

# 2018年中国定期寿险市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国定期寿险市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340168340168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着“保险姓保”理念的深入，传统模式下一向看似冷门的定期寿险如今搭上了互联网的顺风车，打破以往定期寿险和其他产品的组合模式，不断有公司推新。2017年10月，唐僧保上市禛爰定期寿险，在项目冷启动的情况下，两个月保单突破1000张，总体人寿保额高达8.06亿元。2018年1月底，唐僧保荣获“2017 InsurStar 最具潜力创新保险科技产品奖”。

### 一、市场空白

保监会统计数据显示，2017年人身险原保险保费收入26746.35亿元，同比增长20.29%，增速下降16.22个百分点。这源于人身险中的寿险和健康险与2016年相比增速放缓，尤其是健康险增速由2016年的67%下降到8%。

人身险市场的增长得益于多方面因素，其中保险行业的互联网化尤其值得关注，一方面，互联网信息的快速传播加速教育了市场，产生了场景化的保险创新；另一方面，互联网也拓宽了保险产品的销售渠道。不过，由于供给端产品设计不合理、居民存在错误的保险理念等原因，导致人身险中存在供给与需求错配的现象。用户虽然花钱买了保险，却得不到最合理的保障方案。

图表：2016年中国保费收入结构及增速

图表来源：公开资料整理

图表：2017年中国保费收入结构及增速

图表来源：公开资料整理

典型表现是我国存在巨大的死亡风险保障缺口（Mortality Protection Gap），据瑞士再保险公司统计显示，中国的死亡风险保障缺口超过300万亿元。所谓死亡风险保障缺口，是指维持生活质量所需的收入减去已有的财务资源（包括储蓄和人身险）。根据人口统计数据，目前我国每年约有200万20~59岁的人英年早逝，这一风险导致家庭巨灾，彻底改变其家人的生活轨迹。

聂方义介绍，在美国、日本等发达国家，死亡风险保障缺口主要靠寿险覆盖，定期寿险的保单市场占比在10%~40%，但中国的定期寿险保单市场占比却不到1%。造成传统寿险覆盖率低的原因，一方面因为国人忌谈生死、觉得消费型保险“不划算”，另一方面因为保险市场信息高度不对称，严重依赖线下渠道，定期寿险的销售成本高，但相对的佣金比例低。

## 二、定制聚合需求

聂方义说：“我国寿险市场渗透率低，同时这也是一个可待挖掘的蓝海市场。”作为一家“科技+服务”的公司，唐僧保用定期寿险爆款定制切入市场，将对完整客户旅程进行全数字化再造，利用数字化技术消除信息不对称，改变保险产品和服务的业务成本结构。

据了解，唐僧保中信保诚祯爱优选定期寿险由中信保诚人寿承保，慕尼黑再保险公司负责该款产品的再保险安排，并且还提供基于大数据的云端人工智能核保，提高了产品定价、核保的公平性和科学性。对于投保高保额人群，由慕尼黑再保险独家合作医疗机构“微检”提供免费的移动护士上门体检，无须空腹，为客户提供更便捷、更高效、体验更好的高保额投保服务。

作为一名精算师，拥有近 17 年全球保险业工作经历的聂方义认为保险费率应该公平。唐僧保信诚祯爱优选定期寿险的投保分为 6 档，非吸烟人群分成了超优、优先、标准体，吸烟人群也有超优、优先、标准体分档，每一类人群都有不同的费率，以保证费率的公平。这也正是保监会 2017 年 5 月发布的影响深远的《关于规范人身保险公司产品开发设计行为的通知》中首先提出“支持并鼓励保险公司大力发展”的保险产品，是保监会明文鼓励的“区分健康状况、吸烟状况”“差异化定价、提高产品科学定价水平”的定期寿险产品。

“唯有科学定价的高品质产品在市场上流行起来，才能不断地累积丰富翔实的经验数据，推动寿险公司打造真正的核保专业能力，中国保险行业的死亡率发生表才能和美国的生命表一样，被更为科学和准确地测算和厘定，而经验数据的积累、核保能力的加强，又会进一步推动定期寿险费率下降，进一步有效促进死亡风险保障缺口的消减。”聂方义说。

目前，唐僧保网上销售出单保单最高保额高达 700 万元，销售的寿险保费最高为 4.5 万元，平均保额为 72 万元，100 万以上保额占比近 31%。从用户年龄分析来看，18 ~ 25 岁占比 6%、26 ~ 30 岁占 34%、31 ~ 35 岁占 38%、36 ~ 40 岁占 15%、41 ~ 45 岁占 5%、46 ~ 50 占 2%。

一个北美精算师，顶着让人艳羡的人生履历，拿着高薪，过着安逸的生活，为什么还要冒险创业？聂方义的回答是“精算人生，民享宜保”。创立唐僧保的初心是提升国人保险知识和金融素养水平，利用数字化技术低成本、高效率地为千家万户、亿万同胞带去切合所需的人生保障。

观研天下发布的《2018年中国定期寿险市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国定期寿险行业发展概述

#### 第一节 定期寿险行业发展情况概述

##### 一、定期寿险行业相关定义

##### 二、定期寿险行业基本情况介绍

##### 三、定期寿险行业发展特点分析

#### 第二节 中国定期寿险行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、定期寿险行业产业链条分析

##### 三、中国定期寿险行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国定期寿险行业生命周期分析

- 一、定期寿险行业生命周期理论概述
- 二、定期寿险行业所属的生命周期分析
- 第四节 定期寿险行业经济指标分析
  - 一、定期寿险行业的赢利性分析
  - 二、定期寿险行业的经济周期分析
  - 三、定期寿险行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中定期寿险行业进入壁垒分析
  - 一、定期寿险行业资金壁垒分析
  - 二、定期寿险行业技术壁垒分析
  - 三、定期寿险行业人才壁垒分析
  - 四、定期寿险行业品牌壁垒分析
  - 五、定期寿险行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球定期寿险行业市场发展现状分析

- 第一节 全球定期寿险行业发展历程回顾
- 第二节 全球定期寿险行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲定期寿险行业地区市场分析
  - 一、亚洲定期寿险行业市场现状分析
  - 二、亚洲定期寿险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲定期寿险行业市场前景分析
- 第四节 北美定期寿险行业地区市场分析
  - 一、北美定期寿险行业市场现状分析
  - 二、北美定期寿险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美定期寿险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟定期寿险行业地区市场分析
  - 一、欧盟定期寿险行业市场现状分析
  - 二、欧盟定期寿险行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟定期寿险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界定期寿险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球定期寿险行业市场规模预测

## 第三章 中国定期寿险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品定期寿险总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国定期寿险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国定期寿险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国定期寿险行业运行情况

第一节 中国定期寿险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国定期寿险行业市场规模分析

第三节 中国定期寿险行业供应情况分析

第四节 中国定期寿险行业需求情况分析

第五节 中国定期寿险行业供需平衡分析

第六节 中国定期寿险行业发展趋势分析

第五章 中国定期寿险所属行业运行数据监测

第一节 中国定期寿险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国定期寿险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国定期寿险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国定期寿险市场格局分析

### 第一节 中国定期寿险行业竞争现状分析

- 一、中国定期寿险行业竞争情况分析
- 二、中国定期寿险行业主要品牌分析

### 第二节 中国定期寿险行业集中度分析

- 一、中国定期寿险行业市场集中度分析
- 二、中国定期寿险行业企业集中度分析

### 第三节 中国定期寿险行业存在的问题

### 第四节 中国定期寿险行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国定期寿险行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国定期寿险行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国定期寿险行业消费特点

### 第二节 中国定期寿险行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 定期寿险行业成本分析

### 第四节 定期寿险行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国定期寿险行业价格现状分析

##### 第六节 中国定期寿险行业平均价格走势预测

###### 一、中国定期寿险行业价格影响因素

###### 二、中国定期寿险行业平均价格走势预测

###### 三、中国定期寿险行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国定期寿险行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国定期寿险行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区定期寿险市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区定期寿险市场规模分析

###### 四、华东地区定期寿险市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区定期寿险市场规模分析

###### 四、华中地区定期寿险市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区定期寿险市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国定期寿险行业竞争情况

##### 第一节 中国定期寿险行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国定期寿险行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国定期寿险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 定期寿险行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国定期寿险行业发展前景分析与预测

第一节 中国定期寿险行业未来发展前景分析

一、定期寿险行业国内投资环境分析

二、中国定期寿险行业市场机会分析

三、中国定期寿险行业投资增速预测

第二节 中国定期寿险行业未来发展趋势预测

第三节 中国定期寿险行业市场发展预测

一、中国定期寿险行业市场规模预测

二、中国定期寿险行业市场规模增速预测

三、中国定期寿险行业产值规模预测

四、中国定期寿险行业产值增速预测

## 五、中国定期寿险行业供需情况预测

### 第四节中国定期寿险行业盈利走势预测

- 一、中国定期寿险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国定期寿险行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国定期寿险行业投资风险与营销分析

### 第一节 定期寿险行业投资风险分析

- 一、定期寿险行业政策风险分析
- 二、定期寿险行业技术风险分析
- 三、定期寿险行业竞争风险分析
- 四、定期寿险行业其他风险分析

### 第二节 定期寿险行业企业经营发展分析及建议

- 一、定期寿险行业经营模式
- 二、定期寿险行业销售模式
- 三、定期寿险行业创新方向

### 第三节 定期寿险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国定期寿险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国定期寿险行业品牌战略分析

- 一、定期寿险企业品牌的重要性
- 二、定期寿险企业实施品牌战略的意义
- 三、定期寿险企业品牌的现状分析
- 四、定期寿险企业的品牌战略
- 五、定期寿险品牌战略管理的策略

### 第二节中国定期寿险行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国定期寿险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国定期寿险行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国定期寿险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国定期寿险行业定价策略分析

### 第三节 中国定期寿险行业营销渠道策略

- 一、定期寿险行业渠道选择策略
- 二、定期寿险行业营销策略

### 第四节 中国定期寿险行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国定期寿险行业重点投资区域分析
- 二、中国定期寿险行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340168340168.html>