

# 2018年中国健康保险市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国健康保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340193340193.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017 年年末，保监会对拟修订的《健康保险管理办法（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）公开征求意见。

其实，《健康保险管理办法》修订的背后，是健康保险保费收入由 2006 年的 377 亿元，占人身险业务的 9.13%、总体保费收入的 6.68%，增长到 2016 年的 4042.50 亿元，占人身险业务的 18.18%、总体保费收入的 13.06%。在健康保险保费收入十余年来保持 26.77% 平均增速的同时，国家赋予了商业健康保险更多的使命。2014 年《国务院办公厅关于加快发展商业健康保险的若干意见》中提出“要使商业健康保险在深化医药卫生体制改革、发展健康服务业、促进经济提质增效升级中发挥‘生力军’作用”。

图表：健康保险

图表来源：公开资料整理

因此，为加速推进“健康中国”建设，规范健康保险市场，更好地发挥健康保险“生力军”的作用，保监会发布了《健康保险管理办法（征求意见稿）》，从经营管理、产品管理、销售管理等方面进行了修订，鼓励健康保险与健康管理服务相结合，并加强与医保的合作。

可以说，运行十余年的《健康保险管理办法》的修订顺应了时代发展的需要，并将在新的形势下助力健康保险的发展。这也意味着健康保险的新“玩法”将促使其再升级，并迎来新的春天。

### 一、亮点纷呈

2006 年颁布的《健康保险管理办法》总计八章，五十三条，5216 字；2017 年《健康保险管理办法（征求意见稿）》总计九章，六十七条，6482 字。《征求意见稿》与 2006 年相比，新增了“健康管理服务与医保合作”一章，同时就多处内容进行了修订，可谓是亮点纷呈。

首先，《征求意见稿》在总则健康保险的种类里新增了“医疗意外保险”，并将部分医疗行为导致的意外事故纳入了保障范围。同时，第二条、第五条把“康复”与“医疗”并列，将康复等机构纳入了保障范围，进一步诠释了“大健康”的概念。

其次，《征求意见稿》对保险公司经营管理、产品管理和销售管理作出多项修订。在经营管理方面，明确养老保险公司经保监会批准可以经营健康保险，从而赋予专业养老保险公司与人身保险公司和专业健康保险公司同等地位。同时，其他保险公司由保监会“核定”改为“批准”才可经营短期健康业务，强化了保监会的市场准入管理。

此外，《征求意见稿》还拓展了经营健康保险业务的资格条件，要求非健康保险公司须成立专门的“健康保险事业部”，同时明确要求保险公司配备具有医学教育背景等的管理和技术人员。

在产品管理方面，第十五条将长期健康保险犹豫期从“不低于 10 天”延长至“不低于 15 天”，进一步保障投保人合法权益。对于短期健康保险，规定其费率浮动范围不超过基准费

率的 30%。保险公司可以针对被保险人的风险情况、自身风险管理水平，合理确定具体保险费率，但不得基于被保险人除家族遗传病史之外的遗传信息、基因检测资料等进行费率浮动。

同时，保险公司可以同被保险人约定，以被保险人在指定医疗服务机构网络中进行医疗为给付保险金的条件，而不再是保险公司单方面在医疗保险产品中约定。新增的第二十五条规定被保险人如果同时拥有多份有效的费用补偿型医疗保险保单，可以自主决定理赔申请的顺序。

另外，《征求意见稿》还提出医疗保险产品可以在定价、赔付条件、保障范围等方面对贫困人口适当倾斜和利用互联网等信息技术简化理赔流程，提升服务效率。

在销售管理方面，《征求意见稿》取消了“在医疗机构场所内销售健康保险产品”的限制，但同时明确禁止保险公司在销售健康保险产品时强制搭配其他产品销售。新增的条款明确基因检测资料不得作为核保条件，也不得要求投保人提供。

为防止销售误导，《征求意见稿》规定，对于投保人和被保险人就保险条款中的保险、医疗和疾病等专业术语提出询问的，保险公司应当用清晰易懂的语言进行解释；承保团体健康保险，应当以书面或者口头等形式告知每个被保险人其参保情况以及相关权益。

最后，《征求意见稿》新增第六章“健康管理服务与医保合作”，鼓励保险公司融入健康管理服务，加强与医疗机构的合作，并通过费率调节等风控手段进行医疗控费，帮助缓解医患矛盾纠纷问题。具体来说，《征求意见稿》要求保险公司提供健康风险评估和干预，提供疾病预防、健康体检、健康咨询、健康维护、慢性病管理、养生保健等服务，降低健康风险，减少疾病损失，但同时也限定了健康保险产品提供健康管理服务分摊的成本不得超过净保险费的 20%。同时，《征求意见稿》还鼓励保险公司在充分保障客户隐私和数据安全的前提下与医疗机构、基本医保部门等实现信息互联和数据共享。

## 二、补齐多条“短板”，回归保障

本次修订贯彻了“保险业姓保”的原则，突出了健康保险的风险管理和保障功能。其中，多条备受人们关注的“短板”已补齐。具体来看，一是新增“提升人民群众健康保障水平”，突出了健康保险保障的基本功能和属性。二是将疾病保险的定义由“给付保险金”修改为“提供保障”，从概念上引导健康保险回归保障。三是新增加的第三条为健康保险的定位下了定义，作为国家医疗保障体系的重要组成部分，健康保险应当坚持健康保险的保障属性，提升保障水平。四是新增“长期护理保险保险期间不得低于 5 年”，要求保险业提供长期保障服务。五是新增“护理保险不得以日常生活能力障碍引发护理

需要之外的情况作为给付条件”，这从根本上禁止了理财型护理保险的出现。除了上述的补齐措施，还有以下三点值得关注。

### 1、加强消费者权益保护

消费者权益保护是贯穿《健康保险管理办法》的基本原则。《征求意见稿》进一步加强了消费者的保护。

在前述内容之外，《征求意见稿》新增多条消费者权益保护措施。一是对投保人和受益人的隐私保护，二是新增投保团体的风险情况和自身风险管理水平等短期团体健康保险费率调整因子，三是规定“含有保证续保条款的健康保险产品不得约定在续保时，保险公司有减少保险责任和增加责任免除范围的权利”，四是明确“疾病保险、医疗保险、护理保险产品的等待期不得超过半年”，五是强调“经过审批或者备案的健康保险产品，除法定理由外，保险公司不得拒绝提供”。

可以说，《征求意见稿》从经营、产品和销售等各个流程强化了对消费者权益的保护，改进健康保险服务。

2、推进健康管理服务与医保合作《征求意见稿》新增第六章“健康管理与医保合作”，从事前、事中和事后全流程推进健康风险管理和保险保障，是本次修订最大的亮点，也是大家关注的焦点。

其中，“保险公司开展健康管理服务的，有关健康管理服务内容可以在保险合同条款中列明，也可以另行签订健康管理服务合同”、“保险公司经营医疗保险，应当加强与医疗机构、健康管理机构、康复服务机构等合作，为被保险人提供优质、方便的医疗服务”等规定，都是在鼓励保险公司从事专业健康管理服务。

另外，保险公司在经营中还能积极发挥健康保险费率调节机制对医疗费用和风险管控所起的作用，降低不合理的医疗费用支出。

其实，推进健康管理，加强与医疗机构的合作，一直是保险公司布局健康产业的重要路径，在健康保险业务规模逐年攀升的情况下，如何介入医疗服务行为日益成为保险业重要的课题。

### 3、深度融合保险科技

随着时代的发展，保险和新技术深度融合已成为必然趋势，保险科技也从金融科技中独立出来。

此次《征求意见稿》也在鼓励健康保险深度融合保险科技方面多有着墨。在产品销售上，鼓励医疗保险产品对新药品、新医疗器械和新诊疗方法在医疗服务中的应用支出进行保障；在理赔服务上，提出“对于事实清楚、责任明确的健康保险理赔申请，保险公司可以借助互联网等信息技术手段，对被保险人的数字化理赔材料进行审核，简化理赔流程，提升服务效率”。

其实，区块链、大数据、生物科技等技术已经在保险业中逐渐应用开来，《征求意见稿》的引导将进一步加速保险科技的应用。

### 三、两点，未来仍需突破

展望未来，在新“玩法”的引导和推动下，健康保险将再上一个新台阶。不过，未来的健康保险仍需要在以下两点有所突破，这样才能更好地发挥“生力军”的作用。

#### 1、允许和规范开发分红型和万能型健康保险

当前，我国医疗保险、疾病保险开发分红型和万能型产品还存在诸多限制。相对于传

统的普通型保险产品，分红型、万能型等新型保险产品虽然相对复杂、风险更高，但在我国严格的新型产品精算管理规定之下，分红型、万能型产品也能符合部分消费者保障和理财的双重需求。

2016 年以来，试点的个人税收优惠型商业健康保险，也是采用了“医疗保险 + 万能险”的产品形式，在被保险人权益保障方面取得了良好效果。下一步，建议稳步放开和规范分红型、万能型健康保险产品的设计，不断丰富健康保险产品。

## 2、逐步探索基因检测在健康保险中的应用

这一次，《征求意见稿》明确保险公司销售健康保险产品不得非法搜集、获取被保险人除家族病史之外的遗传信息、基因检测资料，也不得要求投保人提供，同时也不得以被保险人家族病史之外的遗传信息、基因检测资料作为核保条件。

禁止使用基因检测资料可能出于保护隐私、防止基因歧视，以及基因检测技术的安全性尚未得到充分保证的缘故。但随着基因检测科技的发展，未来基因技术将在健康管理和保险服务中担当重要的角色。

近年来，“保险 + 基因”模式的新产品层出不穷。例如，2015 年众安保险和华大基因合作打造的国内首款互联网基因检测保险计划——知因保，光大永明人寿与博奥颐和合作开发的健康管家服务产品——光因保，等等。

未来，《健康保险管理办法》的修订应考虑科技发展的前瞻性，适时适度放开对基因检测的应用。

观研天下发布的《2018年中国健康保险市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国健康保险行业发展概述

#### 第一节 健康保险行业发展情况概述

- 一、健康保险行业相关定义
- 二、健康保险行业基本情况介绍
- 三、健康保险行业发展特点分析

#### 第二节 中国健康保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、健康保险行业产业链条分析
- 三、中国健康保险行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国健康保险行业生命周期分析

- 一、健康保险行业生命周期理论概述
- 二、健康保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 健康保险行业经济指标分析

- 一、健康保险行业的赢利性分析
- 二、健康保险行业的经济周期分析
- 三、健康保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国健康保险行业进入壁垒分析

- 一、健康保险行业资金壁垒分析
- 二、健康保险行业技术壁垒分析
- 三、健康保险行业人才壁垒分析
- 四、健康保险行业品牌壁垒分析
- 五、健康保险行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球健康保险行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球健康保险行业发展历程回顾

#### 第二节 全球健康保险行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲健康保险行业地区市场分析

- 一、亚洲健康保险行业市场现状分析
- 二、亚洲健康保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲健康保险行业市场前景分析
- 第四节 北美健康保险行业地区市场分析
  - 一、北美健康保险行业市场现状分析
  - 二、北美健康保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美健康保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟健康保险行业地区市场分析
  - 一、欧盟健康保险行业市场现状分析
  - 二、欧盟健康保险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟健康保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界健康保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球健康保险行业市场规模预测

### 第三章 中国健康保险产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品健康保险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国健康保险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国健康保险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国健康保险行业运行情况

#### 第一节 中国健康保险行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国健康保险行业市场规模分析

### 第三节 中国健康保险行业供应情况分析

### 第四节 中国健康保险行业需求情况分析

### 第五节 中国健康保险行业供需平衡分析

### 第六节 中国健康保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国健康保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国健康保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国健康保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国健康保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国健康保险市场格局分析

### 第一节 中国健康保险行业竞争现状分析

#### 一、中国健康保险行业竞争情况分析

#### 二、中国健康保险行业主要品牌分析

### 第二节 中国健康保险行业集中度分析

#### 一、中国健康保险行业市场集中度分析

#### 二、中国健康保险行业企业集中度分析

### 第三节 中国健康保险行业存在的问题

### 第四节 中国健康保险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国健康保险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国健康保险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国健康保险行业消费特点

### 第二节 中国健康保险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 健康保险行业成本分析

### 第四节 健康保险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国健康保险行业价格现状分析

### 第六节 中国健康保险行业平均价格走势预测

- 一、中国健康保险行业价格影响因素
- 二、中国健康保险行业平均价格走势预测
- 三、中国健康保险行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国健康保险行业区域市场现状分析

### 第一节 中国健康保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地健康保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区健康保险市场规模分析
- 四、华东地区健康保险市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康保险市场规模分析

四、华中地区健康保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国健康保险行业竞争情况

第一节 中国健康保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国健康保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国健康保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 健康保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国健康保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国健康保险行业未来发展前景分析

- 一、健康保险行业国内投资环境分析
- 二、中国健康保险行业市场机会分析
- 三、中国健康保险行业投资增速预测

### 第二节 中国健康保险行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国健康保险行业市场发展预测

- 一、中国健康保险行业市场规模预测
- 二、中国健康保险行业市场规模增速预测
- 三、中国健康保险行业产值规模预测
- 四、中国健康保险行业产值增速预测
- 五、中国健康保险行业供需情况预测

#### 第四节 中国健康保险行业盈利走势预测

- 一、中国健康保险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国健康保险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国健康保险行业投资风险与营销分析

### 第一节 健康保险行业投资风险分析

- 一、健康保险行业政策风险分析
- 二、健康保险行业技术风险分析
- 三、健康保险行业竞争风险分析
- 四、健康保险行业其他风险分析

### 第二节 健康保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、健康保险行业经营模式
- 二、健康保险行业销售模式
- 三、健康保险行业创新方向

### 第三节 健康保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国健康保险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国健康保险行业品牌战略分析

一、健康保险企业品牌的重要性

二、健康保险企业实施品牌战略的意义

三、健康保险企业品牌的现状分析

四、健康保险企业的品牌战略

五、健康保险品牌战略管理的策略

### 第二节中国健康保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国健康保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国健康保险行业发展策略及投资建议

### 第一节中国健康保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国健康保险行业定价策略分析

### 第三节中国健康保险行业营销渠道策略

一、健康保险行业渠道选择策略

二、健康保险行业营销策略

### 第四节中国健康保险行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国健康保险行业重点投资区域分析
- 二、中国健康保险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340193340193.html>