

2018-2024年中国卫星导航与位置服务产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国卫星导航与位置服务产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/310182310182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导航技术作为“战争之眼”，在现代战争中被越来越多的国家所重视，成为主要国家装备技术的重点发展方向，且其本身所具备的对产业上下游的带动性也十分值得关注。

早在 2007 年颁布的《关于促进卫星应用产业发展的若干意见》就指出，对于涉及国家经济、公共安全的重要行业领域须逐步过渡到采用北斗卫星导航兼容其它卫星导航系统的服务体制，鼓励其他行业和领域采用北斗卫星导航兼容其它卫星导航系统的服务体制。这让我们有理由相信北斗卫星导航系统将在未来主导我国卫星导航领域的相关市场，并在军用卫星导向市场将会形成垄断地位。

2015 年是我国北斗卫星导航系统由区域运行向全球拓展的启动之年，2015 年全年完成了 3 次发射任务，共发射 4 颗导航卫星。2016 年初至今我国又成功发射了 3 颗导航卫星，共计完成 23 颗在轨导航卫星的布局，北斗三代导航卫星也已经于近期开始发射，到 2020 年将完成 35 颗北斗卫星的发射。可以预计在未来 3-5 年，随着北斗系统不断完善、精度不断提升，我国军队武器装备列装北斗化的进程将不断提速，在陆、海、空三军人员装备、演习作战、武器制导等方面的应用也将不断增加。

从市场规模角度来说，根据 2015 年度《中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示，2015 年我国卫星导航与位置服务产业总体仍然保持高速发展态势，产业总体产值达到 1735 亿元，较 2014 年增长 29.2%。北斗应用占比进一步提高，市场贡献率接近 20%，北斗兼容应用已经成为国内行业市场和特殊市场的主流方案。白皮书还指出，卫星导航与位置服务产业作为我国战略性新兴产业，其自身有着强大的内生发展动力，未来几年仍将呈现高速发展态势，总产值还将会以每年 20%-30% 的速度增长。根据《国家卫星导航产业中长期发展规划》所提出的目标，预计到 2020 年，我国卫星导航产业市场规模有望达 4000 亿元，北斗产业市场规模占比有望提升至 60% 以上，约为 2400 亿元。

从产业链角度来说，目前，中国卫星导航与位置服务产业链产值主要集中在中游，占比为 68%，其中终端集成环节最大，其次是系统集成环节；上游产值相对较小，基础数据、基础器件和基础软件的占比总额仅为 15%，其中基础软件占比最小，只有 1%；下游运营服务产值占比 17%。到 2020 年，随着产业成熟度不断提高，产业结构不断优化，预计下游的运营服务产值贡献将达到总产值的 50%，应用服务水平将大幅度提高；中游系统集成及终端集成产值在整个产业链的占比预计约为 40%，终端产品质量和用户量将有巨大飞跃，产业国际竞争力将大幅增强；上游数据、芯片、模块类产值在整个产业链的占比预计将达到 10% 左右，产业链结构逐步趋于稳定成熟。

图：中国卫星导航产业链产值变化趋势

观研天下发布的《2018-2024年中国卫星导航与位置服务产业市场竞争现状调查与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 行业发展环境

第一章 行业发展概述

第一节 卫星导航与位置服务行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 卫星导航与位置服务行业特征分析

一、产业链分析

二、卫星导航与位置服务行业在国民经济中的地位

三、卫星导航与位置服务行业生命周期分析

四、卫星导航与位置服务行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国卫星导航与位置服务行业经济分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、卫星导航与位置服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、卫星导航与位置服务行业国家发展规划

2、卫星导航与位置服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、卫星导航与位置服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、卫星导航与位置服务技术分析

1、卫星导航与位置服务行业技术发展现状

2、我国卫星导航与位置服务行业新技术研究

二、卫星导航与位置服务技术发展水平

1、我国卫星导航与位置服务行业技术水平所处阶段

2、与国外卫星导航与位置服务行业的技术差距

三、2016-2017年卫星导航与位置服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业发展现状分析

第一节 中国卫星导航与位置服务行业发展概述

- 一、中国卫星导航与位置服务行业发展历程
- 二、我国卫星导航与位置服务行业发展特点分析
- 三、中国卫星导航与位置服务行业发展面临的问题
- 四、中国卫星导航与位置服务行业发展趋势分析

第二节 我国卫星导航与位置服务行业发展状况

- 一、2017年中国卫星导航与位置服务行业发展回顾
- 二、2017年中国卫星导航与位置服务企业分析
- 三、2017年我国卫星导航与位置服务市场发展分析

第三节 2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业供需分析

- 一、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业需求分析
- 二、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业供求分析

第四节 2017年卫星导航与位置服务行业产量分析

- 一、2017年我国卫星导航与位置服务产量分析
- 二、2018-2024年我国卫星导航与位置服务产量预测

第五节 2016-2017年中国卫星导航与位置服务价格走势及影响因素分析

- 一、2017年中国卫星导航与位置服务价格回顾
- 二、卫星导航与位置服务当前市场价格及评述
- 三、卫星导航与位置服务价格影响因素分析
- 四、2018-2024年卫星导航与位置服务未来价格走势预测

第六节 对中国卫星导航与位置服务市场的分析及思考

- 一、卫星导航与位置服务市场分析
- 二、卫星导航与位置服务市场的方向
- 三、中国卫星导航与位置服务产业发展的新思路
- 四、对中国卫星导航与位置服务产业发展的思考

第四章 我国卫星导航与位置服务行业整体运行指标分析

第一节 2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业销售及利润分析

- 一、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业销售收入分析
- 二、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业利润增长情况
- 三、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业亏损情况
- 四、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业成本费用分析
- 五、2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业毛利率

第三节 2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第二部分 行业深度分析

第五章 中国卫星导航与位置服务行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2017年华北地区卫星导航与位置服务行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求规模分析
- 四、2018-2024年市场发展前景分析

第三节 2017年东北地区卫星导航与位置服务行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析
- 三、2016-2017年市场需求规模分析
- 四、2018-2024年市场发展前景分析

第四节 2017年华东地区卫星导航与位置服务行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求规模分析

四、2018-2024年市场发展前景分析

第五节 2017年华南地区卫星导航与位置服务行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求规模分析

四、2018-2024年市场发展前景分析

第六节 2017年华中地区卫星导航与位置服务行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求规模分析

四、2018-2024年市场发展前景分析

第七节 2017年西南地区卫星导航与位置服务行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求规模分析

四、2018-2024年市场发展前景分析

第八节 2017年西北地区卫星导航与位置服务行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场规模情况分析

三、2016-2017年市场需求规模分析

四、2018-2024年市场发展前景分析

第六章 2018-2024年卫星导航与位置服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、卫星导航与位置服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、卫星导航与位置服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、卫星导航与位置服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、卫星导航与位置服务行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国卫星导航与位置服务行业竞争格局综述

一、卫星导航与位置服务行业竞争概况

1、中国卫星导航与位置服务行业品牌竞争格局

2、卫星导航与位置服务行业未来竞争格局和特点

3、卫星导航与位置服务市场进入及竞争对手分析

二、中国卫星导航与位置服务行业竞争力分析

1、我国卫星导航与位置服务行业竞争力剖析

2、我国卫星导航与位置服务企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内卫星导航与位置服务企业竞争能力提升途径

三、卫星导航与位置服务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 卫星导航与位置服务行业竞争格局分析

一、国内外卫星导航与位置服务竞争分析

二、我国卫星导航与位置服务市场竞争分析

三、我国卫星导航与位置服务市场集中度分析

四、国内主要卫星导航与位置服务企业动向

五、国内卫星导航与位置服务企业拟在建项目分析

第四节 卫星导航与位置服务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析

第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国卫星导航与位置服务行业产业链分析

第一节 卫星导航与位置服务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 卫星导航与位置服务上游行业分析

- 一、卫星导航与位置服务成本构成
- 二、2016-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对卫星导航与位置服务行业的影响

第三节 卫星导航与位置服务下游行业分析

- 一、卫星导航与位置服务下游行业分布
- 二、2016-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对卫星导航与位置服务行业的影响

第九章 2018-2024年中国卫星导航与位置服务行业发展形势分析

第一节 卫星导航与位置服务行业发展概况

- 一、卫星导航与位置服务行业发展特点分析
- 二、卫星导航与位置服务行业投资现状分析
- 三、卫星导航与位置服务行业总产值分析
- 四、卫星导航与位置服务行业技术发展分析

第二节 2016-2017年卫星导航与位置服务行业市场情况分析

- 一、卫星导航与位置服务行业市场发展分析
- 二、卫星导航与位置服务市场存在的问题
- 三、卫星导航与位置服务市场规模分析

第三节 2016-2017年卫星导航与位置服务产销状况分析

- 一、卫星导航与位置服务产量分析
- 二、卫星导航与位置服务分析
- 三、卫星导航与位置服务市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 行业竞争格局

第十章 卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国卫星导航与位置服务企业总体发展状况分析

- 一、卫星导航与位置服务企业主要类型
- 二、卫星导航与位置服务企业资本运作分析
- 三、卫星导航与位置服务企业创新及品牌建设
- 四、卫星导航与位置服务企业国际竞争力分析
- 五、2017年卫星导航与位置服务行业企业排名分析

第二节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

五、企业最新动态

第三节 北斗天汇（北京）科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第五节 中寰卫星导航通信有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 北京东方联星科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 武汉光谷北斗控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十一节 泓泰重工有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 行业投资

第十一章 卫星导航与位置服务行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2017年卫星导航与位置服务行业投资效益分析

第四节 2017年卫星导航与位置服务行业投资策略研究

第五节 中国卫星导航与位置服务制造行业的投资建议

- 一、卫星导航与位置服务制造行业投资现状分析
- 二、卫星导航与位置服务制造行业最新投资动向
- 三、卫星导航与位置服务制造行业投资及信贷建议

第十二章 2018-2024年卫星导航与位置服务行业投资前景

第一节 2018-2024年卫星导航与位置服务市场发展前景

- 一、2018-2024年卫星导航与位置服务市场发展潜力
- 二、2018-2024年卫星导航与位置服务市场发展前景展望
- 三、2018-2024年卫星导航与位置服务细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年卫星导航与位置服务市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年卫星导航与位置服务行业发展趋势
- 二、2018-2024年卫星导航与位置服务市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

卫星导航市场规模预计及北斗导航占比

第三节 2018-2024年中国卫星导航与位置服务行业供需预测

- 一、2018-2024年中国卫星导航与位置服务行业供给预测
- 二、2018-2024年中国卫星导航与位置服务行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 冷链物流行业投资特性分析

- 一、冷链物流行业进入壁垒分析
- 二、冷链物流行业盈利因素分析
- 三、冷链物流行业盈利模式分析

第六节 2018-2024年冷链物流行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节 2018-2024年冷链物流行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第五部分 发展策略分析

第十三章 2018-2024年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策

第一节 2017年卫星导航与位置服务行业面临的困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

- 一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策
- 二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析

第三节 中国卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

- 一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题
- 二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国卫星导航与位置服务市场发展面临的挑战与对策

第十四章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

一、卫星导航与位置服务市场细分策略

二、卫星导航与位置服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫星导航与位置服务产品差异化战略

第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究

一、2017年卫星导航与位置服务行业投资战略

二、2018-2024年卫星导航与位置服务行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：卫星导航与位置服务行业生命周期

图表：卫星导航与位置服务行业产业链结构

图表：2016-2017年全球卫星导航与位置服务行业市场规模

图表：2016-2017年中国卫星导航与位置服务行业市场规模

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国卫星导航与位置服务市场占全球份额比较

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业工业总产值

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业销售收入

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业利润总额

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业资产总计

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业负债总计

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业竞争力分析

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务市场价格走势

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业主营业务收入

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业主营业务成本

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业销售费用分析

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业管理费用分析

图表：2016-2017年卫星导航与位置服务行业财务费用分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/310182310182.html>