

2018年中国工程机械市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340199340199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、“一带一路”推动海外施工带出，助推工程机械“走出去” “一带一路”有效刺激中国对外投资，影响力持续扩大。2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，得到国际社会高度关注。“一带一路”推出后，我国对外投资力度明显加大，2013年10月和11月的对外非金融投资同比增长率分别为39%和146%，2014-2016年非金融类对外投资总额年均复合增长率达10.02%，“一带一路”影响力持续扩散。

图表：“一带一路”推出后我国对外非金融直接投资明显增加

图表来源：公开资料整理

主要上市施工企业新签海外合同额显著增加，我国海外施工规模不断扩张。“一带一路”推出后，中国铁建、中国交建和中国化学海外新签合同额出现爆发式增长：2014/2016年累计海外新签合同额同比增速分别为21.89%/40.20%；其中，中国铁建2017年海外新签合同额达2256亿元。我们认为，海外投资热度持高不下，中国工程承包商借助政策东风有望进一步深化全球布局，充分利好工程机械出口。

图表：主要上市施工企业新签海外合同额4年CAGR12.97%

图表来源：公开资料整理

“一带一路”推动我国企业在沿线国家营收增长，直接利好工程机械出口。我国企业2015/2016/2017年在“一带一路”沿线完成营业额分别为692.6/759.7/855.3亿美元，GAGR11.13%。2015-2017年我国企业在“一带一路”沿线国家新签合同额占同期我国对外承包工程新签合同额比例从44.1%上升至54.4%，增长趋势明显。随着“一带一路”经济带效应扩大，我国在“一带一路”沿线国家承包工程数量将持续增加，充分带动工程机械增量需求。

图表：2017年我国在“一带一路”国家新签合同额同比+14.5%

图表来源：公开资料整理

图表：2017年我国在“一带一路”国家新签合同额占比增加2.8个百分点

图表来源：公开资料整理

二、2018年或成为国内龙头全球布局的拐点年份，巨头全球扩张进入收获期

中资企业全球扩张，海外市场市占率不断提升。随着中资企业海外业务的不断扩张，国内工程机械企业的全球排名呈稳步提升态势，2014年，11家中资企业入围行业全球50强，创下历史新高，2017年则有9家企业入围榜单，市场占有率达11.4%。总体来看，随着中资企业海外市场的不断渗透，其全球影响力亦持续增强，总体企业实力稳步成长，持续向好。

图表：中资企业全球工程机械50强排名稳步提升

图表来源：公开资料整理

图表：中资企业工程机械业务营收全球份额达11.4%（2016年，单位：%）

图表来源：公开资料整理

国内巨头全球布局初显成效，2018 年或成为全球扩张拐点。2017 年徐工机械、三一重工、中联重科、柳工海外营业收入分别为 21.96/57.99/12.96/11.23 亿元，均已超过 2016 年全年海外营收的 50%；从海外营收占比来看，2017H 徐工机械和中联重科海外营收占比已经止减。我们认为，国内龙头企业过去几年积极布局海外市场已初显成效，伴随全球工程机械行业回暖和“一带一路”影响力持续扩大，2018 年海外营收有望爆发，中国企业步入全球扩张拐点。

图表：国内巨头 2017H 海外营收均超过 2016 年全年的 50%（亿元）

图表来源：公开资料整理

图表：国内主要工程机械企业海外营收占比止减（海外营收占比，%）

图表来源：公开资料整理

起重机出口高速增长，我国工程机械对外输出持续扩大。我国起重机出口数量从 2009 年的 0.98 万辆增长至 2017 年的 4.90 万辆，年均复合增长率高达 22.24%。起重机械对外输入规模不断扩大，国际影响力不断提升，长期利好我国起重机械行业巨头海外扩张。

图表：我国起重机出口数量8年GAGR达22.24%

图表来源：公开资料整理

各类起重机出口数量触底反弹，出口均价变化不大。2013-2016 年我国随车起重机、起重量大于 100 吨的全路面起重机、起重量大于 100 吨的其他汽车起重机、其他全路面汽车起重机、其他汽车起重机和履带式起重机出口数量受行业不景气影响逐年下滑；2017 年，除了起重量大于 100 吨的其他汽车起重机外，其他类别起重机出口数量均触底反弹，其中随车起重机出口数量同比增速最大为 39.08%。2013-2017 年各类起重机出口均价小幅下降，我们认为随着销量增加，我国起重机出口金额增速有望在短时间内回正，出口规模持续扩大。

图表：各类起重机出口数量触底反弹（出口数量，台）

图表来源：公开资料整理

图表：各类起重机出口平均价格小幅下降（出口均价，万美元/台）

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国工程机械市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第五节 国中工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析

- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工程机械行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾
- 第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析
 - 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
 - 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工程机械行业市场前景分析
- 第四节 北美工程机械行业地区市场分析
 - 一、北美工程机械行业市场现状分析
 - 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工程机械行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析
 - 一、欧盟工程机械行业市场现状分析
 - 二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 中国工程机械产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品工程机械总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国工程机械行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工程机械行业运行情况

第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业市场规模分析

第三节 中国工程机械行业供应情况分析

第四节 中国工程机械行业需求情况分析

第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

第六节 中国工程机械行业发展趋势分析

第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争情况分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度分析

二、中国工程机械行业企业集中度分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工程机械行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工程机械行业消费特点

第二节 中国工程机械行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程机械行业成本分析

第四节 工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程机械行业价格现状分析

第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业价格影响因素

二、中国工程机械行业平均价格走势预测

三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程机械市场规模分析
- 四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程机械市场规模分析
- 四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程机械市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程机械行业市场发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测

二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资风险与营销分析

第一节 工程机械行业投资风险分析

一、工程机械行业政策风险分析

二、工程机械行业技术风险分析

三、工程机械行业竞争风险分析

四、工程机械行业其他风险分析

第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

一、工程机械行业经营模式

二、工程机械行业销售模式

三、工程机械行业创新方向

第三节 工程机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节 中国工程机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业定价策略分析

第三节中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

第四节中国工程机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程机械行业重点投资区域分析

二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340199340199.html>