

移动广告的商业模式市场分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《移动广告的商业模式市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3017530175.html>

报告价格：电子版: 23500元 纸介版：24000元 电子和纸介版: 24500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要 在繁荣而无人喝彩的互联网时代，关键的是在线应用能“吸引用户眼球”获得更多的广告收入成为“广告支持”。“广告支持”这个词在移动市场也频繁的听到，主要是在移动应用、内容和服务上。谷歌和数百万网站获的利润都归功于谷歌成功的广告，许多的新公司也已经开始放眼于手机上，认为手机是下一个广告机会。移动广告的潜在市场适合于被谷歌模式吸引的小广告主，以及国内外大品牌广告主（汽车制造商，软饮料，速食品），在他们将要花费九位数的广告预算之前，他们需要严格的效果测量工具。

这份报告分析了未来移动广告市场驱动力以及移动媒体的特点。报告介绍了移动广告的各种商业模式及在行业上最具有影响力的公司。此外还报告还探讨了iPhone

和谷歌手机的影响，及介绍了几种广告支持的服务。目录经理摘要

介绍—移动广告的可实现性

移动广告的定义和研究范围

新媒体：在线和搜索广告

图标广告

搜索广告

新的媒体：移动

在线广告给移动广告带来的经验

广告受众的测量和到达率

呼吁

移动广告vs. 其它广告媒体

移动广告的优势

移动广告的劣势

移动广告环境的改善

移动广告的商业模式

移动广告的类型

消息广告

图标和显示广告

应用内置广告

视频广告

机会，期望，和炒作

广告支持的手机服务

位置感知搜索（邻近搜索）

实践者

图标和显示广告

AdMob

Third Screen Media

Mobile Posse

搜索广告

JumpTap

Google

Yahoo

广告支持的服务

美国Virgin Mobile 公司

Blayk

近期的发展

iPhone的影响

谷歌的影响

兼并重组：互联网公司向移动迁移

移动广告的认知度和和对移动广告的反应

对移动广告的认识

对移动广告采取的行动

移动广告整体的态度看法

结论

市场的推动力

在线广告市场的成熟度

手机性能的进步

对移动用户需求的认识

移动支付的发展

市场壁垒

移动互联网用户和套餐数据流量定价

手机的兼容性

独立的统计数据

广告主更多的兴趣

市场冲击

展望

方法论

调研数据

访谈的公司

我们相关报告

附录：广告主支持的无线服务表格表1. 对移动广告的认识

表2. 对移动广告采取的行动（基数：已看过移动广告的被访者）

表3. 移动广告的态度（基数：所有的被访者）图表图1.

对移动广告的态度（基数：能够接受移动广告的人）

图2. 移动广告的体系

图3. CPM, CPC 和CPA

图4. 图标广告

图5. 显示广告

图6. 对移动广告的认识

图7. 美国移动运营商对广告的认识

图8. 对移动广告采取的行动（基数：对移动广告采取过行动的被访者）

图9. 对移动广告的态度（基数：能够接受移动广告的人）

图10. 盈亏平衡点，广告支持的手机（成本：每月32美金）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3017530175.html>