

# 2019年中国矿用卡车行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国矿用卡车行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/420169420169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业发展历程回顾

1、完全依靠进口阶段 新中国成立后，我国才正式开始发展汽车工业。由于国家发展的需要及技术的掌握情况，我国汽车工业在发展之初，选择以中型载货车、军用车及改装车为发展重点，使得产业结构从开始就出现了“缺重少轻”的问题。矿用自卸车等重型车辆，仍需从苏联和东欧国家大量进口。

2、改造或简单仿制阶段 在60年代初，由于中国和苏联的关系彻底破裂，彻底阻断了中国非公路矿用汽车以及其他矿山车辆的进口渠道。60年代中后期，欧美等发达国家的非公路矿用汽车的载重量已经高达150吨，有的甚至达到了190吨，并开始大力发展电动轮驱动技术，我国已经明显落后。此时，国家从产业战略发展的高度提出了“大打矿山之仗”的决策，解决汽车工业发展的不平衡问题，使得非公路矿用汽车成为了汽车产业中的发展重点。但最终只有15吨、20吨和32吨三种矿用自卸车曾进入批量生产。1968年10月，一机部要求上海汽车制造厂试制大吨位非公路矿用自卸车。1971年2月上海货车厂开始生产矿用自卸车，至1980年停产，累计生产637辆。

这几种产品作为非公路矿用车已经进入矿山，但是由于技术水平偏低、产品的性能和可靠性与国外产品存在比较大的差异，与矿山的使用需求相差太远，一直没有形成规模，这个阶段我国矿山还是以进口矿用自卸车为主。由于这些产品多数为用公路车改造而成或简单仿制，不是真正意义上的非公路矿用车，无法适应矿山恶劣的使用条件，因此也始终无法替代进口产品成为我国矿山运输的主力设备，最终没有形成气候被市场淘汰。

### 3、对外合作或合资引进吸收阶段

进入70年代末80年代初，我国通过引进国际先进技术，大大缩短了中国矿用自卸车产品和国外技术上的差距，迅速得到广大矿山用户的认可，从90年代初开始实现了“以产顶进”的目标。70年代初，中国开始研制载重量100吨级以上电驱动非公路矿用自卸车，主要承担研制任务的厂家有湘潭电机厂（现在的湘潭电机股份有限公司）、本溪重型汽车厂以及常州冶金机械厂，但最终只有湘潭电机厂取得了成功。上世纪90年代初，常州冶金机械厂与长沙矿山研究院合作研制，最终为本钢南芬露天铁矿销售了12台美国尤尼特瑞格公司的Mark-36型载重量为154吨电驱动非公路矿用自卸车，主要组装部件进口，后来由于南芬铁矿的费用紧张而被迫停产。此时，外资也纷纷加紧了进入国内市场的脚步，1988年5月21日，英国特雷克斯设备有限公司与内蒙古第二机械厂（现在的内蒙古北方重工集团有限公司）合资，成立北方重型汽车有限责任公司（现在的内蒙古北方重型汽车股份有限公司），组装特雷克斯品牌的非公路矿用汽车和相关工程机械配套产品。

4、自主创新阶段 进入21世纪以后，中国几家主要的非公路矿用汽车生产厂家所生产的非公路矿用自卸车已形成了中国矿用车的品牌，在国内外用户群中有着极好的美誉度。从矿用车行业整体看，中国企业已具备了批量生产能力，产品的技术水平和国外产品的差距

也在迅速拉近，中国产品自主创新能力正在迅速提高。

行业龙头内蒙古北方重型汽车股份有限公司于2011年研发出完全自主知识产权的NTE260电动轮矿用汽车，该车型已经进入批量生产，市场反映质量良好，故障率低，该公司于2012年又先后研发出具有自主知识产权的NTE240、NTE150矿用自卸车。

## 二、行业创新情况分析

2018年8月，北重集团北方股份成功研制出国内首台35吨级混合动力矿用车，标志着北方股份在产品动力多元化应用研究方面取得了突破性成果，填补了国内空白，同时也预示着我国成为世界上少有的掌握矿用车混合动力技术的国家。北方股份研发的这款混合动力矿用车命名为NTH35。该车采用国际先进的功率分流混合动力技术，配备高性能动力锂电池，发动机功率较原普通柴油驱动车辆降低了30%，双电机驱动变速系统可智能高效地进行最优功率分配，并最大程度回收制动能量，节省25%左右的燃油消耗，减少尾气排放。此外，混合动力矿用车能够实现发动机始终在高效区间运转，有助于提高发动机使用寿命，而免维护的动力电池运行也将大幅度降低维修成本。

三、中国矿用卡车行业市场规模分析 截止2017年底，我国矿用卡车市场规模已经达到596.16亿元，预计到2018年将达到614.04亿元。具体如下：

2013-2018年中国矿用卡车行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国矿用卡车行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、矿用卡车、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国矿用卡车、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国矿用卡车行业发展概述

#### 第一节 矿用卡车行业发展情况概述

- 一、矿用卡车行业相关定义
- 二、矿用卡车行业基本情况介绍
- 三、矿用卡车行业发展特点分析

#### 第二节 中国矿用卡车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、矿用卡车行业产业链条分析
- 三、中国矿用卡车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国矿用卡车行业生命周期分析

- 一、矿用卡车行业生命周期理论概述
- 二、矿用卡车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 矿用卡车行业经济指标分析

- 一、矿用卡车行业的赢利性分析
- 二、矿用卡车行业的经济周期分析
- 三、矿用卡车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国矿用卡车行业进入壁垒分析

- 一、矿用卡车行业资金壁垒分析
- 二、矿用卡车行业技术壁垒分析
- 三、矿用卡车行业人才壁垒分析
- 四、矿用卡车行业品牌壁垒分析
- 五、矿用卡车行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球矿用卡车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球矿用卡车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球矿用卡车行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲矿用卡车行业地区市场分析

- 一、亚洲矿用卡车行业市场现状分析
- 二、亚洲矿用卡车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲矿用卡车行业市场前景分析

#### 第四节 北美矿用卡车行业地区市场分析

- 一、北美矿用卡车行业市场现状分析
- 二、北美矿用卡车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美矿用卡车行业市场前景分析
- 第五节 欧盟矿用卡车行业地区市场分析
  - 一、欧盟矿用卡车行业市场现状分析
  - 二、欧盟矿用卡车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟矿用卡车行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界矿用卡车行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球矿用卡车行业市场规模预测
- 第三章 中国矿用卡车产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品矿用卡车总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国矿用卡车行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国矿用卡车产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、矿用卡车环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国矿用卡车行业运行情况
  - 第一节 中国矿用卡车行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国矿用卡车行业市场规模分析
  - 第三节 中国矿用卡车行业供应情况分析
  - 第四节 中国矿用卡车行业需求情况分析

## 第五节 中国矿用卡车行业供需平衡分析

## 第六节 中国矿用卡车行业发展趋势分析

## 第五章 中国矿用卡车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国矿用卡车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国矿用卡车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国矿用卡车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国矿用卡车市场格局分析

### 第一节 中国矿用卡车行业竞争现状分析

#### 一、中国矿用卡车行业竞争情况分析

#### 二、中国矿用卡车行业主要品牌分析

### 第二节 中国矿用卡车行业集中度分析

#### 一、中国矿用卡车行业市场集中度分析

#### 二、中国矿用卡车行业企业集中度分析

### 第三节 中国矿用卡车行业存在的问题

### 第四节 中国矿用卡车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国矿用卡车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国矿用卡车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国矿用卡车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国矿用卡车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 矿用卡车行业成本分析

第四节 矿用卡车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国矿用卡车行业价格现状分析

第六节 中国矿用卡车行业平均价格走势预测

一、中国矿用卡车行业价格影响因素

二、中国矿用卡车行业平均价格走势预测

三、中国矿用卡车行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国矿用卡车行业区域市场现状分析

第一节 中国矿用卡车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地矿用卡车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区矿用卡车市场规模分析

四、华东地区矿用卡车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区矿用卡车市场规模分析

四、华中地区矿用卡车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区矿用卡车市场规模分析

第九章 2016-2018年中国矿用卡车行业竞争情况

第一节 中国矿用卡车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国矿用卡车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国矿用卡车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 矿用卡车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国矿用卡车行业发展前景分析与预测

第一节 中国矿用卡车行业未来发展前景分析

一、矿用卡车行业国内投资环境分析

二、中国矿用卡车行业市场机会分析

三、中国矿用卡车行业投资增速预测

第二节 中国矿用卡车行业未来发展趋势预测

第三节 中国矿用卡车行业市场发展预测

一、中国矿用卡车行业市场规模预测

二、中国矿用卡车行业市场规模增速预测

三、中国矿用卡车行业产值规模预测

四、中国矿用卡车行业产值增速预测

五、中国矿用卡车行业供需情况预测

第四节 中国矿用卡车行业盈利走势预测

一、中国矿用卡车行业毛利润同比增速预测

二、中国矿用卡车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国矿用卡车行业投资风险与营销分析

第一节 矿用卡车行业投资风险分析

一、矿用卡车行业政策风险分析

二、矿用卡车行业技术风险分析

三、矿用卡车行业竞争风险

四、矿用卡车行业其他风险分析

第二节 矿用卡车行业企业经营发展分析及建议

一、矿用卡车行业经营模式

二、矿用卡车行业销售模式

三、矿用卡车行业创新方向

第三节 矿用卡车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国矿用卡车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国矿用卡车行业品牌战略分析

一、矿用卡车企业品牌的重要性

二、矿用卡车企业实施品牌战略的意义

三、矿用卡车企业品牌的现状分析

四、矿用卡车企业的品牌战略

五、矿用卡车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国矿用卡车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国矿用卡车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国矿用卡车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国矿用卡车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国矿用卡车行业定价策略分析

### 第三节 中国矿用卡车行业营销渠道策略

一、矿用卡车行业渠道选择策略

二、矿用卡车行业营销策略

### 第四节 中国矿用卡车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国矿用卡车行业重点投资区域分析

二、中国矿用卡车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/420169420169.html>