

2018年中国绿色生态包装材料市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色生态包装材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/340186340186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、绿色包装材料及其种类

1、绿色包装材料

现如今，绿色包装材料已经大量投入使用，人们对绿色包装材料已经有所认识。绿色包装材料(green packaging material)是指通过制造、运用、废弃及回收管理再利用等过程，达到节约原料和成本、丢弃后能够迅速自然分解或再运用的目的，不会影响生态稳定，而且原材料广泛，易回收且再生循环利用率高的产物。

2、绿色包装材料的种类

绿色包装材料的分类暂时还未得到规范，需要进一步标准化，目前使用最普遍的是按照制造保护条例及材料使用后的管理办法进行分类，大致可分为三大类：可风化回归自然的原料；可回收处理再造的原料；准绿色包装原料。随着绿色包装材料的进一步研究与发展，绿色包装材料的分类也会更加细化和清晰。

二、现代包装设计中绿色生态包装材料的作用

1、包装设计的市场需要

通过相关数据了解，随着人们环保意识的加强，75%的人们在购买商品时会考虑其包装的简洁性和实用性，非绿色包装材料已有淡出市场舞台的趋势。在现代包装设计中，应该紧跟社会消费发展趋势，抓住消费者的心理情况，尽量在原材料的选择和包装设计中减少破坏生态环境的成分。

图表：绿色生态包装

图表来源：公开资料整理

2、推动现代包装设计创新

社会在更新，市场会不断地变化。在上个十年中，国家为了发展经济，而忽略了环境的治理，致使环境受到严重破坏，人们的健康受到威胁，社会开始注重环境的保护。日常生活中使用最普遍的包装材料是环境污染源之一，包装产业为了生存发展，必须在现代包装设计中积极创新。

3、资源和环境保护的需要

在产品的生产过程中，包装材料与产品紧密结合。各种商品的制造和储存也已逐渐加大绿色包装材料的应用。在日常生产和生活中，都需要大量包装，产品需要包装的承接，无法离开包装独立存在。目前，由于包装的使用量大，丢弃者多，回收利用者少，因此包装的大量运用造成了严重的生态污染和能源浪费等问题。而此类问题尚未找到合适的解决方法，只能从源头上避免该类问题的发生，所以，人们迫切需要能够保护资源和环境的绿色包装材料。

三、绿色包装材料的发展与选择

1、绿色包装材料的最新发展

通过环境监测和日常数据得知，商品包装使用后仅有20%能够得到回收利用，高达80%物品包装会被丢弃，从而成为污染环境的垃圾。这个问题可以体现出绿色包装材料的投入使用对于环境保护具有不可估量的意义。因此，绿色包装材料的研究是当今社会的主题。根据资料显示，可二次利用的包装原料、可食性包装原料、可分解包装原料、原生包装原料已经深入绿色包装材料的领域，而绿色包装材料的选择与应用还在探索中。

2、绿色包装原材料的选择

随着环保意识的增加，人们开始注重包装材料的选择，为了顺应社会发展，包装行业也专注绿色包装材料的选择。在选择绿色包装材料时，应思量其相应的适用性质。目前可用的三种绿色包装材料如下：
纸包装原料。新的纤维素原料是纸包装材料上新研究出的一大亮点，通过该原材料制成纸，纸包装在使用完之后，可以快速自然分解，可以降低65%由纸质包装带来的环境污染问题；
木头与竹结合的包装原料。在以往的封装过程中，原材料易得、价格低廉的木材较为常用，因其有利可图，促使人们恣意砍伐树木，破坏我国的生态稳定。因此在现代包装中，可以用竹。竹包装的优势在于其具有环保无污染的特性，相较于其他形式的包装材料，竹子的原材料范围更为广泛，同时具有可回收性，所以，用竹进行包装的方式将会在未来生活中得到更为广泛的应用；
可降解原料。太阳光或者土壤等可以将丢弃在大自然中的可降解原料的包装材料还原，最终以无毒、无污染的产物输送到到自然环境中。

3、绿色包装材料的进一步研究

人们过度注重物品的包装，有时包装的价值已经超出所购之物的价值，超过50%输出品的设计极其冗杂，这样做在浪费较多成本的同时，还忽视了简洁美，造成畸形的消费市场。过量的包装造成成本的浪费，甚者还会增添回收再利用困难的情况，尽量选用简单包装是拯救市场的有力措施。

四、展望

随着社会发展，各行各业广泛使用各类包装材料，包装产业已成为最重要的产业之一。当今，在保护生态的前提下发展经济已成为国家发展的主题，在现代包装设计中应用绿色生态包装材料，是包装行业发展的特定趋向。在原有包装的基础上，利用现代科学技术，选择纸包装、木材与竹相结合的包装、可分解等绿色材料，减少包装材料的原料用量，即可满足绿色包装材料的要求。在现代包装设计中，选择绿色生态包装材料，降低包装材料对环境的污染，将对我国环保事业的发展起到重要作用，值得大力提倡。

观研天下发布的《2018年中国绿色生态包装材料市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国绿色生态包装材料行业发展概述

第一节 绿色生态包装材料行业发展情况概述

- 一、绿色生态包装材料行业相关定义
- 二、绿色生态包装材料行业基本情况介绍
- 三、绿色生态包装材料行业发展特点分析

第二节 中国绿色生态包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、绿色生态包装材料行业产业链条分析
- 三、中国绿色生态包装材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国绿色生态包装材料行业生命周期分析

- 一、绿色生态包装材料行业生命周期理论概述
- 二、绿色生态包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 绿色生态包装材料行业经济指标分析

- 一、绿色生态包装材料行业的赢利性分析
- 二、绿色生态包装材料行业的经济周期分析
- 三、绿色生态包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中绿色生态包装材料行业进入壁垒分析

- 一、绿色生态包装材料行业资金壁垒分析
- 二、绿色生态包装材料行业技术壁垒分析
- 三、绿色生态包装材料行业人才壁垒分析
- 四、绿色生态包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、绿色生态包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球绿色生态包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色生态包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球绿色生态包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色生态包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲绿色生态包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲绿色生态包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲绿色生态包装材料行业市场前景分析

第四节 北美绿色生态包装材料行业地区市场分析

- 一、北美绿色生态包装材料行业市场现状分析
- 二、北美绿色生态包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美绿色生态包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟绿色生态包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟绿色生态包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟绿色生态包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟绿色生态包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绿色生态包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绿色生态包装材料行业市场规模预测

第三章 中国绿色生态包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品绿色生态包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色生态包装材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色生态包装材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国绿色生态包装材料行业运行情况

第一节 中国绿色生态包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色生态包装材料行业市场规模分析

第三节 中国绿色生态包装材料行业供应情况分析

第四节 中国绿色生态包装材料行业需求情况分析

第五节 中国绿色生态包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国绿色生态包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国绿色生态包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色生态包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色生态包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国绿色生态包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国绿色生态包装材料市场格局分析

第一节 中国绿色生态包装材料行业竞争现状分析

一、中国绿色生态包装材料行业竞争情况分析

二、中国绿色生态包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国绿色生态包装材料行业集中度分析

一、中国绿色生态包装材料行业市场集中度分析

二、中国绿色生态包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国绿色生态包装材料行业存在的问题

第四节 中国绿色生态包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色生态包装材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国绿色生态包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绿色生态包装材料行业消费特点

第二节 中国绿色生态包装材料行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 绿色生态包装材料行业成本分析

第四节 绿色生态包装材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国绿色生态包装材料行业价格现状分析

第六节 中国绿色生态包装材料行业平均价格走势预测

一、中国绿色生态包装材料行业价格影响因素

二、中国绿色生态包装材料行业平均价格走势预测

三、中国绿色生态包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国绿色生态包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色生态包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色生态包装材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色生态包装材料市场规模分析

四、华东地区绿色生态包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色生态包装材料市场规模分析

四、华中地区绿色生态包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色生态包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国绿色生态包装材料行业竞争情况

第一节 中国绿色生态包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿色生态包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国绿色生态包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿色生态包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色生态包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色生态包装材料行业未来发展前景分析

- 一、绿色生态包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色生态包装材料行业市场机会分析
- 三、中国绿色生态包装材料行业投资增速预测

第二节 中国绿色生态包装材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色生态包装材料行业市场发展预测

- 一、中国绿色生态包装材料行业市场规模预测
- 二、中国绿色生态包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色生态包装材料行业产值规模预测
- 四、中国绿色生态包装材料行业产值增速预测
- 五、中国绿色生态包装材料行业供需情况预测

第四节 中国绿色生态包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国绿色生态包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绿色生态包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿色生态包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 绿色生态包装材料行业投资风险分析

- 一、绿色生态包装材料行业政策风险分析
- 二、绿色生态包装材料行业技术风险分析
- 三、绿色生态包装材料行业竞争风险分析
- 四、绿色生态包装材料行业其他风险分析

第二节 绿色生态包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、绿色生态包装材料行业经营模式
- 二、绿色生态包装材料行业销售模式
- 三、绿色生态包装材料行业创新方向

第三节 绿色生态包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国绿色生态包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色生态包装材料行业品牌战略分析

- 一、绿色生态包装材料企业品牌的重要性
- 二、绿色生态包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、绿色生态包装材料企业品牌的现状分析
- 四、绿色生态包装材料企业的品牌战略
- 五、绿色生态包装材料品牌战略管理的策略

第二节 中国绿色生态包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色生态包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绿色生态包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色生态包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色生态包装材料行业定价策略分析

第三节 中国绿色生态包装材料行业营销渠道策略

一、绿色生态包装材料行业渠道选择策略

二、绿色生态包装材料行业营销策略

第四节 中国绿色生态包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色生态包装材料行业重点投资区域分析

二、中国绿色生态包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/340186340186.html>