

# 2021年中国坚果炒货加盟行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国坚果炒货加盟行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550201550201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

坚果炒货作为休闲零食中的C位，近几年发展势头正猛。根据数据显示，2019年我国坚果炒货行业销售规模达到1766.4，同比增长10.3%，2020年约为1800亿元，同比增长1.9%。

2012-2020年我国坚果炒货行业市场规模及增长情况 数据来源：观研天下整理

随着坚果炒货行业市场规模不断扩大，其加盟模式迎来较大市场机遇。以三只松鼠为例，2016年，三只松鼠开始正式探索线下业务，截止日前线下门店数量已突破1000家。

### 1、三只松鼠解锁“网红”标签的禁锢，线下或成发展主力军

三只松鼠自2012年成立后，就乘着互联网的“东风”，率先进入休闲食品线上零售市场，并快速发展成为“国民零食第一股”。根据相关资料显示，截止2020年底，三只松鼠从民房里的5人团队到拥有4000多名员工的创业板上市公司，目前已累计服务超过1.6亿主人，连续八年位列全网坚果零食行业第一，尤其是在每年的双11狂欢节不断用数据证实着品牌的爆发力。因此，三只松鼠在消费者印象中大概即所谓的“网红零食”标签。

而随着大众消费的持续升级，具备即时便利性、互动体验感等特性的线下门店优势凸显，新的市场机会或将由线上转移到线下。三只松鼠CEO松鼠老爹章燎原也曾表示，虽说当前企业线上业务量占比巨大，但长期来看，起决定性作用的还在线下。因此，在三只松鼠线下业务的布局规划也将成为品牌可持续性发展的重要战略之一。

### 2、三只松鼠“直营”+“联盟”双轮驱动，将IP从“虚拟”搬进“现实”

在外界看来，线上起家的三只松鼠，其优势仍在电商渠道，线下可能会是其短板。但实际上，2016年三只松鼠就开始探索线下业务，并在产品、资金、人才等多方面给予了线下门店重要支持与关注，尤其是投食店（即直营店）和联盟店（即松鼠小店）项目的孵化，更是让三只松鼠的线下事业插上了“双翼”。

三只松鼠线下门店加盟模式简介 数据来源：观研天下整理

因此，三只松鼠从网红品牌成长为线上线下全场景、全渠道的综合性食品品牌，门店数量已成功突破1000家门店，并且其线下实体加盟扩张进程更在持续加速。三只松鼠联盟店项目自2018年7月正式发布以来，在坚持以“让天下没有难开的零食店”为使命下，以独特的“联盟模式”吸引了大量创业者。据悉，三只松鼠每日收到的加盟咨询量正在源源不断地新

增。

三只松鼠加盟优势

优势

简介

取料原产地

非原产地不选

松鼠家的原料均选自全球的原产地农场

非好营养不选

松鼠家注重每种原料的健康、营养属性

非好口感不选

松鼠家相信好口感一定来自优质的原料

全程最新鲜

温度就是新鲜

松鼠家根据产品属性在出厂前或是0度保鲜或26度恒温保鲜

检验就是真理

松鼠家坚持三道检验，原料检验，过程品控，出厂检验

环境就是安全

松鼠家建造超越QS标准的工厂现场环境，这些是安全的保证

极致优服务

售前确定性

松鼠家坚持不断优化网店布局，使顾客快速的了解产品

售中确定性

松鼠家的客服能够随时为您解决一切确定性的疑问和咨询

售后确定性

松鼠家相信售后服务才是真正销售的开始 数据来源：观研天下整理

三只松鼠加盟费

项目

费用

备注

商标使用费

1万元

授权期限为两年

加盟保证金

1万元

合同终止后无息返还

店面设计图

2000元

包含店面的平面图、效果图以及施工图

品牌推广费

5000元

品牌网络推广和维护费用（2年期）

店面的标识物及灯箱

3000元

具体的安装实际店面结算

首批物料款

1-4万元

具体的按照实际配料结算

设备实施费

1-3万元

有指定的第三方供应及服务

总投资费用

5-10万元

2018三只松鼠加盟店投资费用 数据来源：观研天下整理

根据资料显示，截至2020年上半年，三只松鼠加盟店总数量为478家，其中排名前五位的省份有江苏、安徽、浙江、山东、湖北；松鼠小店净增加209家，远超过投食店的净增加数39家；2020年上半年，三只松鼠直营店数量同比增加90%，加盟店数量同比增加513%。

截止2020年上半年三只松鼠联盟小店数量排名前五的省市情况 数据来源：观研天下整理

2020年1-6月三只松鼠联盟小店具体门店变动情况

地区

2020年初门店数量（家）

新增门店数量（家）

关闭门店数量（家）

2020年6月末门店数量（家）

江苏

71

38

2

107

安徽

61

31

4

88

浙江

29

26

/

55

山东

28

20

1

47

河北

8

17

/

25

河南

17

13

/

30

湖北

21

25

/

46

湖南

12

10

1

21

黑龙江

4

8

/

12

吉林

2

5

/

7

辽宁

3

4

/

7

江西

21

3

1

23

天津

1

1

2

上海

0

8

/

8 数据来源：观研天下整理

2019年三只松鼠全国各地区投食店数量占比情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，三只松鼠的直营店或是联盟店都采用以“把森林搬进城市、与主人做邻居”为故事体验场景，并且逐渐成为本地消费者打卡的城市“新地标”。据相关资料显示，未来三只松鼠线下门店也将通过打造更具IP体验感的门店，进一步拉近品牌与消费者的距离，推动松

鼠IP从“平面”到“立体”，从“虚拟”到“现实”的转化，持续优化终端消费者的购物体验。

### 3、三只松鼠打造“1+N”多品牌矩阵，行业风口下稳抓消费者的“胃”

在品牌方面，2020年，三只松鼠已从单一品牌逐步转向多品牌发展，打造“1+N”多品牌矩阵，成功孵化了婴童食品品牌“小鹿蓝蓝”、宠物食品品牌“养了个毛孩”等子品牌，率先进入更多行业细分赛道。例如，在产品品类方面，三只松鼠全力构建“坚果心智+精选零食”的全品类产品矩阵，扩充优质单品。

2019年三只松鼠产品结构 数据来源：观研天下整理

而在三只松鼠线下门店方面，未来将借助三只松鼠的强大品牌优势-供应链的反向定制能力，打造更适合用户场景、需求的产品。据三只松鼠最新财报资料显示，未来松鼠的“联盟工厂”也将建成投产，打造集智能制造、质量检测、物流仓配等为一体的数字化新制造产业联合体这一  
彝L艸 纟 靶蓐 靶蓐穰汔桧  
将可控制在15天内，进而实现供应链的前置和组织的高效率。同时，三只松鼠也将有机会以更快的速度洞悉到更多线下消费场景的存在，推动门店产品、服务的优化升级。比如，三只松鼠线下门店已拥有Mini包产品、“小脑袋”果干系列产品、渠道专供棉花糖等线下专供产品。

各品牌仓储系统 数据来源：观研天下整理

2017-2020年前三季度三只松鼠存货周转率 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国坚果炒货加盟行业分析报告-市场行情监测与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国坚果炒货加盟行业发展概述

#### 第一节 坚果炒货加盟行业发展情况概述

- 一、坚果炒货加盟行业相关定义
- 二、坚果炒货加盟行业基本情况介绍
- 三、坚果炒货加盟行业发展特点分析
- 四、坚果炒货加盟行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、坚果炒货加盟行业需求主体分析

#### 第二节 中国坚果炒货加盟行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、坚果炒货加盟行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国坚果炒货加盟行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国坚果炒货加盟行业生命周期分析

- 一、坚果炒货加盟行业生命周期理论概述
- 二、坚果炒货加盟行业所属的生命周期分析

#### 第四节 坚果炒货加盟行业经济指标分析

- 一、坚果炒货加盟行业的赢利性分析
- 二、坚果炒货加盟行业的经济周期分析
- 三、坚果炒货加盟行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国坚果炒货加盟行业进入壁垒分析

- 一、坚果炒货加盟行业资金壁垒分析
- 二、坚果炒货加盟行业技术壁垒分析
- 三、坚果炒货加盟行业人才壁垒分析
- 四、坚果炒货加盟行业品牌壁垒分析
- 五、坚果炒货加盟行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球坚果炒货加盟行业市场发展现状分析

### 第一节 全球坚果炒货加盟行业发展历程回顾

### 第二节 全球坚果炒货加盟行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲坚果炒货加盟行业地区市场分析

- 一、亚洲坚果炒货加盟行业市场现状分析
- 二、亚洲坚果炒货加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲坚果炒货加盟行业市场前景分析

### 第四节 北美坚果炒货加盟行业地区市场分析

- 一、北美坚果炒货加盟行业市场现状分析
- 二、北美坚果炒货加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美坚果炒货加盟行业市场前景分析

### 第五节 欧洲坚果炒货加盟行业地区市场分析

- 一、欧洲坚果炒货加盟行业市场现状分析
- 二、欧洲坚果炒货加盟行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲坚果炒货加盟行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界坚果炒货加盟行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球坚果炒货加盟行业市场规模预测

## 第三章 中国坚果炒货加盟产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国坚果炒货加盟行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国坚果炒货加盟产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国坚果炒货加盟行业运行情况

#### 第一节 中国坚果炒货加盟行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国坚果炒货加盟行业市场规模分析

#### 第三节 中国坚果炒货加盟行业供应情况分析

#### 第四节 中国坚果炒货加盟行业需求情况分析

#### 第五节 我国坚果炒货加盟行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国坚果炒货加盟行业供需平衡分析

#### 第七节 中国坚果炒货加盟行业发展趋势分析

### 第五章 中国坚果炒货加盟所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国坚果炒货加盟所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国坚果炒货加盟所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国坚果炒货加盟所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国坚果炒货加盟市场格局分析

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业竞争现状分析

#### 一、中国坚果炒货加盟行业竞争情况分析

#### 二、中国坚果炒货加盟行业主要品牌分析

### 第二节 中国坚果炒货加盟行业集中度分析

#### 一、中国坚果炒货加盟行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国坚果炒货加盟行业市场集中度分析

### 第三节 中国坚果炒货加盟行业存在的问题

### 第四节 中国坚果炒货加盟行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国坚果炒货加盟行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国坚果炒货加盟行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业消费市场动态情况

### 第二节 中国坚果炒货加盟行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 坚果炒货加盟行业成本结构分析

### 第四节 坚果炒货加盟行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国坚果炒货加盟行业价格现状分析

### 第六节 中国坚果炒货加盟行业平均价格走势预测

#### 一、中国坚果炒货加盟行业价格影响因素

#### 二、中国坚果炒货加盟行业平均价格走势预测

### 三、中国坚果炒货加盟行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国坚果炒货加盟行业区域市场现状分析

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区坚果炒货加盟市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区坚果炒货加盟市场规模分析

##### 四、华东地区坚果炒货加盟市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区坚果炒货加盟市场规模分析

##### 四、华中地区坚果炒货加盟市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区坚果炒货加盟市场规模分析

##### 四、华南地区坚果炒货加盟市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国坚果炒货加盟行业竞争情况

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国坚果炒货加盟行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国坚果炒货加盟行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 坚果炒货加盟行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国坚果炒货加盟行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业未来发展前景分析

#### 一、坚果炒货加盟行业国内投资环境分析

#### 二、中国坚果炒货加盟行业市场机会分析

#### 三、中国坚果炒货加盟行业投资增速预测

## 第二节 中国坚果炒货加盟行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国坚果炒货加盟行业市场发展趋势预测

#### 一、中国坚果炒货加盟行业市场规模预测

#### 二、中国坚果炒货加盟行业市场规模增速预测

#### 三、中国坚果炒货加盟行业产值规模预测

#### 四、中国坚果炒货加盟行业产值增速预测

#### 五、中国坚果炒货加盟行业供需情况预测

### 第四节 中国坚果炒货加盟行业盈利走势预测

#### 一、中国坚果炒货加盟行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国坚果炒货加盟行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国坚果炒货加盟行业投资风险与营销分析

### 第一节 坚果炒货加盟行业投资风险分析

#### 一、坚果炒货加盟行业政策风险分析

#### 二、坚果炒货加盟行业技术风险分析

#### 三、坚果炒货加盟行业竞争风险

#### 四、坚果炒货加盟行业其他风险分析

### 第二节 坚果炒货加盟行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国坚果炒货加盟行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业品牌战略分析

#### 一、坚果炒货加盟企业品牌的重要性

#### 二、坚果炒货加盟企业实施品牌战略的意义

#### 三、坚果炒货加盟企业品牌的现状分析

#### 四、坚果炒货加盟企业的品牌战略

#### 五、坚果炒货加盟品牌战略管理的策略

### 第二节 中国坚果炒货加盟行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国坚果炒货加盟行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国坚果炒货加盟行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国坚果炒货加盟行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国坚果炒货加盟行业营销渠道策略

一、坚果炒货加盟行业渠道选择策略

二、坚果炒货加盟行业营销策略

### 第三节 中国坚果炒货加盟行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国坚果炒货加盟行业重点投资区域分析

二、中国坚果炒货加盟行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550201550201.html>