

2008-2009年中国传媒业发展前景及研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国传媒业发展前景及研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016730167.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着新的传播媒介和传播技术的出现以及融合，传媒业可以划分为电视媒体、广播媒体、网络媒体、纸质媒体（包括报纸和杂志）以及新兴但是前景美好的移动媒体。每种媒体由于自身所具有的特点和属性，各自有各自的优势，在2008年奥运会的带动下，整体传媒业都大发展的情况下，每种媒体都会具有不错的机会，但是由于不同媒体在进行奥运报道时所具有的报道和展示方面优势的不同，其所能够得到的市场份额也自然会不同。据估计，2008年北京奥运会至少会给中国传媒业带来600亿美元的商机。一般认为，传媒业的商机包括3部分：一是国际奥委会全球战略合作伙伴和北京奥组委2008战略合作伙伴、赞助商、供应商的广告费用；二是由奥运派生的商机，比如媒体可以借机加强与行业协会合作、扶持民族品牌；三是开发市场需要的产品，比如网站针对外国游客开发的中介服务。

2008年是传媒的盛宴，预计中国传媒产业的总产值约为5440亿元，各细分行业的产值分别为：电影产业的产值为78.4亿元，音像制品产业的产值为43.7亿元，移动媒体的产值为1249.1亿元，网络媒体的产值为350.9亿元。从传媒产业内部各行业的增幅看，除报纸发行和期刊发行两个行业外，其他各行业的产值均有不同程度的增长。

未来5年我国将形成管制逐渐放松、市场竞争日趋激烈和公平的传媒行业环境，随之将会有跨媒体、跨区域的传媒企业集团产生。比照国外传媒行业发展经验，乃至国内外其他行业发展轨迹，这种跨媒体、跨区域的混合媒体产业模式，也必将是我国传媒产业的发展趋势。在此进程中，资本市场将为此提供强大的支撑力。

在中国市场，报纸、广播、电视三足鼎立，而且它们分别占据着相当大的受众市场，但细细分析就不难发现，三大传媒所分别占有的受众需要的服务，网络传媒同样能够提供。网络传媒作为一支新兴力量异军突起，迅速汇集了千百万“大军”，并大有改变传统媒介格局之势。

近几年来，由于市场竞争机制和国家产业政策的引导，以及信息技术的迅猛发展，我国传媒业获得了前所未有的发展机遇，传媒产业化进程不断加快。特别是国际传媒业规模化、集中化和全球化趋势的推动，传统的单一传媒的生存空间越来越受到挤压，我国传媒业正面临重大的转型期，呈现集团化、规模化的发展趋势。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、中国新闻出版总署、中国海关、国务院发展研究中心、等公布和提供的大量研究资料，对我国的传媒业进行了全面的分析。报告首先介绍了传媒的定义、行业特点及社会角色定位等，接着分析了国际国内传媒产业及市场的发展概况，然后分别研究了电视媒体、广播及其他媒体的发展情况。随后，报告详细分析了行业的竞争格局情况、资本运作状况、存在问题及对策分析和投资回报情况。报告最后还探讨了传媒产业的发展前景及趋势，是传媒企业、投资机构、相关新闻出版单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 传媒行业发展概况 1

第一节 传媒行业基本概况 1

一、传媒的定义 1

二、传媒的特征 1

第二节 2008年传媒产业发展的宏观经济环境 2

一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测 2

二、2008年我国居民消费价格分类指数分析 13

第三节 2008年中国传媒业发展的政策环境 16

一、中国传媒业知识产权政策 16

二、文化传媒业对外开放政策 21

三、2008年奥运会期间新闻媒体广告发布管理 23

四、2008年互联网视听节目许可制度施行 25

五、2008年《电子出版物出版管理规定》正式实施 27

第二章 全球传媒行业发展概述 29

第一节 美国传媒行业发展分析 29

一、2008年美国出版行业发展现状分析 29

二、美国媒体市场并购分析 30

第二节 日本传媒行业发展分析 37

一、日本公共广播电视体制分析 37

二、2008年日本数字出版发展现状 41

第三节 英国传媒行业发展分析 42

一、英国期刊出版业概况 42

二、英国媒体发展概况 44

第四节 世界传媒企业对中国的启示 48

一、贝塔斯曼对中国的启示 48

二、默多克的传媒战略 52

三、时代华纳对中国的启示 54

第二部分 行业发展现状

第三章 2008年中国传媒行业发展分析 59

第一节 中国传媒行业的发展概况 59

一、传媒产业布局的演变分析 59

二、制约传媒业生态链的因素 65

三、传媒业的价值分析 67

第二节 2008年中国传媒行业的发展现状 70

- 一、2008年传媒行业优质企业资源整合分析 70
- 二、奥运和后奥运传媒的发展分析 79
- 三、我国传媒业发展的制度瓶颈 82
- 四、传媒变革的主要取向分析 88
- 五、2008年传媒行业扩张行为分析 97
- 第三节 2008年中国传媒产业发展态势 100
 - 一、2008年中国传媒产业的最新发展 101
 - 二、“十七大”确立传媒发展新目标 103
 - 三、“走出去”战略提升软实力 104
 - 四、跨地区、跨媒体发展取得新进展 105
 - 五、2008年媒体资本运营进入新阶段 106
 - 六、2008年传媒竞争重要手段分析 107
 - 七、2008年移动媒体市场竞争分析 108
 - 八、2008年各路媒体整合资源备战奥运 110
 - 九、2008年社交网成WEB2.0新宠 111
 - 十、2008年传媒研究实现创新突破 111
- 第三部分 行业细分市场
- 第四章 广播电视媒体发展分析 113
 - 第一节 2008年电视媒体市场发展分析 113
 - 一、电视媒体发展的新方式 113
 - 二、媒体竞合下的电视业前景分析 117
 - 三、2008年移动电视媒体评估行业标准即将推出 120
 - 四、中国电视传媒发展的方向分析 122
 - 五、2008-2009年中国数字电视用户规模预测 126
 - 第二节 中国广播媒体市场发展分析 127
 - 一、中国广播栏目的创新分析 127
 - 二、广播热线直播的发展现状 129
- 第五章 网络媒体市场发展分析 133
 - 第一节 2008年中国互联网发展分析 133
 - 一、互联网主流媒体的地位分析 133
 - 二、移动互联网前景看好的业务分析 134
 - 三、2008年互联网消费分析及预测 139
 - 四、2008年中国互联网用户规模预测 142
 - 第二节 2008年网络媒体的发展分析 143
 - 一、网络媒体的发展与管理 143

- 二、网络媒体发展的瓶颈 148
- 三、2008年网络媒体发展趋势 151
- 第三节 2008年网络出版发展分析 153
 - 一、网络出版发展现状 153
 - 二、我国数字出版产业发展现状 155
 - 三、网络出版的特征和趋势 166
 - 四、2008年我国数字出版发展态势分析 168
- 第六章 报纸期刊媒体发展分析 170
 - 第一节 2008年报纸媒体的发展分析 170
 - 一、新传媒环境下的报纸分析 170
 - 二、数字报业的商业运作模式 175
 - 三、2008年我国报业进入转型关键时期 180
 - 第二节 2008年中国期刊业发展分析 181
 - 一、2008年期刊广告市场发展现状 181
 - 二、2008年学术期刊市场发展现状 185
 - 三、文学期刊经营策略分析 187
 - 四、2008年幽默漫画期刊市场竞争加剧 189
 - 五、期刊业的竞争力分析 191
 - 第三节 2008年报纸期刊的进出口分析 193
 - 一、2008年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况 193
 - 二、2008年报纸、杂志及期刊进出口情况 197
 - 三、2008年儿童图书进出口情况 201
- 第七章 媒体广告市场分析 206
 - 第一节 2008年媒体广告市场分析 206
 - 一、国内新媒体广告发展迅速增势强劲 206
 - 二、2008年平面媒体广告增长分析 206
 - 三、2008年新媒体广告统计分析 207
 - 四、2008年中国网络广告市场规模预测 210
 - 第二节 2008年广告市场监测分析 212
 - 一、2008年杂志类广告监测分析 212
 - 二、2008年报纸广告监测分析 232
 - 三、2008年各行业广告媒体监测 256
 - 四、2008年媒体广告投放金额监测分析 270
- 第四部分 行业竞争格局分析
- 第八章 中国传媒行业市场竞争分析 289

第一节 2008年中国传媒企业的竞争现状	289
一、传媒行业的综合实力竞争分析	289
二、传媒竞争现状分析	293
三、2008年传媒业的奥运竞争分析	295
四、数字时代传媒竞争发展分析	297
五、2008年网络广告与广播媒体竞争现状	302
第二节 2008年奥运传媒业竞争力分析	302
一、平面媒体竞争力分析	303
二、电视传媒竞争力分析	303
三、网络传媒竞争力分析	303
四、移动传媒竞争力分析	304
第三节 传统媒体与新媒体的竞争与发展	305
一、新媒体与传统媒体竞争分析	305
二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局	307
第四节 我国传媒的国际化竞争战略	309
一、我国传媒参与国际竞争的战略意义	309
二、我国传媒实施“走出去”战略	311
三、我国传媒国际竞争的主要途径	312
四、中国传媒业竞争走势分析	314
五、传媒竞争战略的新趋势	319
第九章 中国传媒行业重点企业分析	327
第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司	327
一、公司概况	327
二、2008年公司经营情况	328
三、2008年公司动态	337
第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司	338
一、公司概况	338
二、2008年公司经营情况	340
三、2008年公司动态	345
第三节 湖南电广传媒股份有限公司	347
一、公司概况	347
二、公司主营业务	348
三、2008年公司经营情况	351
四、2008年公司动态	356
第四节 成都博瑞传播股份有限公司	358

一、公司概况	358
二、2008年公司经营情况	359
第五节 上海新华传媒股份有限公司	365
一、公司概况	365
二、2008年公司经营情况	366
三、2008年公司动态	369
第六节 北京赛迪传媒投资股份有限公司	370
一、公司概况	370
二、2008年公司经营情况	372
第七节 中信国安集团公司	375
一、公司概况	375
二、公司主营业务分析	376
三、2008年公司经营情况	379
第八节 中视传媒股份有限公司	384
一、公司概况	384
二、2008年公司经营情况	386
三、2008年公司动态	391
第九节 华闻传媒投资集团有限公司	393
一、公司概况	393
二、2008年公司经营情况	395
三、2008年公司动态	399
第十节 陕西广电网络传媒股份有限公司	400
一、公司概况	400
二、2008年公司经营情况	402
第五部分 行业发展策略及趋势	
第十章 中国传媒行业模式及发展策略	411
第一节 传媒经济活动的基本模式分析	411
一、产品市场与传媒商业模式	411
二、要素市场与传媒制度模式	413
三、经济活动中的传媒组织	414
第二节 中国传媒行业的发展战略	415
一、传媒竞争力构建策略	415
二、传媒与社会协同发展之路	421
第三节 传媒品牌的核心价值及定位	424
一、传媒品牌的定义	424

二、传媒品牌定位的基点 426

三、传媒品牌定位的步骤 427

第四节 传媒集团实施区域化扩张战略分析 430

一、实施区域化发展战略的利益 431

二、实施区域化扩张战略的原则 432

三、实施区域化扩张战略的难点 433

第十一章 2008-2009年传媒行业趋势分析 436

第一节 传媒行业的发展走势 436

一、传媒集团化趋势 436

二、2008年中国传媒业总产值预测 436

三、2008-2009年传媒行业上市公司增速预测 437

四、2012年全球传媒业营收预测 441

第二节 中国传媒业的改革方向 442

一、传媒业的全球化 442

二、跨媒体的资源整合 443

三、经营管理体制的调整 443

四、打造优质的内容 444

五、品牌战略的实施 444

第三节 中国传媒产业转型趋势 445

一、产业重心转型趋势 446

二、营销哲学的转型趋势 449

三、报网互动的转型趋势 451

第四节 传媒集团发展趋势预测 457

一、打造核心竞争力由同质发展向差异化发展转移 457

二、探寻发展新途径由单一竞争向融合竞争转移 460

三、培育战略投资者由内容运营向资本运营转移 462

第五节 2008年中国传媒行业的投资分析 464

一、2008年媒体的奥运机会及前景分析 464

二、2008年传媒行业投资机会分析 466

三、2008年传媒业投资策略 468

图表目录

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 4

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 4

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 5

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 6

- 图表：1993-2007年各国GDP增速 7
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 13
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 13
- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 14
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 14
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 15
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 15
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 16
- 图表：2007年美国媒体并购次数与交易金额 31
- 图表：2007年美国网络媒体交易值排前10名的媒体 36
- 图表：2007年美国不同形式广播媒体受众规模 37
- 图表：2008年上半年上市媒体公司盈利数据比较 72
- 图表：有限电视板块经营数据 73
- 图表：2007年与2008年6月有线电视一般用户和数字用户对比 73
- 图表：歌华有线和天威视讯数据业务增速显著 74
- 图表：有线报纸广告代理收入成本比较 74
- 图表：2008年上半年新闻纸价格走势图 75
- 图表：2005-2008年5月新闻纸价格上扬 75
- 图表：2008年上半年教材教辅比重过高 76
- 图表：2008年上半年平面媒体印刷发行业务毛利变动 76
- 图表：2008年上半年上市媒体公司证券投资损益 77
- 图表：2007年上半年与2008年上半年出版传媒教材业务占其他业务比重 77
- 图表：媒体公司通过经营渠道的扩张稳定业绩 78
- 图表：2002-2007年中国互联网普及率 140
- 图表：与发达国家相比中国互联网既有明显的发展空间 141
- 图表：2005-2008年中国互联网用户规模及增长率 142
- 图表：2008年1季度中国网络媒体企业市场份额排名一览表 151
- 图表：2001-2007年中国电子书出版总量 155
- 图表：2007年采购电子书的机构用户增长情况 156
- 图表：全国各区域出版数字报纸数量 160
- 图表：中国报纸资源全文数据库产品示意图 161
- 图表：手机书样例 164
- 图表：手机报样例 164
- 图表：具有朗读功能的手机报样例 165
- 图表：移动数字出版模式 166

- 图表：2008年1月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 193
- 图表：2008年2月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 193
- 图表：2008年3月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 193
- 图表：2008年1季度书籍、小册子及类似印刷品进口情况 193
- 图表：2008年4月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 194
- 图表：2008年5月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 194
- 图表：2008年6月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 194
- 图表：2008年2季度书籍、小册子及类似印刷品进口情况 194
- 图表：2008年7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 194
- 图表：2008年1-7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 195
- 图表：2008年1月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 195
- 图表：2008年2月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 195
- 图表：2008年3月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 195
- 图表：2008年1季度书籍、小册子及类似印刷品出口情况 195
- 图表：2008年4月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 196
- 图表：2008年5月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 196
- 图表：2008年6月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 196
- 图表：2008年2季度书籍、小册子及类似印刷品出口情况 196
- 图表：2008年7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 196
- 图表：2008年1-7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 197
- 图表：2008年1月报纸、杂志及期刊进口情况 197
- 图表：2008年2月报纸、杂志及期刊进口情况 197
- 图表：2008年3月报纸、杂志及期刊进口情况 197
- 图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊进口情况 197
- 图表：2008年4月报纸、杂志及期刊进口情况 198
- 图表：2008年5月报纸、杂志及期刊进口情况 198
- 图表：2008年6月报纸、杂志及期刊进口情况 198
- 图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊进口情况 198
- 图表：2008年7月报纸、杂志及期刊进口情况 198
- 图表：2008年1-7月报纸、杂志及期刊进口情况 199
- 图表：2008年1月报纸、杂志及期刊出口情况 199
- 图表：2008年2月报纸、杂志及期刊出口情况 199
- 图表：2008年3月报纸、杂志及期刊出口情况 199
- 图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊出口情况 199
- 图表：2008年4月报纸、杂志及期刊出口情况 200

- 图表：2008年5月报纸、杂志及期刊出口情况 200
- 图表：2008年6月报纸、杂志及期刊出口情况 200
- 图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊出口情况 200
- 图表：2008年7月报纸、杂志及期刊出口情况 200
- 图表：2008年1-7月报纸、杂志及期刊出口情况 201
- 图表：2008年1月儿童图书进口情况 201
- 图表：2008年2月儿童图书进口情况 201
- 图表：2008年3月儿童图书进口情况 201
- 图表：2008年1季度儿童图书进口情况 201
- 图表：2008年4月儿童图书进口情况 202
- 图表：2008年5月儿童图书进口情况 202
- 图表：2008年6月儿童图书进口情况 202
- 图表：2008年2季度儿童图书进口情况 202
- 图表：2008年7月儿童图书进口情况 202
- 图表：2008年1-7月儿童图书进口情况 203
- 图表：2008年1月儿童图书出口情况 203
- 图表：2008年2月儿童图书出口情况 203
- 图表：2008年3月儿童图书出口情况 203
- 图表：2008年1季度儿童图书出口情况 203
- 图表：2008年4月儿童图书出口情况 204
- 图表：2008年5月儿童图书出口情况 204
- 图表：2008年6月儿童图书出口情况 204
- 图表：2008年2季度儿童图书出口情况 204
- 图表：2008年7月儿童图书出口情况 204
- 图表：2008年1-7月儿童图书出口情况 205
- 图表：2008年1月机动车行业杂志广告状况前10名 212
- 图表：2008年1月城市生活类杂志广告状况前10名 213
- 图表：2008年1月时事新闻类杂志广告状况前10名 213
- 图表：2008年1月财经类杂志广告状况前10名 214
- 图表：2008年1月服饰美容类杂志广告状况前10名 214
- 图表：2008年1月IT类杂志广告状况前10名 215
- 图表：2008年2月机动车业杂志广告分布前10强 215
- 图表：2008年2月财经类杂志广告分布前10强 216
- 图表：2008年2月服饰美容类杂志广告分布前10名 216
- 图表：2008年2月城市生活类杂志广告分布前10名 217

- 图表：2008年2月时事新闻类杂志广告分布前10名 217
- 图表：2008年2月IT类杂志广告分布前10强 218
- 图表：2008年3月时尚杂志广告投放量前10名 218
- 图表：2008年3月平面媒体广告杂志分布前10名 219
- 图表：2008年3月机动车业杂志广告分布前10名 219
- 图表：2008年3月城市生活类杂志广告分布前10名 220
- 图表：2008年3月时事新闻类杂志广告分布前8名 220
- 图表：2008年3月服饰美容类杂志广告分布前10名 220
- 图表：2008年3月IT类杂志广告分布前10强 221
- 图表：2008年3月财经类杂志广告分布前10名 221
- 图表：2008年4月杂志广告总量行业分布前10名 222
- 图表：2008年4月机动车业杂志广告分布前8强 222
- 图表：2008年4月城市生活类杂志广告分布前10名 222
- 图表：2008年4月IT类杂志广告分布前10强 223
- 图表：2008年4月服饰美容类杂志广告分布前10名 223
- 图表：2008年4月财经类杂志广告分布前10名 224
- 图表：2008年5月城市生活类杂志广告分布前10名 224
- 图表：2008年5月机动车行业杂志广告分布前10名 225
- 图表：2008年5月时事新闻类杂志广告分布前8名 225
- 图表：2008年5月IT类杂志广告分布前10名 225
- 图表：2008年5月财经类杂志广告分布前10名 226
- 图表：2008年5月服饰美容类杂志广告分布前10名 226
- 图表：2008年6月城市生活类杂志广告媒体前10强 227
- 图表：2008年6月财经类杂志广告状况前10名 227
- 图表：2008年6月服饰美容类杂志广告分布前8名 228
- 图表：2008年6月机动车业杂志广告分布前8强 228
- 图表：2008年6月时事新闻类杂志广告前8强 228
- 图表：2008年7月服饰美容类杂志广告分布前10名 229
- 图表：2008年7月财经类杂志广告分布前10名 229
- 图表：2008年7月城市生活类杂志广告分布前10名 230
- 图表：2008年7月机动车业杂志广告分布前10名 230
- 图表：2008年7月时事新闻类杂志广告前8强 231
- 图表：2008年7月IT类杂志广告分布前10名 231
- 图表：2008年1月杭州市报纸广告状况排名前10强 232
- 图表：2008年1月郑州市报纸广告状况排名前10名 232

- 图表：2008年2月财经类报纸广告状况前10强 233
- 图表：2008年2月西安市报纸广告状况前8强 233
- 图表：2008年2月上海市报纸广告分布前10强 233
- 图表：2008年2月北京市报纸广告分布前10强 234
- 图表：2008年2月济南市报纸广告状况前8强 234
- 图表：2008年2月哈尔滨市报纸广告状况前8强 234
- 图表：2008年3月IT类报纸广告状况前8强 235
- 图表：2008年3月杭州市报纸广告状况前8强 235
- 图表：2008年3月南京市报纸广告状况前8强 235
- 图表：2008年3月上海市报纸广告分布前10强 236
- 图表：2008年4月财经类报纸广告媒体分布前10强 236
- 图表：2008年4月青岛市报纸广告前5强 236
- 图表：2008年4月合肥市报纸广告前5强 237
- 图表：2008年4月太原市报纸广告分布前8强 237
- 图表：2008年4月沈阳市报纸广告分布前8强 237
- 图表：2008年4月北京市报纸广告状况分布前10强 238
- 图表：2008年5月IT类报纸广告媒体分布前8强 238
- 图表：2008年5月社会新闻类报纸广告前5强 238
- 图表：2008年5月财经类报纸广告分布前10强 239
- 图表：2008年5月青岛市报纸广告前5强 239
- 图表：2008年5月郑州市报纸广告分布前10强 239
- 图表：2008年5月石家庄市报纸广告分布前8强 240
- 图表：2008年5月济南市报纸广告分布前8强 240
- 图表：2008年5月重庆市报纸广告分布前8强 240
- 图表：2008年5月杭州市报纸广告分布前8强 241
- 图表：2008年5月哈尔滨市报纸广告分布前5强 241
- 图表：2008年5月深圳市报纸广告分布前5强 241
- 图表：2008年5月太原市报纸广告分布前8强 242
- 图表：2008年5月武汉市报纸广告分布前5强 242
- 图表：2008年5月沈阳市报纸广告分布前8强 242
- 图表：2008年5月成都市报纸广告前5强 243
- 图表：2008年5月西安市报纸广告前5强 243
- 图表：2008年5月北京市报纸广告分布前10名 243
- 图表：2008年5月上海市报纸广告分布前10名 244
- 图表：2008年6月IT类报纸广告媒体前8强 244

- 图表：2008年6月社会新闻类报纸广告分布前5强 244
- 图表：2008年6月财经类报纸广告媒体前10名 245
- 图表：2008年6月西安市报纸广告分布前5强 245
- 图表：2008年6月成都市报纸广告分布前5强 245
- 图表：2008年6月石家庄市报纸广告分布前8强 246
- 图表：2008年6月郑州市报纸广告状况前10名 246
- 图表：2008年6月重庆市报纸广告分布前8强 246
- 图表：2008年6月济南市报纸广告分布前8强 247
- 图表：2008年6月杭州市报纸广告分布前8强 247
- 图表：2008年6月哈尔滨市报纸广告分布前8强 247
- 图表：2008年6月南京市报纸广告分布前8强 248
- 图表：2008年6月太原市报纸广告分布前8强 248
- 图表：2008年6月沈阳市报纸广告分布前8强 248
- 图表：2008年6月上海市报纸广告状况前10名 249
- 图表：2008年上半年中国主要城市报纸广告投放 249
- 图表：2008年7月体育类报纸广告分布前5强 249
- 图表：2008年7月社会新闻类报纸广告分布前5强 250
- 图表：2008年7月财经类报纸广告媒体分布前10名 250
- 图表：2008年7月IT类报纸广告媒体前8强 250
- 图表：2008年7月长春市报纸广告分布前5强 251
- 图表：2008年7月深圳市报纸广告分布前5强 251
- 图表：2008年7月武汉市报纸广告分布前5强 251
- 图表：2008年7月长沙市报纸广告分布前5强 251
- 图表：2008年7月西安市报纸广告分布前5强 252
- 图表：2008年7月成都市报纸广告分布前5强 252
- 图表：2008年7月郑州市报纸广告前8强 252
- 图表：2008年7月石家庄市报纸广告前8强 253
- 图表：2008年7月济南市报纸广告前8强 253
- 图表：2008年7月哈尔滨市报纸广告前8强 253
- 图表：2008年7月杭州市报纸广告前8强 254
- 图表：2008年7月太原市报纸广告前8强 254
- 图表：2008年7月沈阳市报纸广告前8强 254
- 图表：2008年7月南京市报纸广告前8强 255
- 图表：2008年7月北京市报纸广告分布前10名 255
- 图表：2008年7月上海市报纸广告分布前10名 255

- 图表：2008年1月通讯行业广告媒体分布前10强 256
- 图表：2008年1月机动车行业广告媒体分布前10强 256
- 图表：2008年1月服装服饰业广告媒体分布前10强 257
- 图表：2008年1月计算机行业广告媒体分布前10强 257
- 图表：2008年1月家电行业广告媒体分布前10强 258
- 图表：2008年2月保健食品业广告媒体分布前10强 258
- 图表：2008年2月药品行业广告媒体分布前10强 259
- 图表：2008年2月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强 259
- 图表：2008年2月通讯行业广告媒体分布前10强 260
- 图表：2008年2月机动车行业广告媒体分布前10强 260
- 图表：2008年3月保健食品业广告媒体分布前10强 261
- 图表：2008年3月金融保险业广告媒体分布前10强 261
- 图表：2008年3月教育行业广告媒体分布前10强 262
- 图表：2008年4月计算机行业广告媒体分布前10强 262
- 图表：2008年4月房地产行业广告分布前8强 262
- 图表：2008年5月药品行业广告媒体分布前10强 263
- 图表：2008年5月化妆卫生用品业广告分布前10强 263
- 图表：2008年5月服装服饰业广告媒体分布前10强 263
- 图表：2008年5月金融保险业广告媒体分布前10强 264
- 图表：2008年5月计算机行业广告媒体分布前8强 264
- 图表：2008年5月家电行业广告媒体分布前10强 264
- 图表：2008年5月保健食品业广告媒体分布前10强 265
- 图表：2008年5月房地产行业广告媒体分布前5强 265
- 图表：2008年6月保健食品业广告媒体分布前10名 265
- 图表：2008年6月药品行业广告媒体分布前10名 266
- 图表：2008年6月金融保险业广告媒体分布前10名 266
- 图表：2008年6月化妆卫生用品业广告媒体前10名 266
- 图表：2008年6月服装服饰业广告媒体分布前10名 267
- 图表：2008年6月家电行业广告媒体分布前10名 267
- 图表：2008年6月教育行业广告媒体分布前10名 267
- 图表：2008年6月计算机业广告媒体分布前10名 268
- 图表：2008年6月房地产行业广告媒体分布前10名 268
- 图表：2008年7月服装服饰业广告媒体分布前10名 268
- 图表：2008年7月金融保险业广告媒体分布前10名 269
- 图表：2008年7月家电业广告媒体分布前10名 269

- 图表：2008年7月教育业广告主要媒体分布前10名 269
- 图表：2008年7月通讯业广告主要媒体分布前10名 270
- 图表：2008年1月中国电台广告投放金额前十五位品牌 270
- 图表：2008年1月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 271
- 图表：2008年2月中国电台广告投放金额前十五位品牌 271
- 图表：2008年2月中国电视广告投放金额前十五位品牌 272
- 图表：2008年2月中国平面广告投放金额前十位品类 272
- 图表：2008年2月中国电视广告投放金额前十位品类 273
- 图表：2008年3月中国电视广告投放金额前十位品类排名 273
- 图表：2008年3月中国平面广告投放金额前十位品类排名 273
- 图表：2008年3月中国电台广告投放金额前十位品类排名 274
- 图表：2008年3月中国户外广告投放金额前十位品类排名 274
- 图表：2008年3月中国电视广告投放金额前十五位品牌排名 274
- 图表：2008年3月中国平面广告投放金额前十五位品牌排名 275
- 图表：2008年3月中国电台广告投放金额前十五位品牌排名 275
- 图表：2008年3月中国户外广告投放金额前十五位品牌排名 276
- 图表：2008年3月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌排名 276
- 图表：2008年4月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 277
- 图表：2008年4月中国户外广告投放金额前十五位品牌 277
- 图表：2008年4月中国电台广告投放金额前十五位品牌 278
- 图表：2008年4月中国平面广告投放金额前十五位品牌 278
- 图表：2008年4月中国电视广告投放金额前十五位品牌 279
- 图表：2008年4月中国户外广告投放金额前十位品类 279
- 图表：2008年4月中国平面广告投放金额前十位品类 280
- 图表：2008年4月中国电台广告投放金额前十位品类 280
- 图表：2008年4月中国电视广告投放金额前十位品类 280
- 图表：2008年5月中国户外广告投放金额前十位品类 281
- 图表：2008年5月中国平面广告投放金额前十位品类 281
- 图表：2008年5月中国电台广告投放金额前十位品类 281
- 图表：2008年5月中国电视广告投放金额前十位品类 282
- 图表：2008年5月中国平面广告投放金额前十五位品牌 282
- 图表：2008年5月中国媒体广告投放金额前十五位品牌 283
- 图表：2008年5月中国户外广告投放金额前十五位品牌 283
- 图表：2008年5月中国电台广告投放金额前十五位品牌 284
- 图表：2008年5月中国电视广告投放金额前十五位品牌 284

- 图表：2008年6月中国电视广告投放金额前十位品类 285
- 图表：2008年6月中国电台广告投放金额前十位品类 285
- 图表：2008年6月中国平面广告投放金额前十位品类 285
- 图表：2008年6月中国户外广告投放金额前十位品类 286
- 图表：2008年6月中国电视广告投放金额前十五位品牌 286
- 图表：2008年6月中国平面广告投放金额前十五位品牌 287
- 图表：2008年6月中国电台广告投放金额前十五位品牌 287
- 图表：2008年6月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌 288
- 图表：2008年6月中国户外广告投放金额前十五位品牌 288
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力分析 328
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构分析 328
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营效率分析 329
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力分析 329
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力分析 330
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析 330
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司投资收益分析 331
- 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司收入细分情况比较 331
- 图表：2006-2008年2季度北京歌华有线电视网络股份有限公司毛利率变化情况 332
- 图表：2006-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司收入、成本及利润增长情况 332
- 图表：2008年上半年北京歌华有线电视网络股份有限公司主要指标增长情况 333
- 图表：2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司收入预测 334
- 图表：2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司损益简表及预测 335
- 图表：2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债表 335
- 图表：2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润表 336
- 图表：2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量表 336
- 图表：2008-2010年北京歌华有线电视网络股份有限公司主要财务比率 337
- 图表：2006-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润表 341
- 图表：2006-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司收入构成 342
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力分析 342
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构分析 343
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营效率分析 343
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力分析 344
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力分析 344
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析 345
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司投资收益分析 345

图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力分析	351
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构分析	351
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营效率分析	352
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力分析	352
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力分析	353
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析	353
图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司投资收益分析	354
图表：2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司资产负债表	354
图表：2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司利润表	355
图表：2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司现金流量表	355
图表：2008-2010年湖南电广传媒股份有限公司主要财务比率	356
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力分析	359
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司资本结构分析	359
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司经营效率分析	360
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司获利能力分析	360
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司发展能力分析	361
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析	361
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司投资收益分析	362
图表：2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司利润表预测	362
图表：2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司主要财务指标预测	363
图表：2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司资产负债表	363
图表：2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司现金流量表	364
图表：2008-2010年成都博瑞传播股份有限公司主要财务比率	364
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司偿债能力分析	366
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司资本结构分析	367
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司经营效率分析	367
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司获利能力分析	368
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司发展能力分析	368
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司现金流量分析	369
图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司投资收益分析	369
图表：2008年2季度北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成	372
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力分析	372
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构分析	373
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营效率分析	373
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力分析	374

- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力分析 374
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量分析 375
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司投资收益分析 375
- 图表：2008年2季度中信国安信息产业股份有限公司主营构成 379
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力分析 380
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司资本结构分析 380
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司经营效率分析 381
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司获利能力分析 381
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司发展能力分析 382
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析 382
- 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司投资收益分析 383
- 图表：2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司主要业务预测 383
- 图表：2008-2010年中信国安信息产业股份有限公司收入和利润预测 384
- 图表：2003-2007年中视传媒股份有限公司财务指标 386
- 图表：2008年2季度中视传媒股份有限公司主营构成 386
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力分析 387
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构分析 387
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营效率分析 388
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力分析 388
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力分析 389
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量分析 389
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司投资收益分析 390
- 图表：2008-2009年中视传媒股份有限公司主要业务盈利性预测 390
- 图表：2008-2009年中视传媒股份有限公司损益简表及预测 391
- 图表：2008-2010年中视传媒股份有限公司预测和比率 391
- 图表：2008年2季度华闻传媒投资集团股份有限公司主营构成 395
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司偿债能力分析 396
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司资本结构分析 396
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司经营效率分析 397
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司获利能力分析 397
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司发展能力分析 398
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司现金流量分析 398
- 图表：2007-2008年华闻传媒投资集团股份有限公司投资收益分析 399
- 图表：华闻传媒投资集团股份有限公司新VI标识 399
- 图表：2008年2季度陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成 403

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力分析 404

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构分析 404

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率分析 405

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力分析 405

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力分析 406

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析 406

图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司投资收益分析 407

图表：2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司有线网络相关假设及主营业务收入预测
407

图表：2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司资产负债表 408

图表：2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司利润表 408

图表：2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量表 409

图表：2008-2010年陕西广电网络传媒股份有限公司主要财务比率 409

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016730167.html>