

2018-2024年中国燃气轮机行业市场运营现状调查 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国燃气轮机行业市场运营现状调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/310171310171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照未来15年建设5个航母编队、3个两栖攻击/登陆编队和3个近海防御舰队的假设，再考虑到燃机的更新与维护，我们估算未来15年驱逐舰、护卫舰、登陆艇和导弹艇的舰用燃机市场空间合计超过80亿美元，其中30MW燃机市场空间约58亿美元，4MW燃机市场空间约24亿美元。加上潜在新型号以及其他舰船（例如两栖攻击舰、濒海战斗舰、LNG船等），未来20年舰用燃机市场空间可望超过150亿美元，对应人民币约900亿元。

表：未来15年中国舰用燃机市场空间预测

中国未来20年工业用燃机市场空间预计为1140-1520亿元。随着我国能源结构的调整和环保力度的加强，大幅度开发和利用天然气资源并用于电力领域应是未来的发展方向。

2016年，中国能源消费占全球总量的23%。我们推测，未来20年中国的工业用航改燃气轮机需求将占全球市场的15%-20%，对应市场空间为1140-1520亿元。

未来20年中国承接全球航空发动机转包业务市场规模有望超过5000亿元。据罗罗公司测算，未来20年全球民用航空发动机交付额约为5万亿元。我们测算，中国市场民用航空发动机交付额约为7000亿元，去除中国市场需求，假设中国在全球民用航空发动机市场承接10%-15%价值量，则对应转包市场空间为4300-6450亿元。

观研天下发布的《2018-2024年中国燃气轮机行业市场运营现状调查与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 燃气轮机产业概述

第一节 燃气轮机产业定义

第二节 燃气轮机产业发展历程

第三节 燃气轮机分类情况

第四节 燃气轮机产业链分析

第二章 中国燃气轮机行业发展环境分析

第二节 燃气轮机行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 燃气轮机行业发展社会环境分析

第四节 燃气轮机行业发展政策环境分析

第三章 中国燃气轮机行业供给与需求情况分析

第一节 2016-2017年中国燃气轮机行业总体规模

第二节 中国燃气轮机行业盈利情况分析

第三节 中国燃气轮机行业供给概况

一、2016-2017年中国燃气轮机供给情况分析

二、2017年中国燃气轮机行业供给特点分析

三、2018-2024年中国燃气轮机行业供给预测

第四节 中国燃气轮机行业需求概况

一、2016-2017年中国燃气轮机行业需求情况分析

二、2017年中国燃气轮机行业市场需求特点分析

三、2018-2024年中国燃气轮机行业现状分析

第五节 燃气轮机产业供需平衡状况分析

第四章 中国燃气轮机行业进出口情况分析预测

第一节 中国燃气轮机行业进口情况分析预测

一、2016-2017年中国燃气轮机行业进口情况分析

二、2017年中国燃气轮机行业进口特点分析

三、2018-2024年中国燃气轮机行业进口情况预测

第二节 中国燃气轮机行业出口情况分析预测

一、2016-2017年中国燃气轮机行业出口情况分析

- 二、2017年中国燃气轮机行业出口特点分析
- 二、2018-2024年中国燃气轮机行业出口情况预测
- 第三节 影响中国燃气轮机行业进出口因素分析

第五章 国内燃气轮机产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 2008-2013年国内燃气轮机市场价格回顾
- 第二节 当前国内燃气轮机市场价格及评述
- 第三节 国内燃气轮机价格影响因素分析
- 第四节 2018-2024年国内燃气轮机市场价格走势预测

第六章 中国燃气轮机行业规模与效益分析预测

- 第一节 燃气轮机行业规模分析及预测
 - 一、2016-2017年燃气轮机行业资产规模变化分析
 - 二、2018-2024年燃气轮机行业资产规模预测
 - 三、2016-2017年燃气轮机行业收入和利润变化分析
 - 四、2018-2024年燃气轮机行业收入和利润预测
- 第二节 燃气轮机行业效益分析
 - 一、2016-2017年燃气轮机行业三费变化
 - 二、2016-2017年燃气轮机行业效益分析

第七章 燃气轮机行业细分产品市场评估分析

- 第一节 燃气轮机行业细分产品
- 第二节 燃气轮机行业细分产品

第八章 2016-2017年中国燃气轮机行业营销分析

- 第一节 国内燃气轮机行业营销模式分析
- 第二节 燃气轮机行业主要销售渠道分析
- 第三节 燃气轮机行业广告与促销方式分析
- 第四节 燃气轮机行业价格竞争方式分析
- 第五节 燃气轮机行业国际化营销模式分析

第九章 中国燃气轮机行业市场竞争分析及预测

- 第一节 2017年我国燃气轮机市场竞争格局分析及预测
 - 一、燃气轮机市场集中度分析及预测
 - 二、燃气轮机市场规模竞争分析及预测

三、燃气轮机市场结构竞争分析及预测

第二节 2017年我国燃气轮机市场品牌竞争分析及预测

第三节 2017年我国燃气轮机市场竞争格局分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

(一) 进入壁垒分析

(二) 退出壁垒分析

(三) 进入退出壁垒综合分析

第十章 燃气轮机行业重点企业发展调研

第一节 燃气轮机重点企业

一、企业概况

二、燃气轮机企业经营情况分析

三、燃气轮机企业发展规划及前景展望

第二节 燃气轮机重点企业

一、企业概况

二、燃气轮机企业经营情况分析

三、燃气轮机企业发展规划及前景展望

第三节 燃气轮机重点企业

一、企业概况

二、燃气轮机企业经营情况分析

三、燃气轮机企业发展规划及前景展望

第四节 燃气轮机重点企业

一、企业概况

二、燃气轮机企业经营情况分析

三、燃气轮机企业发展规划及前景展望

第五节 燃气轮机重点企业

一、企业概况

二、燃气轮机企业经营情况分析

三、燃气轮机企业发展规划及前景展望

第十一章 燃气轮机行业企业经营策略研究分析

第一节 燃气轮机企业多样化经营策略分析

- 一、燃气轮机企业多样化经营情况
- 二、现行燃气轮机行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型燃气轮机企业集团未来投资策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小燃气轮机企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十二章 燃气轮机行业发展因素与投资前景分析预测

第一节 影响燃气轮机行业发展主要因素分析

- 一、2017年影响燃气轮机行业发展的不利因素
- 二、2017年影响燃气轮机行业发展的稳定因素
- 三、2017年影响燃气轮机行业发展的有利因素
- 四、2017年我国燃气轮机行业发展面临的机遇
- 五、2017年我国燃气轮机行业发展面临的挑战

第二节 燃气轮机行业投资前景分析预测

- 一、2018-2024年燃气轮机行业市场风险分析预测
- 二、2018-2024年燃气轮机行业政策风险分析预测
- 三、2018-2024年燃气轮机行业技术风险分析预测
- 四、2018-2024年燃气轮机行业竞争风险分析预测
- 五、2018-2024年燃气轮机行业管理风险分析预测
- 六、2018-2024年燃气轮机行业其他风险分析预测

第十三章 2018-2024年中国燃气轮机行业趋势预测和趋势

第一节 2018-2024年中国燃气轮机行业趋势预测分析分析

- 一、未来全球燃气轮机行业发展预测
- 二、未来我国燃气轮机市场前景广阔
- 三、今后两年燃气轮机产业上市前景
- 四、2018-2024年中国燃气轮机产业市场规模预测

第二节 2018-2024年中国燃气轮机行业发展趋势分析

- 一、燃气轮机行业消费趋势
- 二、未来燃气轮机产业创新的发展趋势
- 三、“十二五”期间我国燃气轮机行业发展剖析
- 四、管理模式由资产管理转向资本管理
- 五、未来燃气轮机行业发展变局剖析

第十四章 燃气轮机市场预测及项目投资建议

第一节 中国燃气轮机行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 燃气轮机行业外销与内销优势分析

第三节 2018-2024年中国燃气轮机行业市场规模及增长趋势

第四节 2018-2024年中国燃气轮机行业投资规模预测

第五节 2018-2024年燃气轮机行业市场盈利预测

第六节 燃气轮机行业项目投资建议

- 一、燃气轮机技术应用注意事项
- 二、燃气轮机项目投资注意事项
- 三、燃气轮机生产开发注意事项
- 四、燃气轮机销售注意事项

图表目录：

图表 2016-2017年我国燃气轮机行业需求及增长情况

图表 2018-2024年我国燃气轮机行业需求预测图

图表 2016-2017年我国燃气轮机行业销售毛利率及增长情况

图表 2016-2017年我国燃气轮机行业资产合计及增长情况

图表 2017年燃气轮机行业需求区域结构分析

图表 2018-2024年中国燃气轮机行业需求量预测

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/310171310171.html>