

2016-2022年中国在线教育市场发展格局及十三五 发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国在线教育市场发展格局及十三五发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/240188240188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育是指依托云计算、大数据挖掘、多媒体等信息技术，以互联网为载体，来进行学习与教学的教育形式。与传统教育相比，在线教育能够突破时空限制，降低教育门槛，为用户提供丰富的学习内容，满足人们不同的学习需求。

随着2016年二胎政策的正式实施，有望迎接第四波婴儿潮，而互联网的普及，家庭对教育支出的加大和大数据、云计算等先进技术的发展，这些都成为在线教育快速发展的驱动因素。

2014年中国在线教育998亿元，同比增长18.9%，2015年首次突破千亿规模，达1191.7亿元。之后将以近20%的速度增长，预计到2018年突破2000亿，达2046.1亿元，市场空间巨大。随着在线教育创新形式的不断增长，产业格局也在逐渐优化升级，市场规模短期内将平稳快速增长。

2015年是在在线教育持续升温的一年，在线教育朝着盈利模式多元化、教育产品个性化的方向发展，移动端教育开始成为主流。传统教育机构、在线教育机构都开始向移动端教育产品发力，以BAT为首的互联网企业也开始在移动端跨界布局，移动教育是未来在线教育市场的爆发点所在。而在移动互联网的速度下，二三线城市将快速普及，更加细分的职业技能课程也将是增量之一。

《2016-2022年中国在线教育市场发展格局及十三五发展规划研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。（GY xft）

【报告大纲】

第一章 在线教育基本概述

1.1 在线教育相关概念介绍

1.1.1 在线教育

1.1.2 K12教育

1.1.3 职业教育

1.1.4 行业分类

1.2 在线教育产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 内容提供商

1.2.3 平台提供商

1.2.4 技术提供商

1.2.5 资源提供方

第二章 2013-2015年在线教育行业PEST分析

2.1 政策环境 (Political)

2.1.1 教育发展规划

2.1.2 教育法案修订

2.1.3 教育信息化政策

2.2 经济环境 (Economic)

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 居民收入稳定增长

2.2.3 网络经济发展迅速

2.2.4 宏观经济发展走势

2.3 社会环境 (Social)

2.3.1 二胎政策开放

2.3.2 教育投入加大

2.3.3 教育支出增加

2.3.4 互联网普及率高

2.4 技术环境 (Technological)

2.4.1 云计算

2.4.2 大数据

2.4.3 物联网

2.4.4 其他技术

第三章 2013-2015年中国在线教育发展分析

3.1 中国在线教育发展概况

3.1.1 发展历程

3.1.2 产品模式

3.1.3 产业流程

3.1.4 发展优劣势

3.2 中国在线教育市场分析

3.2.1 市场规模

3.2.2 市场结构

3.2.3 竞争格局

3.2.4 核心竞争力

3.3 中国在线教育用户分析

3.3.1 用户规模分析

3.3.2 用户特征结构

3.3.3 关注领域分布

3.3.4 认知渠道分布

3.3.5 选择影响因素

3.3.6 使用终端分布

3.4 中国在线教育商业模式分析

3.4.1 商业模式总体分析

3.4.2 B2C模式

3.4.3 C2C模式

3.4.4 B2C+O2O

3.4.5 混合型模式

3.5 MOOC模式分析

3.5.1 MOOC起源

3.5.2 MOOC特点

3.5.3 MOOC优势

3.5.4 MOOC发展

3.5.5 与网络公开课区别

第四章 2013-2015年学前在线教育发展分析

4.1 中国学前教育发展态势

4.1.1 产业链分析

4.1.2 商业模式分析

4.1.3 行业供需分析

4.1.4 盈利模式分析

4.2 中国学前在线教育发展态势

4.2.1 互联网需求分析

4.2.2 早教APP分析

4.2.3 线上渠道分析

4.3 2013-2015年中国学前在线教育市场分析

4.3.1 市场规模

4.3.2 用户规模

4.3.3 竞争格局

4.4 学前在线教育发展挑战及机遇

4.4.1 行业存在挑战

4.4.2 行业发展机遇

4.4.3 行业发展空间

第五章 2013-2015年K12在线教育发展分析

5.1 国外K12在线教育发展经验借鉴

5.1.1 国外发展状况

5.1.2 美国经验借鉴

5.1.3 日本经验借鉴

5.2 K12在线教育发展综述

5.2.1 行业领域分类

5.2.2 行业发展阶段

5.2.3 行业竞争主体

5.2.4 行业驱动因素

5.3 2013-2015年K12在线教育市场分析

5.3.1 市场规模

5.3.2 用户规模

5.3.3 竞争格局

5.3.4 投融资情况

5.4 K12在线教育细分领域商业模式分析

5.4.1 找家教平台

5.4.2 在线教学

5.4.3 在线答疑

5.4.4 题库

5.5 K12在线教育存在问题及对策建议

5.5.1 行业存在问题

5.5.2 细分领域问题

5.5.3 行业发展建议

第六章 2013-2015年职业在线教育发展分析

6.1 中国职业教育发展态势

6.1.1 行业发展分类

6.1.2 国外经验借鉴

6.1.3 发展需求分析

6.1.4 培养模式探索

6.2 中国职业在线教育发展综述

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 政策大力扶持

6.2.3 MOOC发展

6.2.4 行业发展前景

6.3 2013-2015年中国职业在线教育市场分析

6.3.1 市场规模

6.3.2 用户规模

6.3.3 市场格局

6.3.4 投融资情况

6.4 中国职业在线教育用户分析

6.4.1 主要学习方式

6.4.2 期望服务方向

6.4.3 授课方式偏好

6.4.4 课程花费时间

6.4.5 用户付费意愿

第七章 2013-2015年其它在线教育细分领域发展分析

7.1 2013-2015年高等学历在线教育市场分析

7.1.1 市场规模

7.1.2 用户规模

7.1.3 竞争态势

7.2 2013-2015年企业E-Learning发展态势

7.2.1 行业发展特点

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 行业用户规模

7.2.4 发展趋势分析

7.3 2013-2015年语言在线教育发展态势

7.3.1 市场规模分析

7.3.2 行业用户规模

7.3.3 细分市场分析

7.3.4 行业竞争力分析

7.3.5 行业发展趋势

第八章 2013-2015年教育信息化发展分析

8.1 教育信息化发展概述

8.1.1 技术特征

8.1.2 发展阶段

8.1.3 驱动因素

8.2 国外教育信息化经验借鉴

8.2.1 美国

8.2.2 韩国

8.2.3 新加坡

8.3 教育信息化产业链分析

8.3.1 产业链构成

8.3.2 电信运营商

8.3.3 技术提供商

8.3.4 内容提供商

8.4 教育信息化发展态势

8.4.1 建设发展成果

8.4.2 “三通两平台”进展

8.4.3 投资结构升级

8.4.4 市场发展空间

8.5 教育信息化发展路径

8.5.1 计算机辅助教学阶段

8.5.2 计算机辅助学习阶段

8.5.3 信息技术与课程融合阶段

第九章 2013-2015年中国在线教育典型平台发展分析

9.1 沪江

9.1.1 平台发展概况

9.1.2 网站发展历程

9.1.3 公司产品架构

9.1.4 企业转型升级

9.2 跟谁学

9.2.1 平台发展概况

9.2.2 企业发展架构

9.2.3 投融资动态

9.3 一起作业网

9.3.1 平台发展概况

9.3.2 网站发展定位

9.3.3 网站业务模式

9.3.4 发展态势

9.4 猿题库

9.4.1 平台发展概况

9.4.2 网站盈利模式

9.4.3 业务范围拓展

9.4.4 投融资动态

9.5 腾讯课堂

9.5.1 平台发展概况

9.5.2 网站发展优势

9.5.3 网站发展布局

9.5.4 网站发展态势

第十章 2013-2015年中国在线教育重点企业经营状况

10.1 学大教育

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2013年经营状况分析

10.1.3 2014年经营状况分析

10.1.4 2015年经营状况分析

10.1.5 发展战略分析

10.2 好未来

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2013年经营状况分析

10.2.3 2014年经营状况分析

10.2.4 2015年经营状况分析

10.3 新东方

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2013年经营状况分析

10.3.3 2014年经营状况分析

10.3.4 2015年经营状况分析

10.4 全通教育

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 发展战略分析

10.5 正保教育

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2013年经营状况分析

10.5.3 2014年经营状况分析

10.5.4 2015年经营状况分析

第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

11.1 全球在线教育行业总体投资状况

11.1.1 投资规模

11.1.2 领域分布

11.1.3 区域分布

11.2 全球在线教育行业重点领域投资状况

11.2.1 IT/配套服务

11.2.2 技能教育

11.2.3 基础教育

11.3 中国在线教育行业投资状况

11.3.1 行业投资规模

11.3.2 投资结构分析

11.3.3 投资领域对比

11.3.4 行业投资现状

11.4 在线教育行业投资风险预警

11.4.1 市场风险

11.4.2 监管风险

11.4.3 竞争风险

第十二章 在线教育发展前景及趋势分析

12.1 在线教育行业发展前景展望

12.1.1 教育培训前景

12.1.2 行业前景展望

12.1.3 细分市场前景

12.2 在线教育行业发展趋势

12.2.1 行业发展趋势

12.2.2 行业发展方向

12.2.3 线上线下融合

附录

附录一：中华人民共和国教育法

附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

图表目录 图表 中国K12教育阶段

图表 在线教育行业分类

图表 在线教育产业链图谱

图表 中国教育信息化政策汇总

图表 2015年国内生产总值及增速

图表 2011-2015年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

- 图表 2015年规模以上工业增加值同比增速
- 图表 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2015年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表 2015年居民消费价格涨跌幅
- 图表 2015年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表 2011-2018年中国网络经济市场规模级预测
- 图表 2000-2014年国家财政性教育经费
- 图表 2008-2013年城镇家庭文教娱乐支出及增长率
- 图表 中国网民规模和互联网普及率
- 图表 中国手机网民规模机器网民比例
- 图表 物联网教育应用分类
- 图表 中国在线教育发展历程
- 图表 中国在线教育产业流程图
- 图表 在线教育优劣势分析
- 图表 2013-2018年中国在线教育市场规模及预测
- 图表 2014-2018年中国在线教育市场结构及预测
- 图表 中国在线教育竞争格局
- 图表 2013-2018年中国在线教育用户规模及预测
- 图表 2015年中国在线教育各领域用户使用率
- 图表 中国在线教育用户年龄
- 图表 中国在线教育用户学历
- 图表 中国在线教育用户类型
- 图表 中国在线教育用户关注度分布
- 图表 中国在线教育用户认知渠道分布
- 图表 中国在线教育用户选择课程主要考虑因素
- 图表 中国在线教育用户使用终端分布
- 图表 中国在线教育主要商业模式
- 图表 中国在线教育主要营收手段
- 图表 纯C2C平台的劣势
- 图表 MOOC三大代表平台
- 图表 MOOC平台一般特征
- 图表 学前教育产业链构成
- 图表 学前教育商业模式
- 图表 学前教育供需不匹配
- 图表 学前教育赢利点分析配

图表 2015年0-6岁中国家长获取教育资讯的网络媒体渠道

图表 2015年中国孩子使用电子产品终端情况

图表 2015年中国父母对孩子接触电子产品年龄的态度

图表 2015年中国父母对孩子使用电子产品的态度

图表 早教APP分类

图表 早教APP分类

图表 学前教育线上渠道分析

图表 2013-2018年学前在线教育市场规模

图表 2013-2018年学前在线教育用户规模

图表 美国K12教育学校类型分布

图表 美国K12教育体系

图表 2014年美国虚拟学校入学人数

图表 K12在线教育细分领域

图表 K12在线教育生命周期

图表 K12在线教育市场竞争主体

图表 K12在线教育市场竞争主体优劣势分析

图表 2013-2018年K12在线教育市场规模

图表 2013-2018年K12在线教育用户规模

图表 K12在线教育市场竞争格局

图表 2011-2015年中国K12在线教育市场融资情况

图表 2011-2015年中国K12在线教育市场融资轮次分布

图表 找家教平台产业链

图表 找家教平台商业模式

图表 在线教学产业链

图表 在线教学商业模式

图表 在线答疑产业链

图表 在线答疑商业模式

图表 题库产业链

图表 题库商业模式

图表 K12在线教育生态圈

图表 职业教育分类

图表 双元制模式运作的两个层面

图表 中国职业教育培养模式汇总

图表 MOOC学生身份

图表 MOOC学生年龄

- 图表 2013-2018年职业在线教育市场规模
- 图表 2013-2018年职业在线教育用户规模
- 图表 2014年中国职业在线教育各细分市场份
- 图表 2015年中国职业在线教育投融资金额分布
- 图表 2015年中国职业在线教育投融资轮次分布
- 图表 用户主要学习方式
- 图表 希望通过在线职业教育得到的服务方向
- 图表 用户偏好授课方式占比
- 图表 每周在线职业教育课程花费时间
- 图表 用户能够接受的每学期最高职业教育课程价格
- 图表 2013-2018年高等学历在线教育市场规模
- 图表 2013-2018年高等学历在线教育用户规模
- 图表 2013-2018年企业E-Learning市场规模
- 图表 2013-2018年企业E-Learning用户规模
- 图表 2013-2018年语言在线教育市场规模
- 图表 2013-2018年语言在线教育用户规模
- 图表 在线英语教育发展特点
- 图表 在线小语种教育发展特点
- 图表 教育信息化技术特征分析
- 图表 信息技术与教育融合发展的四个阶段
- 图表 韩国智能教育推进战略
- 图表 电子书包系统架构图
- 图表 教育信息化产业链构成
- 图表 教育信息化发展成果
- 图表 “三通两平台”发展进展
- 图表 教育信息化投资结构对比
- 图表 教育信息化将构建智慧学习空间和智慧学习生态
- 图表 一起作业网多边互动平台
- 图表 一起作业网业务模式
- 图表 一起作业网用户规模
- 图表 猿题库由题库向“题库+教学”转变
- 图表 2012-2013年学大教育综合收益表
- 图表 2012-2013年学大教育收入情况分产品、地区
- 图表 2013-2014年学大教育综合收益表
- 图表 2013-2014年学大教育收入情况分产品、地区

图表 2014-2015年学大教育综合收益表

图表 2014-2015年学大教育收入情况分产品、地区

图表 学大教育业务流程

图表 2012-2013年好未来综合收益表

图表 2012-2013年好未来收入情况分产品、地区

图表 2013-2014年好未来综合收益表

图表 2013-2014年好未来收入情况分产品、地区

图表 2014-2015年好未来综合收益表

图表 2014-2015年好未来收入情况分产品、地区

图表 2012-2013年新东方综合收益表

图表 2012-2013年新东方收入情况分产品、地区

图表 2013-2014年新东方综合收益表

图表 2013-2014年新东方收入情况分产品、地区

图表 2014-2015年新东方综合收益表

图表 2014-2015年新东方收入情况分产品、地区

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司总资产和净资产

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司营业收入和净利润

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司现金流量

图表 2015年广东全通教育股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司成长能力产

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司短期偿债能力

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司长期偿债能力

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司运营能力

图表 2013-2015年广东全通教育股份有限公司盈利能力

图表 2015年全通教育并购交易表

图表 2012-2013年正保教育综合收益表

图表 2012-2013年正保教育收入情况分产品、地区

图表 2013-2014年正保教育综合收益表

图表 2013-2014年正保教育收入情况分产品、地区

图表 2014-2015年正保教育综合收益表

图表 2014-2015年正保教育收入情况分产品、地区

图表 2013-2014年全球在线教育风险投资与并购概览

图表 2014年全球在线教育风险投资领域分布

图表 2013-2014年全球在线教育风险投资领域数量与交易额变化

图表 2014年全球在线教育风险投资区域分布

图表 2014年全球IT/配套服务风险投资分布

图表 2014年全球技能教育风险投资分布

图表 2014年全球基础教育风险投资分布

图表 2013-2014年中国在线教育风险投资变化

图表 2015年中国在线教育投资项目分类

图表 2014年中国在线教育投资结构

图表 2014年中国与美国在线教育风险投资领域分布

图表 2015年中国在线教育企业融资规模TOP10

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/240188240188.html>