

2019年中国就业服务行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国就业服务行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/410170410170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

就业人口，在我国是指在16周岁以上，特殊职业需要18周岁以上，从事一定社会劳动并获取劳动报酬或经营收入的人员，其中，城镇就业人口是指在城镇地区从事非农业活动的就业人口，包括在国有单位、城镇集体单位、股份合作单位、联营单位、有限责任公司、股份有限公司、私营企业、港澳台投资单位、外商投资单位和个体工商户从业的人员。

我国就业形势的基本特征

就业是民生之本，特别是在当前我国经济减速换挡、结构优化调整、动力加快转换的关键时期，就业的“稳定器”作用显得更加重要。7月31日召开的中央政治局会议明确将“稳就业”放在了“六稳”工作之首。在党中央、国务院坚持实施就业优先战略和积极就业政策的有力支撑下，我国整体就业形势延续稳定向好势头。但也应注意到，就业领域存在的一些区域性、结构性和体制性问题仍比较突出，对实现高质量就业将产生不利影响。

1、就业整体形势延续稳定向好

2009年以来我国城镇新增就业人数情况

数据来源：人力资源部

2018年以来，尽管面临来自中美贸易摩擦不断升级的外部竞争压力和国内经济结构调整、环保要求趋严和金融市场波动加大等内部环境压力，我国就业形势整体仍呈现稳定向好的态势。从就业人数看，前三季度，我国城镇新增就业1107万人，同比增加10万人，提前一个季度完成了全年目标任务；城镇失业人员再就业430万人，就业困难人员就业136万人，同比均增加3万人。从失业情况看，1-9月，全国城镇调查失业率和31个城市城镇调查失业率始终保持在5.1%以下的较低水平，低于5.5%的年度调控目标；6-9月，全国主要就业群体25-59岁人口调查失业率维持在4.3%-4.4%的区间小幅波动；三季度末，全国登记失业率为3.82%，同比下降0.13个百分点，降至多年来低位。

2、服务业吸纳就业能力不断增强

2018年前三季度，全国服务业增加值同比增长7.7%，增速保持在较高水平，占GDP的比重达到53.1%，同比提高0.3个百分点，对经济增长的贡献率达到60.8%，同比提高1.8个百分点。服务业的平稳较快发展对保持就业稳定发挥了重要贡献。测算表明，服务业每增长1个百分点带动的就业人数大约比第二产业多20%左右。2017年，我国服务业就业人员比重达到44.9%，高于第二产业16.8个百分点。从服务业内部看，信息传输软件和信息技术服务

业、水利环境和公共设施管理业、教育、卫生和社会工作、文化体育和娱乐业等新兴服务业就业人员数量同比增速居前。随着网店、微商、网购快递等网络创业就业新业态的不断涌现，服务业对就业的吸纳能力进一步增强。

1978年以来我国三次产业就业人数占比情况

数据来源：人力资源部

3、创业创新成为就业增长重要源泉

近年来，国务院和各级地方政府积极推进“大众创业、万众创新”，努力搭建创业创新平台，不断完善创业创新支持政策，持续做好创业创新公共服务，催生出一大批新的市场主体，日益成为我国创新发展和扩大就业的重要支撑。2018年前三季度，我国新登记注册的企业超过500万户，日均新登记企业超过1.8万户。数据显示，平均每个企业或者项目的从业人员为8.44人，创业对于就业的拉动作用明显，已经成为稳定就业的“蓄水池”。同时，创业创新带来新业态和新动能的成长发展，也对促进就业起到了积极作用。《2017年大众创业万众创新发展报告》指出，目前新动能对新增就业的贡献率达到70%左右。全国创业孵化载体内企业就业人数超过200万人，每家毕业企业平均带动就业43人。

4、高技能人才短缺的结构性矛盾突出

当前，我国就业市场劳动力总体呈现供不应求的状态，2018年三季度求人倍率为1.25。这一方面得益于我国产业结构向服务业转型、新经济业态的不断出现增加了就业机会和岗位；另一方面是由于近几年适龄劳动人口持续减少，缓解了就业市场上的供应过剩矛盾。然而，我国技能人才特别是高技能人才短缺的问题仍十分突出。近年来，我国技术工人的求人倍率一直保持在1.5以上，高级技工的求人倍率甚至达到2以上的水平。截至2017年底，高技能人才只有4791万人，仅占全部就业人员的6%左右。随着技术革命和产业变革对劳动力素质提出更高要求，未来高技能人才不足的结构矛盾将进一步凸显。据教育部等测算，到2025年，我国新一代信息技术等十大制造业重点领域人才缺口将超过2900万人。

2001年以来各季度全国城市公共就业服务市场求人倍率

数据来源：人力资源部

5、就业梯度转移带来新“招工难”问题

2012年以来各季度我国农村外出务工劳动力人数及增速

数据来源：人力资源部

2018年三季度末，我国农村外出务工劳动力18135万人，同比仅增长0.9%，增速维持

在较低水平。从就业区域结构看，随着经济社会发展水平提高和产业梯度转移，中西部地区的本地企业用工需求上升，并且纷纷提高工资待遇和福利水平，吸引了许多以前外出到东部省份的农民工回流到当地就业，中西部地区逐渐成为拉动新增就业的主力。但就业的梯度转移也带来了东部一些省份一线普通工人的新“招工难”问题，部分地区出现了企业用工成本上升快、人员流动性大的现象。据在东部某省的调查显示，当地企业给一线工人的小时工资已由2017年的17元左右上涨至2018年的25元左右，涨幅高达50%，并且往往还面临着新员工培训合格上岗没多久就离职，又要重新招工培训的窘境。

6、淘汰落后产能地区和沿海外贸省份失业风险较大

2016年以来，随着钢铁、煤炭等行业“去产能”工作实质性启动，这些行业的隐性失业逐渐显性化，就业压力显著增加。虽然近两年这些行业淘汰落后产能的富余职工大多由企业内部消化，但企业内部挖掘安置的潜力越来越小。并且，关停的中小型煤矿和钢铁企业等所在区域往往产业结构单一，社会吸纳剩余劳动力能力较弱，因此安置的难度也在不断加大。对于沿海外贸省份而言，对企业发展影响最大的就是中美贸易摩擦的不断升级。虽然由于今年出口订单提前锁定和前期出口“抢跑”的原因，截至目前贸易摩擦对企业的影响还不大。但随着贸易摩擦的深入，企业新订单量减少，随之而来的企业开工率不足、利润下滑甚至裁员等现象将接踵而至，将给这些地区的人员就业带来较大压力。

7、居民收入增长乏力可能引发新失业问题

消费是收入的函数，扩大消费的关键是要稳定就业、增加收入，也才能为经济增长提供稳定支撑。尽管从总体上看，2018年前三季度全国居民人均可支配收入实际增长6.6%，与经济增长基本同步。但是，城镇居民人均可支配收入实际仅增长5.7%，低于同期GDP增速1个百分点。并且，全国居民人均可支配收入中位数名义增长率继续低于平均数增长率0.1个百分点，表明居民内部收入差距水平仍在扩大，不利于消费潜力的释放。居民收入增长的乏力已直接反映在消费支出增长率的下降上，前三季度城镇居民消费支出实际仅增长4.3%，增速同比明显放缓1.6个百分点。目前我国最终消费支出对经济增长的贡献率已经达到78%，消费增长的乏力势必拖累未来经济增长，进而引发新失业问题。

2014年以来各季度全国居民人均可支配收入增长情况

数据来源：人力资源部(YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国就业服务行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国就业服务行业发展概述

第一节 就业服务行业发展情况概述

- 一、就业服务行业相关定义
- 二、就业服务行业基本情况介绍
- 三、就业服务行业发展特点分析
- 四、就业服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、就业服务行业需求主体分析

第二节 中国就业服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、就业服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国就业服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国就业服务行业生命周期分析

一、就业服务行业生命周期理论概述

二、就业服务行业所属的生命周期分析

第四节 就业服务行业经济指标分析

一、就业服务行业的赢利性分析

二、就业服务行业的经济周期分析

三、就业服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国就业服务行业进入壁垒分析

一、就业服务行业资金壁垒分析

二、就业服务行业技术壁垒分析

三、就业服务行业人才壁垒分析

四、就业服务行业品牌壁垒分析

五、就业服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球就业服务行业市场发展现状分析

第一节 全球就业服务行业发展历程回顾

第二节 全球就业服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲就业服务行业地区市场分析

一、亚洲就业服务行业市场现状分析

二、亚洲就业服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲就业服务行业市场前景分析

第四节 北美就业服务行业地区市场分析

一、北美就业服务行业市场现状分析

二、北美就业服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美就业服务行业市场前景分析

第五节 欧盟就业服务行业地区市场分析

一、欧盟就业服务行业市场现状分析

二、欧盟就业服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟就业服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界就业服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球就业服务行业市场规模预测

第三章 中国就业服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品就业服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国就业服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国就业服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国就业服务行业运行情况

第一节 中国就业服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国就业服务行业市场规模分析

第三节 中国就业服务行业供应情况分析

第四节 中国就业服务行业需求情况分析

第五节 我国就业服务行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国就业服务行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国就业服务行业供需平衡分析

第八节 中国就业服务行业发展趋势分析

第五章 中国就业服务所属行业运行数据监测

第一节 中国就业服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国就业服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国就业服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国就业服务市场格局分析

第一节 中国就业服务行业竞争现状分析

一、中国就业服务行业竞争情况分析

二、中国就业服务行业主要品牌分析

第二节 中国就业服务行业集中度分析

一、中国就业服务行业市场集中度分析

二、中国就业服务行业企业集中度分析

第三节 中国就业服务行业存在的问题

第四节 中国就业服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国就业服务行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国就业服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国就业服务行业消费市场动态情况

第二节 中国就业服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 就业服务行业成本分析

第四节 就业服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国就业服务行业价格现状分析

第六节 中国就业服务行业平均价格走势预测

- 一、中国就业服务行业价格影响因素
- 二、中国就业服务行业平均价格走势预测
- 三、中国就业服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国就业服务行业区域市场现状分析

第一节 中国就业服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区就业服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区就业服务市场规模分析
- 四、华东地区就业服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区就业服务市场规模分析
- 四、华中地区就业服务市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区就业服务市场规模分析
 - 四、华南地区就业服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国就业服务行业竞争情况

第一节 中国就业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国就业服务行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国就业服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国就业服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 就业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国就业服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国就业服务行业未来发展前景分析

一、就业服务行业国内投资环境分析

二、中国就业服务行业市场机会分析

三、中国就业服务行业投资增速预测

第二节 中国就业服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国就业服务行业市场发展预测

一、中国就业服务行业市场规模预测

二、中国就业服务行业市场规模增速预测

三、中国就业服务行业产值规模预测

四、中国就业服务行业产值增速预测

五、中国就业服务行业供需情况预测

第四节 中国就业服务行业盈利走势预测

- 一、中国就业服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国就业服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国就业服务行业投资风险与营销分析

第一节 就业服务行业投资风险分析

- 一、就业服务行业政策风险分析
- 二、就业服务行业技术风险分析
- 三、就业服务行业竞争风险分析
- 四、就业服务行业其他风险分析

第二节 就业服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国就业服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国就业服务行业品牌战略分析

- 一、就业服务企业品牌的重要性
- 二、就业服务企业实施品牌战略的意义
- 三、就业服务企业品牌的现状分析
- 四、就业服务企业的品牌战略
- 五、就业服务品牌战略管理的策略

第二节 中国就业服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国就业服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 就业服务行业竞争力提升策略

- 一、就业服务行业产品差异性策略
- 二、就业服务行业个性化服务策略
- 三、就业服务行业的促销宣传策略
- 四、就业服务行业信息智能化策略
- 五、就业服务行业品牌化建设策略
- 六、就业服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国就业服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国就业服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国就业服务行业定价策略分析

第三节 中国就业服务行业营销渠道策略

- 一、就业服务行业渠道选择策略
- 二、就业服务行业营销策略

第四节 中国就业服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国就业服务行业重点投资区域分析
- 二、中国就业服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/410170410170.html>