

2019年中国水溶肥行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水溶肥行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400206400206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水溶肥料是指能够完全溶解于水的含氮、磷、钾、钙、镁、微量元素、氨基酸、腐植酸、海藻酸等复合型肥料。从形态分有固体水溶肥和液体水溶肥两种。从养分含量分有大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥料、微量元素水溶肥料、含氨基酸水溶肥料、含腐植酸水溶肥料、有机水溶肥料等。

我国是全球淡水资源贫乏的国家之一，农业的季节性及产业分布不均、区域性缺水等问题突出。水溶肥料作为新型环保肥料使用方便可喷施、冲施并可和喷滴灌结合使用在提高肥料利用率、节约农业用水、减少生态环境污染、改善作物品质以及减少劳动力等方面有明显优势。

随着中国农业的集约化、规模化发展，水资源的进一步匮乏，以及大型农场不断涌现，滴灌、喷灌节水设施农业面积迅速扩大，在业内，已经有越来越多的政府部门、专家学者、技术推广、农业从业者认识到水溶肥料和水溶肥料产业的重要性。

水溶肥发展优势

水溶肥发展优势

- 1.传统的复合肥易造成肥料流失、水体富营养化、严重破坏土壤结构、养分失调等。而水溶肥料作为新型环保型肥料避免了传统复合肥的缺点，且水溶肥料使用方便，可喷施、冲施，并可和喷滴灌结合使用，提高肥料利用率、节约农业用水、减少劳动力，适应了社会发展的现状。
- 2.随着生产技术的不断创新，从作物营养需求来说，靠大量施用三元复合肥造粒化肥增产的时代已经过去，由于水溶肥料含有作物生长需要的全部营养元素，能够满足农民增产增收的目的。推广基础性专业水溶肥料，改变农民的传统施肥习惯，推进水肥一体化发展，也是时代发展的需要。
- 3.水溶肥料还有传统复合肥所不具备的优点，即可以提高作物品质、减少作物的生理病害，因此水溶肥料的推广十分有必要。
- 4.行业在快速发展，目前国内涌现了一大批水溶肥料厂家，而且许多公司一开始就朝着健康的方向发展，正是这些正规公司的推进，使得行业得到快速发展。
- 5.我国水溶肥料市场前景广阔，越来越多的具有全水溶、全吸收性水溶肥正逐渐被经销商和农民所接受，这也大大激励了国内企业积极投身于水溶肥行业的研发和推广。
- 6.水溶肥料被经销商热捧。当前传统复合肥市场竞争激烈，而且利润逐年走低，而新型肥料水溶肥料比传统复合肥的利润要高，为了追求高利润，经销商乐于接受和经营新型肥料。由于有了经销商的大力参与，必将对水溶性肥料的宣传和推广起到助推器的作用。

资料来源：互联网

当前，我国水溶性肥料生产正处于大发展时期。全国已有上千家水溶性肥料生产企业，推出了成千上万种产品。与传统的单元肥料、二元肥料和复合肥料相比，水溶性肥料的优势更加明显，其养分含量高、用量少、使用方便、可以水肥同施、作物吸收快，有效成分利用率比普通传统肥料高出1倍多。随着有机水溶肥的兴起，又促成了速效与长效、单效与多效的有机结合，开创了水溶性肥料技术创新的新潮流，发展势头更猛。

根据水利部、国家发改委、财政部、农业部、国土资源部联合印发的《“十三五”新增1亿亩高效节水灌溉面积实施方案》，预计“十三五”期间我国新增1亿亩高效节水灌溉面积，其中新疆地区喷灌、微灌、管灌等高效节水灌溉面积将增加1,500万亩，至2020年新疆地区高效节水灌溉面积为6,413万亩。

“十三五”期间我国前五名地区高效节水灌溉面积情况

序号

省份

高效节水灌溉面积

喷灌

微灌

管灌

1

新疆

6,413

97

4,685

1,631

2

河北

5,230

855

388

3,987

3

山东

4,138

1,019

180

2,939

4

内蒙古

3,513

756

1,227

1,529

5

黑龙江

2,753

2,142

550

61

前 5 名小计

22,047

4,869

7,030

10,147

全国总计

36,885

9,637

9,969

17,279 数据来源：农业部

如果按照全部高效节水灌溉面积使用水溶肥、每亩用量 50kg、每吨按2017 年水溶肥平均销售价格 3,194.31 元/吨估算，2020年全国市场容量将增长至 589.11 亿元。

全国地区水溶肥市场容量情况

项目

新疆

全国

每亩用量（kg）

50

2017 水溶肥均价（元/吨）

3,194.31

2020 年市场容量（万吨）

320.65

1,844.25

2020 年市场容量（万元）

1,024,255.50

5,891,106.22 数据来源：农业部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分中国水溶肥及市场环境

第一章中国水溶肥及其分类

1.1水溶肥定义及其分类

1.1.1按产品通用名称分类

1.1.2按养分组成分类

1.2水溶肥的使用方法

1.3水溶肥的原料

1.3.1常见的大、中量元素原料

1.3.2常见的微量元素原料

1.4水溶肥的制取工艺及优缺点

1.4.1物理混配

1.4.2化学合成

第二章中国水溶肥的市场环境

2.1化肥使用存在的问题

2.1.1化肥施用量持续增加

2.1.2肥料利用率低

2.1.3环境污染严重

2.2中国水肥一体化的发展

2.2.1我国水资源严重缺乏

2.2.2水肥一体化技术

2.2.3水肥一体化相关政策

2.3水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场

第二部分中国水溶肥的生产及分析预测

第三章中国水溶肥的生产

3.1水溶肥的生产

3.1.1产能布局

3.1.2产量变化

3.1.2.1中国水溶肥总产量变化

3.1.2.22018年中国各类水溶肥产量

3.1.3国内主要生产企业及布局

3.2水溶肥产品

3.2.1产品登记类别及占比

3.2.2各水溶肥原料的选择

第四章中国水溶肥生产预测

4.1产量预测

4.2生产布局预测

4.3产品种类预测

第三部分中国种植户对水溶肥的消费分析

第五章中国水溶肥的消费特点

5.1中国水溶肥消费量及市场规模

5.2水溶肥的应用作物种类及所占比

5.3水溶肥的消费区域及所占比

5.4各类型作物水溶肥的使用普及率

5.5水溶肥的销售价格

5.6种植户采购渠道

5.7种植户对水溶肥的使用特点

5.7.1不同区域水溶肥施用方法与设备情况

5.7.2不同作物类型种植户的使用情况

5.7.2.1使用种类

5.7.2.2单次使用量

5.7.2.3使用次数

5.7.2.4品牌选择

5.7.2.5亩次使用成本

5.7.3不同区域种植户的使用情况

5.7.3.1使用种类

5.7.3.2使用作物结构

5.7.3.3品牌选择

5.8中国水溶肥消费市场竞争格局

5.8.1国内/外品牌水溶肥市场份额比较

5.8.2国内/外品牌水溶肥产品质量比较

5.8.3国内/外品牌水溶肥产品价格比较

5.8.4国内/外品牌水溶肥应用作物比较

5.8.5国内/外品牌水溶肥消费区域比较

第六章种植户购买水溶肥的主要影响因素分析

6.1与种植户本身相关的因素

6.1.1所在区域

6.1.2文化水平

6.1.3种植规模

6.1.4种植作物类型

6.1.5种植效益

6.1.6种植户的施肥习惯

6.2与水溶肥本身相关的因素

6.2.1价格

6.2.2质量

6.2.3品牌

6.2.4广告

6.2.5使用的方便性

6.2.6农化服务

6.3其他

6.3.1销售商或亲朋好友推荐

6.3.2替代肥料的价格

第七章不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度

7.1对使用效果的评价

7.2对产品价格的评价

7.3对使用成本的评价

7.4对使用便利性的评价

7.5对企业服务的评价

第四部分中国水溶肥市场的消费潜力预测

第八章中国农作物种植变化

8.1农作物种植结构变化

8.2重点农作物种植面积变化

8.2.1稻谷

8.2.1.1早稻

8.2.1.2一季稻

8.2.1.3晚稻

8.2.2小麦

8.2.3玉米

8.2.4大豆

8.2.5油菜籽

8.2.6棉花

8.2.7甘蔗

8.2.8蔬菜

8.2.9水果

第九章中国水溶肥的消费潜力预测

9.1中国农业产业化程度不断提高

9.1.1中国农业产业发展政策

9.1.2农村土地流转加快

9.1.3农户种植规模扩大

9.2中国高效节水灌溉面积不断提高

9.3水溶肥的使用变化趋势

9.3.1使用水溶肥的作物

9.3.2使用特点

9.4种植结构调整趋势

9.4.1区域种植结构调整趋势

9.4.2重点农作物种植面积变化趋势预测（2019-2025年）

9.4.2.1粮食作物种植面积变化趋势预测

9.4.2.2经济作物种植面积变化趋势预测

9.5水溶肥的消费潜力预测（2019-2025年）

9.5.1水溶肥消费量及市场规模预测

9.5.2国内外品牌市场份额预测

9.5.3水溶肥消费结构预测

第五部分中国水溶肥重点企业比较分析

第十章水溶肥主要企业分析

10.1中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析

10.1.1国内外生产企业在市场品牌发展格局分析

10.1.2中国主要品牌市场份额分析

10.2国内重点生产企业分析

10.2.1上海芳甸生物科技有限公司

10.2.1.1企业发展概况

10.2.1.2企业经营状况

10.2.1.3企业发展战略

10.2.2上海永通化工有限公司

10.2.2.1企业发展概况

10.2.2.2企业经营状况

10.2.2.3企业发展战略

10.2.3江苏龙灯化学有限公司

10.2.3.1企业发展概况

10.2.3.2企业经营状况

10.2.3.3企业发展战略

10.2.4河北萌帮水溶肥料有限公司

10.2.4.1企业发展概况

10.2.4.2企业经营状况

10.2.4.3企业发展战略

10.2.5汕头市微补植物营养科技有限公司

10.2.5.1企业发展概况

10.2.5.2企业经营状况

10.2.5.3企业发展战略

10.2.6广州先益农农业科技有限公司

10.2.6.1企业发展概况

10.2.6.2企业经营状况

10.2.6.3企业发展战略

10.2.7四川国光农化有限公司

10.2.7.1企业发展概况

10.2.7.2企业经营状况

- 10.2.7.3企业发展战略
- 10.2.8深圳市芭田生态工程股份有限公司
 - 10.2.8.1企业发展概况
 - 10.2.8.2企业经营状况
 - 10.2.8.3企业发展战略
- 10.2.9四川什邡安达化工有限公司
 - 10.2.9.1企业发展概况
 - 10.2.9.2企业经营状况
 - 10.2.9.3企业发展战略
- 10.2.10云南马龙三福科技产业有限公司
 - 10.2.10.1企业发展概况
 - 10.2.10.2企业经营状况
 - 10.2.10.3企业发展战略
- 10.2.11成都市一心化工有限责任公司
 - 10.2.11.1企业发展概况
 - 10.2.11.2企业经营状况
 - 10.2.11.3企业发展战略
- 10.3在中国有业务的国外公司分析
 - 10.3.1在中国有业务的国外公司概况
 - 10.3.2主要国外公司具体分析
 - 10.3.2.1以色列海法化学工业集团有限公司
 - 10.3.2.2易乐施国际公司
 - 10.3.2.3以色列化工集团
 - 10.3.2.4智利化学矿业有限公司
 - 10.3.2.5雅苒英国有限公司
 - 10.3.2.6德国康朴公司

第十一章水溶肥主要企业竞争力比较

- 11.1水溶肥原料比较
- 11.2产品种类比较
- 11.3产品质量比较
- 11.4销售比较

图表目录：

图表12015-2018年我国农作物化肥消费总量

图表2中国水溶肥产量,

图表3中国水溶肥分类产量

图表4中国水溶肥生产企业分布图

图表5中国水溶肥产品登记类别及占比

图表6中国水溶肥产量

图表7中国水溶肥消费量

图表8中国水溶肥销售额

图表9中国区域划分

图表10中国早稻种植面积变化图

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国水溶肥行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/400206400206.html>