭土价格低廉客户采用后，与所定产品不一，造成对正规草炭土厂家都不相信，给我们带来的很大的不便。

草炭土未来前景是每个人草炭厂家所关心发展的问题，面对国家对绿色产业基地的支持，草炭土进一步的加工，带动市场上的需求，在未来前景中草炭行业的上升空间还是非常巨大的，就现有目前市场来讲，草炭土多用于花卉绿化方面、园林设计方面、蔬菜育苗方面等，这几大方面上采购的产品比较多，未来的市场上还没有其它比草炭土好的原材料来代替，所以随着花卉、园林方面的不断需求，产品的量上会不断呈上升趋势。

在未来的前景中我们面对的就是草炭土质量上的提高，对产品进一步加工，把普通产品精细化，使其发展不同的营养基质，可以代替多种营养土，以达到花卉园林育苗营养均衡，这就需要草炭土厂家不断的对自己开采的产品进行整合，或是提高开采质量，挑选出上等产品对市场客户进行销售，以达到对市场上的需求增加竞争力。

目前在竞争力上各草炭土厂家还是以原始的价格战进行，这点我相信好多厂家也是不认同的，这样我们得不到相应的利润空间，而且一直恶性循环下去，都得不到发展跟提高，所以作为厂家我们应该加以改善现有状态，力求开发出好的产品，提高相应的服务与利润空间，不要总以价格上定论。未来草炭土的市场需要我们去维护，以一个良性的环境去竞争非恶意行业，同时作为我们厂家以杜绝这种行业，以达到共处的环境发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国草炭土市场竞争调研与十三五盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全

面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 草炭土行业发展现状

第一章 草炭土行业概况 1

第一节 草炭土的相关介绍 1

一、草炭土的概念 1

二、草炭土的特点 1

三、草炭土的作用 1

第二节 中国草炭土资源及开发利用情况分析 2

一、中国草炭土资源在世界上的地位 2

二、中国草炭土储量及开发 3

三、中国草炭土产量分析 5

四、中国草炭土贸易分析 5

第三节 草炭土市场的特征分析 6

一、盈利性 6

二、成长性 7

三、附加价值 7

四、进入壁垒/退出机制 11

五、周期性 11

第二章 世界草炭土行业发展现状分析 12

第一节 世界草炭土行业发展概况 12

一、全球草炭土行业的现状分析 12

二、全球草炭土行业的发展历程 12

三、全球草炭土行业市场发展趋势 14

第二节 世界草炭土主要区域运行分析 15

一、俄罗斯草炭土行业发展分析 15

二、欧洲草炭土行业发展分析 16

第三章 中国草炭土行业运行形势分析 19

第一节 中国草炭土行业现状分析 19

一、中国草炭土产品发展现状分析 19

二、中国草炭土行业技术现状分析 20

三、中国草炭土行业相关政策分析 22

1、《湿地（泥炭）资源保护管理暂行办法》 23

| | |
|------------------------|----|
| 2、《哈尔滨市矿产资源规划》 | 27 |
| 第二节 中国草炭土所属行业经济效益状况分析 | 65 |
| 一、行业从业人数分析 | 65 |
| 二、行业资产规模分析 | 65 |
| 三、行业市场规模分析 | 66 |
| 四、行业经营费用分析 | 67 |
| 五、行业经营利润分析 | 68 |
| 六、行业主营收入分析 | 69 |
| 七、行业利润规模分析 | 70 |
| 第三节 中国草炭土所属行业经营指标波动性分析 | 71 |
| 一、行业盈利能力分析 | 71 |
| 二、行业偿债能力分析 | 71 |
| 三、行业运营能力分析 | 71 |
| 四、行业发展能力分析 | 72 |
| 第四章 中国草炭土行业市场运行动态分析 | 73 |
| 第一节 中国草炭土市场供需状况分析 | 73 |
| 一、中国草炭土行业供给分析 | 73 |
| 二、中国草炭土行业需求分析 | 73 |
| 三、中国草炭土行业供需平衡分析 | 74 |
| 第二节 中国草炭土行业市场进出口情况分析 | 75 |
| 一、进出口总量分析 | 75 |
| 二、进出口结构分析 | 75 |
| 三、进出口区域分析 | 76 |
| 第三节 中国草炭土所属行业区域市场分析 | 76 |
| 一、华北地区 | 76 |
| 二、东北地区 | 76 |
| 三、华东地区 | 77 |
| 四、华中地区 | 77 |
| 五、西南地区 | 77 |
| 六、西北地区 | 78 |
| 第二部分 草炭土行业竞争格局 | |
| 第五章 草炭土行业竞争分析 | 79 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 79 |
| 一、现有企业间竞争 | 79 |
| 二、潜在进入者分析 | 79 |

- 三、替代品威胁分析 79
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 80
- 第二节 中国草炭土行业产业链分析 80
 - 一、中国草炭土行业产业规模及产业链条 80
 - 二、中国草炭土产业集中度分析 80
- 第三节 中国草炭土行业竞争分析 81
 - 一、草炭土国外竞争分析 81
 - 二、草炭土主要竞争因素分析 81
- 第四节 草炭土企业竞争策略分析 81
 - 一、2016-2022年草炭土行业竞争格局展望 81
 - 二、2016-2022年草炭土企业竞争策略分析 82
 - 三、对草炭土企业发展策略的建议 82
- 第六章 中国草炭土行业重点企业分析 84
 - 第一节 吉林省盛世泥炭科技有限公司 84
 - 一、企业概况 84
 - 二、竞争优势分析 84
 - 三、经营状况分析 84
 - 四、发展战略分析 84
 - 第二节 东辽县镒丰泥炭有限公司 85
 - 一、企业概况 85
 - 二、竞争优势分析 85
 - 三、经营状况分析 85
 - 四、发展战略分析 86
 - 第三节 吉林省磐石市绿园泥炭农业科技有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、竞争优势分析 86
 - 三、经营状况分析 87
 - 第四节 吉林省敦化市吉祥泥炭开发有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、竞争优势分析 87
 - 三、经营状况分析 88
 - 四、发展战略分析 88
 - 第五节 黑龙江省绥化北达有机肥泥炭土草炭土有限公司 88
 - 一、企业概况 88

二、竞争优势分析 89

第六节 吉水县黄桥泥炭矿业有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 90

第七节 神农氏集团总公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、发展战略分析 91

第八节 巨人为泥炭生物科技发展有限公司 92

一、企业概况 92

二、发展战略分析 92

第九节 清原满族自治县碧源泥炭开发有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 93

三、发展战略分析 93

第三部分 草炭土行业前景预测

第七章 中国草炭土行业发展预测 94

第一节 中国草炭土所属行业市场预测 94

一、2016-2022年草炭土所属行业销售预测 94

二、2016-2022年草炭土所属行业成本预测 95

三、2016-2022年草炭土所属行业盈利预测 95

四、2016-2022年草炭土所属行业总资产预测 96

第二节 中国草炭土行业供需预测 97

一、2016-2022年中国草炭土供给预测 97

二、2016-2022年中国草炭土需求预测 97

三、2016-2022年主要草炭土产品进出口预测 98

第八章 中国草炭土发展前景 99

第一节 草炭土行业发展前景 99

一、草炭土市场潜力分析 99

二、中国草炭土发展前景 99

三、草炭土发展方向分析 102

第二节 草炭土市场趋势分析 102

一、2016-2022年草炭土发展趋势分析 102

二、2016-2022年草炭土市场发展空间 103

三、2016-2022年草炭土产业政策趋向 103

第九章 中国草炭土企业发展战略与规划分析 104

第一节 草炭土行业发展策略分析 104

- 一、坚持产品创新的领先战略 104
- 二、坚持品牌建设的引导战略 104
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 104
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 105
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 105

第二节 草炭土行业市场的关键客户战略实施 105

- 一、实施关键客户战略的必要性 105
- 二、合理确立关键客户 106
- 三、对关键客户的营销策略 107
- 四、强化关键客户的管理 108

第三节 中国草炭土行业SWOT分析 110

- 一、优势 110
- 二、劣势 110
- 三、机会 110
- 四、风险 112

第四部分 草炭土行业投资战略研究

第十章 草炭土行业投资环境分析 113

第一节 经济发展环境分析 113

- 一、我国宏观经济运行情况 113
- 二、国际宏观经济形势分析 162
- 三、我国宏观经济形势分析 179
- 四、投资趋势及其影响预测 189

第二节 政策法规环境分析 190

- 一、2013年草炭土行业政策环境 190
 - 1、《禁止出口货物目录》 190
 - 2、《煤、泥炭地质勘查规范 实施指导意见》 191
 - 3、《哈尔滨市矿产资源规划》 208

- 二、2013年行业产业政策对其影响 246

第三节 社会发展环境分析 246

- 一、国内社会环境发展现状 246
 - 1、人口环境分析 246
 - 2、教育情况分析 248
 - 3、文化环境分析 248

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 4、生态环境分析 | 249 |
| 5、中国城镇化率 | 250 |
| 6、居民消费观念和习惯分析 | 253 |
| 二、2013年社会环境对行业的影响分析 | 255 |
| 第四节 技术发展环境分析 | 255 |
| 一、全球草炭土行业技术发展现状 | 255 |
| 二、国内草炭土行业技术发展现状 | 256 |
| 三、2016-2022年草炭土行业发展趋势 | 258 |
| 第十一章 草炭土行业投资机会与风险 | 260 |
| 第一节 2016-2022年中国草炭土行业投资机会分析 | 260 |
| 一、投资需求分析 | 260 |
| 二、总体经济效益判断 | 261 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 | 261 |
| 第二节 草炭土行业投资效益分析 | 261 |
| 一、2011-2012年草炭土行业投资状况分析 | 261 |
| 二、2016-2022年草炭土行业投资趋势预测 | 263 |
| 三、2016-2022年草炭土行业的投资方向 | 263 |
| 第三节 草炭土行业投资风险及控制策略分析 | 263 |
| 一、草炭土行业市场竞争风险 | 263 |
| 二、草炭土行业政策体制风险 | 264 |
| 三、草炭土行业技术发展风险 | 265 |
| 四、草炭土行业经营管理风险 | 266 |
| 第十二章 草炭土行业投资战略研究 | 271 |
| 第一节 草炭土行业发展战略研究 | 271 |
| 一、战略综合规划 | 271 |
| 二、业务组合战略 | 271 |
| 三、区域战略规划 | 274 |
| 四、产业战略规划 | 283 |
| 五、营销品牌战略 | 284 |
| 六、竞争战略规划 | 288 |
| 第二节 草炭土行业投资战略研究 | 291 |
| 一、2016-2022年草炭土行业投资战略 | 291 |
| 二、对草炭土行业的投资建议 | 291 |
| 第十三章 中国草炭土行业项目融资对策 | 293 |
| 第一节 2016-2022年草炭土项目特点、融资特点及影响因素分析 | 293 |

- 一、草炭土及其项目的主要特点 293
- 二、草炭土项目的融资特点 294
- 三、草炭土项目的融资相关影响因素 297
- 第二节 2016-2022年中国关于中国草炭土项目的融资对策分析 302
 - 一、从产业链的整体考虑项目的融资 302
 - 二、从产业链的环节考虑项目的融资 302
 - 三、多种形式的项目融资 303
 - 四、本国筹资的重要性 303
 - 五、政府的政策支持 304
- 图表目录
 - 图表：2013年我国草炭土资源储量 4
 - 图表：2013年我国草炭土盈利性分析 6
 - 图表：2013年我国草炭土成长性分析 7
 - 图表：2013年我国草炭土原料需求量 11
 - 图表：2013年全球草炭土开采量分布 13
 - 图表：2013年俄罗斯泥炭储量 15
 - 图表：2013年我国草炭土行业从业人数规模 65
 - 图表：2011-2013年我国草炭土行业资产规模 65
 - 图表：2011-2013年我国草炭土开采行业市场规模 66
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业市场规模 67
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业经营成本费用率 67
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业经营成本费用 68
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业经营利润率 68
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业经营利润 69
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业主营收入 69
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业净利润率 70
 - 图表：2011-2013年我国草炭土加工行业净利润 70
 - 图表：2011-2013年草炭土行业盈利能力 71
 - 图表：2013年草炭土行业盈利能力 71
 - 图表：2013年草炭土行业运营能力 71
 - 图表：2011-2013年我国草炭土行业发展能力 72
 - 图表：2011-2013年草炭土开采量 73
 - 图表：2011-2013年草炭土原料需求量 73
 - 图表：2011-2013年草炭土制成品需求量 74
 - 图表：2011-2013年我国草炭土行业产销率 74

- 图表：2011年我国草炭土进口国家结构 75
- 图表：2013年敦化市吉祥泥炭开发有限公司年产量 88
- 图表：2016-2022年我国草炭土行业市场规模预测 94
- 图表：2016-2022年我国草炭土行业成本费用预测 95
- 图表：2016-2022年我国草炭土行业净盈利预测 95
- 图表：2016-2022年我国草炭土行业资产规模预测 96
- 图表：2016-2022年我国草炭土开采量预测 97
- 图表：2016-2022年我国草炭土原料需求量预测 97
- 图表：2016-2022年我国草炭土制成品需求量预测 98
- 图表：2012年分季度国内生产总值与增速 113
- 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 113
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 114
- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 115
- 图表：GDP环比增速 115
- 图表：2012年1月各地居民价格消费指数 121
- 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 122
- 图表：2012年2月各地居民价格消费指数 122
- 图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 123
- 图表：2012年3月各地居民价格消费指数 124
- 图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 125
- 图表：2012年4月各地居民价格消费指数 125
- 图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 126
- 图表：2012年5月各地居民价格消费指数 127
- 图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 128
- 图表：2012年6月各地居民价格消费指数 128
- 图表：2012年7月各地居民价格消费指数 129
- 图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 130
- 图表：2012年8月各地居民价格消费指数 131
- 图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 132
- 图表：2012年9月各地居民价格消费指数 132
- 图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 133
- 图表：2012年10月各地居民价格消费指数 134
- 图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 135
- 图表：2012年11月各地居民价格消费指数 135
- 图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 136

- 图表：2012年12月各地居民价格消费指数 137
- 图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 138
- 图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 138
- 图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 141
- 图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 141
- 图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 142
- 图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 142
- 图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 143
- 图表：2013-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 144
- 图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 145
- 图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 145
- 图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 146
- 图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 146
- 图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 147
- 图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 148
- 图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 149
- 图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 150
- 图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 150
- 图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 151
- 图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 152
- 图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 153
- 图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 154
- 图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 154
- 图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 156
- 图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 159
- 图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 160
- 图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 161
- 图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 162
- 图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 162
- 图表：-2012年欧元区GDP及PMI指数 163
- 图表：2013年危机国债务到期表 163
- 图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 164
- 图表：2013年全球宏观经济预测 171
- 图表：2013年全球通胀进走势预测 171
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 172

图表：2013年大宗商品价格预测 173

图表：美国财政悬崖内容与规模 174

图表：煤炭资源量估算指标 201

图表：区域发展战略咨询流程图 280

图表：区域SWOT战略分析图 282

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险（GY zm）。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/240207240207.html>