

# 中国淡水观赏鱼行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国淡水观赏鱼行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2021年我国淡水观赏鱼进口216804千克，金额为216804美元，鳗鱼苗进口26855千克，金额为53127453美元，鲈鱼苗进口2899千克，金额为94940美元，其他鱼苗进口814千克，金额为11600美元。

2021年我国淡水观赏鱼，鳗鱼苗，鲈鱼苗等鱼类产品进口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

淡水观赏鱼

千克

216804

—

0

216804

其他观赏鱼

千克

69440

—

0

5973375

鳗鱼苗

千克

26855

—

0

53127453

其他活鳗鱼，鱼苗除外

千克

361466

—

0

3209800

鲈鱼苗

千克

2899

—

0

94940

其他鱼苗

千克

814

—

0

11600

其他活鱼

千克

23982908

—

0

127529217

鲜或冷的鱈鱼

千克

132

—

0

1295

鲜或冷的大麻哈鱼

千克

624512

—

0

9890454

鲜或冷的大西洋鲑鱼

千克

53319411

—

0

586386063

其他鲜或冷的鲑科鱼

千克

300

—

0

3127

鲜或冷的鲈鱼

千克

273

—

0

7030

其他鲜或冷的比目鱼

千克

373261

—

0

722683

鲜或冷的黄鳍金枪鱼

千克

63929

—

0

324583

鲜或冷的鳕鱼或狐鳕

千克

2674

—

0

91149

鲜或冷的大西洋蓝鳍金枪鱼

千克

8987

—

0

239911

鲜或冷的太平洋蓝鳍金枪鱼

千克

572805

—

0

16918171

鲜或冷的南方蓝鳍金枪鱼

千克

39226

—

0

610595

其他鲜或冷的金枪鱼

千克

166403

—

0

4640626

鲜或冷的鲱鱼

千克

38380

—

0

27567

鲜或冷的沙丁鱼、小沙丁鱼属、黍鲱或西鲱

千克

28050

—

0

21736

鲜或冷的鲭鱼

千克

18805

—

0

404196

鲜或冷的对称竹荚鱼、新西兰竹荚鱼及竹荚鱼

千克

50847

—

0

986169

鲜、冷银鲳(鲳属)

千克

856368

—

0

9186596

鲜、冷印度鲭(羽鳃鲐属)、马鲛鱼(马鲛属)、鲹鱼(鲹属)、秋刀鱼、圆鲹(圆鲹属)、多春鱼(毛鳞鱼)、鲭鱼、狐鲣(狐鲣属)、枪鱼、旗鱼、四鳍旗鱼(旗鱼科)

千克

173330

—

0

800263

鲜或冷的鳕鱼

千克

594

—

0

19057

鲜或冷的鳗鱼

千克

6630

—

0

18238

鲜或冷的尖吻鲈鱼

千克

4890

—

0

9809

鲜或冷的带鱼

千克

10358170

—

0

18910802

鲜或冷的黄鱼

千克

34021

—

0

242721

鲜或冷的鲳鱼(银鲳除外)

千克

78677

—

0

921205

其他鲜或冷的鱼

千克

11003624

—

0

61914955

鲜或冷的鱼肝、鱼卵及鱼精

千克

127

—

0

5008

资料来源：观研天下整理

2021年我国淡水观赏鱼出口215311千克，金额为4376642美元，鳗鱼苗出口5926千克，金额为7926718美元，鲤科鱼苗出口2千克，金额为192美元。

2021年我国淡水观赏鱼，鳗鱼苗，鲈鱼苗等鱼类产品出口情况统计

商品名称

第一计量单位

第一数量

第二计量单位

第二数量

金额(美元)

淡水观赏鱼

千克

215311

—

0

4376642

其他活鱗鱼，鱼苗除外

千克

2000

—

0

11648

鳗鱼苗

千克

5926

—

0

7926718

其他活鳗鱼，鱼苗除外

千克

10106784

—

0

177911562

鲤科鱼苗

千克

2

—

0

192

其他活鲤科鱼，鱼苗除外

千克

27353918

—

0

95853245

鲈鱼苗

千克

5777

—

0

68616

其他鱼苗

千克

2520145

—

0

29829471

活罗非鱼

千克

1342966

—

0

3387886

活鲢

千克

372984

—

0

5336780

其他活鲤科鱼

千克

8317682

—

0

30196716

其他活鱼

千克

49081347

—

0

364170596

鲜或冷的鳎鱼

千克

389591

—

0

2806216

其他鲜或冷的比目鱼

千克

229003

—

0

3969183

其他鲜或冷的金枪鱼

千克

2023

—

0

4940

鲜或冷的鳀鱼

千克

4

—

0

40

鲜或冷的鲭鱼

千克

2525

—

0

4419

鲜或冷的对称竹荚鱼、新西兰竹荚鱼及竹荚鱼

千克

2736

—

0

21112

鲜或冷的军曹鱼

千克

489632

—

0

3408651

鲜、冷银鲱(鲱属)

千克

76702

—

0

1330003

鲜、冷印度鲭(羽鳃鲐属)、马鲛鱼(马鲛属)、鲹鱼(鲹属)、秋刀鱼、圆鲹(圆鲹属)、多春鱼(毛鳞鱼)、鲐鱼、狐鲣(狐鲣属)、枪鱼、旗鱼、四鳍旗鱼(旗鱼科)

千克

154198

—

0

740695

鲜或冷的鳕鱼

千克

192073

—

0

525933

鲜或冷的罗非鱼

千克

24626

—

0

76872

鲜或冷的鲤科鱼

千克

316261

—

0

1286470

鲜或冷的鳗鱼

千克

426148

—

0

2786756

鲜或冷的鲑鱼及鳟鱼

千克

314820

—

0

1493262

鲜或冷的尖吻鲈鱼

千克

920

—

0

3203

鲜或冷的带鱼

千克

169542

—

0

1306248

鲜或冷的黄鱼

千克

9793406

—

0

73183694

鲜或冷的鲳鱼(银鲳除外)

千克

2397419

—

0

17722318

鲜或冷的鲹

千克

41116

—

0

414804

其他鲜或冷的鱼

千克

19246682

—

0

95114054

鲜或冷的鱼肝、鱼卵及鱼精

千克

866060

—

0

22969605

其他鲜或冷的可食用鱼杂碎

千克

576624

—

0

19060887

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国淡水观赏鱼行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国淡水观赏鱼行业发展概述

第一节 淡水观赏鱼行业发展情况概述

## 一、淡水观赏鱼行业相关定义

## 二、淡水观赏鱼特点分析

## 三、淡水观赏鱼行业基本情况介绍

## 四、淡水观赏鱼行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、淡水观赏鱼行业需求主体分析

## 第二节 中国淡水观赏鱼行业生命周期分析

### 一、淡水观赏鱼行业生命周期理论概述

### 二、淡水观赏鱼行业所属的生命周期分析

## 第三节 淡水观赏鱼行业经济指标分析

### 一、淡水观赏鱼行业的赢利性分析

### 二、淡水观赏鱼行业的经济周期分析

### 三、淡水观赏鱼行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球淡水观赏鱼行业市场发展现状分析

### 第一节 全球淡水观赏鱼行业发展历程回顾

### 第二节 全球淡水观赏鱼行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲淡水观赏鱼行业地区市场分析

#### 一、亚洲淡水观赏鱼行业市场现状分析

#### 二、亚洲淡水观赏鱼行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲淡水观赏鱼行业市场前景分析

### 第四节 北美淡水观赏鱼行业地区市场分析

#### 一、北美淡水观赏鱼行业市场现状分析

#### 二、北美淡水观赏鱼行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美淡水观赏鱼行业市场前景分析

### 第五节 欧洲淡水观赏鱼行业地区市场分析

#### 一、欧洲淡水观赏鱼行业市场现状分析

#### 二、欧洲淡水观赏鱼行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲淡水观赏鱼行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界淡水观赏鱼行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球淡水观赏鱼行业市场规模预测

## 第三章 中国淡水观赏鱼行业产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 我国宏观经济环境对淡水观赏鱼行业的影响分析

## 第三节 中国淡水观赏鱼行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

## 第四节 政策环境对淡水观赏鱼行业的影响分析

## 第五节 中国淡水观赏鱼行业产业社会环境分析

## 第四章 中国淡水观赏鱼行业运行情况

### 第一节 中国淡水观赏鱼行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国淡水观赏鱼行业市场规模分析

- 一、影响中国淡水观赏鱼行业市场规模的因素
- 二、中国淡水观赏鱼行业市场规模
- 三、中国淡水观赏鱼行业市场规模解析

### 第三节 中国淡水观赏鱼行业供应情况分析

- 一、中国淡水观赏鱼行业供应规模
- 二、中国淡水观赏鱼行业供应特点

### 第四节 中国淡水观赏鱼行业需求情况分析

- 一、中国淡水观赏鱼行业需求规模
- 二、中国淡水观赏鱼行业需求特点

### 第五节 中国淡水观赏鱼行业供需平衡分析

## 第五章 中国淡水观赏鱼行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国淡水观赏鱼行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、淡水观赏鱼行业产业链图解

### 第二节 中国淡水观赏鱼行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对淡水观赏鱼行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对淡水观赏鱼行业的影响分析

### 第三节 我国淡水观赏鱼行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国淡水观赏鱼行业市场竞争分析

### 第一节 中国淡水观赏鱼行业竞争现状分析

#### 一、中国淡水观赏鱼行业竞争格局分析

#### 二、中国淡水观赏鱼行业主要品牌分析

### 第二节 中国淡水观赏鱼行业集中度分析

#### 一、中国淡水观赏鱼行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国淡水观赏鱼行业市场集中度分析

### 第三节 中国淡水观赏鱼行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国淡水观赏鱼行业模型分析

### 第一节 中国淡水观赏鱼行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国淡水观赏鱼行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国淡水观赏鱼行业SWOT分析结论

第三节 中国淡水观赏鱼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国淡水观赏鱼行业需求特点与动态分析

第一节 中国淡水观赏鱼行业市场动态情况

第二节 中国淡水观赏鱼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 淡水观赏鱼行业成本结构分析

第四节 淡水观赏鱼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国淡水观赏鱼行业价格现状分析

第六节 中国淡水观赏鱼行业平均价格走势预测

一、中国淡水观赏鱼行业平均价格趋势分析

二、中国淡水观赏鱼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国淡水观赏鱼行业所属行业运行数据监测

第一节 中国淡水观赏鱼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国淡水观赏鱼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国淡水观赏鱼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国淡水观赏鱼行业区域市场现状分析

第一节 中国淡水观赏鱼行业区域市场规模分析

一、影响淡水观赏鱼行业区域市场分布的因素

二、中国淡水观赏鱼行业区域市场分布

第二节 中国华东地区淡水观赏鱼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区淡水观赏鱼行业市场分析

(1) 华东地区淡水观赏鱼行业市场规模

(2) 华南地区淡水观赏鱼行业市场现状

(3) 华东地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区淡水观赏鱼行业市场分析

(1) 华中地区淡水观赏鱼行业市场规模

(2) 华中地区淡水观赏鱼行业市场现状

(3) 华中地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区淡水观赏鱼行业市场分析

(1) 华南地区淡水观赏鱼行业市场规模

(2) 华南地区淡水观赏鱼行业市场现状

### (3) 华南地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

## 第五节 华北地区淡水观赏鱼行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区淡水观赏鱼行业市场分析

#### (1) 华北地区淡水观赏鱼行业市场规模

#### (2) 华北地区淡水观赏鱼行业市场现状

#### (3) 华北地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区淡水观赏鱼行业市场分析

#### (1) 东北地区淡水观赏鱼行业市场规模

#### (2) 东北地区淡水观赏鱼行业市场现状

#### (3) 东北地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区淡水观赏鱼行业市场分析

#### (1) 西南地区淡水观赏鱼行业市场规模

#### (2) 西南地区淡水观赏鱼行业市场现状

#### (3) 西南地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区淡水观赏鱼行业市场分析

#### (1) 西北地区淡水观赏鱼行业市场规模

#### (2) 西北地区淡水观赏鱼行业市场现状

#### (3) 西北地区淡水观赏鱼行业市场规模预测

## 第十一章 淡水观赏鱼行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国淡水观赏鱼行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国淡水观赏鱼行业未来发展前景分析

- 一、淡水观赏鱼行业国内投资环境分析
- 二、中国淡水观赏鱼行业市场机会分析
- 三、中国淡水观赏鱼行业投资增速预测
- 第二节 中国淡水观赏鱼行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国淡水观赏鱼行业规模发展预测
  - 一、中国淡水观赏鱼行业市场规模预测
  - 二、中国淡水观赏鱼行业市场规模增速预测
  - 三、中国淡水观赏鱼行业产值规模预测
  - 四、中国淡水观赏鱼行业产值增速预测
  - 五、中国淡水观赏鱼行业供需情况预测
- 第四节 中国淡水观赏鱼行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国淡水观赏鱼行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国淡水观赏鱼行业进入壁垒分析
  - 一、淡水观赏鱼行业资金壁垒分析
  - 二、淡水观赏鱼行业技术壁垒分析
  - 三、淡水观赏鱼行业人才壁垒分析
  - 四、淡水观赏鱼行业品牌壁垒分析
  - 五、淡水观赏鱼行业其他壁垒分析
- 第二节 淡水观赏鱼行业风险分析
  - 一、淡水观赏鱼行业宏观环境风险
  - 二、淡水观赏鱼行业技术风险
  - 三、淡水观赏鱼行业竞争风险
  - 四、淡水观赏鱼行业其他风险
- 第三节 中国淡水观赏鱼行业存在的问题
- 第四节 中国淡水观赏鱼行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国淡水观赏鱼行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国淡水观赏鱼行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节 中国淡水观赏鱼行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 淡水观赏鱼行业营销策略分析

一、淡水观赏鱼行业产品策略

二、淡水观赏鱼行业定价策略

三、淡水观赏鱼行业渠道策略

四、淡水观赏鱼行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600193.html>