

2021年中国电子玻璃行业分析报告- 行业深度研究与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子玻璃行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/550190550190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子玻璃行业概况

1.电子玻璃定义及分类

(1) 电子玻璃定义

电子玻璃是指可应用于电子、微电子、光电子领域、主要用于制作集成电路以及具有光电、热电、声光、磁光等功能元器件的玻璃材料。

(2) 电子玻璃分类

A.按照手机屏幕结构分类

根据观研报告网发布的《2021年中国电子玻璃行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》显示。电子玻璃应用范围广泛，包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、液晶电视、可穿戴设备、车载系统、工控屏等终端产品，其中智能手机和平板电为主要应用领域。拆分手机触控屏幕结构，主要由外层视窗防护玻璃、触控模组和里层显示模组三部分贴合而成，除了最外层的一块视窗防护玻璃，显示模组中还包含基板玻璃。因此根据手机屏幕结构分类，电子玻璃主要分为盖板玻璃（视窗防护玻璃）和基板玻璃。

手机触控屏幕结构拆分

资料来源：公开资料整理

盖板玻璃（视窗防护玻璃），是加之于显示屏外，用于对触控模组、显示模组进行保护的透明镜片。其内表面须能与触控模组和显示屏紧密贴合、外表面有足够的强度，达到对平板显示屏、触控模组等的保护、产品标识和装饰功能，是消费电子产品的重要零部件，广泛应用于手机、平板电脑、笔记本电脑、桌上电脑、数码相机、播放器、GPS导航仪、汽车仪表等产品。盖板玻璃是高度定制化产品，加工精确度高、工艺难度大，且是多学科技术综合应用。

显示玻璃基板和盖板玻璃对比

资料来源：观研天下整理

B.按照生产工艺分类

按照生产工艺划分，电子玻璃主要包括浮法和溢流法玻璃两种。溢流法以康宁和NEG等国外企业为代表，国内除了东旭光电和彩虹集团也采用溢流法，其他大部分企业都采用了浮法。两种方法在不同方面上各有优劣。

溢流法与浮法工艺对比

类别

浮法

溢流法

产量/t · d⁻¹

50-150

2-50

占地空间

占地面积大

占地面积小，需挑高

投资金额

大（配套设备）

大（铂金通道）

玻璃拉出方向

水平

垂直向下

成型介质

液态锡

溢流砖

成型原理

玻璃与液态锡的密度差

玻璃自身重力

厚度控制

熔炉的拉引量、拉边机施力的大小和角度及拉引速率

溢流量和下拉速率

是否需要二次加工

需要

不需要

成品率

70%左右

85%以上

代表企业

旭硝子、肖特、南玻、洛阳玻璃、凯盛集团

康宁、彩虹股份资料来源：观研天下整理

B.按照生产配方分类

按生产配方划分，电子玻璃主要包括钠钙玻璃和碱铝玻璃。根据 23 的含量，可以将碱铝硅酸盐玻璃分为低铝硅酸盐玻璃、中铝硅酸盐玻璃、高铝硅酸盐玻璃和超高铝硅酸盐玻璃。高铝电子玻璃是消费电子产品触摸屏的首选玻璃盖板。早期的钠钙硅硼盐玻璃 23 含量非常低， 2 、 2 含量高导致离子交换时容易堵塞，表面应压力、离子交换深度以及抗冲击强度都不足，性能较低，更高的含量提升了玻璃的耐划性及韧性，具有更强大的耐冲击性和强度，因此高铝玻璃是平板电脑和手机等电子产品触摸屏首选玻璃盖板，能够延长平板电脑和手机等

电子产品的使用寿命，并有效提高电子产品的显示效果。

高铝玻璃成分含量

数据来源：观研天下数据中心整理

2.电子玻璃行业产业链

电子玻璃行业产业链上游为玻璃原片生产厂商，中游为玻璃深加工商，下游为移动终端应用商。上游玻璃原片生产技术壁垒高，竞争激烈，属于产业链中盈利水平强的梯队。下游终端消费电子产品品牌厂商会考虑自己新产品、所用材料的保密性、专用性及供应及时性，对供应商的主要资质（如质量、研发、生产、管理、社会责任等）进行严格审核、反复考察、改进与验收，认证要求严格且周期长，只有通过认证才能纳入到品牌厂商的物料资源池，形成长期稳定的合作关系。采购经过下游客户认证的供应商家的玻璃基板，由中游企业向下游客户下订单后，下游厂商再向其认证的供应商下达采购订单，上游供应商根据订单要求直接将玻璃原片发给中游加工厂商，即Buy-and-sell采购模式。

中游深加工企业Buy-and-sell采购模式

资料来源：观研天下整理

二、电子玻璃行业发展环境分析

1.智能手机出货量趋于平稳，电子玻璃需求基本稳定

近几年，全球及我国智能手机出货量均趋于平稳、增速放缓。数据显示，2020年全球智能手机出货量为12.92亿部，较上年同比降低5.75%；中国智能手机出货量为3.26亿部，较上年同比降低12.37%。智能手机出货量趋于平稳，预计未来电子玻璃需求基本稳定。

2015-2020年全球智能手机出货量及增速数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2020年我国智能手机出货量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2.国产手机全球份额提升将为电子玻璃行业提供发展机遇

观研报告网发布的资料显示，2015-2020年苹果手机出货量的CAGR为-9.14%，而国产品牌大部分实现出货量增长，华为、小米、oppo及vivo手机出货量CAGR分别为14.71%，-9.66%，9.94%，10.44%。从市场份额来看，2020年，华为手机出货量为1.25亿台，市场份额占据全球第一，为38.3%；其次是vivo手机市场份额为17.7%，位居第二。国产手机全球份额提升将为电子玻璃行业提供发展机遇。

2015-2020年中国市场各品牌手机出货量CAGR

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年全球手机品牌市场份额

数据来源：观研天下数据中心整理

3.玻璃后背板渗透率不断提升，电子玻璃需求进一步增加

手机后背板材质主要有塑料、陶瓷、金属和玻璃。近年来，玻璃由于外观颜值好而且不存在影响信号问题，渗透率逐年递增，电子玻璃市场需求进一步增加。

金属机壳和玻璃机壳对比

资料来源：观研天下整理

2015-2020年后背板玻璃渗透率及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子玻璃行业发展现状

1.电子玻璃供需现状

2016年以来，我国电子玻璃产量和需求量均呈现下降趋势。数据显示，2019年，我国电子玻璃产量为82590.5万平方米，较上年同比下降2.3%；需求量为70613.5万平方米，较上年同比下降10.9%。

2016-2019年我国电子玻璃产量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2019年我国电子玻璃需求量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2.电子玻璃规模现状

近几年，我国电子玻璃行业市场规模快速增长，从2016年的727.93亿元增长到了2019年的946.61亿元。

2016-2019年我国电子玻璃行业市场规模及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

四、电子玻璃行业竞争格局

1.电子玻璃行业参与者分为两大阵营

我国电子玻璃行业参与者可分为国外企业和国内企业。国外企业包括美国康宁、日本旭硝子和电气硝子等，国内企业包括南玻集团、东旭光电、旗滨集团、彩虹股份、中建材等。

我国电子玻璃行业参与者分类

类别

企业名称

简介

主要产品

发展情况

国外企业

美国康宁公司

康宁公司是特殊玻璃和陶瓷材料的全球领导厂商。基于160多年在材料科学和制程工艺领域的知识，康宁创造并生产出了众多被用于高科技消费电子、移动排放控制、电信和生命科学领域产品的关键组成部分。

大猩猩玻璃主要围绕耐划伤和抗跌落两个性能提升，产品迭代稍有放缓。2007年大猩猩玻璃诞生，伴随着iPhone4出现，康宁公司正式成立新材料事业部开始系统研发大猩猩玻璃，

陆续推出GG系列大猩猩玻璃及其衍生产品，早期GG1-GG2主要是追求高强度度和轻薄化，GG3-GG4主打耐划伤性能，2014年首次提出抗跌落概念并于2016年应用于GG5代上，承受高度为1.2m，之后主要围绕着耐划伤和抗跌落两个性能陆续推出各种GG系列产品，GG6的抗摔高度达到1.6m，第七代大猩猩玻璃GGVictus首次同时大幅提升抗跌落和耐划伤性能，GGVictus抗摔性能高达2m且耐划伤性能提升4倍，整体来看，前期主要是集中于轻薄化和耐划伤性能上，后期重点专供抗摔和耐划伤两个性能，产品更新迭代速度稍有放缓。

康宁公司营业收入逐年递增，净利润在2017年大幅下降为负值。康宁公司2011-2020年营业收入的CAGR为4.07%，净利润在2017年为负，净亏损4.97亿美元的原因在于，公司投资了23个项目，其中有11个在建工厂，到2018年上半年才能盈利。

日本旭硝子

百年企业，全球领先的玻璃制造商。公司1907年成立，1937年在东京证券交易所上市，1925年在中国成立昌光硝子株式会社，开启海外业务，后来又陆续进军泰国、印度尼西亚、美国、俄罗斯玻璃市场。

旭硝子1995年开始生产TFT液晶玻璃，产品包括显示器用玻璃基板、液晶用超低热收缩玻璃基板，2011年在全球发售用于智能手机、电脑的盖板玻璃—龙迹Dragontrail，轻薄、有韧性且耐划伤性能好，采用浮法工艺生产，强度是钠钙玻璃的6倍，厚度达0.28mm，2016年推出的DragontrailPro，具有更高的表面压应力和棱边强度。

在建筑平板玻璃、汽车玻璃、电子显示器玻璃等领域处于领先地位。

德国肖特

特种玻璃龙头企业，1884年成立，130多年的经验积累，业务领域包括家用电器、医药、电子、光学，汽车及航空行业等。2002年进入中国市场，苏州基地生产赛绚系列产品。

赛绚Xensation系列是专为高性能智能手机打造的产品。德国肖特先于众多竞争对手成功研发出了锂铝硅（LAS）玻璃，并在2010年就将其用作手机防护盖板玻璃，2011年推出赛绚一代产品，面对电子消费品的性能要求更高，后续又研发出更高性能的玻璃产品，赛绚up及赛绚flex。

赛绚up是为平板手机屏幕设计的高性能抗摔盖板玻璃。玻璃强度、稳定性以及抗摔性能都得到明显提升，得到中国手机厂商vivo的青睐，应用于vivo多款高端手机型号。赛绚Flex顺应了折叠屏手机市场趋势。性能上具有五大优势：经过加工后弯折曲率半径可低于2mm，可以通过化学强化增加韧性，高透明性，可规模化生产，目前是三星的超薄玻璃供应商。

在特种玻璃和微晶玻璃行业已经处于领先地位。

国内企业

南玻集团

公司成立于1984年，历经30年发展南玻集团已拥有节能玻璃、电子玻璃及显示器件、太阳能光伏三条完整的产业链，五大生产基地遍布国内经济最活跃的华东长三角、华南珠三角、西南成渝地区、华北京津冀地区以及华中湖北地区，三块玻璃与一个品牌全面发力。2010

年开始布局电子玻璃产业，以独立知识产权自主创新突破高端市场壁垒，坚定走产品升级迭代加快进口替代的发展路线。

十余年发展，电子玻璃布局从钠钙 中铝 高铝一代至高铝三代。南玻集团2010年建立首条电子级浮法玻璃生产线，通过自主研发打破国外技术垄断，后续又建设第二条超薄电子玻璃产线，为进一步完善电子玻璃产业链，进入盖板玻璃高端市场，2015年建设首条高铝超薄玻璃生产线，量产出高端盖板玻璃—麒麟王KK3，2020年高铝二代超薄电子玻璃KK6进入投产，采用二次强化技术，性能上进一步提升，对标康宁公司GG6。公司电子玻璃主要是在河北廊坊、湖北宜昌、广东清远、湖北咸宁四个生产基地量产，在产5条生产线。目前公司正对高铝一代生产线进行冷修升级，预计今明年量产高铝三代KK8，产品性能足以对标康宁公司最新一代产品。

南玻集团业绩不断提升，电子玻璃及显示器件业务自开始以来持续增长。公司2016-2020年营业收入年复合增长率CAGR为4.47%，归母净利润年复合增长率CAGR为-0.6%，2018年营收和净利润增速大幅下降是因为光伏产业多晶硅、硅片制造端主动停车技改升级造成损失。电子玻璃业务营收和毛利逐年提升，2016-2020年电子玻璃及显示器件营业收入年复合增长率CAGR为26.26%，毛利率逐年上涨分别为28.66%，24.74%，30.31%，29.28%，30.07%。

东旭光电

从光电显示产业起步，不断扩展业务范围成为综合型高新技术企业。东旭光电成立于1992年，1996年在深交所上市，一直深耕光电显示业务，公司的光电显示主业是液晶玻璃基板，拥有郑州、石家庄、芜湖及福州等液晶玻璃基板生产基地，20多条生产线，全面覆盖G5、G6、G8.5代液晶玻璃基板产品，为不同需求的下游面板客户提供高质量基板产品，客户主要包括京东方、龙腾光电、深天马等知名深加工厂商。除此之外公司还量产盖板玻璃、彩色滤光片以及蓝宝石玻璃等原材料。

公司的高铝盖板玻璃主要由旗下旭虹光电量产，并更新迭代至王者熊猫二代。2014年公司旗下的旭虹光电推出王者熊猫高铝一代—Panda-NN228并实现量产，其光滑度、触控灵敏度和耐摩擦系数等方面均高于普通盖板指标，尤其是可360度弯曲，且已经通过了华为、LG、小米、联想、酷派等国内外知名厂商的认证，2020年旭虹光电携手绵阳经开区投资王者熊猫二代生产线项目，项目分为两期，各建设1条高端盖板玻璃生产线，量产0.3-1.2mm高铝盖板玻璃，年产能达740万平方米，二代产品相较于一代性能明显提升，抗摔高度提升5倍，高达1.5-2m。旗下旭虹光电建筑面积10万平米，建有一条浮法工艺高铝盖板玻璃生产线、一条曲面盖板玻璃生产线。全线从投料至成品下线，全部采用当前国际国内最先进的工艺设备，全线实现自动生产运行。

2020年东旭光电光电显示材料营业收入约为20亿元，毛利润约为4亿元。

彩虹股份

液晶基板玻璃生产企业。成立于1992年，1996年在上交所上市，主要业务为液晶基板玻璃

的研发、生产和销售，拥有咸阳、合肥、张家港三大基板玻璃生产基地，主要产品包括G5、G6、G7.5、G8.5液晶显示基板玻璃及触控显示用盖板玻璃。

基于溢流法生产工艺，推出两款高铝盖板玻璃CG01和CG21。下属子公司邵阳特种玻璃在2016年量产出第一代高铝盖板玻璃CG01，采用溢流法工艺技术，年产140万平方米高铝盖板玻璃，主要用于中端市场。2018年基于溢流法的G7.5代盖板玻璃生产线点火，量产出二代高铝玻璃CG21，铝含量高达23%，对标康宁GG5、GG6，平整度、翘曲、稳定性都很好，并且采用二次强化技术，性能进一步提升，主要面向高端市场。

成为国内液晶面板、液晶基板玻璃产业集研发、设计、制造于一体，具有国际竞争实力的领军企业。

旗滨集团

公司成立于2005年，2011年在上海证券交易所上市，进军玻璃行业以来先后推出浮法玻璃、节能建筑玻璃、低铁超白玻璃、光伏光电玻璃、电子玻璃以及药用玻璃，是国内优质建筑玻璃原片龙头企业之一。

2018年投建第一条65t/d高性能电子玻璃产线，推出高铝超薄电子玻璃—旗鲨（HYSHARK）。2018年1月公司发布公告，计划投资3.72亿元，新建一条65吨/天的高性能电子玻璃生产线。2019年实施增资跟投，增资金额3,164万元，并全部由公司事业合伙人等人员（董事张柏忠、董事姚培武、董事张国明、董事凌根略、董事候英兰、监事王立勇）共同投资设立的跟投平台认缴，增资后醴陵电子玻璃的注册资本由15,000万元增加至18,164万元。首条电子玻璃产线于2019年7月正式点火，2020年2月生产出0.33mm的高铝超薄电子玻璃旗鲨（HYSHARK），4月已进入商业化运营阶段。目前子公司醴陵电子拟投资49495万元建设高性能电子玻璃生产线二期项目。

国内优质建筑玻璃原片龙头。

凯盛科技

中建材旗下子公司，主营新型显示和新材料两块业务。凯盛科技成立于2000年，2002年在上交所上市，公司两大业务板块为电子信息显示和新材料业务，电子信息显示业务包括ITO导电膜玻璃、手机盖板玻璃、TFT液晶显示模组、触摸屏组等产品，新材料业务主要包括电容氧化钴、球形石英粉等产品。

公司于2020年底开始投资4981万元建设超薄柔性玻璃UTG项目，预计2021年量产，并且建设UTG二期项目，投资额达10.25亿元，年产能1500万片。

公司2016-2020年营业收入CAGR为13.01%，归母净利润CAGR为12.33%，2020年营收和归母净利润分比为50.68亿元和1.21亿元，同比增长12.16%、25.15%。主营业务主要为显示器件和新材料业务，新型显示器件贡献最大，2020年新型显示器件营收为41.46亿元，同比增长16.35%。

洛阳玻璃

2015年转向新型电子玻璃业务，截至目前已经推出0.12mm超薄浮法电子玻璃。洛阳玻璃19

94年成立并先后在港交所、上交所上市，属于中建材旗下子公司，主要从事浮法玻璃的制造和销售、技术服务，是国内知名浮法玻璃生产企业。2015年进行重组，开始转向新型电子玻璃业务，量产0.15-2.5mm超薄浮法电子玻璃，在2018年继0.15mm玻璃后蚌埠中显又推出0.12mm超薄浮法电子玻璃。

公司拥有6个生产基地，分别分布在河南、安徽和江苏三省六市，其中生产信息显示电子玻璃的企业是龙门玻璃、龙海玻璃和蚌埠中显。

知名的浮法玻璃生产企业，以顾客为关注焦点，注重产品和技术创新，在国内外市场上有较高的占有率和顾客满意度。

蓝思科技

蓝思科技创立于2003年，2015年在深交所创业板挂牌上市。

主营业务为研发、生产和销售中高端视窗防护玻璃面板、触控模组及视窗触控防护新材料，玻璃企业生产的电子玻璃原片经过蓝思科技进行深加工形成最终玻璃面板，再销售给下游终端消费电子厂商。

公司业绩不断上升，手机防护玻璃贡献主要营收。蓝思科技2016-2020年营业收入的CAGR为24.78%，归母净利润的CAGR为42.01%，2020年营业收入和归母净利润分别为369.39亿元和48.96亿元，同比增长22.08%、98.32%，分业务来看，营业收入主要来源于手机防护玻璃，2020年实现手机防护玻璃收入244.79亿元，同比增长14.89%。资料来源：观研天下整理

2.国外企业占据电子玻璃主要市场

由于玻璃原片生产工艺复杂，技术门槛高，国外企业不论是在基板玻璃还是盖板玻璃市场，都占据主要份额。数据显示，液晶基板玻璃市场，美日等企业的市场份额超过90%，其中康宁公司约占据50%市场份额；盖板玻璃市场，基本被康宁公司垄断，市场份额70%左右，国内企业占比仅在20%。

国内液晶基板玻璃市场竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

国内盖板玻璃市场竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

3.国内企业加速扩展产能，奋力追赶

国内的南玻集团、东旭光电、旗滨集团、彩虹股份、中建材等玻璃企业建设多条液晶基板玻璃、ITO导电膜玻璃以及高铝盖板玻璃生产线，扩展产能，奋力追赶国外企业，不断加速国产替代进程。

国内玻璃企业电子玻璃生产线情况

玻璃企业

玻璃种类

生产基地

生产线

产能

投产时间

南玻集团

盖板玻璃

河北廊坊

首条钠钙玻璃生产线

-

2010

高端ITO玻璃生产线

110t/d

预计2022

湖北宜昌

超薄电子玻璃生产线

-

2014

湖北咸宁

高铝二代盖板玻璃生产线

年产能1500万平方米

2020

广东清远

高铝一代盖板玻璃生产线

年产能800万平方米

2015

中铝玻璃生产线

2015

东旭光电

盖板玻璃

四川绵阳

高铝一代盖板玻璃生产线

年产能1000万平方米

2014

高铝二代一期和二期生产线

年产能740万平方米

预计2021-2022

液晶基板玻璃

河南郑州

4条液晶玻璃基板G5生产线

-

2012-2014

河北石家庄

3条液晶玻璃基板G5生产线

-

2012-2015

东旭营口

3条液晶玻璃基板G5生产线

-

2012-2016

安徽芜湖

10条G6TFT-LCD玻璃基板生产线

年产能500万片

2013-2016

旗滨集团

盖板玻璃

湖南醴陵

高铝电子玻璃生产线

65t/d

2020

高铝电子玻璃生产线(二期)

65t/d

预计2021

凯盛科技

ITO导电膜玻璃

河南洛阳

ITO导电膜玻璃

年产能3180万片

2010-2018

液晶基板玻璃

安徽蚌埠

TFT-LCD玻璃生产线

年产360万片

2013-2014

盖板玻璃

手机盖板生产线

年产3500万片

2018

折叠屏玻璃

3D玻璃生产线

年产300万片

2017

UTG超薄柔性玻璃生产线

年产1500万片

2020

洛阳玻璃

盖板玻璃

龙门玻璃

超薄玻璃基板生产线

250t/d

2002

龙海玻璃

超薄玻璃基板生产线

250t/d

2007

蚌埠中显

超薄玻璃基板生产线

150t/d

2014

彩虹股份

盖板玻璃

陕西咸阳

高铝一代盖板玻璃生产线

年产140万平方米

2015

湖南邵阳

高铝二代盖板玻璃生产线

年产800万平方米

2018

液晶基板玻璃

江苏张家港

G5代液晶基板玻璃生产线

-

2007

安徽合肥

G6代液晶基板玻璃生产线

-

2010

陕西咸阳

G7.5代液晶基板玻璃生产线

-

2016

安徽合肥

G8.5代液晶基板玻璃生产线

-

2020资料来源：观研天下整理

五、电子玻璃行业前景分析

电子玻璃的传统应用市场如液晶电视、笔记本电脑、平板电脑和智能手机等都处在缓慢增长的状态，车载显示、智能穿戴设备等应用范围的扩大有望带来新的增长点。

电子玻璃行业前景分析

领域

前景

车载显示

随着无人驾驶、自动驾驶以及5G技术的快速发展，汽车智能化时代加速到来。而作为智能汽车实现人机交互最重要媒介的车载显示屏，像智能手机屏幕一样，尺寸不断扩大，成长迅速的车载显示市场为盖板玻璃创造了市场空间。数据显示车载显示屏将从2019年的1.3块/台增长至2023年的1.9块/台，且车载屏幕的尺寸也随着其智能化程度的提高不断变大，这一趋势在新能源车上更加明显，电子玻璃其重要上游材料也将快速增长。

智能穿戴设备

随着人们对产品功能性认可度的不断提升，2025年全球智能手表的出货量将达到2.58亿块，相比2020年增长124%。同时，VR显示等其他设备的普及率也在持续提高，进一步带动

电子玻璃需求增长。

背板玻璃

背板玻璃也是属于盖板玻璃的一种，随着盖板玻璃保护性能的不不断提高，玻璃与金属和陶瓷等材料相比最大的劣势在逐渐被抵消，而玻璃所具有的信号传输性能好、美观、触感好等特性也在5G通讯及无线充电普及的背景下得到各大手机厂商的青睐。

智能设备材料

康宁于2018年为智能手表推出了GorillaGlassDX/DX+，2021年7月其再次推出专为移动设备相机设计的DX/DX+产品。康宁表示，该产品能让98%（高于传统抗反射涂层镜头镜片的95%）的环境光线进入，并且具备与蓝宝石接近的抗划伤性，目前三星已成为第一家签约使用该产品作为手机相机镜头镜片的公司。若未来盖板玻璃能替代蓝宝石等其他材料成为相机镜头的首选材料，则电子玻璃市场将迎来又一次的增长契机。整体来看，电子玻璃在逐渐应用到电子设备中的各个部分，渗透率在不断提升。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国电子玻璃行业分析报告-行业深度研究与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国电子玻璃行业发展概述

第一节 电子玻璃行业发展情况概述

- 一、电子玻璃行业相关定义
- 二、电子玻璃行业基本情况介绍
- 三、电子玻璃行业发展特点分析
- 四、电子玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、电子玻璃行业需求主体分析

第二节 中国电子玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子玻璃行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电子玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子玻璃行业生命周期分析

- 一、电子玻璃行业生命周期理论概述
- 二、电子玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 电子玻璃行业经济指标分析

- 一、电子玻璃行业的赢利性分析
- 二、电子玻璃行业的经济周期分析
- 三、电子玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子玻璃行业进入壁垒分析

- 一、电子玻璃行业资金壁垒分析
- 二、电子玻璃行业技术壁垒分析
- 三、电子玻璃行业人才壁垒分析
- 四、电子玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、电子玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球电子玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球电子玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球电子玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子玻璃行业市场前景分析

第四节 北美电子玻璃行业地区市场分析

- 一、北美电子玻璃行业市场现状分析
- 二、北美电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲电子玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲电子玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲电子玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子玻璃行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子玻璃行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子玻璃行业市场规模预测

第三章 中国电子玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子玻璃行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电子玻璃产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国电子玻璃行业运行情况

第一节 中国电子玻璃行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子玻璃行业市场规模分析

第三节 中国电子玻璃行业供应情况分析

第四节 中国电子玻璃行业需求情况分析

第五节 我国电子玻璃行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子玻璃行业供需平衡分析

第七节 中国电子玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国电子玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国电子玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国电子玻璃市场格局分析

第一节 中国电子玻璃行业竞争现状分析

一、中国电子玻璃行业竞争情况分析

二、中国电子玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国电子玻璃行业集中度分析

一、中国电子玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子玻璃行业市场集中度分析

第三节 中国电子玻璃行业存在的问题

第四节 中国电子玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子玻璃行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国电子玻璃行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子玻璃行业消费市场动态情况

第二节 中国电子玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子玻璃行业成本结构分析

第四节 电子玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子玻璃行业价格现状分析

第六节 中国电子玻璃行业平均价格走势预测

一、中国电子玻璃行业价格影响因素

二、中国电子玻璃行业平均价格走势预测

三、中国电子玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国电子玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国电子玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子玻璃市场规模分析

四、华东地区电子玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子玻璃市场规模分析

四、华中地区电子玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子玻璃市场规模分析

四、华南地区电子玻璃市场规模预测

第九章 2017-2021年中国电子玻璃行业竞争情况

第一节 中国电子玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电子玻璃行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国电子玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电子玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电子玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子玻璃行业未来发展前景分析

一、电子玻璃行业国内投资环境分析

二、中国电子玻璃行业市场机会分析

三、中国电子玻璃行业投资增速预测

第二节 中国电子玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子玻璃行业市场发展预测

一、中国电子玻璃行业市场规模预测

二、中国电子玻璃行业市场规模增速预测

三、中国电子玻璃行业产值规模预测

四、中国电子玻璃行业产值增速预测

五、中国电子玻璃行业供需情况预测

第四节 中国电子玻璃行业盈利走势预测

一、中国电子玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国电子玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 电子玻璃行业投资风险分析

一、电子玻璃行业政策风险分析

二、电子玻璃行业技术风险分析

三、电子玻璃行业竞争风险分析

四、电子玻璃行业其他风险分析

第二节 电子玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子玻璃行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子玻璃行业品牌战略分析

一、电子玻璃企业品牌的重要性

二、电子玻璃企业实施品牌战略的意义

三、电子玻璃企业品牌的现状分析

四、电子玻璃企业的品牌战略

五、电子玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国电子玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子玻璃行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电子玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子玻璃行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子玻璃行业营销渠道策略

一、电子玻璃行业渠道选择策略

二、电子玻璃行业营销策略

第三节 中国电子玻璃行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子玻璃行业重点投资区域分析

二、中国电子玻璃行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/550190550190.html>