

2017-2022年中国互联网彩票市场运行态势及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网彩票市场运行态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/260171260171.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网彩票市场运行态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国互联网彩票市场发展综述

1.1互联网彩票相关政策规划分析

1.1.1中国彩票管理体制

1.1.2主要政策法规分析

1.1.3行业政策风险分析

1.2互联网彩票牌照发展进程分析

1.2.1网络牌照推动现状分析

1.2.2网络牌照的利益链分析

1.2.3网络牌照利益分配机制预测

1.2.4网络牌照未来获取要点分析

1.3中国互联网彩票发展机遇分析

1.3.1互联网时代发展机遇分析

1.3.2阿里与恒大的示范效应分析

1.3.3世界杯对足彩的拉动分析

1.4互联网彩票关联产业发展分析

1.4.1彩票业发展情况分析

1.4.2足球行业发展情况分析

1.4.3互联网行业发展情况分析

1.4.4移动互联网发展情况分析

第二章国外互联网彩票业发展经验借鉴

2.1美国互联网彩票业发展分析

2.1.1美国互联网彩票发展历程

2.1.2美国互联网彩票政策分析

2.1.3美国互联网彩票市场现状分析

2.1.4美国互联网彩票发展经验借鉴

2.2法国互联网彩票业发展分析

2.2.1法国互联网彩票发展历程

2.2.2法国互联网彩票政策分析

2.2.3法国互联网彩票市场现状分析

2.2.4法国互联网彩票发展经验借鉴

2.3芬兰互联网彩票业发展分析

2.3.1芬兰互联网彩票发展历程

2.3.2芬兰互联网彩票政策分析

2.3.3芬兰互联网彩票市场现状分析

2.3.4芬兰互联网彩票发展经验借鉴

2.4意大利互联网彩票业发展分析

2.4.1意大利互联网彩票发展历程

2.4.2意大利互联网彩票政策分析

2.4.3意大利互联网彩票市场现状分析

2.4.4意大利互联网彩票发展经验借鉴

2.5英国互联网彩票业发展分析

2.5.1英国互联网彩票发展历程

2.5.2英国互联网彩票政策分析

2.5.3英国互联网彩票市场现状分析

2.5.4英国互联网彩票发展经验借鉴

第三章中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

3.1互联网彩票业投资状况分析

3.1.1互联网彩票业投资现状分析

3.1.2互联网彩票业投资模式分析

3.1.3互联网彩票业投资机构分析

3.1.4互联网彩票业投资规模分析

3.1.5互联网彩票业投资效益分析

3.1.6互联网彩票业投资潜力分析

3.2互联网彩票业市场现状分析

3.2.1互联网彩票业成长历程分析

3.2.2互联网彩票业市场规模分析

3.2.3互联网彩票业发展特点分析

3.2.4互联网彩票业产品结构分析

3.2.5互联网彩票业发展趋势分析

3.3网络销售对传统销售的替代空间分析

3.3.1互联网彩票的替代效应分析

3.3.2互联网彩票的替代比重与趋势

3.3.3互联网彩票客户群变化趋势

3.4中国手机彩票业发展分析

3.4.1手机彩票行业市场规模分析

3.4.2手机彩票行业用户特征分析

3.4.3手机彩票行业竞争格局分析

3.5中国互联网彩票市场竞争分析

3.5.1互联网彩票业竞争情况分析

(1) 互联网彩票业竞争现状分析

(2) 互联网彩票业竞争格局分析

(3) 互联网彩票业竞争特点分析

3.5.2互联网彩票业竞争威胁分析

(1) 互联网巨头潜在进入威胁分析

(2) 其他产业企业潜在进入威胁分析

(3) 传统彩票销售模式竞争威胁分析

第四章互联网彩票彩种行业前景调研

4.1互联网彩票业彩种结构情况

4.1.1彩种结构分析（按管理机构）

4.1.2彩种结构分析（按产品品类）

4.2互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）

4.2.1福利彩票市场分析

(1) 福利彩票管理机制分析

(2) 福利彩票发展历程分析

(3) 福利彩票市场销量分析

(4) 福利彩票产品种类分析

(5) 福利彩票市场发展趋势分析

4.2.2体育彩票市场分析

(1) 体育彩票管理机制分析

(2) 体育彩票发展历程分析

(3) 体育彩票市场销量分析

(4) 体育彩票产品种类分析

(5) 体育彩票市场发展趋势分析

4.3 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）

4.3.1 即开型彩票市场分析

(1) 即开型彩票市场规模

(2) 即开型彩票市场潜力

4.3.2 乐透数字型彩票市场分析

(1) 乐透数字型彩票市场规模

(2) 乐透数字型彩票市场潜力

4.3.3 竞猜型彩票市场分析

(1) 竞猜型彩票市场规模

(2) 竞猜型彩票市场潜力

4.3.4 视频型彩票市场分析

(1) 视频型彩票市场规模

(2) 视频型彩票市场潜力

第五章 互联网彩票购买人群调研分析

5.1 网络购彩人群特征调研分析

5.1.1 人群年龄调研分析

5.1.2 人群性别调研分析

5.1.3 人群职业调研分析

5.1.4 人群学历调研分析

5.1.5 人群收入调研分析

5.2 网络购彩人群消费行为分析

5.2.1 网络购彩频率调研分析

5.2.2 网络购彩金额调研分析

5.2.3 网络购彩品类调研分析

5.3 网络购彩人群消费渠道分析

5.3.1 网购采购方式调研分析

5.3.2 网络购彩原因调研分析

5.3.3 网络渠道选择调研分析

5.3.4 网站选择原因调研分析

第六章 互联网彩票业营销推广模式分析

6.1 垂直电商的营销模式与前景分析

6.1.1 资讯——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式趋势预测分析
- 6.1.2广告——代购模式分析
 - (1) 模式发展简况分析
 - (2) 模式典型案例分析
 - (3) 模式发展优劣势分析
 - (4) 模式趋势预测分析
- 6.1.3广告联盟——代购模式分析
 - (1) 模式发展简况分析
 - (2) 模式典型案例分析
 - (3) 模式发展优劣势分析
 - (4) 模式趋势预测分析
- 6.1.4推广联盟——代购模式分析
 - (1) 模式发展简况分析
 - (2) 模式典型案例分析
 - (3) 模式发展优劣势分析
 - (4) 模式趋势预测分析
- 6.1.5代理商——代购模式分析
 - (1) 模式发展简况分析
 - (2) 模式典型案例分析
 - (3) 模式发展优劣势分析
 - (4) 模式趋势预测分析
- 6.1.6投资理财——代购模式分析
 - (1) 模式发展简况分析
 - (2) 模式典型案例分析
 - (3) 模式发展优劣势分析
 - (4) 模式趋势预测分析
- 6.2综合性电商的彩票流量导入分析
 - 6.2.1综合性电商彩票导流情况分析
 - 6.2.2综合性电商彩票导流模式分析
 - 6.2.3综合性电商彩票导流效益评估
 - 6.2.4综合性电商彩票导流案例经验借鉴
 - (1) 百度彩票导流案例经验借鉴

- (2) 淘宝彩票导流案例经验借鉴
- (3) 京东彩票导流案例经验借鉴
- (4) 腾讯彩票导流案例经验借鉴
- 6.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴
 - 6.3.1 彩票网营销模式与经验借鉴
 - 6.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴
 - 6.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴
 - 6.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴
 - 6.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴
- 6.4 互联网彩票营销策略分析
 - 6.4.1 精准化营销策略分析
 - 6.4.2 差异化营销策略分析
 - 6.4.3 多元化营销策略分析
- 第七章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析
 - 7.1 垂直类彩票网站运营情况分析
 - 7.1.1 中国体彩网
 - (1) 网站发展简况分析
 - (2) 网站经营情况分析
 - (3) 网站业务结构分析
 - (4) 网站营销推广分析
 - (5) 网站竞争优势分析
 - (6) 网站发展战略分析
 - (7) 网站趋势预测分析
 - 7.1.2 中国福彩网
 - (1) 网站发展简况分析
 - (2) 网站经营情况分析
 - (3) 网站业务结构分析
 - (4) 网站营销推广分析
 - (5) 网站竞争优势分析
 - (6) 网站发展战略分析
 - (7) 网站趋势预测分析
 - 7.1.3 中彩网
 - (1) 网站发展简况分析
 - (2) 网站经营情况分析
 - (3) 网站业务结构分析

- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.4彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.5中国竞彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.6第一彩

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.7竞彩

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析

(7) 网站趋势预测分析

7.1.8彩票宝

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.9彩票2元网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.10中国足彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.11彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.12彩乐乐彩票网

- (1) 网站发展简况分析

- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.13彩票

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.14直通车彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.15拼搏在线彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站趋势预测分析

7.1.16正好彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站趋势预测分析

7.1.17 东方网彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站趋势预测分析

7.1.18 彩经网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站趋势预测分析

7.1.19 彩客网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站趋势预测分析

7.1.20 中彩神彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站趋势预测分析

7.2综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

7.2.1度-乐彩彩票网

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站趋势预测分析

7.2.2网易-网易彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站趋势预测分析

7.2.3腾讯-QQ彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站趋势预测分析

7.2.4阿里-淘宝彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站趋势预测分析

7.2.5360-360彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析

(6) 网站趋势预测分析

7.2.6 搜狐-搜狐彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站趋势预测分析

7.2.7 人民网-澳客网

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站趋势预测分析

7.2.8 新浪-新浪爱彩

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站趋势预测分析

第八章 中国互联网彩票业发展趋势与趋势分析

8.1 互联网彩票业发展趋势分析

8.1.1 互联网彩票业政策走向研判

8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势

8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向

8.2 互联网彩票业市场趋势分析

8.2.1 互联网彩票业市场规模预测

(1) 互联网彩票市场规模预测

(2) 移动互联网彩票市场规模预测

(3) 互联网彩票不同彩种市场规模预测

8.2.2 手机彩票行业市场规模预测

8.3 互联网彩票业投资分析

8.3.1 互联网彩票业进入壁垒分析

8.3.2互联网彩票业投资前景分析

8.3.3互联网彩票业投资动态分析

8.3.4针对互联网彩票业投资建议

图表目录:

图表中国彩票管理机构

图表中国互联网彩票业主要政策法规列表

图表互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍

图表中国彩票销售金额分配体系

图表2014-2016年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表2014-2016年中国移动互联网行业市场规模（单位：亿元）

图表2014-2016年国内互联网彩票并购案例

图表互联网彩票业投资机构

图表2014-2016年500彩票网投资情况（单位：百万元）

图表彩票业产业链发行费用分配

图表2014-2016年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）

图表2014-2016年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）

图表2014-2016年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表2016-2020年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：万人）

图表2014-2016年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表2014-2016年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部，%）

图表互联网彩票业发展历程

图表2014-2016年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表2014-2016年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）

图表2014-2016年不同地区互联网彩票渗透率比较（单位：%）

图表2014-2016年互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表2014-2016年移动互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表彩票网络销售相对传统销售的优势分析

图表2014-2016年我国互联网彩票的渗透率走势（单位：%）

图表2014-2016年中国手机彩票行业市场规模走势图（单位：亿元）

图表2014-2016年中国手机客户端彩票市场份额（单位：%）

图表我国互联网彩票行业竞争格局和分类

图表2014-2016年我国互联网彩票市场份额（单位：%）

图表2014-2016年Q3我国彩票网站流量比较（单位：万人，十万页）

图表2014-2016年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表2014-2016年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表中国福利彩票业发行历程

图表2014-2016年中国福利彩票业销售额及增速（单位：亿元，%）

图表2014-2016年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表中国福利彩票发展趋势分析

图表中国体育彩票业发展历程

图表2014-2016年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元，%）

图表2014-2016年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表中国体育彩票发展趋势分析

图表2014-2016年我国即开型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表2017-2022年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表2014-2016年我国乐透数字型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表2014-2016年我国互联网乐透型彩票销售额（单位：亿元）

图表2017-2022年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表2014-2016年我国竞猜型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表2014-2016年我国互联网竞猜型彩票销售额（单位：亿元）

图表2017-2022年我国竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表2014-2016年我国视频型彩票销售额及增速（单位：亿元，%）

图表2017-2022年我国视频型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表人群年龄结构（单位：%）

图表人群性别结构（单位：%）

图表人群职业结构（单位：%）

图表人群学历结构（单位：%）

图表人群收入结构（单位：%）

图表网络购彩周频次结构图（单位：%）

图表彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）

图表网络购彩品类结构（单位：%）

图表彩票购买方式结构图（单位：%）

图表网络购彩原因（单位：%）

图表网络购彩渠道选择（单位：%）

图表网站选择原因（单位：%）

图表资讯——代购模式发展优劣势表

图表广告——代购模式发展优劣势表

图表广告联盟——代购模式发展优劣势表

图表推广联盟——代购模式发展优劣势表

图表代理商——代购模式发展优劣势表

图表投资理财——代购模式发展优劣势表

图表中国体彩网发展简况表

图表中国体彩网竞争优劣势分析表

图表中国福彩网发展简况表

图表中国福彩网竞争优劣势分析表

图表中彩网发展简况表

图表中彩网竞争优劣势分析表

图表中彩网发展战略

图表500彩票网发展简况表

图表500彩票网业务结构表

图表500彩票网竞争优劣势分析表

图表中国竞彩网发展简况表

图表中国竞彩网业务结构表

图表中国竞彩网竞争优劣势分析表

图表第一彩发展简况表

图表第一彩竞争优劣势分析表

图表竞彩258发展简况表

图表竞彩258竞争优劣势分析表

图表彩票宝发展简况表

图表彩票宝竞争优劣势分析表

图表彩票2元网发展简况表

图表彩票2元网竞争优劣势分析表

图表中国足彩网发展简况表

图表中国足彩网竞争优劣势分析表

图表9188彩票网发展简况表

图表9188彩票网主要产品分析

图表9188彩票网主要推广方式分析

图表9188彩票网竞争优劣势分析表

图表彩乐乐彩票网发展简况表

图表彩乐乐彩票网业务结构表

图表彩乐乐彩票网竞争优劣势分析表

图表2345彩票发展简况表

图表2345彩票竞争优劣势分析表

图表直通车彩票网发展简况表

图表直通车彩票网业务结构表

图表直通车彩票网竞争优劣势分析表

图表拼搏在线彩票网发展简况表

图表拼搏在线彩票网业务范围

图表拼搏在线彩票网竞争优劣势分析表

图表正好彩票网发展简况表

图表正好彩票网竞争优劣势分析表

图表东方网彩票网发展简况表

图表东方网彩票网竞争优劣势分析表

图表彩经网发展简况表

图表彩经网竞争优劣势分析表

图表彩客网发展简况表

图表彩客网竞争优劣势分析表

图表中彩神彩票网发展简况表

图表中彩神彩票网竞争优劣势分析表

图表乐彩彩票网竞争优劣势分析表

图表网易彩票竞争优劣势分析表

图表QQ彩票竞争优劣势分析表

图表淘宝彩票竞争优劣势分析表

图表360彩票竞争优劣势分析表

(GYZT)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/260171260171.html>