

# 中国有线数字电视增值业务市场现状分析及未来五年报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线数字电视增值业务市场现状分析及未来五年报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/210198210198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 有线数字电视增值业务相关概述

#### 第一节 有线数字电视阐述

#### 第二节 有线电视结构分析

##### 一、首端宽频放大器

##### 二、干线宽频放大器

##### 三、支线宽频放大器

##### 四、分配放大器

#### 第三节 有线数字电视增值业务相关介绍

##### 一、有线数字电视增值业务的特点

##### 二、有线数字电视增值业务提供的服务

##### 三、有线数字电视增值业务的应用领域

### 第二章 全球有线电视行业运行形势分析

#### 第一节 全球有线电视行业运行概况

##### 一、国外有线电视新技术研究

##### 二、国外有线电视的节目管理浅谈

##### 三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

#### 第二节 全球有线电视行业动态分析

##### 一、全球有线电视家庭用户规模

##### 二、全球有线电视机上盒市场解析

##### 三、国外有线电视网与电信网关系分析

#### 第三节 未来五年世界有线电视产业发展趋势分析

### 第三章 中国有线数字电视产业运行态势分析

#### 第一节 中国有线电视发展概况分析

##### 一、中国有线电视用户规模分析

##### 二、中国有线电视收费标准分析

##### 三、中国有线电视网的发展特点分析

#### 第二节 中国有线数字电视发展现状分析

##### 一、中国有线数字电视用户规模分析

##### 二、中国有线电视数字整转概况分析

##### 三、中国有线数字电视运营模式分析

##### 四、中国数字电视收费标准

##### 五、中国数字电视发展规划

#### 第三节 中国有线电视网双改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析
- 三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
- 四、实现双向网改后的业务动向
- 第四节 中国有线数字电视产业热点问题探讨
  - 一、中国有线电视数字化面临的问题分析
  - 二、盈利难困扰国内有线数字电视发展
- 第四章 中国有线数字电视增值业务运行新格局分析
  - 第一节 中国有线数字电视增值业务动态聚焦
    - 一、中国数字电视增值业务论坛在京召开
    - 二、三网融合下 数字电视增值业务将成CCBN焦点
  - 第二节 中国有线数字电视增值业务现状综述
    - 一、有线数字电视增值业务发展特点分析
    - 二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
    - 三、有线数字电视增值业务难成金矿
  - 第三节 中国有线数字电视增值业务发展存在问题
    - 一、发展增值业务需要解决资金问题
    - 二、加大增值业务开发和推广力度
    - 三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
    - 四、建立全国性的终端统一平台
  - 第四节 中国有线数字电视增值业务解决策略
    - 一、发展增值业务需要解决资金问题
    - 二、加大增值业务开发和推广力度
    - 三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
    - 四、建立全国性的终端统一平台
- 第五章 中国有线数字电视增值业务运营主体综述
  - 第一节 中国有线数字电视增值业务运营分析
    - 一、商业定位
    - 二、商业模式
    - 三、销售渠道
    - 四、商业指标
  - 第二节 中国有线数字电视增值业务营销模式探讨
    - 一、中国有线数字电视增值业务营销模式
    - 二、中国有线数字电视增值业务构成
    - 三、中国有线数字电视增值业务推广方式

#### 四、中国有线数字电视增值业务价格制定

#### 五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

### 第六章 中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

#### 第一节 中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

##### 一、政务信息

##### 二、生活服务（单向数据广播）

##### 三、付费频道

#### 第二节 中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

##### 一、多媒体数据广播类业务

##### 二、视频点播类业务（VOD）

##### 三、远程教育

##### 四、电视购物

##### 五、股票交易

##### 六、电视缴费

##### 七、游戏类业务

##### 八、数据业务

#### 第三节 中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

### 第七章 中国有线数字电视增值业务用户市场分析

#### 第一节 中国电视用户构成分析

##### 一、电视用户构成

##### 二、数字电视用户构成

##### 三、区域电视用户构成

##### 四、区域增值业务用户构成

#### 第二节 增值业务与用户需求紧密相关

#### 第三节 中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

##### 一、用户对电视增值业务的需求

##### 二、用户对增值电视业务的认知

##### 三、用户对现阶段电视增值的评价

#### 第四节 中国数字电视平台上的家庭信息消费分析

##### 一、用户信息需求

##### 二、家庭信息消费

#### 第五节 中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

##### 一、游戏功能：电视游戏机

##### 二、资讯服务：打造家庭的"贤内助"

##### 三、视频点播：看自己想看的

四、远程教育：突出电视的教育功能

五、在线购物：让商品自己送上门

六、账户查询：把银行搬到家里

第八章 中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

第一节 有条件接收CA ( Conditional Access ) 系统

一、加解扰 ( Scrambling Descrambling )

二、加解密 ( Encryption Decryption )

三、系统原理分析

第二节 数字数据广播DDB ( Digital Data Broadcasting ) 系统

一、系统组成及功能

二、信号传输方式

三、频道设置

第三节 视频点播 ( Video on Demand , VOD ) 系统与技术

一、前端处理系统

二、控制管理系统

三、ATM数字定带交换系统

四、传输系统

五、用户设备

六、实现VOD的网络结构方案

第四节 有线数字电视SMS系统竞争企业分析

一、华为

二、永新同方

三、天柏

四、东泰

五、迪威特

第五节 BOSS系统 ( Business Operation Support System )

第九章 中国部分有线电视企业调研分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市天威视讯股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 陕西广播电视信息网络股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 华数数字电视有限公司

### 第五节 南京广电网络有限责任公司

### 第六节 厦门广播电视网络有限公司

### 第七节 天津广播电视网络有限公司

### 第八节 东方有线网络有限公司

### 第九节 成都市兴网传媒有限责任公司

### 第十节 广州市广播电视网络有限公司

### 第十一节 青岛有线网络（集团）中心

### 第十二节 淄博广电天网视讯有限公司

## 第十章 中国有线数字电视增值业务市场运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、社会消费品零售总额

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 中国有线数字电视增值行业政策环境分析

#### 一、有线数字电视增值业务收费标准

#### 二、行业投融资政策对数字电视发展的影响

### 三、数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展

#### 第三节 中国有线数字电视增值行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

#### 第四节 中国有线数字电视增值行业技术环境分析

### 第十一章 未来五年中国有线数字电视增值业务投资分析

#### 第一节 未来五年中国有线数字电视增值业务投资环境分析

##### 一、中国有线数字电视增值业务发展优势

##### 二、中国有线数字电视增值业务发展劣势

##### 三、中国有线数字电视增值业务发展机会

##### 四、中国有线数字电视增值业务发展存在的竞争

##### 五、中国有线数字电视增值业务投资政策分析

#### 第二节 未来五年中国有线数字电视增值业务投资风险分析

##### 一、技术风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、经营风险分析

##### 四、需求风险分析

##### 五、其他风险分析

#### 第三节 未来五年中国有线数字电视增值业务投资风险分析

### 第十二章 未来五年中国有线数字电视增值业务产业发展趋势预测分析

#### 第一节 未来五年中国有线数字电视增值业务设备发展趋势分析

##### 一、中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势

##### 二、中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展

#### 第二节 未来五年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析

##### 一、中国有线数字电视增值业务发展影响力估算

##### 二、中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测

##### 三、中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测

#### 第三节 未来五年中国有线数字电视增值业务盈利预测分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/210198210198.html>