

2019年中国益生菌行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国益生菌行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/410174410174.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。我国益生菌产业在20世纪90年代初才开始起步，与发达国家相比起步较晚，其研究与应用水平还存在一定差距。在我国益生菌原料市场中，美国杜邦为最大的企业，其市场占比为50%，其次是丹麦科汉森，其市场占比为35%。这两家企业是我国益生菌原料龙头企业，垄断了85%的市场份额，我国本土企业市场占比较小，竞争力较弱。

人体肠道系统中约有500-1000种细菌，这些细菌可分为有益菌、有害菌与中性菌三大类。其中具有调节人体稳态作用的被称作益生菌，它们能合成多种人体生长发育必须的维生素，促进蛋白质的分解与矿物元素的吸收。

益生菌对于健康的调节作用具有全球性共识，益生菌相关产品在全球范围内的销售与流通也一直保持较好势头，产品形式也因不同地区的消费习惯而变化。根据产业分析公司GIA数据，2005年至今全球益生菌产品市场的增长率约为10%-15%，是全球高速增长行业之一。

在全球益生菌行业蓬勃发展大背景下，亚太地区整体市场规模表现抢眼，中国食品科学技术学会益生菌分会数据显示，亚太地区益生菌消费规模占全球规模的份额进一步扩大，高达47%，其次是欧洲22%（西欧15%、东欧7%）、北美16.5%和中东6.5%。

全球益生菌市场地区结构（单位：%）

数据来源：食药监局

中国的益生菌产业开发落后欧洲、日本等地区约15-30年，正式开始于20世纪90年代末，但进入21世纪后，国内益生菌市场呈现奋起直追的态势。数据显示，2010年我国益生菌产品市场规模约222亿元，至2017年上升至553亿元，CAGR等于17%左右。假设未来5年，我国益生菌产品市场规模维持17%的CAGR，预计到2023年其市场规模将达到1420亿元。

2010-2017年我国益生菌产品市场规模情况

数据来源：食药监局

我国益生菌乳制品消费规模占益生菌整体市场的78.4%，是益生菌产业重要增长动力。乳制品益生菌市场上最为常见的就是酸奶类产品，其占比为46.6%。我国酸奶市场不断发展，保持着20%左右的增速，其未来市场规模还将持续扩大。低温酸奶和乳酸菌饮料是益生菌乳制品领域的另外两个不断增长的细分市场，未来也有较大的发展潜力。

目前，国内益生菌原料占比最大为美国杜邦（50%）与丹麦科汉森（35%）两家公司，约占国内整体原料市场85%，其余厂商约15%。国内厂商中，年产能及产值在千万规模以上的公司主要有江苏微康生物、北京科拓恒通、河北一然生物、上海润盈生物四家公司。

下游应用以功能性食品为主

作为发酵食品、保健食品、药品、日化用品以及农畜牧等产业健康转型的探索方向，益生菌产业下游产品横跨发酵乳品、乳饮料、休闲零食、膳食补充剂、日化用品及动物饲料等多个领域，产品品类丰富。从应用角度出发，全球益生菌下游产品主要可分为功能性食品（85.9%）、保健食品与药品（8.6%）和益生菌原料（5.6%）三大类。

益生菌三类情况

数据来源：食药监局

益生菌下游应用（单位：%）

数据来源：食药监局

我国发酵乳制品的消费规模占国内益生菌整体市场的78.4%，是国内益生菌产业重要增长动力之一，现代生活随处可见的酸奶类产品就是最经久畅销的益生菌发酵乳制品。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国益生菌行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业发展情况概述

- 一、益生菌行业相关定义
- 二、益生菌行业基本情况介绍
- 三、益生菌行业发展特点分析

第二节 中国益生菌行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、益生菌行业产业链条分析
- 三、中国益生菌行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国益生菌行业生命周期分析

- 一、益生菌行业生命周期理论概述
- 二、益生菌行业所属的生命周期分析

第四节 益生菌行业经济指标分析

- 一、益生菌行业的赢利性分析
- 二、益生菌行业的经济周期分析
- 三、益生菌行业附加值的提升空间分析

第五节 中国益生菌行业进入壁垒分析

- 一、益生菌行业资金壁垒分析
- 二、益生菌行业技术壁垒分析
- 三、益生菌行业人才壁垒分析
- 四、益生菌行业品牌壁垒分析
- 五、益生菌行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球益生菌行业市场发展现状分析

第一节 全球益生菌行业发展历程回顾

第二节 全球益生菌行业市场区域分布情况

第三节 亚洲益生菌行业地区市场分析

- 一、亚洲益生菌行业市场现状分析

二、亚洲益生菌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲益生菌行业市场前景分析

第四节 北美益生菌行业地区市场分析

一、北美益生菌行业市场现状分析

二、北美益生菌行业市场规模与市场需求分析

三、北美益生菌行业市场前景分析

第五节 欧盟益生菌行业地区市场分析

一、欧盟益生菌行业市场现状分析

二、欧盟益生菌行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟益生菌行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界益生菌行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球益生菌行业市场规模预测

第三章 中国益生菌产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品益生菌总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国益生菌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国益生菌产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国益生菌行业运行情况

第一节 中国益生菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国益生菌行业市场规模分析

第三节 中国益生菌行业供应情况分析

第四节 中国益生菌行业需求情况分析

第五节 中国益生菌行业供需平衡分析

第六节 中国益生菌行业发展趋势分析

第五章 中国益生菌所属行业运行数据监测

第一节 中国益生菌所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国益生菌所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国益生菌所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国益生菌市场格局分析

第一节 中国益生菌行业竞争现状分析

一、中国益生菌行业竞争情况分析

二、中国益生菌行业主要品牌分析

第二节 中国益生菌行业集中度分析

一、中国益生菌行业市场集中度分析

二、中国益生菌行业企业集中度分析

第三节 中国益生菌行业存在的问题

第四节 中国益生菌行业解决问题的策略分析

第五节 中国益生菌行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国益生菌行业需求特点与动态分析

第一节 中国益生菌行业消费市场动态情况

第二节 中国益生菌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 益生菌行业成本分析

第四节 益生菌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国益生菌行业价格现状分析

第六节 中国益生菌行业平均价格走势预测

一、中国益生菌行业价格影响因素

二、中国益生菌行业平均价格走势预测

三、中国益生菌行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国益生菌行业区域市场现状分析

第一节 中国益生菌行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区益生菌市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区益生菌市场规模分析

四、华东地区益生菌市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区益生菌市场规模分析

四、华中地区益生菌市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区益生菌市场规模分析

第九章 2016-2018年中国益生菌行业竞争情况

第一节 中国益生菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国益生菌行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国益生菌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 益生菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国益生菌行业发展前景分析与预测

第一节 中国益生菌行业未来发展前景分析

一、益生菌行业国内投资环境分析

二、中国益生菌行业市场机会分析

三、中国益生菌行业投资增速预测

第二节 中国益生菌行业未来发展趋势预测

第三节 中国益生菌行业市场发展预测

一、中国益生菌行业市场规模预测

二、中国益生菌行业市场规模增速预测

三、中国益生菌行业产值规模预测

四、中国益生菌行业产值增速预测

五、中国益生菌行业供需情况预测

第四节 中国益生菌行业盈利走势预测

一、中国益生菌行业毛利润同比增速预测

二、中国益生菌行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国益生菌行业投资风险与营销分析

第一节 益生菌行业投资风险分析

一、益生菌行业政策风险分析

二、益生菌行业技术风险分析

三、益生菌行业竞争风险

四、益生菌行业其他风险分析

第二节 益生菌行业企业经营发展分析及建议

一、益生菌行业经营模式

二、益生菌行业销售模式

三、益生菌行业创新方向

第三节 益生菌行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国益生菌行业发展策略及投资建议

第一节 中国益生菌行业品牌战略分析

一、益生菌企业品牌的重要性

二、益生菌企业实施品牌战略的意义

三、益生菌企业品牌的现状分析

四、益生菌企业的品牌战略

五、益生菌品牌战略管理的策略

第二节 中国益生菌行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国益生菌行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国益生菌行业发展策略及投资建议

第一节 中国益生菌行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国益生菌行业定价策略分析

第三节 中国益生菌行业营销渠道策略

一、益生菌行业渠道选择策略

二、益生菌行业营销策略

第四节 中国益生菌行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国益生菌行业重点投资区域分析

二、中国益生菌行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/410174410174.html>