

2020年中国通用航空运输市场分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通用航空运输市场分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/470194470194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章通用航空相关概述

第一节通用航空行业概述

- 一、通用航空的界定
- 二、通航飞行的分类
- 三、通用航空行业特征
- 四、通用航空的机型概述
- 五、通用航空的运营条件
- 六、通用航空的地位及作用

第二节通用航空产业链分析

- 一、通用航空产业链
- 二、通航飞机总装制造
- 三、通用航空运营与维修
- 四、通用航空零部件制造
- 五、机场设备与空管配套

第三节通用航空法规体系分析

- 一、大陆法律体系分析
- 二、行政法规体系分析
- 三、民航规章体系分析
- 四、作业标准体系分析

第二章中国通用航空产业运行环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节通用航空业政策环境分析

- 一、中国通用航空产业运行标准
- 二、通用航空经营许可证管理规定

三、中国通用航空行业补贴政策

四、中国通用航空产业政策分析

五、中国低空开放鼓励政策分析

六、通用航空产业政策走向分析

七、通用航空产业的收费税政策

第三节通用航空业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城市化进程在逐渐升级

三、中国社会消费结构升级情况

四、中国私人飞机消费情况分析

五、中国通航业务私用份额上升

第四节中国富豪通航消费情况分析

一、最新福布斯中国富豪榜情况

二、最新胡润中国富豪情况

三、中国私人飞机消费主流分析

四、高净值人群区域性分化情况

五、高净值人群服务需求多元化

六、高净值人群的休闲消费特征

七、中国富豪公务机消费趋势

第三章全球通用航空产业运行状况分析

第一节全球通用航空业发展情况分析

一、全球通用航空飞机市场规模分析

二、全球通用航空飞机出货量分析

三、各国飞机出货量占总人口百分比

四、全球喷气式商务飞机生产情况分析

（一）全球喷气式商务飞机制造总量

（二）全球喷气式商务飞机市场规模

（三）全球喷气式商务飞机制造商出货量分布

五、全球涡轮螺旋桨飞机生产情况分析

（一）全球涡轮螺旋桨飞机制造总量

（二）全球涡轮螺旋桨飞机市场规模

（三）全球涡轮螺旋桨飞机制造商出货量分布

六、全球活塞发动机飞机生产情况分析

（一）全球活塞发动机飞机制造总量

(二) 全球活塞发动机飞机市场规模

(三) 全球活塞发动机制造商出货量分布

第二节 美国通用航空业发展情况分析

一、美国通用航空发展情况分析

(一) 美国通用航空的发展概况

(二) 美国通航发展的驱动因素

(三) 美国通航安全与安全监管

(四) 美国通用航空业保障体系

(五) 美国通航成功经验及启示

二、美国通用航空业发展规模分析

(一) 美国通用航空飞机市场规模

(二) 美国通用航空飞机制造总量

(三) 美国通用航空飞机类型结构

三、美国通用飞机出口情况分析

(一) 美国通用飞机出口规模分析

(二) 美国通用飞机出口类型结构

第三节 欧盟国家通用航空业发展分析

一、欧盟国通用航空的发展概况

二、欧盟通用航空管制政策分析

三、欧盟携手中国发展通用航空

四、欧盟通航所面临的问题分析

第四节 加拿大通用航空业发展分析

一、加拿大通用航空的发展概况

二、加拿大航空加大在华航线运力

三、加拿大通航发展的路径分析

第五节 巴西通用航空业发展情况分析

一、巴西通用航空的发展历程

二、巴西通用航空的发展现状

三、巴西通航发展的路径分析

第六节 澳大利亚通用航空业发展分析

一、澳大利亚通用航空发展概况

二、澳大利亚通航发展路径分析

三、澳大利亚关注通航高事故率

第七节 其他国家通用航空业发展分析

一、俄罗斯通用航空业发展分析

- 二、新西兰通用航空业发展分析
- 三、瑞士通用航空行业发展分析
- 四、日本通用航空行业发展分析
- 五、意大利通用航空业发展分析
- 第八节全球通用航空业竞争格局分析
 - 一、喷气式商务飞机制造商竞争分析
 - 二、涡轮螺旋桨飞机制造商竞争分析
 - 三、活塞发动机飞机制造商竞争分析
 - 四、全球通用航空产业竞争格局分析

第四章中国航空产业的运行状况分析

- 第一节中国航空产业发展概况分析
 - 一、中国民用航空产业发展现状
 - 二、中国民用飞机竞争格局分析
 - (一)干线飞机领域竞争分析
 - (二)支线飞机领域竞争分析
 - (三)通用航空飞机领域竞争
 - 三、中国航空工业布局情况分析
 - (一)航空工业布局情况分析
 - (二)一二航整合后布局情况
 - 四、中国大飞机项目发展分析
- 第二节中国航空运输状况发展分析
 - 一、航空运输景气情况分析
 - 二、航空客运综合规模情况分析
 - (一)航空客运机队机场数量分析
 - (二)国内航线以及航空公司数量分析
 - 三、中国民航客运需求市场分析
 - (一)中国民航旅客特征情况
 - (二)航空运输总周转量统计
 - (三)航空客运总量情况分析
 - 四、民航机场旅客吞吐量情况分析
 - (一)民航机场旅客吞吐量情况
 - (二)机场区域旅客吞吐量情况

第五章中国通用航空产业运行状况分析

第一节中国通用航空行业发展现状

- 一、中国通用航空业发展概述
- 二、中国发展通用航空的必要性
- 三、中国通用航空业的发展特点
- 四、中国低空开放再次扩大试点
- 五、中国与世界通用航空水平差距

第二节中国通用航空运营企业及业务分析

- 一、中国通用航空企业数量分析
- 二、中国通用航空企业现状分析
- 三、中国通用航空业务类型分析

第三节中国通用航空运营市场规模分析

- 一、通用航空在册机队数量分析
 - (一) 通用航空注册飞机数量分析
- 二、中国通用航空飞行时间分析
- 三、通用航空市场业务结构分析
- 四、全国通用航空产业园分布图

第四节通用航空的产业基地与投资项目

- 一、通用航空产业基地建设情况分析
 - (一) 北方最大通用航空产业基地
 - (二) 昆明通用航空产业基地建设
 - (三) 石家庄市通用航空生产基地
 - (四) 山西青云通用航空产业基地
 - (五) 海口通用航空综合服务基地
 - (六) 福建福州通用航空产业基地
 - (七) 广汉商务通用航空维修基地
 - (八) 郑州通用航空试验区
- 二、通用航空产业项目投资情况分析
 - (一) 湖北荆州通用航空综合体项目
 - (二) 通用航空飞行人才培养项目
 - (三) 通用航空休闲旅游投资项目
 - (四) 渭南市通用航空服务站项目
 - (五) 江苏天目湖通用航空机场项目

第五节中国民营通用航空产业发展分析

- 一、民营资本涌入通用航空市场
- 二、中国民营通用航空政策支持

- 三、国内民营通用航空业新动向
- 四、民营进入通航所面临的挑战
- 五、民营资本进入通航相关策略
- 六、民营通用航空未来发展展望
- 第六节临空经济区通用航空产业发展分析
 - 一、通航产业在临空经济区发展概况
 - 二、临空经济区通用航空产业发展特征
 - 三、临空经济区通用航空产业发展措施
- 第七节通用航空业制约因素及发展策略
 - 一、通用航空业发展的机遇与挑战
 - 二、通用航空业发展的政策性壁垒
 - 三、通用航空业发展运营体制壁垒
 - 四、未来中国通用航空改革发展建议
 - 五、中国通用航空业发展的基本思路
 - 六、促进中国通用航空发展的路径选择

第六章通用航空飞行培训行业现状分析

第一节通用航空飞行培训行业发展分析

- 一、通用航空培训市场需求分析
- 二、航空培训市场发展情况分析
- 三、通用航空培训市场发展机遇
- 四、通用航空培训行业发展策略
- 五、通用航空培训产业投资案例
- 六、航空飞行培训市场状况分析

- (一) 航空飞行培训市场现状
- (二) 航空飞行学员来源分析
- (三) 航空飞行培训费用分析
- (四) 航空飞行员的培养模式
- (五) 航空飞行培训资质院校
- (六) 航空飞行员境外培训情况

第二节直升机飞行培训市场发展分析

- 一、直升机飞行培训市场现状
- 二、直升机驾照培训流程分析
- 三、直升机驾照培训机构分析
- 四、直升机飞行培训市场前景

第三节私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、飞机驾照培训市场前景

第四节航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

（一）航空飞行教练机的保有量

（二）航空飞行教练机需求分析

四、航空飞行培训模拟器需求前景

第七章通用航空其他相关产业发展分析

第一节中国航空机场建设状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、中国航空运输机场数量统计

四、中国航空运输机场区域分布

五、国内机场发展存在问题及对策

六、国内中小机场发展存在的问题

第二节中国飞机制造与修理业发展状况

一、飞机制造及修理行业发展概况

二、中国航空维修业发展状况分析

（一）航空维修行业发展现状分析

（二）航空维修行业监管机制分析

（三）航空维修行业市场规模分析

三、飞机制造与维修业市场前景

（一）飞机制造行业的前景

（二）航空维修发展机遇与挑战

四、飞机制造与维修业市场预测

第三节通用航空低空旅游行业现状分析

一、中国航空旅游发展主要形式

二、西安试点低空旅游促产业链

三、通航和旅游结合成投资新热点

四、通航促进海南国际旅游岛建设

第四节通用航空其他配套市场现状分析

一、航空发动机及机载设备市场分析

(一) 航空发动机的定义及类别

(二) 航空发动机研发特点分析

(三) 中国通航发动机产业格局

二、通用航空配套设施设备市场分析

(一) 通航配套设施设备市场分析

(二) 通用航空辅助设备市场分析

三、通航配套服务商市场现状分析

(一) 通用航空配套服务市场分析

(二) 通航运营和服务市场发展分析

第五节中国通用航空租赁市场现状分析

一、中国航空租赁市场运营分析

(一) 航空金融市场发展现状分析

(二) 航空金融租赁市场规模分析

(三) 航空租赁企业融资渠道分析

(四) 航空金融飞机租赁税收分析

(五) 航空飞机租赁基金发展分析

二、中国通用航空租赁模式分析

(一) 融资租赁模式分析

(二) 经营租赁模式分析

(三) 减税租赁模式分析

(四) 杠杆租赁模式分析

(五) 贷款融资租赁模式分析

(六) 售后回租模式分析

(七) 湿租、干租和净租模式

三、中国通用航空租赁市场前景

第八章中国通用航空直升机制造业发展分析

第一节全球通用航空直升机市场发展分析

一、全球直升机产业的发展历史

二、全球直升机制造商格局分析

三、全球直升机保有量情况分析

四、全球直升机应用领域与趋势

第二节中国直升机产业发展历史

一、直升机产业整合仿制阶段

二、直升机产业艰难探索阶段

三、直升机产业系列发展阶段

四、直升机产业跨越发展阶段

五、直升机产业创新发展阶段

第三节中国通用航空直升飞机市场现状

一、中国直升机应用领域分析

二、中国直升飞机保有量情况

三、中国直升飞机市场竞争分析

四、国内外直升机技术水平差距

五、加快直升机产业发展的对策

第四节中国民用直升机产业现状分析

一、中国直升机主要研究机构

二、民用直升机总装基地投产

三、中国民用直升机市场预测

四、中国直升机发展思路分析

第九章中国公务机产业市场运行分析

第一节中国公务机市场发展分析

一、中国公务机发展状况分析

（一）公务机发展历程概述

（二）公务机发展现状分析

二、中国公务机企业发展分析

三、中国公务机市场容量分析

四、公务机运行管理发展分析

（一）公务机运行管理分析

（二）公务机航线申请分析

五、公务机运营成本费用分析

（一）公务机费用平衡战略

（二）公务机飞行费用情况

六、公务机市场消费价格分析

七、公务机机场设施消费分析

八、中国公务机发展动态分析

第二节中国公务航空市场发展分析

一、公务航空发展现状分析

二、公务航空低空开放分析

(一) 航空低空开放条件

(二) 航空低空开放规划

(三) 低空开放试点城市

三、公务航空发展的制约因素

四、公务航空发展对策分析

五、公务航空发展机遇分析

第三节 公务航空企业经营模式分析

一、公务航空地面代理

二、飞机包机租赁

三、飞机委托管理

四、飞机产权共享

五、经营模式优劣势对比

第四节 航空飞行俱乐部运营分析

一、航空飞行俱乐部发展分析

(一) 航空飞行俱乐部发展概况

(二) 飞行俱乐部发展优劣势

(三) 飞行俱乐部的发展前景

二、航空飞行俱乐部业务分析

三、航空飞行俱乐部投资模式

(一) 航空公司自行投资

(二) 与航空公司合作投资

(三) 飞机拥有者合伙投资

四、典型航空飞行俱乐部分析

(一) 飞行者航空俱乐部

(二) 中国低空飞行俱乐部

(三) 中飞航空俱乐部

(四) 金羽航空俱乐部

(五) 爱飞客航空俱乐部

第十章 中国通用航空需求领域发展分析

第一节 中国工业航空运营新格局透析

一、工业航空市场发展分析

二、航空摄影市场发展分析

三、航空探矿市场发展分析

四、石油服务市场发展分析

第二节中国农林业航空市场运行透析

一、农林航空市场发展分析

二、人工降水市场发展分析

三、航空护林市场发展分析

四、播种造林市场发展分析

五、农牧播种市场发展分析

第三节中国通用航空业其他领域运行分析

一、通航在渔业领域的应用

二、通航在建筑业领域的应用

三、通航在医疗卫生领域的应用

四、通航在抢险救灾领域的应用

五、通航在气象、海洋探测的应用

第十一章中国通用航空产业区域分析

第一节陕西省通用航空业市场分析

一、陕西省通用航空业的发展现状

二、陕西省通用航空机场建设情况

三、陕西通航产业基地的发展情况

四、陕西民企发展通航的有利条件

五、陕西发展通用航空的建议分析

六、陕西省通用航空业的前景展望

第二节广东省通用航空业市场分析

一、广东省通用航空业的发展现状

二、广东省通用航空机场建设状况

三、广东通航产业基地的发展动向

四、广东民企发展通航的有利条件

五、广东省通用航空业的发展规划

六、珠海发展通用航空的战略分析

第三节河北省通用航空业市场分析

一、河北省通用航空业的发展现状

二、河北省通用航空机场建设状况

三、河北通航产业基地的发展动向

四、河北民企发展通航的有利条件

五、河北通用航空的发展建议分析

六、河北省通用航空业的前景展望

第四节辽宁省通用航空业市场分析

一、辽宁省通用航空业的发展现状

二、辽宁省通用航空机场建设状况

三、辽宁通航产业基地的发展动向

四、辽宁民企发展通航的有利条件

五、辽宁通用航空的发展规划分析

六、辽宁省通用航空业的前景展望

第五节北京市通用航空业市场分析

一、北京市通用航空业的发展现状

二、北京市通用航空机场建设状况

三、北京通航产业基地的发展动向

四、北京市拟定通用航空发展规划

五、北京通用航空的发展建议分析

六、北京市通用航空业的前景展望

第六节天津市通用航空业市场分析

一、天津市通用航空业的发展现状

二、天津市打造通用航空“乐园”

三、天津市通用航空产业潜在优势

四、天津通用航空的发展建议分析

五、天津市通用航空业的前景展望

第七节云南省通用航空业市场分析

一、云南省通用航空业的发展现状

二、云南发展通用航空机场的意义

三、云南发展通用航空机场的阻力

四、云南民企发展通航的有利条件

五、云南通用航空的发展建议分析

六、云南省通用航空业的前景展望

第八节四川省通用航空业市场分析

一、四川省通用航空业的发展现状

二、四川省通用航空机场建设情况

三、四川省通用航空业的潜在优势

四、四川省通用航空产业园区动态

五、四川省通用航空业的发展前景

第九节其它地区通用航空业市场分析

- 一、青岛市通用航空业市场分析
- 二、安阳市通用航空业市场分析
- 三、桂林市通用航空业市场分析
- 四、包头市通用航空业市场分析
- 五、株洲市通用航空业市场分析
- 六、合肥市通用航空业市场分析
- 七、新疆区通用航空业市场分析
- 八、荆门市通用航空业市场分析
- 九、西藏区通用航空业市场分析
- 十、青海省通用航空业市场分析

第十二章国外主要通用航空制造商及机型分析

第一节国外主要通用飞机制造企业分析

一、西锐飞机设计制造公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、加拿大庞巴迪宇航集团

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、美国湾流宇航公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、美国赛斯纳飞机公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、美国豪客比奇飞机公司

- (一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、法国达索飞机制造公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、贝尔直升机德事隆公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、欧洲直升机股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

九、奥地利钻石飞机制造公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节国内外通用航空飞机典型机型分析

一、国产“运”系列机型分析

(一) 运(Y)-5

(二) 运(Y)-7

(三) 运(Y)-11

(四) 运(Y)-5B

二、赛斯纳系列机型分析

(一) 赛斯纳400型

(二) 赛斯纳208“大篷车”

(三) 赛斯纳172系列

(四) 赛斯纳500/550/650“奖状”系列

(五) 赛斯纳162轻型运动飞机

三、钻石系列机型分析

- (一) 钻石之星DA40-180
- (二) 钻石DA40 TDI型飞机
- (三) 钻石双星DA42

四、“日蚀”系列机型分析

- (一) “日蚀”500
- (二) “日蚀”400

五、公务机机型分析

- (一) 湾流G650公务机
- (二) 豪客4000超中型公务机
- (三) 湾流G550
- (四) 飞鸿系列公务机
- (五) “环球快车”

六、其他通用飞机机型分析

- (一) “小鹰-500”
- (二) 西锐SR22-GTS
- (三) “海鸥300”

第十三章通用航空运营企业经营分析

第一节云南和谐通用航空股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节中国飞龙通用航空有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节黑龙江龙垦通用航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节上海东方通用航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节新疆通用航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节北京首都航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节中国民用航空飞行校验中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节中飞通用航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节北京首都通用航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十节通辽市神鹰通用航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一节湖北银燕通用航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十二节四川驼峰通用航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十三节北京路鹰通用航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十四节山西成功通用航空服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十五节河北翔华通用航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十四章通用飞机制造企业运营分析

第一节中国航空科技工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第二节中航直升机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节中航飞机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节中航通用飞机有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第六节石家庄飞机工业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业航空产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第七节山东滨奥飞机制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

第八节沈阳飞机工业（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十五章通用航空运输企业经营分析

第一节海南航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国国际航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节中国东方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节中国南方航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节中信海洋直升机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节山东航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节厦门航空有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八节深圳航空有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节四川航空股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 2021-2026年中国通用航空业前景预测及投资分析

第一节 2021-2026年中国通用航空行业前景及预测分析

一、中国私人通航领域市场需求巨大

二、“十三五”规划完善通用航空基础设施

三、中国通用航空未来发展前景广阔

四、中国通用航空市场发展前景分析

五、中国通用航空飞行时间预测分析

六、中国通用航空飞机数量预测分析

七、通用航空行业市场规模预测分析

第二节 2021-2026年中国通用航空业投资机会分析

一、中国通用航空业投资吸引力分析

二、中国通用航空行业投资潜力分析

三、通用航空行业重点投资领域分析

四、中国低空领域开放确保投资信心

五、通航产业链配套将带动巨大投资

第三节 2021-2026年中国通用航空业投资风险分析

一、宏观经济环境风险

二、飞机运行保障风险

三、飞机本身的运行风险

四、飞行中人为因素风险

五、自然灾害及意外事故风险

第四节 2021-2026年中国通用航空业投资策略分析

第十七章中国通用航空企业投融资及IPO上市策略指导

第一节通用航空企业融资渠道与选择分析

一、通用航空企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节通用航空企业境内IPO上市目的及条件

一、通用航空企业境内上市主要目的

二、通用航空企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节通用航空企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节通用航空企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 通用航空的界定和涵盖领域

图表 2 世界通用航空飞行分类比例图

图表 3 通用航空按业务类型分类

图表 4 通用航空按行业分类

图表 5 通用航空产业链模型

图表 6 通用航空产业相关产业链

图表 7 通用航空飞机的分类

图表 8 通用航空运营体系

图表 9 中国主要通用航空运营企业

图表 10 中国各地区主要通用航空机场

图表 11 中国主要通用航空机场基地

图表 12 中国通用航空相关行政法规

图表 13 涉及通用航空的作业标准

图表 14 2017-2020年中国国内生产总值及增长速度

图表 15 2017-2020年中国国内生产总值及构成

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国通用航空运输市场分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/470194470194.html>