

2018年中国光伏发电行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏发电行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/340198340198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于光伏行业尚未摆脱对于补贴的依赖，受到政策影响的因素极大，是以没有最快的了解相关政策，那就无法把握行业的最新动向以及趋势。在一系列有利政策措施的带动下，我国光伏实现了跨越式大发展。受上网电价调整等多重因素影响，2017年光伏发电市场规模快速扩大，新增装机53.06GW，同比增加18.52GW，增速高达53.62%，再次刷新历史高位，遥遥领先于其他可再生能源;到12月底，全国光伏发电装机达到1.3亿千瓦。2017年光伏发电的新增装机还是2016年的1.5倍、2015年的3.5倍、2014年的5倍和2013年的4倍，由此可见2017年光伏新增装机出现了大幅快速增长。

图表：2013-2017年光伏发电新增装机量情况(单位：GW，%)

图表来源：公开资料整理

《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》(国发[2013]24号)发布以来，各地区积极制定配套政策和实施方案，有力推动了分布式光伏发电在众多领域的多种方式利用，呈现出良好发展态势。目前由于光伏发电在成本方面尚不具备市场竞争的优势，因此固定上网电价的刺激作用最为明显，这一点从我国2011年7月国家发改委公布固定电价政策以来的实施效果即可见一斑。现从五点来分析光伏发电政策。

一、根据当前光伏产业技术进步和成本降低情况，降低2018年1月1日之后投运的光伏电站标杆上网电价，类、类、类资源区标杆上网电价分别调整为每千瓦时0.55元、0.65元、0.75元(含税)。自2019年起，纳入财政补贴年度规模管理的光伏发电项目全部按投运时间执行对应的标杆电价。

二、2018年1月1日以后投运的、采用“自发自用、余量上网”模式的分布式光伏发电项目，全电量度电补贴标准降低0.05元，即补贴标准调整为每千瓦时0.37元(含税)。采用“全额上网”模式的分布式光伏发电项目按所在资源区光伏电站价格执行。分布式光伏发电项目自用电量免收随电价征收的各类政府性基金及附加、系统备用容量费和其他相关并网服务费。

三、村级光伏扶贫电站(0.5兆瓦及以下)标杆电价、户用分布式光伏扶贫项目度电补贴标准保持不变。

四、各新能源发电企业和电网企业必须真实、完整地记载和保存相关发电项目上网交易电量、价格和补贴金额等资料，接受有关部门监督检查，并于每月10日前将相关数据报送至国家可再生能源信息管理中心。各级价格主管部门要加强对新能源上网电价执行和电价附加补贴结算的监管，督促相关上网电价政策执行到位。

五、鼓励地方按国家有关规定开展光伏发电就近消纳配电价格改革和市场化招标定价试点，逐步完善通过市场发现价格的机制。

2018年，经过近几年国家及全国各地政府对光伏发电的补贴政策大力支持，全国已经进入全民光伏时代，光伏发电也进入到大爆发阶段，全国光伏发电装机量每年也在不断大幅度增加。按照国家制定的发展规划，光伏发电的补贴政策也将在2020年退出，实现平价上

网。此次出台的光伏电价政策不仅鼓励地方开展光伏发电就近消纳配电价格改革和市场化招标定价试点，逐步完善通过市场发现价格的机制，同时，调整后的标杆上网电价，即保障光伏发电项目获得合理收益，又能保障新能源项目投资吸引力，利好于2018年光伏装机继续维持高位，行业业绩可期，促进光伏全产业链持续健康发展。

观研天下发布的《2018年中国光伏发电行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

一、光伏发电行业相关定义

二、光伏发电行业基本情况介绍

三、光伏发电行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、光伏发电行业产业链条分析

三、中国光伏发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

一、光伏发电行业生命周期理论概述

二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

一、光伏发电行业的赢利性分析

二、光伏发电行业的经济周期分析

三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 国中光伏发电行业进入壁垒分析

一、光伏发电行业资金壁垒分析

二、光伏发电行业技术壁垒分析

三、光伏发电行业人才壁垒分析

四、光伏发电行业品牌壁垒分析

五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

一、亚洲光伏发电行业市场现状分析

二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

一、北美光伏发电行业市场现状分析

二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏发电行业地区市场分析

一、欧盟光伏发电行业市场现状分析

二、欧盟光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟光伏发电行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光伏发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第六节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度分析

二、中国光伏发电行业企业集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光伏发电行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光伏发电行业消费特点

第二节 中国光伏发电行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏发电行业成本分析

第四节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏发电市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

一、光伏发电行业国内投资环境分析

二、中国光伏发电行业市场机会分析

三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

一、中国光伏发电行业市场规模预测

二、中国光伏发电行业市场规模增速预测

三、中国光伏发电行业产值规模预测

四、中国光伏发电行业产值增速预测

五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

一、光伏发电行业政策风险分析

二、光伏发电行业技术风险分析

三、光伏发电行业竞争风险

四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏发电行业经营模式
- 二、光伏发电行业销售模式
- 三、光伏发电行业创新方向

第三节 光伏发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

- 一、光伏发电企业品牌的重要性
- 二、光伏发电企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏发电企业品牌的现状分析
- 四、光伏发电企业的品牌战略
- 五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业定价策略分析

第三节 中国光伏发电行业营销渠道策略

一、光伏发电行业渠道选择策略

二、光伏发电行业营销策略

第四节 中国光伏发电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/340198340198.html>