

2018年中国二次能源行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国二次能源行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/340190340190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二次能源是指由一次能源经过加工转换以后得到的能源，包括电能、汽油、柴油、液化石油气和氢能等。二次能源又可以分为“过程性能源”和“含能体能源”，电能就是应用最广的过程性能源，而汽油和柴油是目前应用最广的含能体能源。

图表：能源分类

图表来源：公开资料整理

中国当前化工工业基础具有强大和广泛的制氢基础，2015年国内副产二次能源的商用剩余量约为38万吨/年，是190万辆燃料电池车一年的燃料使用量(按每辆车年行驶两万公里计算)。中国另有198万吨/年的潜在专业制氢产能可做后续氢源供应。不考虑物流运输问题，上述约240万吨二次能源供应都无需新增资本投入。所以，在中国二次能源经济发展的初期阶段，中国工业制氢基础有能力提供充足且廉价二次能源资源。

图表：中国工业副产氢产能示意图

图表来源：公开资料整理

未来的能源发展趋势，一个是低碳化，另一个是清洁化，如美国、德国、日本都提出了未来可再生能源方面要大幅度提高占比。中国也提出到2030年非化石能源占一次能源的比重达到20%。提升电气化水平是我国能源转型的大势所趋，是必由之路。

(1)二次能源作为清洁能源的利用是当今世界上发展最快、环境效益最佳的氢能利用途径，也是目前推动二次能源快速发展的主要动力。

(2)二次能源作为能源载体用来消纳可再生能源的利用已在全球开始推广，有助于可再生能源和氢能的协同发展，利用前景广阔;太阳能、风能、地热、核能、电能等等均可以转化成氢加以储存、运输或直接利用，是一种理想的载能体。二次能源还是目前唯一可利用的循环能源，可取自于水，燃烧后又变成无任何污染的纯净水，循环往复以至无穷。由此，很多专家盛赞二次能源为21世纪的绿色能源(包括热核能，氢的同位素氘、氚、氙)。

(3)最后，二次能源作为化石能源清洁利用的重要原料，需求量巨大，是现有条件下加速二次能源规模化利用的关键。

目前，世界各国正在研究如何能大量而廉价的生产二次能源。利用太阳能来分解水是一个主要研究方向，在光的作用下将水分解成氢气和氧气，关键在于找到一种合适的催化剂。如今世界上有50多个实验室在进行研究，至今尚未有重大突破，但二次能源蕴育着广阔的前景。

观研天下发布的《2018年中国二次能源行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国二次能源行业发展概述

第一节 二次能源行业发展情况概述

- 一、二次能源行业相关定义
- 二、二次能源行业基本情况介绍
- 三、二次能源行业发展特点分析

第二节 中国二次能源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、二次能源行业产业链条分析
- 三、中国二次能源行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国二次能源行业生命周期分析

- 一、二次能源行业生命周期理论概述
- 二、二次能源行业所属的生命周期分析

第四节 二次能源行业经济指标分析

- 一、二次能源行业的赢利性分析
- 二、二次能源行业的经济周期分析
- 三、二次能源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国二次能源行业进入壁垒分析

- 一、二次能源行业资金壁垒分析
- 二、二次能源行业技术壁垒分析

三、二次能源行业人才壁垒分析

四、二次能源行业品牌壁垒分析

五、二次能源行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球二次能源行业市场发展现状分析

第一节 全球二次能源行业发展历程回顾

第二节 全球二次能源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲二次能源行业地区市场分析

一、亚洲二次能源行业市场现状分析

二、亚洲二次能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二次能源行业市场前景分析

第四节 北美二次能源行业地区市场分析

一、北美二次能源行业市场现状分析

二、北美二次能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美二次能源行业市场前景分析

第五节 欧盟二次能源行业地区市场分析

一、欧盟二次能源行业市场现状分析

二、欧盟二次能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟二次能源行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界二次能源行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球二次能源行业市场规模预测

第三章 中国二次能源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品二次能源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国二次能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国二次能源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国二次能源行业运行情况

第一节 中国二次能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国二次能源行业市场规模分析

第三节 中国二次能源行业供应情况分析

第四节 中国二次能源行业需求情况分析

第五节 中国二次能源行业供需平衡分析

第六节 中国二次能源行业发展趋势分析

第五章 中国二次能源所属行业运行数据监测

第一节 中国二次能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国二次能源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国二次能源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国二次能源市场格局分析

第一节 中国二次能源行业竞争现状分析

一、中国二次能源行业竞争情况分析

二、中国二次能源行业主要品牌分析

第二节 中国二次能源行业集中度分析

一、中国二次能源行业市场集中度分析

二、中国二次能源行业企业集中度分析

第三节 中国二次能源行业存在的问题

第四节 中国二次能源行业解决问题的策略分析

第五节 中国二次能源行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国二次能源行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国二次能源行业消费特点

第二节 中国二次能源行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 二次能源行业成本分析

第四节 二次能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国二次能源行业价格现状分析

第六节 中国二次能源行业平均价格走势预测

一、中国二次能源行业价格影响因素

二、中国二次能源行业平均价格走势预测

三、中国二次能源行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国二次能源行业区域市场现状分析

第一节 中国二次能源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地二次能源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二次能源市场规模分析

四、华东地区二次能源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二次能源市场规模分析

四、华中地区二次能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二次能源市场规模分析

第九章 2016-2018年中国二次能源行业竞争情况

第一节 中国二次能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国二次能源行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国二次能源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 二次能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国二次能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国二次能源行业未来发展前景分析

一、二次能源行业国内投资环境分析

二、中国二次能源行业市场机会分析

三、中国二次能源行业投资增速预测

第二节 中国二次能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国二次能源行业市场发展预测

一、中国二次能源行业市场规模预测

二、中国二次能源行业市场规模增速预测

三、中国二次能源行业产值规模预测

四、中国二次能源行业产值增速预测

五、中国二次能源行业供需情况预测

第四节 中国二次能源行业盈利走势预测

一、中国二次能源行业毛利润同比增速预测

二、中国二次能源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国二次能源行业投资风险与营销分析

第一节 二次能源行业投资风险分析

一、二次能源行业政策风险分析

二、二次能源行业技术风险分析

三、二次能源行业竞争风险

四、二次能源行业其他风险分析

第二节 二次能源行业企业经营发展分析及建议

一、二次能源行业经营模式

二、二次能源行业销售模式

三、二次能源行业创新方向

第三节 二次能源行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国二次能源行业发展策略及投资建议

第一节 中国二次能源行业品牌战略分析

- 一、二次能源企业品牌的重要性
- 二、二次能源企业实施品牌战略的意义
- 三、二次能源企业品牌的现状分析
- 四、二次能源企业的品牌战略
- 五、二次能源品牌战略管理的策略

第二节中国二次能源行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国二次能源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国二次能源行业发展策略及投资建议

第一节中国二次能源行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国二次能源行业定价策略分析

第三节中国二次能源行业营销渠道策略

- 一、二次能源行业渠道选择策略
- 二、二次能源行业营销策略

第四节中国二次能源行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国二次能源行业重点投资区域分析
- 二、中国二次能源行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/340190340190.html>