

2018年中国家庭智能网关行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家庭智能网关行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340188340188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2001年，在“宽带中国”的战略指引下，以智能家庭网关产品为代表的新一代家庭连接和控制中心的出现，宣告了智慧家庭新时代的到来。

图表：家庭智能网关

图表来源：公开资料整理

家庭智能网关是家居智能化的心脏，通过它实现系统信息的采集、信息输入、信息输出、集中控制、远程控制、联动控制等功能。现在路由器和电视盒子集成的技术已经实现。最近就曝光了一款跨界融合的智能无线产品骇客H3，它是集高清IPTV、私有云、智能家居、智能无线路由、多屏游戏等功能于一身，JCG将其定位为“智能家庭网关”。

过去10多年，全球范围内ISP/ICP市场呈现爆炸式增长，但因ISP/ICP所提供的服务的特点越来越难以突出，其服务差异越来越小，布设智能设备已成为很多主流ISP/ICP业务和服务差异化的一个重要支点。ISP/ICP通过搭载支持其服务和应用的智能设备提供基于云的服务，有助于用户的绑定和提高市场的粘性。

运营商市场方面，相较于ISP/ICP市场，运营商所能提供服务和应用的数量和功能偏少，其业务规模和成熟度也要落后。面对ISP/ICP在智能家居设备市场的竞争压力，越来越多的运营商，借助其在宽带接入领域的耕耘，抢占用户家庭的门户，率先将智能硬件推送到用户家庭。如中国电信在2014年年底启动了第一次悦me集采，总量为63万台，其中EPON上行悦me为32万台，GPON上行悦me为31万台；2015年年底中国电信针对家庭网关组织了一次集采招标，终端数量共计1,600万台，其中智能网关悦me部分共计约1,000万台，其中EPON悦me280万台，GPON悦me780万台。

消费电子市场方面，智能网关类产品市场正在逐步启动。如智能网关已成为Google在智能家庭领域的重要突破口，2015年，Google正式发布了其首款物联网操作系统平台Brillo，以及其物联网网关体系参考产品平台On Hub。国内市场方面，近年来，智能网关消费电子发展迅猛，小米、华为、海尔等均纷纷布局智能家庭市场。

目前，4200万智能家庭网关已经走入家庭，以中国移动为例，中国移动用户激活使用的机顶盒数量也已经超过6700万，其中95%是4K机顶盒，2018年中国移动即将采购5500万机顶盒，全部是4K智能机顶盒。预计到2020年，仅中国移动自主品牌智能硬件年出货量将达到1.57亿台，拉动产业链上下游智能硬件总体年出货量到18亿台。可见，中国移动在智能网关和智能家庭市场的雄心。另外，有了中国移动在宽带市场的突围，我们有理由相信在智能网关市场上，中国移动能够做的更好。

综上所述，物联网、大数据、云计算等技术的发展，使得智能家居行业也是进行得如火如荼。作为整个智能家居构架中最重要的一个环节，智能网关是家庭物联网的核心访问和管理设备，是内外信息交互的核心部件，因此起着举足轻重的作用。智能家庭是家庭自动化技术的最新发展和延伸。通过将更多的计算机和信息技术应用与整合，帮助人们提升家庭设

施的自动化和智能化，为人们的日常生活带来更多便利性和舒适性。

观研天下发布的《2018年中国家庭智能网关行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国家庭智能网关行业发展概述

第一节 家庭智能网关行业发展情况概述

- 一、家庭智能网关行业相关定义
- 二、家庭智能网关行业基本情况介绍
- 三、家庭智能网关行业发展特点分析

第二节 中国家庭智能网关行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家庭智能网关行业产业链条分析
- 三、中国家庭智能网关行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国家庭智能网关行业生命周期分析

- 一、家庭智能网关行业生命周期理论概述
- 二、家庭智能网关行业所属的生命周期分析

第四节 家庭智能网关行业经济指标分析

- 一、家庭智能网关行业的赢利性分析
- 二、家庭智能网关行业的经济周期分析
- 三、家庭智能网关行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中家庭智能网关行业进入壁垒分析
 - 一、家庭智能网关行业资金壁垒分析
 - 二、家庭智能网关行业技术壁垒分析
 - 三、家庭智能网关行业人才壁垒分析
 - 四、家庭智能网关行业品牌壁垒分析
 - 五、家庭智能网关行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球家庭智能网关行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球家庭智能网关行业发展历程回顾
 - 第二节 全球家庭智能网关行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲家庭智能网关行业地区市场分析
 - 一、亚洲家庭智能网关行业市场现状分析
 - 二、亚洲家庭智能网关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲家庭智能网关行业市场前景分析
 - 第四节 北美家庭智能网关行业地区市场分析
 - 一、北美家庭智能网关行业市场现状分析
 - 二、北美家庭智能网关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家庭智能网关行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟家庭智能网关行业地区市场分析
 - 一、欧盟家庭智能网关行业市场现状分析
 - 二、欧盟家庭智能网关行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟家庭智能网关行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界家庭智能网关行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球家庭智能网关行业市场规模预测
- 第三章 中国家庭智能网关产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品家庭智能网关总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家庭智能网关行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国家庭智能网关产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国家庭智能网关行业运行情况

第一节 中国家庭智能网关行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家庭智能网关行业市场规模分析

第三节 中国家庭智能网关行业供应情况分析

第四节 中国家庭智能网关行业需求情况分析

第五节 中国家庭智能网关行业供需平衡分析

第六节 中国家庭智能网关行业发展趋势分析

第五章 中国家庭智能网关所属行业运行数据监测

第一节 中国家庭智能网关所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家庭智能网关所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家庭智能网关所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国家庭智能网关市场格局分析

第一节 中国家庭智能网关行业竞争现状分析

一、中国家庭智能网关行业竞争情况分析

二、中国家庭智能网关行业主要品牌分析

第二节 中国家庭智能网关行业集中度分析

一、中国家庭智能网关行业市场集中度分析

二、中国家庭智能网关行业企业集中度分析

第三节 中国家庭智能网关行业存在的问题

第四节 中国家庭智能网关行业解决问题的策略分析

第五节 中国家庭智能网关行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国家庭智能网关行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国家庭智能网关行业消费特点

第二节 中国家庭智能网关行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家庭智能网关行业成本分析

第四节 家庭智能网关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国家庭智能网关行业价格现状分析

第六节 中国家庭智能网关行业平均价格走势预测

一、中国家庭智能网关行业价格影响因素

二、中国家庭智能网关行业平均价格走势预测

三、中国家庭智能网关行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国家庭智能网关行业区域市场现状分析

第一节 中国家庭智能网关行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家庭智能网关市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭智能网关市场规模分析

四、华东地区家庭智能网关市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭智能网关市场规模分析

四、华中地区家庭智能网关市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭智能网关市场规模分析

第九章 2016-2018年中国家庭智能网关行业竞争情况

第一节 中国家庭智能网关行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家庭智能网关行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家庭智能网关行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家庭智能网关行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国家庭智能网关行业发展前景分析与预测

第一节 中国家庭智能网关行业未来发展前景分析

一、家庭智能网关行业国内投资环境分析

二、中国家庭智能网关行业市场机会分析

三、中国家庭智能网关行业投资增速预测

第二节 中国家庭智能网关行业未来发展趋势预测

第三节 中国家庭智能网关行业市场发展预测

一、中国家庭智能网关行业市场规模预测

二、中国家庭智能网关行业市场规模增速预测

三、中国家庭智能网关行业产值规模预测

四、中国家庭智能网关行业产值增速预测

五、中国家庭智能网关行业供需情况预测

第四节 中国家庭智能网关行业盈利走势预测

一、中国家庭智能网关行业毛利润同比增速预测

二、中国家庭智能网关行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国家庭智能网关行业投资风险与营销分析

第一节 家庭智能网关行业投资风险分析

一、家庭智能网关行业政策风险分析

二、家庭智能网关行业技术风险分析

三、家庭智能网关行业竞争风险

四、家庭智能网关行业其他风险分析

第二节 家庭智能网关行业企业经营发展分析及建议

一、家庭智能网关行业经营模式

二、家庭智能网关行业销售模式

三、家庭智能网关行业创新方向

第三节 家庭智能网关行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国家庭智能网关行业发展策略及投资建议

第一节 中国家庭智能网关行业品牌战略分析

- 一、家庭智能网关企业品牌的重要性
- 二、家庭智能网关企业实施品牌战略的意义
- 三、家庭智能网关企业品牌的现状分析
- 四、家庭智能网关企业的品牌战略
- 五、家庭智能网关品牌战略管理的策略

第二节 中国家庭智能网关行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家庭智能网关行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国家庭智能网关行业发展策略及投资建议

第一节 中国家庭智能网关行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家庭智能网关行业定价策略分析

第三节 中国家庭智能网关行业营销渠道策略

- 一、家庭智能网关行业渠道选择策略

二、家庭智能网关行业营销策略

第四节 中国家庭智能网关行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家庭智能网关行业重点投资区域分析

二、中国家庭智能网关行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340188340188.html>