

中国轮胎机械市场发展态势与投资方向研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎机械市场发展态势与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/150193150193.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动化产品在橡胶机械行业的市场超过90%在轮胎机械上，这种状况将短期内不会改变。因此我们重点讨论中国轮胎机械行业的自动化市场的发展趋势。影响自动化市场的主要因素是自动化产品的使用范围和使用深度，使用范围取决于行业的大小规模，使用深度取决于设备自动化水平的高低。

就目前国内的轮胎生产能力来看，已经远远超过了国内市场需求，但是仍然具有较大的发展空间。中国的轮胎市场具有巨大的潜力，除开为新车配套，随着汽车市场的迅速增长，中国汽车保有量也将迅速增长，形成巨大的更新市场。正是看好中国未来的市场，主要的国际轮胎品牌纷纷在中国建立生产基地，以扩大未来的市场竞争力。轮胎是劳动力密集型高科技产业，而中国具有丰富的劳动力资源，在中国建立生产基地能够有效地减低生产成本。由于在中国生产的轮胎在全球市场上具有较强的竞争能力，因此将有更多的轮胎出口，这也是轮胎行业继续扩大生产的重要原因。目前中国的轮胎产品生产能力结构不够合理，常规斜胶产品过多，而子午线轮胎，全钢载重轮胎的比例远远低于发达国家的水平，因此对相关的设备将继续投资。中国原有的橡胶设备落后，存在更新设备市场。中国的橡胶制品行业还大量的使用一些老的设备，原有的1996年以前的橡胶设备自动化水平普遍较低，导致生产效率和产品质量的低下，这些厂家都存在更新设备的愿望。

中国橡胶机械的自动化水平将稳步提升，具体表现为设备连续性加强，不局限于单机自动化，同时单机设备上PLC、变频器、运动控制和HMI的使用比例提高。以硫化机为例，简单的硫化机的自动化部件只占总成本的5%或更低，先进的电动硫化机加上PLC、传感器、光电开关等自动化产品，占总成本的比例上升到20%以上，同时使用的PLC从低于64点上升到超过128的产品。由于橡胶机械市场的继续扩大和橡胶机械自动化水平的持续提高，中国橡胶机械行业自动化市场的规模将继续增加。

中国报告网发行的报告书《中国轮胎机械市场发展态势与投资方向研究报告（2013-2017）》主要研究轮胎机械行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告目录

第一章 轮胎机械行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、行业细分情况

三、产业链结构分析

第二节 轮胎机械行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 轮胎机械市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球轮胎机械行业发展分析

第一节 世界轮胎机械行业发展分析

- 一、2011-2012年全球轮胎机械市场供给分析
- 二、2011-2012年全球轮胎机械市场需求分析
- 三、2011-2012年全球主要轮胎机械企业分析
- 四、2011-2012年全球轮胎机械主要品种分析

第二节 全球主要国家轮胎机械市场分析

- 一、2011-2012年美国轮胎机械市场分析
- 二、2011-2012年德国轮胎机械市场分析
- 三、2011-2012年英国轮胎机械市场分析
- 四、2011-2012年法国轮胎机械市场分析
- 五、2011-2012年日本轮胎机械市场分析
- 六、2011-2012年瑞典轮胎机械市场分析

第三章 我国轮胎机械行业发展分析

第一节 2011年中国轮胎机械行业发展状况

- 一、2011年轮胎机械行业发展状况分析
- 二、2011年中国轮胎机械行业发展动态
- 三、2011年轮胎机械行业经营业绩分析
- 四、2011年我国轮胎机械行业发展热点

第二节 2012年轮胎机械行业发展机遇和挑战分析

- 一、2012年轮胎机械行业发展机遇分析
- 二、2012年经济全球化对轮胎机械行业影响

第三节 2012年中国轮胎机械市场供需状况

- 一、2012年中国轮胎机械行业供给能力
- 二、2012年中国轮胎机械市场供给分析
- 三、2012年中国轮胎机械市场需求分析
- 四、2012中国轮胎机械产品价格分析

第四章 轮胎机械产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2011年营运能力分析
- 二、2012年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2011年偿债能力分析
- 二、2012年偿债能力分析

第三节 2011-2012年盈利能力分析

- 一、2011-2012年资产利润率
- 二、2011-2012年销售利润率

第四节 2011-2012年发展能力分析

- 一、2011-2012年资产年均增长率
- 二、2011-2012年利润增长率

第五章 我国轮胎机械产业进出口分析

第一节 我国轮胎机械进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

第二节 我国轮胎机械出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

第三节 我国轮胎机械进出口预测

- 一、2012年进口分析
- 二、2012年出口分析
- 三、2013年进口预测
- 四、2013年出口预测

第六章 轮胎机械行业供求状况分析

第一节 2011-2012年整体生产能力

第二节 2011-2012年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2011-2012年产品供给分析

一、2011-2012年中国机械工业总体供给

二、2011-2012年轮胎机械市场供给分析

第四节 2011-2012年影响轮胎机械市场需求的主要因素

第五节 2011-2012年市场容量及增长速度

第六节 2011-2012年轮胎机械业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2011-2012年产品需求分析

一、2011-2012年中国机械工业需求分析

二、2011-2012年轮胎机械市场需求分析

第七章 轮胎机械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2011-2012年轮胎机械行业竞争格局分析

- 一、2011年轮胎机械行业竞争分析
- 二、2011年中外轮胎机械产品竞争分析
- 三、2011-2012年国内外轮胎机械竞争分析
- 四、2011-2012年我国轮胎机械市场竞争分析
- 五、2011-2012年我国轮胎机械市场集中度分析
- 六、2013-2017年国内主要轮胎机械企业动向

第八章 轮胎机械企业竞争策略分析

第一节 轮胎机械市场竞争策略分析

- 一、2013年轮胎机械市场增长潜力分析
- 二、2013年轮胎机械主要潜力品种分析
- 三、现有轮胎机械产品竞争策略分析
- 四、潜力轮胎机械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎机械企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对轮胎机械行业竞争格局的影响
- 二、经济全球化下轮胎机械行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国轮胎机械市场竞争趋势
- 四、2013-2017年轮胎机械行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年轮胎机械行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年轮胎机械企业竞争策略分析

第九章 主要轮胎机械企业竞争分析

第一节 青岛软控

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第二节 上海橡胶机械一厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第三节 天津赛象科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第四节 青岛祥瑞轮胎机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第五节 烟台东方机床有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第六节 沈阳吉诺信橡塑机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第七节 青岛青橡机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第八节 亿明贸易（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第九节 无锡市锡伟橡塑机械厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第十节 桂林言行橡胶机械科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

第十章 轮胎机械行业发展趋势分析

第一节 2013年发展环境展望

- 一、2013年宏观经济形势展望
- 二、2013年政策走势及其影响
- 三、2013年国际行业走势展望

第二节 2013年轮胎机械制造行业技术发展趋势分析

- 一、轮胎机械制造行业技术现状
- 二、轮胎机械企业技术改造方针
- 三、轮胎机械技术改进途径分析
- 四、轮胎机械技术发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国轮胎机械市场趋势分析

- 一、2011-2012年轮胎机械市场趋势总结
- 二、2013-2017年轮胎机械发展趋势分析
- 三、2013-2017年轮胎机械市场发展空间
- 四、2013-2017年轮胎机械产业政策趋向
- 五、2013-2017年轮胎机械技术革新趋势
- 六、2013-2017年轮胎机械价格走势分析

第十一章 未来轮胎机械行业发展预测

第一节 2013-2017年国际轮胎机械市场预测

- 一、2013-2017年全球轮胎机械行业产值预测
- 二、2013-2017年全球轮胎机械市场需求前景
- 三、2013-2017年全球轮胎机械市场价格预测

第二节 2013-2017年国内轮胎机械市场预测

- 一、2013-2017年国内轮胎机械行业产值预测
- 二、2013-2017年国内轮胎机械市场需求前景
- 三、2013-2017年国内轮胎机械市场价格预测

第三节 2013-2017年市场消费能力预测

- 一、2013-2017年行业总需求规模预测

二、2013-2017年主要产品市场规模预测

三、2013-2017年市场供应能力预测

图表目录

图表：2011年橡胶机械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年2月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2011年5月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2011年8月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2011年11月橡胶机械行业收入前十家企业

图表：2012年橡胶机械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年轮胎机械产品产量全国统计

图表：2012年轮胎机械产品产量全国统计

图表：2011年我国轮胎机械产品进口数据

图表：2011年我国轮胎机械产品出口数据

图表：2011年1季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2011年1季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2011年2季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2011年2季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2011年3季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2011年3季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2011年4季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2011年4季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年1季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年1季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年2季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年2季度我国轮胎机械产品出口数据

图表：2012年3季度我国轮胎机械产品进口数据

图表：2012年3季度我国轮胎机械产品出口数据

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/150193150193.html>