

中国有线电视产业规模调查及未来五年投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有线电视产业规模调查及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/210175210175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 有线电视产业相关概述

第一节 有线电视概念

第二节 有线电视结构分析

第三节 有线电视费用和节目

第二章 全球有线电视行业发展形势分析

第一节 全球有线电视行业发展综述

一、国外有线电视新技术发展现状

二、国外有线电视的节目管理浅谈

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 全球有线电视行业发展动态分析

一、全球有线电视家庭用户规模

二、全球有线电视机上盒市场解析

三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 未来五年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章 全球有线电视产业主要地区运行动态分析

第一节 美国

一、美国有线电视台阵营分析

二、美国有线电视运营商斥巨资并购NBC环球

三、美国有线电视用户日渐流失

第二节 英国

一、英国数字电视普及率

二、英国将推下一代数字电视服务

第三节 韩国

一、韩国有线电视业的发展经验

二、韩国有线电视普及率分析

三、韩国有线数字电视系统成功案例

第四节 其它国家分析

一、德国数字电视现状和发展趋势

二、荷兰Rekam实现全面数字化

三、加拿大数字有线电视用户规模

四、日本有线电视用户规模分析

第四章 中国有线电视产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国有线电视产业政策环境分析

- 一、有线电视行业监管及法律法规及政策
- 二、国家产业政策鼓励支持有线电视发展
- 三、《有线电视网双向化改造指导意见》解读
- 四、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 五、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
- 六、《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》

第五章 中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国有线电视收费情况分析
- 三、中国有线电视发展特点分析

第二节 中国有线数字电视发展现状分析

- 一、中国有线数字电视用户规模分析
- 二、中国有线电视数字整转概况分析
- 三、中国有线电视数字化面临的问题
- 四、中国有线数字电视运营模式分析

第三节 中国有线电视网双改造发展态势分析

- 一、有线网络双向化改造进度加快
- 二、实现双向网改的因素分析
- 三、对各地广电机构进行双向改造的建议
- 四、实现双向网改后的业务动向
- 五、基层有线双向网改的困难和对策

第六章 中国有线电视网络技术研究

第一节 中国有线电视网络系统的组成分析

- 一、前端系统
- 二、有线电视网络
- 三、用户终端系统

第二节 中国有线电视网络拓扑结构探析

- 一、树枝型拓扑结构
- 二、星型拓扑结构
- 三、双星型结构
- 四、环型结构

第三节 中国有线电视网络传输技术简析

- 一、ATM技术

二、SDH技术

三、WDM技术

第四节 中国有线电视网络提供的业务剖析

一、基本音视频传输业务

二、时移电视/点播/轮播等音视频扩展业务

三、以宽带接入/语音/互动和信息提供等增值业务

四、多种形式的广告业务

五、节目汇聚和分发/专网专线/支付系统等基础环节业务

第七章 中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链

第二节 网络运营商

一、网络运营商基本概述

二、网络运营商渠道特点

三、网络运营商运营态势

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 节目内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第八章 中国有线电视上市公司经营状况分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第六节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第九章 中国有线电视相关产业竞争分析

第一节 中国网络电视（IPTV）业务发展分析

一、全球IPTV用户规模及发展概况

二、IPTV与有线数字电视竞争分析

三、中国IPTV用户规模分析

四、城乡受众IPTV使用与需求比较研究

五、IPTV发展存在的问题及其政策原因

六、促进中国IPTV发展的政策措施建议

第二节 中国卫星直播电视（DTH）发展分析

一、卫星直播电视优劣势及发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

三、卫星直播电视市场需求及产业化前景

第三节 中国无线电视行业发展态势分析

第四节 中国电信网络行业发展状况分析

第十章 中国有线数字电视增值业务运行态势分析

第一节 中国有线数字电视增值业务发展综述

一、有线数字电视增值业务发展分析

二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门

三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 中国有线数字电视增值业务运营分析

一、以低成本接入招揽用户

二、以丰富的内容保持用户

三、以新颖的互动应用（VOD）吸引用户

四、以广泛的个性化应用服务用户

第三节 中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/210175210175.html>